

主 编 吴明新

副主编 韩 兵 任鸿斌 王明阳

中东欧12国



ZHONG DONG OU
12GUO MAOYI TOUZI
ZHINAN

贸易投资指南



经济科学出版社

中东欧12国贸易投资指南

主 编：吴明新

副主编：韩 兵 任鸿斌 王明阳

经济科学出版社

二〇〇二年六月十八日

责任编辑：王东岗
责任校对：王肖楠
版式设计：周国强
技术编辑：潘泽新

中东欧 12 国贸易投资指南

主编 吴明新

副主编 韩兵 任鸿斌 王明阳

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

北京天宇星印刷厂印刷

三佳集团装订厂装订

690×990 16 开 26.5 印张 插页 12 410000 字

2002 年 2 月第一版 2002 年 2 月第一次印刷

印数：0001—3000 册

ISBN 7-5058-2904-1/F·2272 定价：38.60 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

图书在版编目 (CIP) 数据

中东欧 12 国贸易投资指南 / 吴明新主编 .—北京: 经济科学出版社, 2002.2

ISBN 7-5058-2904-1

I. 中… II. 吴… III. ①投资环境—东欧—指南
②投资环境—中欧—指南 IV. F151-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 007685 号

编 委 会

主 编	吴明新		
副主编	韩 兵	任鸿斌	王明阳
编 委	陆永明	傅长纯	于绪欣
	郭建军	王 昊	庄 岩
	朱连奇		

序

改革开放 20 多年来,我国对外经济贸易蓬勃发展,在国民经济中的地位和作用不断增强,成为国民经济的重要组成部分。1978 年我国对外贸易额为 206.4 亿美元,在世界贸易中仅排在第 32 位,2000 年我国对外贸易总额达到 4743 亿美元,比 1978 年增长近 23 倍,在世界贸易排名中位列第 8 位。我国已与世界上 220 多个国家和地区建立了经贸关系。在我国的对外经贸关系中,欧洲占有重要位置,2000 年我国与欧洲贸易额达 862.66 亿美元,占我国当年贸易总额的 18.2%。

中东欧地区是欧洲的重要组成部分,中东欧 12 国总人口 1.2 亿,总面积 114 万平方公里,2000 年该地区国内生产总值约 3726 亿美元,对外贸易总额 2856 亿美元。经过 10 年的经济转轨,市场经济体系在该地区已基本建立。目前,该地区大部分国家都在积极申请加入欧盟,并根据欧盟的标准调整国内法律和治理经济环境,部分国家作为欧盟扩充首批入选国,有望在 2003~2004 年正式加入欧盟,有可能成为欧洲新的经济增长点。

中东欧地区是我国市场多元化重点地区之一。近年来,我国与该地区贸易额迅速增长,1996 年我国与中东欧地区的贸易额为 15.6 亿美元,2000 年增长到 30.9 亿美元,5 年内增长 1 倍。但我国与该地区贸易额仅占我国对外贸易总额的 0.65%,占该地区对外贸易总额的 1.08%。这说明,我国与该地区的经贸合作存在很大的潜力,具有广阔的发展前景。我国的企业可以充分利用该地区一些国家加入欧盟前蕴藏的巨大商机,大力开拓该地区市场,不断发展与中东欧各国的经贸关系,推动更多的产品进入欧洲市场。

开拓中东欧市场,首先就要了解该地区的经济状况、经营环境、政

策法规和市场特点。在加入欧盟的过程中，该地区国家都在根据与欧盟谈判的情况不断调整本国的法律法规、经济政策和经济结构，对这些情况，我们的企业更应该有很好的了解。《中东欧 12 国贸易投资指南》非常详细地介绍了中东欧地区国家的贸易和投资环境，该书参考了中国驻中东欧国家使馆经济商务参赞、中东欧国家驻华使馆提供的第一手资料，以外经贸工作中所接触到的最新的信息和材料为基础，由长期负责中国与该地区双边经贸关系的人员汇集编写而成，具有很强的权威性和适用性。

