

发展市场经济与加强党的建设丛书

社会主义 市场经济问题解答

赵有田 张凤东 张 文 张维璞 主 编

13

延边大学出版社

95
F123.13
193

社会主义市场经济 问题解答

赵有田 张凤东 主 编
张 文 张维璞

延边大学出版社

【吉】新登字 13 号

社会主义市场经济问题解答

赵有田 张凤东 张 文 张维璞 主 编

延边大学出版社出版
梨树县第三印刷厂印刷

开本：787×1092 毫米 1/32 印张：7. 3125

字数：160 千字 印数：5. 000

1993 年 8 月第 1 版 1993 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7-5634-0561-5/F·74

定价：5. 00 元

代 序

我国经济体制改革确定什么样的目标模式，是关系整个社会主义现代化建设全局的一个重大问题。这个问题的核心，是正确认识和处理计划与市场的关系。传统的观念认为，市场经济是资本主义特有的东西，计划经济才是社会主义经济的基本特征。十一届三中全会以来，随着改革的深入，我们逐步摆脱这种观念，形成新的认识，对推动改革和发展起了重要作用。十二大提出计划经济为主，市场调节为辅；十二届三中全会指出商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段，我国社会主义经济是公有制基础上的有计划商品经济；十三大提出社会主义有计划商品经济的体制应该是计划与市场内在统一的体制；十三届四中全会后，提出建立适应有计划商品经济发展的计划经济与市场调节相结合的经济体制和运行机制。特别是邓小平同志今年初重要谈话进一步指出，计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场，计划和市场都是经济手段。计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别。这个精辟论断，从根本上解除了把计划经济和市场经济看作属于社会基本制度范畴的思想束缚，使我们在计划与市场关系问题上的认识有了新的重大突破。改革开放十多年来，市场范围逐步扩大，大多数商品的价格已经放开，计划直接管理的领域显著缩小，市场对经济活动调节的作用大大

增强。实践表明，市场作用发挥比较充分的地方，经济活力就比较强，发展态势也比较好。我国经济要优化结构，提高效益，加快发展，参与国际竞争，就必须继续强化市场机制的作用。实践的发展和认识的深化，要求我们明确提出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，以利于进一步解放和发展生产力。

我们要建立的社会主义市场经济体制，就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用，使经济活动遵循价值规律的要求，适应供求关系的变化，通过价格杠杆和竞争机制的功能，把资源配置到效益较好的环节上去，并给企业以压力和活力，实现优胜劣汰；运用市场对各种经济信号反映比较灵敏的优点，促进生产和需求的及时协调。同时也要看到市场有其自身的弱点和消极方面，必须加强和改善国家对经济的宏观调控。我们要大力发展全国的统一市场，进一步扩大市场的作用，并依据客观规律的要求，运用好经济政策、经济法规、计划指导和必要的行政管理，引导市场健康发展。

社会主义市场经济体制是同社会主义基本制度结合在一起的。在所有制结构上，以公有制包括全民所有制和集体所有制经济为主体，个体经济、私营经济、外资经济为补充，多种经济成分长期共同发展，不同经济成分还可以自愿实行多种形式的联合经营。国有企业、集体企业和其他企业都进入市场，通过平等竞争发挥国有企业的主导作用。在分配制度上，以按劳分配为主体，其他分配方式为补充，兼顾效率与公平。运用包括市场在内的各种调节手段，既鼓励先进，促进效率，合理拉开收入差距，又防止两极分化，逐步实现共

同富裕。在宏观调控上，我们社会主义国家能够把人民的当前利益与长远利益、局部利益与整体利益结合起来，更好地发挥计划和市场两种手段的长处。国家计划是宏观调控的重要手段之一。要更新计划观念，改进计划方法，重点是合理确定国民经济和社会发展的战略目标，搞好经济发展预测、总量调控、重大结构与生产力布局规划，集中必要的财力物力进行重点建设，综合运用经济杠杆，促进经济更好更快地发展。

建立和完善社会主义市场经济体制，是一个长期发展的过程，是一项艰巨复杂的社会系统工程。既要做持久的努力，又要有紧迫感；既要坚定方向，又要从实际出发，区别不同情况，积极推进。在建立社会主义市场经济体制的过程中，计划与市场两种手段相结合的范围、程度和形式，在不同时期、不同领域和不同地区可以有所不同。要大胆探索，敢于试验，及时总结经验，促进体制转换的健康进行。建立社会主义市场经济体制，涉及到我国经济基础和上层建筑的许多领域，需要有一系列相应的体制改革和政策调整，必须抓紧制定总体规划，有计划、有步骤地实施，我们相信，社会主义条件下的市场经济，应当也完全可能比资本主义条件下的市场经济运转得更好。

