

百姓

BAI XING

徐唐龄 著

JING JI HUA TI

经济话题



广西人民出版社

百姓经济话题

徐唐龄 著

广西人民出版社

(桂)新登字 01 号

责任编辑 董苏煌 陈 红 覃 俭

责任校对 陈红燕 高 健

百姓经济话题

徐唐龄 著

广西人民出版社出版

(邮 政 编 码: 530021

南宁市河堤路 14 号)

850 × 1168 1/32 开本

10.5 印张 257 千字

广 西 新 华 书 店 发 行

中国科学院开封印刷厂印刷

1999 年 9 月 第 1 版

1999 年 9 月 第 1 次 印 刷

印数 1 - 10000 册

ISBN 7-219-03980-8/F·443 定价: 19.80 元



作者简介

徐唐龄，1933年生，安徽太和人，湖南财经学院教授。写过几本不太出名的书，比如《农村经济学》、《开发性贷款的可行性研究》、《中国农村金融史略》等。也为《经济学周报》、《中国经济时报》、《山西发展导报》写过一些豆腐块式的专栏。1938年起，断断续续读过10年书；1958年起，当上20年“右派”；1988年起，当上10年全国人大代表；1998年起，当上于光远先生的“通信弟子”，跟着于老好好学习，天天向上。

目 录

走近学科

傻瓜经济学	(3)
贵在兼容	(5)
肖与不肖之间	(7)
我崇拜的经济学者群	(9)
奏折与账房	(11)
井水与河水同源	(13)
栽花和插柳	(15)
《赤壁赋》的余音	(17)
经济学及医学	(19)
经济学的朦胧	(21)
解析资本	(23)
鸡雏剥啄着蛋壳	(25)
寻找失去的世界	(26)
经济学是美学	(28)
文化人与银行家	(30)
经济学家不讲经济	(32)

资源配置

桶底那块木板	(37)
投资的饥渴与辟谷	(39)
何必以铜代铝	(41)
马路的租金	(43)
从宠狗回到爱鸟	(45)
酒德颂	(47)
货币填不满十二亿胃囊	(51)
自我掠夺	(53)

只因都想跳“农门”	(55)
黄土和黄金	(57)
中国靠什么养活	(59)
想起智叟	(61)

产业经营

厌刁婆而恋慈父	(65)
无产者无产可破	(67)
废品的报复	(69)
穷庙富方丈	(71)
以厂为家	(73)
笑容诚可贵 善意价更高	(75)
雪糕奶不壮企业家	(77)
还归集体	(79)
兼并不是吃大户	(81)
一哄而上的反思	(83)
公社公司都姓公	(85)
猪该谁来杀	(87)
合作的变迁	(89)
买椟还珠	(91)
股份合作的瓶子里装的是什么	(93)
“要我改革”怎如“我要改革”	(95)
不可生搬硬套资本家概念	(97)
壮士断腕 十指连心	(99)

财经商贸

丢掉幻想 苦练内功	(103)
迈过重金主义	(105)
荒野的呼唤	(107)
洋货不战而胜	(109)
开放更须对内开放	(111)
比较利益在境内	(113)

“白条”会回来吗	(115)
怕当上帝	(117)
预算不是裁衣	(119)
岳阳楼公案	(121)
都江堰的启示	(123)
人民事业人民办	(125)
卧薪尝胆	(127)
贬抑白酒 谁是赢家	(129)

货币金融

沧海月明珠有泪	(133)
世纪末的恋金情结	(135)
洋钱的价值	(137)
汇率升降的喜与忧	(139)
腰缠万贯与手持一卡	(141)
通胀是块臭豆腐	(143)
银行的钱是谁的	(145)
大有大的难处	(147)
行外不外行	(149)
牵牛而不宰牛	(151)
为信用机构招魂	(153)
借债的学问	(155)
隔岸观潮	(157)
银行商业化的汤和药	(159)
高储蓄之谜	(161)
时间可值钱	(163)
债务能豁免吗	(165)
赔钱不是政策	(167)
利率对谁优惠	(169)
深深的陷阱	(171)
债多不愁	(173)
从拾贝 到识贝	(175)

保险保障

当风浪袭来的时候	(181)
保险的哲理	(183)
郭巨与新楷模	(185)
聚宝盆的奥秘	(187)
多云转晴	(189)
后顾之忧	(191)
人生难得夕阳红	(193)
吃不起药的林妹妹	(195)
大锅饭和大锅药	(197)
免费的午餐该怎么吃	(199)
春天过后是春天	(201)
莫把跳板当沙发	(203)
可喜的理赔	(205)
四柱擎天 基础在地	(207)
背靠大树好乘凉	(209)
小康之后怎么办	(211)

