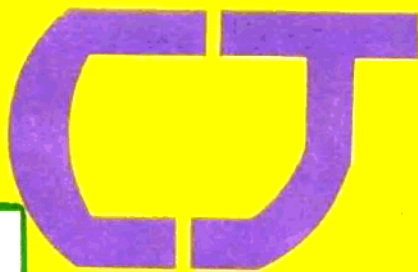


职业高级中学试用教材

市场学基础知识

四川省教委职教中心教材教研部编



3.5
8

四川教育出版社

(川)新登字005号

责任编辑:白梅莉

市场学基础知识 (职业高级中学课本)

四川教育出版社出版 (成都盐道街三号)
四川省新华书店 内江新华印刷厂印刷

开本787×1092毫米 1/32 印张5.25 插页1 字数102千
1994年6月第一版 1994年6月第一次印刷
印数: 1-1,552册

ISBN 7-5498-2523-5/G·2421 定价: 2.48 元

前 言

党的十四大提出了建设社会主义市场经济体制的改革目标，这是我国现代化建设征途上的一次历史性飞跃。社会主义市场经济是一种依靠市场力量来进行资源配置为主要的市场经济与靠行政手段来进行宏观调控为辅的经济体制。在这种经济体制下，市场将以它特有的功能发挥巨大的作用。任何一种产品或劳务都要受到市场的制约，每一个人都要参与市场的竞争，特别是经过良好的职业教育、走自谋职业这条康庄大道的青年，只有在竞争中把握住各种机遇，选择自己满意的职业，在最能发挥自己聪明才智的岗位上，才能充分体现自己人生的价值。为此，职业学校的学生在学习基础文化知识、接受职业训练的同时，必须通过较为系统的市场基础知识的学习、掌握市场结构、体系、机制，市场供求规律，市场调查与预测的方法，产品定价与市场经营策略，提高参与市场竞争的能力，才能适应社会主义市场经济的需要。所以，学好市场基础知识是每个青年参与市场竞争的关键。为此，四川省教育委员会职教中心教材教研部组织编写了《市场学基础知识》这本教材，供职业高级中学、中等专业学校及技工学校选用，也可供社会青年自学。

参加本书编写的有：四川省德阳市黄许职业高中的胡可朗（第一、二章）、肖贻光（第三章）、罗晶宝（第四、七章、附）、沈官忠（第五章）、代瑞菊（第六章）、韩天禄

(第八章)、德阳市中区委宣传部张春蓉、黄许职业高中罗绵松(第九章)。

主编：肖贻光，副主编：罗晶宝、胡可朗，审稿：干庆坦、傅家惠。

本教材的编写得到了德阳市教委、德阳市中区教育局及黄许职中的大力支持。四川省教科所职教室孙介福、杨帆、黄许职中刘志富对本教材的编写提纲、内容安排等做了很多工作，在此一并表示衷心感谢。

由于经验不足，编写中不当之处在所难免，恳请广大师生对此书不吝指正，以便修订完善。

四川省教委职教中心教材教研部
1994.2.

目 录

第一章 市场及其结构	(1)
第一节 市场.....	(1)
第二节 市场结构.....	(4)
第三节 市场体系.....	(8)
第二章 市场机制	(14)
第一节 什么是市场机制.....	(14)
第二节 市场机制的特征.....	(17)
第三节 价格机制的作用.....	(20)
第三章 市场需求与供给	(24)
第一节 市场需求.....	(24)
第二节 市场供给.....	(29)
第四章 消费者行为	(35)
第一节 消费者行为概述.....	(35)
第二节 消费者行为的基本过程.....	(38)
第三节 影响消费者行为的社会因素.....	(46)
第四节 影响消费者行为的市场营销因素.....	(50)
第五章 市场细分与目标市场的选择	(55)
第一节 市场细分.....	(55)
第二节 目标市场的选择.....	(64)
第六章 市场调查与市场预测	(69)
第一节 市场调查.....	(69)