我相信，《中东欧 12 国贸易投资指南》一书将为开拓中东欧地区市场的朋友们提供很好的帮助，为我国与中东欧地区经贸关系的发展做出贡献。

中国对外贸易经济合作部副部长 张 祥

编者的话

中东欧 12 国包括波兰、匈牙利、罗马尼亚、捷克、南斯拉夫、保加利亚、克罗地亚、斯洛文尼亚、斯洛伐克、阿尔巴尼亚、波斯尼亚和黑塞哥维那（波黑）和马其顿。该地区是我国在对外经济贸易中市场多元化战略的重点地区，蕴藏着极大的合作潜力。为了帮助有意开拓中东欧市场的中国企业界朋友们对该市场进行初步的了解，我们编写了《中东欧 12 国贸易投资指南》。

张祥副部长在百忙之中欣然提笔为本书作序，令我们深感荣幸。在此谨向张祥副部长表示衷心的感谢。

从事本书编写工作的同志长期以来负责中国与该地区的经贸合作地区政策，许多同志曾在中国驻该地区使馆经济商务参赞处工作，对该地区的情况非常熟悉。因此，本书不仅汇集了从我国驻外使馆、外国驻华使馆、国外经济机构等权威机构提供的材料，也包括了本书编写人员在对外日常工作中所获得的最新信息和工作经验，比较客观、实际、详细地介绍了该地区市场的情况。

在本书的编写过程中，我们得到了中国驻中东欧国家使馆经济商务参赞处栾春生、张子辰、张寅午、杨华、刘其威、费义祥、刘明国、李连忠、张殿祥、潘恩琦、何长林参赞和其他有关同志的大力协助，并得到了中国化工建设总公司同志们的大力支持，在此谨向他们表示深深的谢意。

因时间仓促及能力有限，不足之处，敬请读者朋友指正。

2001 年 9 月 30 日于北京

目 录

序.....	(1)
编者的话.....	(1)
中东欧国家总体情况及特点.....	(1)
阿尔巴尼亚	(15)
一、国家概况	(15)
二、经济状况	(17)
三、对外贸易环境	(23)
四、投资环境	(26)
五、双边经贸关系	(32)
六、主要城市和名胜	(33)
七、附录	(34)
保加利亚	(37)
一、国家概况	(37)
二、经济状况	(39)
三、对外贸易环境	(44)
四、投资环境	(52)
五、双边经贸关系	(60)
六、主要城市和名胜	(61)

七、附录	(65)
克罗地亚	(69)
一、国家概况	(69)
二、经济状况	(71)
三、对外贸易环境	(90)
四、投资环境	(97)
五、双边经贸关系	(108)
六、主要城市和名胜	(109)
七、附录	(112)
捷克	(115)
一、国家概况	(115)
二、经济状况	(117)
三、对外贸易环境	(125)
四、投资环境	(131)
五、双边经贸关系	(135)
六、主要城市和名胜	(137)
七、附录	(141)
匈牙利	(145)
一、国家概况	(145)
二、经济状况	(147)
三、对外贸易环境	(155)
四、投资环境	(160)
五、双边经贸关系	(167)
六、主要城市和名胜	(168)
七、附录	(169)
马其顿	(173)
一、国家概况	(173)
二、经济状况	(175)

三、对外贸易环境·····	(179)
四、投资环境·····	(183)
五、双边经贸关系·····	(190)
六、主要城市和名胜·····	(191)
七、附录·····	(192)
南斯拉夫·····	(195)
一、国家概况·····	(195)
二、经济状况·····	(198)
三、对外贸易环境·····	(206)
四、投资环境·····	(213)
五、双边经贸关系·····	(218)
六、主要城市和名胜·····	(219)
七、附录·····	(223)
波兰·····	(225)
一、国家概况·····	(225)
二、经济状况·····	(227)
三、对外贸易环境·····	(247)
四、投资环境·····	(261)
五、双边经贸关系·····	(267)
六、主要城市和名胜·····	(273)
七、附录·····	(279)
波斯尼亚和黑塞哥维那·····	(287)
一、国家概况·····	(287)
二、经济状况·····	(291)
三、对外贸易环境·····	(298)
四、投资环境·····	(307)
五、双边经贸关系·····	(310)
六、主要城市和名胜·····	(310)
七、附录·····	(313)

