

三十六计

与

顶尖创业

学古人智慧，得创业新经，创业的绝妙思想来源于博大精深的古计之中。本书告诉您如何学古人，如何化古计为今策求得属于自己的创业空间。



六六三十六

有术·术中有数·计中有计

全新的解读方式，让你快速领会创业致富的精要

金城出版社

烨子◎编著

三十六计

顶尖创业

本书把古人的计谋智慧和现代人该如何圆融处世紧紧联系在一起，让你在人海如鱼得水……



六六三十三

数中有术·术中有数·计中有计

一种全新的解读方式，让你快速领会创业致富的精要

金城出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

三十六计与顶尖创业/烨子编著. - 北京: 金城出版社,
2002.6

(智者通吃三十六计)

ISBN 7-80084-423-4

I. 三… II. 烨… III. 企业管理 - 通俗读物
IV. F270.49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 023828 号

金城出版社出版发行

(北京市朝阳区和平街 11 区 37 号楼 100013)

电话: (发行部) 8425 4364 (总编室) 6421 0080

北京市德龙公防伪印刷厂印刷

850 × 1168 毫米 1/32 11.9 印张 200 千字

2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1-5000 (套)

ISBN 7-80084-423-4/F·26

全三册定价: 66.00 元

本册定价: 22.00 元

中 册

智者通吃三十六计
之
三十六计与顶尖创业

烨子/编著

金城出版社

捷径代替不了成功，正如知识代替不了智慧。

战场、商场、人场……都处处使你防不胜防……

一套《智者通吃三十六计》，时时、事事，使你游刃有余……

引 言

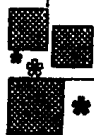
商场如战场，竞争即战争。

在当今这个充满机遇与挑战，竞争激烈，关系复杂，优胜劣汰的世界，人人都渴望事业成功，家庭幸福，人生顺遂。但想要在商场、家庭和社会上为自己争得一席之地，进而立于不败之地，没有一套高超的处世哲学与计谋是根本行不通的。

三十六计依据古代阴阳变化之理，以辩证法思想论述了战争中诸如虚实、劳逸、刚柔、攻防等关系，做到“数中有术，术中有数”。经过历史的打磨，如今已不仅仅局限于战争中使用。无论是变幻莫测的商海，还是复杂纷纭的人际关系，都可以从中得到借鉴。

本书遵循这样一条原则，即试图给读者一点安身立命的忠告，一些人生经验的总结，并找出一些规律性的东西用来指导实践，使生活、工作中少走弯路，少犯错误，顺利到达成功的彼岸。

本书分为上、中、下三册，文章中除对各计进行了详细的讲解外，还进行了具体分析及列举了其在实际运用中的相应例子。以清晰、灵活的方式再现了三十六计在古今中外的应用，对我们当前仍有着相当大的参考价值，不失为一本精髓之作。



目 录

目

录

第一计：瞒天过海 / 1

1. 出其不意，攻其不备 / 3
2. 巧用“名牌”效应 / 4
3. 破产者的起死回生术 / 6
4. 虚构的特朗普集团 / 7
5. 商旅生涯不是梦 / 8

第二计：围魏救赵 / 10

1. “南化”巧脱困境 / 12
2. 香港盛行的“炒楼花” / 14
3. 石油大王的“下游工程” / 15
4. 祖法不可依，成规不可循 / 16
5. 日本人的圈套 / 20
6. “尿布大王”的崛起 / 21
7. “永利”进攻日本市场 / 22

第三计：借刀杀人 / 24

1. 借奥运做文章的精工表 / 26
2. 白藤湖的变迁 / 27
3. 独特的租借人高招 / 28
4. 塞洛克斯公司的利刀 / 29
5. 装修公司的生财之道 / 31
6. 亚运会场上的圆珠笔 / 32
7. 借冠军宣传产品 / 32

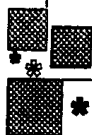
第四计：以逸待劳 / 35

1. 蒙勒王国的发家史 / 38
2. 特区人的胆量 / 39
3. 用心良苦的遗言 / 40
4. 黄金之王炒黄金 / 41
5. 英国旅馆的奇特经营方式 / 42
6. 变形金刚横扫中国市场 / 42