第二节 市场预测	(76)
第七章 产品定价	(89)
第一节 产品定价的基本原理	(89)
第二节 产品定价的制约因素	(92)
第三节 产品定价的基本方法	(95)
第八章 市场经营策略	(102)
第一节 市场经营策略的模式	(102)
第二节 常见的商品经营策略	(106)
第九章 国际贸易与对外经济交流	(119)
第一节 国际贸易与国际市场	(119)
第二节 进占国际市场应当分析和重视的诸因素	(123)
第三节 国际目标市场的选择	(130)
第四节 进占国际市场的战略要素与策略	(134)
第五节 对外贸易中的磋商内容及实施交易的主要 过程	(141)
附 社会主义市场经济知识举要	(146)

第一章 市场及其结构

本章教学要求

1. 了解市场的产生和发展，掌握市场发展对商品经济的影响。
2. 掌握市场结构及其划分的依据。
3. 了解市场体系，掌握几种现实的市场类型，了解市场结构的变化。

市场是商品经济的产物，哪里有商品经济，哪里就有市场。市场的发展程度与商品经济的发展程度有很大关系。在简单商品经济条件下，市场仅仅是商品交换的场所。随着商品经济的发展，市场的范围不断扩大，市场不仅仅是商品交换的场所，而且已经发展进入流通领域，反映着所有商品交换关系的总和。这些交换关系的有机构成，形成一定的市场结构，组成复杂的市场系统。

第一节 市 场

一、市场的产生和发展

市场，是商品交换的场所，是一切商品交换关系的总和。

市场是社会分工和商品经济发展的产物。在原始社会的很长一段时间内，生产力水平极其低下，只有简单的自然分工，没有商品生产和商品交换。随着社会生产力的发展，人类社会出现了三次社会大分工。原始社会的第一次社会大分工，使游牧部落从其它部落中分离出来，引起了部落之间的产品交换，产生了交换的场所，形成人类社会最初的市场。第二次社会大分工，手工业从农业中分离出来，引起了私有制的产生和手工业的出现，出现了直接以交换为目的生产，即商品生产，为市场的发展确定了物质基础。第三次社会大分工，出现了一个不从事生产，专门从事交换活动的商人阶层，使交换的范围不断扩大，市场的发展具备了社会组织条件。市场在其历史发展中，经历了原始社会、奴隶社会、封建社会、资本主义社会、社会主义社会几个社会形态。在简单商品经济条件下，自给自足的自然经济占主要地位，商品经济不发达，商品交换的范围也是有限的，市场仅仅是作为调剂物资余缺的场所。市场很狭小。人类社会发展到资本主义阶段，随着商品经济的高度发达，市场的范围也不断扩大，打破了地域界限，从一城一地的地区市场发展到了全国范围的国内市场；随着国家间经济交往的加深，又从一国市场发展到了世界范围内的国际市场。这时的市场，已不再是原来狭义的商品交换的场所，各种生产要素都进入市场进行交换，各个经济环节和经济过程都要经过市场这个中介才能实现。市场已经发展成为流通领域，反映着复杂的商品生产者、经营者、消费者之间的交换关系，反映着复杂的国际间经济交换关系，市场不仅仅是商品交换的场所，它反映着一切商品交换关系的总和。

二、市场的发展对商品经济的影响

市场是随着商品经济的发展而发展的，当商品经济发展到较高阶段，市场已发展成为一个相对独立的重要的经济因素，反过来对商品经济的发展产生重要的影响。

首先，市场作为流通领域，是联系所有商品经济活动的纽带和桥梁。

在现代商品经济条件下，生产、交换、分配、消费是不可分割的一个整体，没有流通，就不可能有正常的生产、分配和消费。流通顺畅，物竟其流，社会经济才能正常运转。如果流通受阻，经济活动的各个环节就要中断，所有经济运转都将无法进行。社会经济的运转，都是通过市场这个中介实现的。

市场也是价值实现的场所。在现代商品经济条件下，一切商品和劳务的交换，都是通过市场来实现的。通过交换，才能实现使用价值和价值。如果商品卖不出去，再生产过程就不能继续，国民经济循环将受到影响。