罗马尼亚·····	(317)
一、国家概况·····	(317)
二、经济状况·····	(319)
三、对外贸易环境·····	(328)
四、投资环境·····	(338)
五、双边经贸关系·····	(349)
六、主要城市和名胜·····	(352)
七、附录·····	(354)
斯洛伐克·····	(359)
一、国家概况·····	(359)
二、经济状况·····	(361)
三、对外贸易环境·····	(367)
四、投资环境·····	(371)
五、双边经贸关系·····	(377)
六、主要城市和名胜·····	(379)
七、附录·····	(382)
斯洛文尼亚·····	(385)
一、国家概况·····	(385)
二、经济状况·····	(387)
三、对外贸易环境·····	(393)
四、投资环境·····	(400)
五、双边经贸关系·····	(406)
六、主要城市和名胜·····	(408)
七、附录·····	(409)

中东欧国家总体情况及特点

一、一般概况

中东欧 12 国包括罗马尼亚、波兰、匈牙利、捷克、南斯拉夫、克罗地亚、斯洛伐克、保加利亚、斯洛文尼亚、阿尔巴尼亚、马其顿和波黑，总人口 1.2 亿，总面积 114 万平方公里，北至波罗的海，南到亚得里亚海，东邻黑海，西连西欧的德国、奥地利和意大利。在这 12 个国家里，最大的是波兰（面积 31.268 万平方公里，人口 3820 万），最小的是斯洛文尼亚（面积 2.02 万平方公里，人口 200 万）。除罗马尼亚、匈牙利和阿尔巴尼亚外，其余都属于斯拉夫民族占主体的国家，语言和文化有不少共同点，在欧洲历史上许多国家合而分、分而合，历史遗留问题不少，却又相互依存。该地区自然资源并不丰富，除了亚得里亚海、黑海和波罗的海外，匈牙利和南斯拉夫有广阔肥沃的耕地，称为欧洲的粮仓，波兰有较丰富的煤，其他国家基本上无可供大量出口的自然资源。该地区基础教育较好，人员素质较高。

二、政治形势

中东欧国家在实行 40 多年的社会主义制度后，在 20 世纪 80 年代末政治体制发生了剧变，由原来的一党执政变成了多党议会制。在政治体制的变革中，经过一段时间的动荡、分化、组合，现在趋于平稳，政

治斗争基本在法制、议会的框架内进行。各国的政治势力虽然争斗不断，但急风暴雨似的动荡基本结束，政局基本稳定。

前南斯拉夫解体后，曾爆发了大规模战争，受到战争波及的地区主要是波黑和克罗地亚的部分地区，1995 年底，代顿停战协议签订后，战争结束。1999 年初，南斯拉夫科索沃地区阿尔巴尼亚族武装挑起战事，北约介入，对南斯拉夫进行了 70 多天的野蛮轰炸。目前民族问题虽未彻底解决，但重新爆发战争的危险已基本消除，战后重建工作正在逐渐展开。2001 年初，南科索沃阿尔巴尼亚族武装分子进入马其顿挑起战事，对马其顿社会稳定造成极大威胁，国际社会对支持马其顿领土完整和反对阿尔巴尼亚族武装分子挑衅的态度坚决，战事扩大的可能性不大。