第五计：趁火打劫 / 44

1. 铁锅创造的神话 / 46
2. 趁火打劫的“战争贩子” / 48
3. 趁战争火起来的吉祥物 / 48
4. 金牌不倒的泸州老窖 / 49

5. 小玩意冲击钟表王国 / 51
6. 借房产之火发财的讲师 / 51
7. 当机立断, “打劫” 倒闭企业 / 52
8. 死鸡变凤凰 / 53



第六计：声东击西 / 55

1. 广告中的声东击西 / 57
2. “旗大王” 一举两得 / 58

录

第七计：无中生有 / 60

1. 亿万富翁白手起家 / 62
2. “落后” 致富 / 63
3. 外富内贫的地产商 / 64
4. 穷书生创建跨国公司 / 65
5. 白手起家的电脑大王 / 66
6. 借财生财 / 67
7. 来自灵感的成就 / 68
8. 象牌热水瓶争霸天下 / 70
9. 独具特色的傻子瓜子 / 71
10. 画饼可以充饥 / 72

第八计：暗度陈仓 / 74

1. 暗度陈仓的“羽毛大王” / 76

- 2. “口碑”的广告作用 / 77
- 3. 赞助体育创名牌 / 78
- 4. 中国魔水“健力宝” / 79
- 5. 明为关心，暗中赚钱 / 80

第九计：隔岸观火 / 82

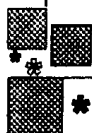
- 1. 隔岸观火，一举成功 / 85
- 2. 神童孙真吉 / 86
- 3. 巧用低价买进的策略 / 87
- 4. 迅速崛起的汉森公司 / 88

第十计：笑里藏刀 / 90

- 1. 假日旅店的优质服务 / 92
- 2. 吉德拉的“卡片策略” / 94
- 3. 懒汉的钱容易赚 / 94
- 4. “以诚取信”的藏刀术 / 95
- 5. 被部下称为“父亲”的董事长 / 97

第十一计：李代桃僵 / 101

- 1. 小业主摇身变成大富翁 / 103
- 2. 产品当作废品卖 / 105
- 3. 刀片一薄再薄抢占市场 / 106



第十二计：顺手牵羊 / 108

1. 改进奶瓶发大财 / 110
2. 加藤发明新牙刷 / 111
3. 发脾气与发财 / 112
4. 顺手牵羊的打工仔 / 114
5. 木材大王的经商哲学 / 115

第十三计：打草惊蛇 / 116

1. “三蒸”菜馆改行的启示 / 118
2. 超级球拍肯尼士 / 119
3. 无偿让顾客试穿的皮鞋 / 120
4. 皮鞋厂的“侦察兵” / 121

第十四计：借尸还魂 / 122

1. 塑料厂的腾飞 / 125
2. 借势而行的圈套 / 126
3. 濒临绝境的吉普车 / 132
4. 巧用金字招牌 / 133
5. 借“宫廷秘方”发大财 / 134
6. 该靠就靠 / 135
7. 借“资”引“资” / 137
8. “国药”飞向世界 / 139

9. 好货不如好包袋 / 140

第十五计：调虎离山 / 141

1. 日本商人的战术 / 143
2. 小林一三“引狼入室” / 145

第十六计：欲擒故纵 / 147

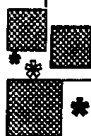
1. “红顶商人”扔好药 / 149
2. 白送糖块的酒店 / 150
3. “吸烟有害健康”的广告 / 151

第十七计：抛砖引玉 / 153

1. 抛出小玩意，引来大财富 / 155
2. 用小鱼钓大鱼 / 157
3. 一分钱引来 550 元 / 158
4. 郑州的女子轻骑服务队 / 159
5. 惊人的低价战略 / 160
6. 儿童游乐中心带来商机 / 161
7. 不折不扣的买一送一 / 162

第十八计：擒贼擒王 / 164

1. 品质与创造的工作作风 / 166



2. TAXI 的诞生 / 168
3. 搞质量之王 / 169
4. “状元红”走红上海滩 / 171
5. “潜望镜”抓住消费者的根本需求 / 171
6. 集中力量重点经营的“柳汽” / 173
7. 两倍提价两倍付货 / 174
8. “真白吃”还是“假白吃”? / 174
9. 洋娃娃改形象赚大钱 / 175