其次，市场是经济运动的推动力。

市场是利益交换的场所。所有商品和劳务交换，其实质都是物质利益交换，即商品生产者、经营者相互交换各自的劳动。这涉及到各个商品生产者、经营者之间的经济利益。每一个经济主体，要实现自己的最大利益，在交换中必然产生利害冲突，引起相互之间的利益竞争。各个商品生产者、经营者为了自己的利益，要在市场上站住脚跟，必须改善经营管理，采用先进生产技术和经营手段，以便根据市场需求，提供适销对路的产品和服务，调整经营方向，提高竞争

能力，提高经济效益。

对于商品生产者、经营者来说，分析市场是十分必要的。

现代商品经济竞争激烈，要想在市场竞争中立于不败之地，是不能凭主观愿望盲目经营的，必须通过科学的方法预见市场运动的趋势，掌握市场变化信息。这些市场信息从哪里来呢？只能通过了解和分析市场。一个现代化的企业，要想获得最佳的经济效益，就必须做到用适当的产品和服务，在适当的地点和时间，以适当的价格，用适当的方法进行市场交易。这些“适当”由什么来决定呢？也必须通过了解和分析市场，对市场信息有充分的认识。

商品经济越发达，市场范围越扩大，越向纵深发展，市场竞争也就越激烈。开拓市场、占领市场已经成为企业生死攸关的大问题，研究市场也就越来越显得重要。

第二节 市场结构

一、市场结构的概念

市场是商品交换的场所，是一切交换关系的总和，这些总和关系的有机构成，叫做市场结构。

市场结构也叫市场构成，在简单商品经济条件下，因为交换关系不复杂，市场结构也很简单。随着商品经济的发展和本身的发展，各种市场要素都进入市场进行交换，使交换关系日益复杂化，市场结构也越来越复杂。由于市场本身是发展变化的，市场结构也不是一成不变的，随着市场的

发展变化，市场结构也随之而发展变化，为了相对稳定地把握市场结构，我们可以从不同的角度对市场进行剖析和分类。

二、市场结构的剖析和分类

(一)从社会再生产的角度对市场进行剖析，我们可以把市场分为生产性市场和消费性市场。

生产性市场，主要包括农业市场，手工业市场，轻工业市场，重工业市场等。消费性市场，主要包括商业市场，服务业市场，旅游业市场等。生产性市场为消费性市场提供物质产品，消费性市场直接为人民生活提供商品和服务。随着社会经济的发展，人民生活水平的提高，消费性市场的前景会越来越广阔。

(二)从所有制的角度对市场进行剖析，我们可以把市场分为全民所有制市场，如国有商业，国有工业市场等；集体所有制市场，如合作社，乡镇商业，集体商业等；个体所有制市场，如个体商贩，专业户，私营企业等。此外，还有混合经济形式的市场：股份制，中外合资、中外合作等形式的工业、商业、饮食业，服务业、旅游业等；合营形式的市场，如农工商联合经营、工商联合经营等。

(三)从商品的经济用途的角度来剖析市场，我们可以把市场分为生产资料市场和消费资料市场。

生产资料市场的商品是为满足生产需要的，也叫工业品市场，从社会再生产角度看属于中间市场。生产资料商品与工农业生产直接联系。消费资料市场的商品主要是满足家庭和个人生活需要的，消费资料市场除商品之外，还包括各种服

务。它与人民生活直接联系，反映着人民生活水平的高低。

(四)从流通环节的角度对市场进行剖析，我们可以把市场分为采购市场、批发市场、零售市场。

采购市场是农民出售商品和商业企业经营农副产品的收购、批发、供应的集散市场。因农副产品季节性强，生产分散，重点在于采购。批发市场是工业生产者出售商品和商业批发企业经营商品的收购、批发、供应的市场，属于中间市场。它包括商业储存环节和商业运输环节。零售市场是以商品或劳务直接供应或服务于消费者的最终市场。零售市场上不仅有经营消费品的商业企业，还有以劳动服务为主的饮食业、服务业、旅游业等。