——江泽民：《加快改革开放和现代化建设步伐夺取有中国特色社会主义事业的更大胜利》，在中国共产党第十四次全国代表大会上的报告

目 录

一、市场经济的内涵、功能及其发展阶段.....	(1)
1. 市场经济的内涵及其特征是什么?	(1)
2. 市场经济的构成要素是什么?	(3)
3. 市场经济的功能是什么?	(4)
4. 市场经济的发展经历了哪两个阶段?	(5)
5. 为什么说市场经济与商品经济是两个密不可 分的范畴?	(7)
二、社会主义市场经济的立论依据	(10)
1. 为什么说计划经济不等于社会主义?	(10)
2. 为什么说资本主义也有计划?	(13)
3. 为什么说市场经济不等于资本主义经济?	(17)
4. 怎样理解计划和市场都是调控经济的手段? ...	(19)
5. 为什么说计划和市场本身都有优势和不足? ...	(22)
6. 怎样运用计划和市场两种手段发展社会主义市 场经济?	(24)
三、社会主义市场经济的一般规定及其意义	(27)
1. 社会主义市场经济的基本要素是什么?	(27)
2. 社会主义市场经济的特点是什么?	(29)

3. 为什么说社会主义市场经济的提出是马克思主义的重大发展? (31)
4. 为什么说社会主义市场经济以公有制为主体、多种经济成分共同发展提供了理论指导? (33)
5. 为什么说社会主义市场经济为按劳分配与非按劳分配同时共存提供了重要依据? (35)
6. 为什么说社会主义市场经济是计划与市场相结合的客观基础? (37)
7. 确认社会主义市场经济的实践意义和理论意义是什么? (39)

四、经济体制改革的目的是建立社会主义市场经济体制

- (40)
1. 为什么说搞好市场经济是社会主义经济发展的正确途径? (40)
 2. 社会主义市场经济与资本主义市场经济的共同点是什么? (42)
 3. 社会主义市场经济同资本主义市场经济的不同点是什么? (44)
 4. 怎样理解经济体制改革的目的是建立社会主义市场经济体制? (46)
 5. 为什么说对社会主义市场经济要进行有效调控? (48)
 6. 建立社会主义市场经济体制实行配套改革的基本任务是什么? (50)

五、转换国有大中型企业经营机制，尽快成为社会主义市场经济的主体 …………… (52)

1. 为什么说转换国有大中型企业经营机制，是关系到建立社会主义市场经济体制的重大战略问题？
…………… (52)
2. 怎样认识国有大中型企业在社会主义市场经济中的主体地位和主导作用？ …………… (54)
3. 为什么说转换国有大中型企业机制是建立和完善社会主义市场经济体制的中心环节？ …………… (56)
4. 为什么说搞好企业外部环境的关键是建立完善的社会主义市场经济体系？ …………… (58)
5. 为什么说转换企业经营机制的关键是使企业真正成为独立享有民事权利和承担民事义务的法人？
…………… (59)
6. 为什么说实行所有权与经营权两权分离的关键在于解决全民所有制财产所有权的体现形式？
…………… (62)
7. 为什么说充分发挥广大职工的创造力是转换经营机制的群众基础？ …………… (64)

六、加快培育社会主义市场体系 …………… (66)

1. 社会主义市场体系的含义是什么？ …………… (66)
2. 社会主义市场体系的特点是什么？ …………… (67)
3. 加快培育社会主义市场体系的必要性是什么？
…………… (69)

4. 怎样理解加快培育社会主义市场体系的紧迫性？	(71)
5. 怎样理解社会主义市场体系的构成？	(73)
6. 如何加快社会主义市场体系的培育？	(74)
七、转变政府职能搞好宏观调控	(78)
1. 为什么必须转变政府职能？	(78)
2. 为什么必须搞好宏观调控？	(79)
3. 转变政府职能的目标、原则和主要内容是什么？	(81)
4. 为什么说实行政企分开就是在政府与企业的关系上把所有权和经营权分开？	(82)
5. 为什么说实行政企分开就是将政府作为国有资产所有者、社会管理者和经济宏观调控者的三种职能分开？	(83)
6. 建立科学的宏观经济调控体系的设想是怎样的？	(85)
7. 政府怎样对市场交易进行管理？	(87)
8. 为什么在发展社会主义市场经济中不要被一些抽象的姓“社”或姓“资”的争论束缚手脚？	(90)
9. 为什么在发展社会主义市场经济中要大胆借鉴和吸收资本主义市场经济中有用的和好的经验和作法？	(92)