三、经济形势

中东欧国家自 20 世纪 80 年代末政治体制剧变后，经济普遍出现较大幅度的下降，一部分国家 1992 年经济降到谷底，自 1993 年开始回升，另一部分至今尚未完全走出困境。中东欧国家经济状况参差不齐，贫富悬殊，北富南穷，发达程度最高的斯洛文尼亚人均国内生产总值超过 1 万美元，而贫穷的阿尔巴尼亚不到 1200 美元，斯洛伐克、波兰、克罗地亚、匈牙利、捷克的发展水平相差不大，人均国内生产总值在 3400~5000 美元之间，除波兰、捷克、匈牙利和斯洛文尼亚外，其他国家的经济均未恢复到剧变前的水平，南斯拉夫、马其顿、罗马尼亚、保加利亚和阿尔巴尼亚因多种内外因素影响经济仍未走出低谷，人均国内生产总值降到了 1500~2000 美元之间。经济规模最大的为波兰，年国内生产总值 1230 亿美元左右。经济规模最小的是阿尔巴尼亚，年国内生产总值不足 40 亿美元。

在从计划经济体制向市场经济体制的转变过程中，各国均面临着通货膨胀和失业率上升的问题。除捷克、匈牙利和阿尔巴尼亚外，2000 年中东欧其他各国的通货膨胀率均超过两位数，最高的南斯拉夫达到 85.6%。失业率长期居高不下，成为中东欧各国经济中比较突出的问题，除捷克和匈牙利外，2000 年中东欧各国的失业率都超过了两位数，南斯拉夫高达 28.7%。

中东欧国家各自的经济结构不同,较为发达的地区农业产值占国内生产总值的比重都很小,如捷克、斯洛文尼亚、斯洛伐克的农业占国内生产总值的比重都不到5%,但各国产业门类较全。在农业和农产品加工方面,匈牙利、南斯拉夫和波兰都有良好的自然条件和较强的加工能力,而捷克、罗马尼亚、斯洛伐克、波兰和南斯拉夫的钢铁和机械制造,保加利亚的机床工业,克罗地亚、波兰和罗马尼亚的造船工业,斯洛文尼亚、克罗地亚、南斯拉夫和匈牙利的医药工业,捷克、罗马尼亚、斯洛文尼亚、匈牙利的汽车工业也有一定水平和规模。另外,各国均有相当能力的化工企业。

四、对外经贸关系

目前,除南斯拉夫、马其顿和波黑外,其余中东欧国家均为世界贸易组织正式成员。1988年中东欧12国外贸总额1480亿美元,其中出口801亿美元,进口679亿美元,顺差122亿美元。由于政治体制剧变后经济急剧萎缩,该地区产品竞争力大幅下降,1990年外贸即出现逆差,并逐年扩大,1996年该地区对外贸易逆差380亿美元,占该地区出口额(960亿美元)约40%,近几年外贸不平衡状况略有改善。2000年该地区(不包括马其顿)对外贸易总额3054亿美元,其中出口1329亿美元,进口1725亿美元,逆差396亿美元,该地区所有国家的外贸全部为逆差。

中东欧国家对外贸易额最大的是波兰,2000年外贸额804亿美元,其次是捷克(612亿美元)和匈牙利(610亿美元),最小的是阿尔巴尼亚(13亿美元)。从经济开放和同国际市场联系的密切程度来说,斯洛文尼亚名列第一,其外贸额与国内生产总值持平甚至略高。

从该地区的进出口商品结构上看,除波兰原材料性质的商品较多外(农副产品、食品、饲料、电解铜、电缆、钢、煤),匈牙利、南斯拉夫、保加利亚、阿尔巴尼亚和马其顿有一定的农产品和原材料的出口,总体上该地区对外贸易中原材料的出口并不占主导地位。在进口方面,除波兰外,能源和原材料的进口均占主导地位,这也是造成该地区外贸逆差的原因之一。此外,机械产品和轻纺产品也是这一地区比较主要的

进口商品。从该地区的贸易国别结构上看，邻国和欧盟国家是该地区各国的主要贸易伙伴。在欧盟国家中，毗邻该地区的德国、意大利和奥地利占前三位，其中德国高居榜首。

截至 2000 年底，中东欧国家共吸引外国投资 1075 亿美元，其中吸引外资最多的国家是波兰（500 亿美元）、匈牙利（230 亿美元）、捷克（218 亿美元）。随着中东欧国家经济逐渐稳定、国内法律不断健全、投资环境逐渐改善，近年来吸引外资的数量增长较快，2000 年该地区共吸引外国投资 216 亿美元。