(五)从国界和流通区域的角度对市场进行剖析，我们又可以把市场分为国际市场和国内市场。

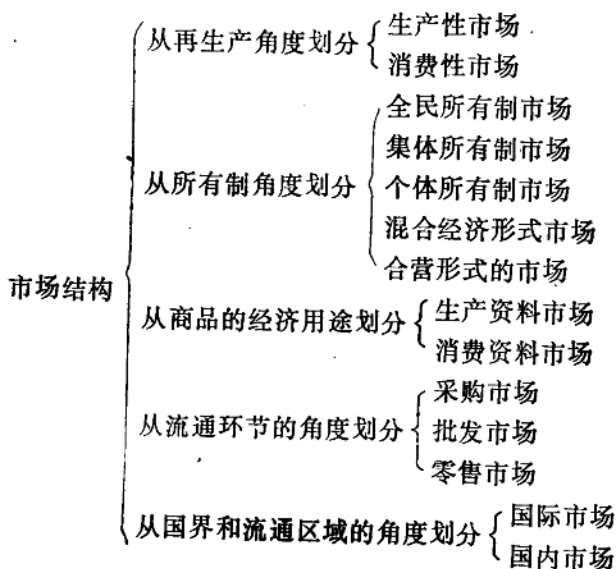
国际市场是国内市场的扩大和延伸，是各国间进行商品、劳务交换的场所，反映着各国间的经济交换关系。进口与出口，是联系国际市场的基本方式，通过对外贸易，加强各国间的经济交流，互通有无，国际分工，促进各国经济的发展。

国内市场又可分为城市市场和农村市场。城市市场是一个大市场。城市一般是政治、经济、科技、文化的中心，经济发达，生产力水平较高，生活水平也较高。城市是一个辐射中心，很多商品一般先营销于大城市，再转移到中小城市，然后营销于农村，在经济发展中城市市场起中心辐射作用。农村市场在我国具有重要的作用，虽然目前我国农村还比较落后，购买力也不强，农民生活水平也较低，但农村市场的潜力是十分巨大的。随着社会经济的发展，农副产品的

商品率不断提高，使农村市场的供给与需求大幅度增加，农村市场对城市经济的发展，正起着越来越重要的促进作用。

市场结构的状况和变化情况，一般反映着商品经济的发展水平。市场结构总是随着经济的发展变化而变化，了解市场结构，掌握市场变化的趋势，有利于企业从微观上比较、分析不同市场的特点，调整经营方向，适应市场变化，确定经营方针。对市场结构的了解和把握，是企业进行经营战略决策的依据。

综上所述，可将市场结构归纳如下：



第三节 市场体系

一、市场体系的概念

市场体系，就是由消费品市场、生产资料市场、技术市场、金融市场、劳务市场、信息市场、证券及期货市场等各种专门市场构成的相互联系、相互制约的有机整体。

我国的市场发育很不完善，各种专业市场门类不全，单一的市场很难发挥市场机制的作用，市场体系很不健全，市场组成还不完整，还需要在经济发展中进一步完善。一个健全的市场体系对经济的繁荣与发展具有重要的意义。

二、常见的几类专门市场

从我国目前来看，在现实经济生活中，大致有以下几类专门市场。

(一) 消费品市场

所谓消费品市场，是从事消费资料商品经营和经济活动的领域和场所。

消费品是直接为人民生活的各种物质资料，种类繁多，规格花色各异。消费品市场的供给方是生产者，需求方是消费者个人。消费品市场比较分散，商品的可代替性很强，选择性大。消费品经营以商业销售为主，商业网点众多而分散，在商品流通额中占很大的比重。消费品市场是国内市场中的重要组成部分。我国原有的消费品市场经营范围狭小，流通渠道狭窄，环节众多，城乡之间，地区之间联系较

少，限制了消费品市场的发展。随着人民生活水平的提高，农副产品的商品率提高，消费品市场的范围不断扩大，某些消费品开始由卖方市场向买方市场过渡，需求结构也出现多层次和个性化的倾向。

（二）生产资料市场

所谓生产资料市场，是从事生产资料商品经营和经济活动的领域和场所。

生产资料主要用于生产消费，是进行社会再生产的物质要素。生产资料市场与消费资料市场不同，供方、需方都是生产者。企业是市场的主体，生产资料是联系不同商品生产者的中介。目前的生产资料买卖主要是现货交易，期货市场正在建立和发展中。