第十九计：釜底抽薪 / 177

1. 售后服务赢顾客 / 179
2. 以己之长，攻击之短 / 180
3. 不入虎穴，焉得虎子 / 181

第二十计：浑水摸鱼 / 183

1. 顶新集团另觅新径 / 185
2. “日光”牌灯泡双包案 / 186
3. “橡胶大王”逆流而“上” / 187
4. 神部如愿以偿 / 188
5. 哈同投机显灵 / 189
6. 精工表之高招 / 190
7. “嘴巴”生意发大财 / 191

第二十一计：金蝉脱壳 / 193

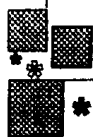
1. 波音公司死而复生 / 195
2. 叶志成的创业 / 196
3. 贾尼尼变败势为胜局 / 199
4. 列维尔巧收投资 / 201

第二十二计：关门捉贼 / 203

1. “制线霸王”“求教求走人” / 205
2. “寄售”宣传有成效 / 206
3. 野田鹤声社吹响世界杯的哨声 / 207
4. 连锁店“一网打尽” / 208
5. “野马”广告，先声夺人 / 208

第二十三计：远交近攻 / 211

1. 3M 公司的一流产品 / 213
2. 远兵不战法 / 215
3. 饮料大王巧用“远交近攻”计 / 216
4. “近水楼台先得月” / 217
5. 化工厂舍近求远 / 219
6. 研究领域的远交近攻策略 / 219
7. 夏普公司的“新生活时代”产品 / 220
8. 免费广告，投桃报李 / 221



第二十四计：假途伐虢 / 223

1. 穷学生一跃成富翁 / 225
2. 罗耶倍的创名牌史 / 226
3. 借名生辉 / 228

第二十五计：偷梁换柱 / 229

1. 瑞士巧克力 / 231
2. 萨纳福的先见之明 / 233
3. 洛丽尔的创新永无止境 / 236
4. 美国致富妙方 / 237
5. 工商业界的大亨 / 238
6. 木村的“偷梁换柱” / 239
7. 单品商店大趋势 / 240

第二十六计：指桑骂槐 / 242

1. 质量就是生命 / 244
2. “牛肉在哪里” / 246
3. 廖燕纯玩具多多 / 247
4. “都彭”鹤立鸡群 / 248

第二十七计：假痴不癫 / 250

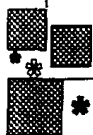
1. “以物易物”变废为宝 / 252
2. 包玉刚巧扮“假痴” / 253
3. “海上霸王”一举成功 / 254

第二十八计：上屋抽梯 / 256

1. 三美公司“操之在我”的经营策略 / 260
2. 马狮的决策 / 261
3. 送货上门，企业死而复生 / 262
4. 失败是成功之母 / 264
5. 永安纱厂的“连锅端” / 265

第二十九计：树上开花 / 266

1. 2000元创业的大富翁 / 268
2. 软豆腐硬闯市场 / 269
3. 金利来的发展壮大 / 270
4. 银河宾馆的公关活动 / 271
5. 绿叶神登上天安门 / 272
6. 延生护宝液展开地毯式轰炸 / 273



第三十计：反客为主 / 275

1. 不入虎穴，焉得虎子 / 278
2. 光明眼镜的胜利 / 279
3. 员工解雇老板 / 280
4. 白手起家的印刷销售商 / 281
5. “再建王”从细微处做起 / 282
6. 净水器反客为主 / 283
7. 股市巧用反客为主 / 284
8. 老板当顾客 / 286
9. 松下录像机打开中国市场 / 287

第三十一计：美人计 / 289

1. 名人效应的广告 / 291
2. 海福拉大发“女人”财 / 293
3. 名人效应的巧妙应用 / 294
4. 以美促销的米老鼠专卖店 / 295
5. 表演销售两位一体 / 296
6. 美化包装，畅销市场 / 297

第三十二计：空城计 / 298

1. 空手道大师成功秘诀 / 301
2. “老插”餐厅 / 302