五、区域性组织

（一）中欧自由贸易协定组织

“中欧自由贸易协定组织”（英文缩写 CEFTA）正式成立于 1992 年 12 月 21 日，其创始国为波兰、匈牙利、捷克、斯洛伐克；斯洛文尼亚、罗马尼亚、保加利亚分别于 1996 年 1 月 1 日、1997 年 7 月 1 日和 1999 年 1 月 1 日成为该协定组织正式成员。目前，该协定组织成员国的总面积约 90 万平方公里，人口约 9600 万，2000 年该协定组织成员国对外贸易额总计为 2816 亿美元。“中欧自由贸易协定组织”目前已成为除欧盟和独联体以外的欧洲第三大区域性贸易组织。

该协定组织最初为松散的自由贸易联盟，不设常务机构，只要满足三个条件，便可加入该组织。这三个条件为：同欧盟签有联系国协议；是世界贸易组织正式成员国；与该协定组织所有成员国均签订了双边自由贸易协定。

该协定组织的首要目标是降低并最终完全取消成员国之间的关税及其他贸易壁垒。目前，除农产品、汽车、钢材、部分纺织品等极少数商品进口关税将保持到 2002 年外，其余工业品在该组织成员国之间已实行零关税自由流通，实现了贸易自由化，形成了一个统一的工业品自由贸易区。另外，该协定组织成员国之间就将自由贸易扩大到服务贸易和资本流通领域、建立统一的商检标准、成立联合清算银行、建立统一的

贸易仲裁机构等方面也进行了深入的商谈。

该协定组织成员国已统一了原产地规定和许可证制度，在该组织内实行原产地累加原则，即：在获取泛欧洲原产地标准的原产地证书（EUR1 或 EUR2）时，一成员国商品中所含从另一成员国进口的产品不再被视为外国产品。由于欧盟东扩步伐加快，而该协定组织成员国的最终目标均为加入欧盟，因此，该协定组织内部的深化工作较前减弱。

（二）欧盟联系国

中东欧地区有 7 个国家同欧盟签订了《欧洲协定》，成为了欧盟联系国，这 7 个国家是：波兰、匈牙利、捷克、斯洛文尼亚、罗马尼亚、斯洛伐克和保加利亚。《欧洲协定》的主要内容为：政治对话；总原则；商品自由流通；定居权和提供服务；支付、资本流通和法规趋同；经济合作；文化合作；财政合作；机构设置等方面的条款。根据协定的规定，欧盟联系国正式加入欧盟的过渡期不超过 10 年。波兰、捷克、匈牙利、斯洛文尼亚 4 国被列为欧盟首批入选国，罗马尼亚和保加利亚为第二批入盟候选国。各国入盟谈判正在紧锣密鼓地进行，首批入选国均希望在 2003～2004 年正式加入欧盟。根据《欧洲协定》，除农产品及极个别工业产品外，欧盟基本取消对联系国工业制成品的关税。

1999 年 5 月，针对中东欧地区的克罗地亚、马其顿、南斯拉夫、波黑和阿尔巴尼亚五国的具体情况，欧盟出台了一项包括政治对话、自由贸易和提供技术援助的一揽子政策，定名为“稳定与联系协议”，签订该协议即可获得入盟候选国地位。2001 年，克罗地亚和马其顿签订了“稳定与联系协议”，估计从联系国到成员国的过渡期为 6 年。协议生效后，欧盟将对上述两国的工业品立即开放市场，上述国家市场对欧盟产品也将逐步开放。

（三）东南欧稳定公约

由欧盟倡议，1999 年 6 月 10 日在德国波恩通过《东南欧稳定公约》，美国、俄罗斯、加拿大、日本、欧盟 15 国、巴尔干 10 国（斯洛文尼亚、匈牙利、克罗地亚、波黑、阿尔巴尼亚、保加利亚、罗马尼亚、马其顿、希