市场内外

让市场充满阳光	(215)
马桶文明的末日	(217)
犯罪经济	(219)
不光是贪污受贿	(221)
世上有无君子国	(223)
市场无国界	(225)
估不透的房地产需求	(227)
敢问路在何方	(229)
梁祝大拍卖	(231)
医疗的供求	(233)
回扣的幽灵	(235)
假作真时真亦假	(237)
迢迢牛奶路	(239)

老愚公的新使命	(241)
官爵市场	(243)
金钱与爱情	(245)
竞争的棋局	(247)
市场交响乐	(249)

劳动家计

抢饭碗会抢出什么	(257)
优化组合 ABC	(259)
中国需要仆佣吗	(261)
夕阳过后是朝阳	(263)
劳动的嬗变	(265)
教育的成本	(267)
雇佣的今昔	(269)
向生产者的生产者祝贺节日	(271)
人口与人手的怪圈	(273)
奢与俭的是与非	(275)
畸形消费消谁的费	(277)
消费的错位	(279)
会当溜溜的家哟	(281)
旅游三部曲	(283)
消费合作凯旋	(285)
公仆何不带个头	(287)
该对谁说不	(288)

宏观调控

宏观调控调什么	(291)
是常平仓还是官倒爷	(293)
发明难 应用更难	(295)
经济增长的冷与热	(297)
看人家如何骑驴	(299)
松和紧的艺术	(301)

沉住气攻关	(303)
公害与公益	(305)
计划谱新篇	(307)
同步共振	(309)
要害是行政经济	(311)
会诊有益	(313)
泡沫孕育生命	(315)
公平的经济学诠释	(317)
偏好的统筹	(319)
好不容易软着陆 何苦急于硬起飞	(321)
寻找受伤的马儿	(324)
 后 记	 (326)

走近学科

“我一见彩虹高悬天上，这颗心便欢跳不止。”

——威廉·华兹华斯：《无题》

傻瓜经济学

昔有孔子孟子,今有傻子瓜子。傻瓜相机、傻瓜电脑……傻瓜多了起来,未必全是坏事。摄影的操作技术复杂、审美艺术精深,有了傻瓜照相机,外行人也能自得其乐;经济的应用知识复杂、基础理论精深,有了傻瓜经济学,外行人也能应付裕如。您嫌“傻瓜”一词欠雅,不妨包装粉饰,叫它简易、普及、朴素、便捷和精巧的经济学,也是可以的。

它是简易的经济学。“长篇的东西是少数搞专业的人读的,群众怎么读?要求都读大本子,那是形式主义的,办不到。”毛泽东也不主张 18 岁的娃娃啃《资本论》,等老掉了牙再啃,怕更不行。青春伏案,皓首穷经,操作不成,事理不明,合着庄周先生那句话:“吾生也有涯,而知也无涯;以有涯随无涯,殆矣!”

它是普及的经济学。因为简易,才能普及。如今市场快节奏,广大群众齐求知。结庐在人境,整天车马喧。经院装不下,书斋坐不稳。古人“三余”(冬季、夜晚、雨天)、“三上”(马上、枕上、厕上)读书;要为众多生产者、经营者、消费者和调节者广开方便之门。

它是朴素的经济学。务去陈腔,不唱高调,少来点哗众取宠,不谋算矫俗干名。照鲁迅的分类,傻子是“聪明人”与“奴才”的对立物。敢于直言,净讲实话,不玩数字游戏、文字游戏,不以卜筮学、修辞学混充经济学。正如瑞典皇家科学院对诺贝尔奖得主路易斯和舒尔茨的评价那样:由于他们有了“博大精深的经验”,才使“陈述生动而诚恳”。

它是便捷的经济学。抓住当时热点,马上聚焦透析。无须语录征引以求红伞庇护,不搞繁琐考证故弄玄妙艰深,让读者花较少

的费用(时间和金钱)获取较多的效用(知识与享受)。尽管抻不出长文少捞了稿费,尽管抄不成巨著评不上职称,依然无疚无愧、无怨无悔。

它是精巧的经济学。袖珍的载体,优化的功能;反复推敲的构造,别具匠心的设计。尺有所短,寸有所长,手表的价值未必逊于座钟。

几年前,有位学术界前辈曾经来信鼓励:“我慕杂文家”;“你是惟一与我讨论‘文体’问题的人”。盼望有更多的良师益友关注并参与这种文体的讨论,致力于简易、普及、朴素、便捷和精巧的经济学,使经济学名副其实更经济。