八、建立配套的社会保障体系 (94)

1. 社会保障制度及其主要内容是什么? (94)
2. 传统的社会保障制度存在哪些问题? (95)
3. 深化社会保障制度改革的现实意义是什么? ... (99)
4. 为什么在发展社会主义市场经济中要建立有效的
社会保障制度? (101)
5. 改革社会保障制度的原则和方向是什么? ... (103)
6. 怎样处理好社会保障与经济的关系? ... (107)
7. 什么是社会化服务体系? 它对社会主义市场经济
的发展有什么重要作用? (109)

九、股份制经济是社会主义市场经济的重要内容? ... (112)

1. 什么是市场经济中的股份经营制? 为什么说股份
经营制是当前国有企业转换经营机制的一种重
要形式? (112)
2. 什么是股份制企业? (114)
3. 什么是股票及其特点和种类? (117)
4. 什么是证券市场? (119)
5. 为什么说我国股份制经济的发展, 是适应了生产
社会化程度的提高和商品经济发展的要求?
..... (121)
6. 我国股份制试点所表现的积极作用有哪些?
..... (123)
7. 我国股份制试点中存在的主要问题是什么?
..... (125)

8. 怎样以规范化的要求来保证股份制经济的健康发展? (127)

十、深化农村改革发展农村社会主义市场经济..... (130)

1. 十四年农村改革的成功经验及其意义是什么? (130)
2. 怎样稳定和完善以家庭承包经营为基础的双层经营体制? (131)
3. 如何推进农产品价格的改革? (135)
4. 如何加快农村市场体系建设? (136)
5. 为什么说发展农村市场经济必须强化政府的宏观调控? (138)
6. 如何建立符合中国国情的农林牧副渔产业结构? (138)
7. 为什么要积极发展优质高产高效农业? (140)
8. 为什么说发展农村市场经济, 必须保护和调动广大农民的积极性? (142)

十一、社会主义市场经济中的分配关系..... (144)

1. 国民收入及其增长的途径是什么? (144)
2. 国民收入的分配过程是怎样的? (146)
3. 如何正确处理国民收入分配中的经济关系? (148)
4. 为什么说按劳分配是社会主义经济的客观规律? (149)
5. 社会主义市场经济条件下按劳分配的特点是

- 什么? (152)
- 6. 按劳分配的实现形式是怎样的? (154)
- 7. 怎样认识多种分配方式及其存在的客观必然性?
..... (157)
- 8. 为什么要坚持按劳分配的主体地位? (160)

十二、进一步扩大对外开放, 促进社会主义市场经济发

- 展..... (162)
- 1. 为什么说扩大对外开放是发展社会主义市场经济
的必然要求? (162)
- 2. 怎样认识扩大对外开放的必要性? (164)
- 3. 怎样形成和完善全方位开放的格局? (167)
- 4. 为什么要拓宽利用外资领域并完善外商投资环
境? (171)
- 5. 为什么要开拓国际市场, 发展外向型经济?
..... (174)

十三、发展市场经济必须加强社会主义法制建设..... (178)

- 1. 为什么说市场经济是法制经济? (178)
- 2. 确立与社会主义市场经济相适应的法律观念主要
包括哪些? (181)
- 3. 为什么说抓紧建立法律体系是使市场经济有序运
行的重要保障? (185)
- 4. 为什么说建立社会主义市场经济体制迫切要求加
强经济立法? (187)
- 5. 建立社会主义市场经济的法律体系, 当前应抓紧制定

- 和完善的法律? (189)
- 6. 为什么说既要重视立法, 又要严格执法和加强法律监督? (191)
- 7. 为什么说严厉打击各种犯罪活动, 才能为市场经济发展创造良好的外部环境? (194)

十四、发展市场经济必须加强社会主义精神文明建设

- (197)
- 1. 怎样正确认识市场经济对精神文明建设的影响? (197)
- 2. 发展社会主义市场经济对精神文明建设有哪些促进作用? (199)
- 3. 为什么说加强精神文明建设是建立社会主义市场经济体制的题中应有之义? (201)
- 4. 怎样结合建立社会主义市场经济新体制搞好精神文明建设? (203)
- 5. 为什么说越是发展市场经济越要加强精神文明建设? (206)
- 6. 怎样理解精神文明重在建设的指导方针? (207)
- 7. 为什么说在发展市场经济的新形势下必须加强宣传思想工作? (209)
- 8. 怎样把社会主义精神文明建设提高到新水平? (212)