近几年来，我国出现了一些不同类型、不同规模的生产资料市场。物资部门逐步由分配向经营服务转变，不少城市建立起了生产资料市场、物资贸易中心、商场等。大中城市建立起了钢材等重要生产资料市场，经营范围也不断扩大，逐步适应市场需求。但是，我国生产资料供不应求的现状还比较普遍，供求不平衡，需要大量增加生产资料的供给，以满足生产和建设的需要。因此，在商品市场中，需要大力发展和重点发展生产资料市场。

（三）技术市场

所谓技术市场，是为各种类型的科技商品提供交换和服务的领域和场所。

随着商品经济的发展，科学技术在创造商品价值中所起的作用越来越大，科学技术成为第一生产力。经济发展过程中对生产力诸要素的重新组合，产生了对科学技术的巨大需

求，使越来越多的科学技术成果转化为知识商品，知识产业蓬勃兴起。随着科学技术成果的商品化，科技商品在开发、应用中，必然要受到市场规律的影响，而且科学技术成果的转让和应用，也要通过科技市场才能实现。企业要开发高附加值的高科技产品，必须依靠科技市场。现代企业的竞争，主要是科学技术的竞争，大批企业需要用新技术进行更新改造，以提高竞争能力。我国科研部门正在向科技产业方向转移，是我国高新技术的重要来源。

技术市场是科学技术与经济发展相结合的纽带。高新技术的广泛应用，才能使科学技术迅速地转化为物质生产力。目前，我国的技术市场已成为商品市场的重要组成部分，技术贸易日益发达，有许多技术成果已进入国际市场。

（四）劳务市场

所谓劳务市场，是为社会生产和服务部门提供劳动力交换和劳动力合理流动的领域和场所。

劳动力合理流动，是商品经济发展的客观要求。生产的社会化程度越高，社会分工越复杂，劳动力的流动就越广泛。随着产业结构的变化，社会对劳动力需求的广泛性和层次性的增大，客观上要求劳动力能够自由流动。随着完善的社会分工体系的形成，使劳务市场具有合理分配和调节社会劳动力的功能。劳动者与生产资料的结合，一般是通过企业这个中介实现的。因为企业是生产资料的直接占有者。建立劳务市场，有利于劳动力的合理流动，开发人力资源，经济有效地使用人力资源，提高劳动者的积极性和创造性。

（五）金融市场

所谓金融市场，是实现货币资金自由流动和交换的领域

和场所。

我国的金融市场很不发达，尚处于起步阶段。在现阶段，我国的金融资产很不丰富，银行信用关系也不广泛，融资领域比较狭窄，融资渠道也比较少，金融机构单一，对资金的筹集和调剂主要是通过银行进行间接融资；市场机制也不健全，利率偏低，利率种类单一，不能随资金供求关系的变化而灵活变动，还没有充分发挥利率杠杆对资金供求关系的调节作用。特别是随着经济建设的加快，社会对资金的需求日益增多，而我国资金十分短缺，单靠银行间接融资已不再适应市场经济的要求。这就需要逐步扩展融资领域，开辟融资渠道，最大程度地广泛筹集和灵活调度社会资金，把市场机制引入金融领域，建立起适应市场经济的社会主义金融市场。

金融市场可以分为资金市场和货币市场。在我国现阶段，应当积极发展和培育社会主义资金市场，以解决资金短缺问题。资金市场是筹集和调剂社会资金的重要场所。一个健全的资金市场，能够有效地筹集社会资金，合理调配资金，使用资金，加快资金周转，支持社会经济的正常发展。我国现阶段的资金市场发育层次还比较低。从融资的方式看，主要还是银行同业拆借和票据承兑等短期资金市场，长期资金市场如债券、股票融资还比较少；从范围看，还只是一些地方性、区域性市场，不是全国性市场；资金市场机制也很不健全。我国的资金市场，还需要进一步开辟多种融资领域，扩展融资渠道，有效地筹集社会资金。通过资金的分配和利率的调节，扶植新企业的发展，弥补老企业的资金不足，促进企业技术改造和经营管理的改善，提高产品质量，