贵在兼容

海纳百川,有容乃大。“经邦济世”之学,不拘一格,贵在兼容。

实证与规范。究竟是怎样,为何是这样,值得研究;究竟应怎样,如何办才好,也都关心。知与行的思辨闹上几千年,最后在互补上达到认同。对于漂泊异域礁岛的水手,地图、路牌都可贵,天气云图、航海日志也有用。

开拓与构筑。这里天高海阔,有垦殖采掘的“第一产业”,有对前人成果制造加工的“第二产业”,还有为其服务、融会贯通的“第三产业”。“千淘万漉虽辛苦,吹尽黄沙始得金”,金砂来之不易;但要成为金饰,还靠后续者的劳动。

精细与粗通。博学家常浅,专门家忌悖。尽可扬长避短,不必求全责备。诺贝尔奖得主 H·M·马科维茨说得好:“我的专业是倾向数学方向的。但我并不认为没有数学基础的就不能对经济学做出贡献;他们更长于从事经济历史、制度经济学的研究。”

超脱与依附。我们提倡说“普通话”,但难免在上有“京腔”、在下有“方言”。条块分割的格局,市场主体的利益驱动,既有“拿人手短、吃人嘴软”,也有“端谁的碗,服谁的管”。严重些说,“把人们心中最激烈、最卑鄙、最恶劣的感情,把代表私人利益的复仇女神召唤到战场上来反对自由的科学研究”,不也是历史的事实么?

清高与世俗。经济学界的从业者,高处说是乐生要素,近处说是谋生手段。“板凳要坐十年冷,文章不写一句空”,诚然可敬,但离不开人间烟火;多半还得争课题领津贴、报成果讨经费、写文章拿稿酬、占指标评职称。学人犹如艺人,国家级的尖子只是凤毛麟角,任人走穴下海,大路各走一边。

提高与普及。既要阳春白雪,也要下里巴人。不必成名成家,总得谋衣谋食。街头画师多,有几个达·芬奇或米开朗基罗?莫笑卖艺混饭犹如街头讨饭,也莫怪练笔画蛋的成绩都是零蛋。

经院与市场。经院味浓,不全是坏事。经院学术不光是蹩脚拉丁文砌成的繁琐教条,它还要有大量耐心的艰苦探求。市场味足,也无可厚非。与“小市民”、“市侩”相联系的市场不是贬义。让一些人研究日元、美元,另一些人研究“法币”、“边币”。通俗不是媚俗,入世不是欺世。

一元与多元。学术无禁区。宪法和法律只勾勒出一元的大框架,其内容则是多元的兼收并蓄。任它德国俄国的、日本美国的、古代近代的,只要为我所用,尽管各取所需。有领衔的星级主角,也有跑龙套的凑合、忙乎加吆喝。这种貌似无序的纷乱,不正是走向有序的必经阶段吗?

肖与不肖之间

鲁迅曾告诫我们怎样做父亲，可我却为当不好儿子犯愁。人对于后辈的规范要求是，做一件前辈的复制品，不仅遗传密码不允许任何走样，而且不允许种性载体的任何变异。否则，便是不肖，罪莫大焉。艺术大师齐白石可就变通多了，他认为惟妙惟肖是两难的，不欺世又不媚俗，求惟妙可不惟肖，妙在似与不似之间。

开始研究经济学的人并非得自祖传。经济学原来是由一些哲学家、实业家和医师们研究的。当雄才大略的玄烨准备修《康熙字典》时，英国一位私人医生洛克，却在研究利息与货币。洛克认为：任何物品的内在的自然价值，在于它能满足人类生活的需要或能有益于人类生活的享用。200年后，最后一位古典经济学家马克思发展了它，提出“物的有用性使物成为使用价值”。使用价值是就物而言，指物品固有的客观禀赋；而效用是对人而言，指每个人因物而得的主观满足。这个意思，本来马克思也讲了：使用价值只是在使用或消费中得到实现。只是他语焉不详，言犹未尽，我们就不敢擅越，只好把效用云云划为西方经济学的专利。

一个劳动价值论，一个效用价值论；一个从供给的角度讲形成商品的代价，一个从需求的角度讲作为商品的有用性。两者本来相辅相成，我们何必机械割裂？从李嘉图到马克思，古典作家们讲供给，讲劳动价值论；从英国的杰文斯、奥地利的门格尔到法国的瓦尔拉，后继作家们讲需求，讲效用价值论。同一事物，两个侧面，合则兼美，分则两伤。把供给与需求双方统一起来研究，提出均衡价值论的是马歇尔。凯恩斯和他的门徒哈罗德，又把均衡价值论从个别厂商推到国民经济，先后从静态和动态对前人的研究作了