后记 (217)

一、市场经济的内涵、 功能及其发展阶段

1. 市场经济的内涵及其特征是什么？

市场经济是以市场调节为基础和主导的一种经济运行形态。市场经济的本质是通过市场机制进行资源配置和生产布局，以市场运行为中心环节构架经济流程，用价格信号调节社会生产的种类和数量，协调供需关系，按优胜劣汰的竞争机制进行国民收入分配，调动商品生产经营者的积极性，从而实现国民经济稳定、均衡地运行和发展。简言之，市场经济是一种经济组织方式，在这种方式下，生产什么样的商品，采用什么方法生产以及生产出来以后谁将得到它们等问题，都依靠市场的供求力量来解决。

市场经济的基本特征是：

第一，具有社会性。生产突破了狭小封闭的地域范围，一切生产活动都卷入到全国乃至世界的大市场中，使之成为开放的、社会化的生产。

第二，具有市场性。社会再生产的全过程，即生产、交换、分配和消费都与市场密切联系，市场机制是社会经济运行的基本机制，各种经济关系（如要素之间的关系、市场主体之间的关系）都通过市场沟通，市场成为整个社会经济联系的纽带和媒体，成为多重经济复合关系的载体。

第三，具有自主性。作为市场主体的企业具有从事生产

经营的自主权，包括生产经营决策、投资决策、产品定价、进出口经营、机构设置、增减员工等自主权。从而企业具有自我发展、自我改造、自我制约、自负盈亏的机制。

第四，具有盈利性。生产经营的目的不是为了自我消费，而是为了盈利。资源的配置首先考虑的是经济效益——增殖，投资决策受盈利左右，并且生产经营者对价值和超额价值的追求是没有止境的。

第五，具有盲目性。生产经营者独立决策和追求盈利，会导致生产经营活动的盲目性。在一定时期内，利润丰厚的生产经营项目往往引致供给者队伍迅速膨胀，而且势头不易遏止，其结果是导致生产过剩。盲目性会造成社会经济生活的剧烈波动。

第六，具有竞争性。这是由市场主体对自身利益的追求决定的。在市场活动中，竞争表现在许多方面，有买者之间、卖者之间和买卖之间的竞争；有部门内部、部门之间的竞争；有质量、价格、服务竞争等。

第七，具有分化性。市场竞争是无情的，优胜劣汰是竞争的必然结果。由于每个商品生产者的生产条件不同，因而生产单位商品的个别劳动时间也不同，但商品的价值量是社会必要劳动时间决定的，那些生产条件较好，个别劳动时间低于社会必要劳动时间的生产者，在竞争中就处于有利地位，就可能得到发展；相反，那些生产条件较差，个别劳动时间高于社会必要劳动时间的生产者，在竞争中就处于劣势，就可能破产。

2. 市场经济的构成要素是什么？

市场经济好比是一台大机器，它的构成要素是：

第一，有足够数量的、产权界定清楚的、组织结构完整的工商企业。企业是真正的、独立的法人，有相应的社会地位、特定的利益动机及其实现目标的合法手段和途径。

第二，有完整的市场体系。从市场主体结构来说，要包括所有权市场（如一般商品买卖）、占有权市场（如通过合同实行的承包、租赁）和使用市场（如商标借用、许可证贸易）；从市场客体结构来说，要包括商品市场（如生产资料市场和消费品市场）、技术市场、资金市场、劳动力市场、信息市场、房地产市场等；从市场时间结构来说，要包括现货交易市场、期货交易市场和贷款交易市场（延期付款和预先付款的交易）。

第三，要有完整的价格信号体系。从而能够迅速、准确、明晰地反映市场需求供给的总量、结构关系及变化趋势；反映地区、行业的比较利益差别和机会成本差别；反映商品经营者的实际效益。这是市场调节能够实现其作用的基础。

第四，要有完善的规章制度。这首先是指规范各种基本经济关系的法规，如财产法、企业法、公司法等等；其次包括各种确定市场规则的法规，如公平竞争法（反垄断法）、商标法、专利法等等；另外，还有规范特定方面经济行为的单行法规，如会计法、成本法等。

第五，有发达的商业服务组织。它包括供销贸易、信息、咨询及协调利益的行业协会组织，如律师事务所、会计师事务所，房地产估价机构。各行各业还建立自己的自治组织，如