

吉 经 文 库

中国

对外经济贸易发展策论

孙国彬 张秀娥 漆 思 主编

吉林人民出版社



国际贸易策论

国际金融策论

国际经济合作策论

国际市场营销策略

国际贸易实务操作程序

国际贸易与边境贸易指南

涉外礼仪与经贸谈判策略

涉外经贸法规荟萃

国际经贸地理采风

(吉)新登字 01 号

中国对外经济贸易发展策论

孙国彬 张秀娥 漆思 主编

*

吉林人民出版社出版 新华书店发行

吉林市印刷制本厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 13 印张 305 千字

1997 年 8 月第 1 版 1997 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—6 000 册

ISBN 7-206-02754-7

F·693 定价:22.00 元

前 言

20 世纪 90 年代，世界再次将新的目光转向中国，中国再次以新的姿态走向世界。改革开放大发展的浪潮席卷神州，有中国特色的社会主义市场经济体制将逐步确立，跨世纪的国民经济与社会发展纲要正在贯彻，中国正将以巨龙的神态腾飞于世界的东方。

站在跨世纪的大转折点上，审视中国经济社会所发生的一系列深刻变革，举世的目光首先聚焦在中国的大经贸舞台。1994 年中国“大经贸发展战略”出台以来，全国高奏工、农、商、科、银、贸跨行业跨地区大联唱的序曲，在沿海经贸大发展的

同时带动整个中西部地区的全面发展，形成全方位多层次多渠道的大经贸开放格局。在这一大经贸格局的形成和发展进程中，对外经济贸易处于战略核心地位，无论从日本和亚洲四小龙崛起的经验来看，还是从中国经济特区与沿海开放城市起飞的实践来看，我们都毫无例外地发现对外经济贸易所具有的特殊作用，对外经济贸易一直就是市场经济的重要组成部分。随着世界经济的日趋一体化，随着中国改革开放的不断深入，国内外的经济交往愈加频繁，越来越多的外国产品和公司涌入我国，我国也有为数不少的产品和企业进入了国际市场。国内国外双重市场的激烈竞争就在我们身边。在这种情况下，了解对外经济贸易知识就如同了解市场经济知识一样，应该成为当今跨世纪中国人的常识。同时，以对外经济贸易为龙头来拉动整个国民经济的持续增长，带动地方经济的快速发展，推动着企业参与国际竞争，这已成为时代的呼唤。面对经济体制的改革、增长方式的转变、产业结构的优化、企业改革的深入、招商引资的拓宽、经济合作的扩大，这一切都使得中国企业肩负着艰巨的历史使命，同时也面临着严峻的时代挑战。了解并掌握对外经济贸易的必备知识与发展策略，是中国企业抓住机遇，迎接挑战，提高企业竞争力和经济效益的迫切需要。只有通晓国际市场竞争的规则和惯例，知己知彼，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

《中国对外经济贸易发展策论》从中国大经贸

发展的全新角度，系统而有针对性地论述了中国在市场经济下发展对外经济贸易的理论、政策、知识与对策。本书主要包括以下内容：涉及“大经贸发展战略”与外贸体制改革的中国对外经济贸易发展导论；涉及世界贸易中普惠制利用、反倾销对策的国际贸易策论；涉及招商引资、开展经济技术交流的国际经济合作知识；涉及外汇、汇率知识介绍与金融风险防范的国际金融对策性分析；涉及市场战略分析与营销组合决策的国际市场营销策略；涉及与外商交易、签订合同及其如何履约的对外贸易实务操作程序；涉及西方管理思想演变、东西方管理模式比较，以及以人为本管理方式的国外企业管理镜鉴；涉及当今国际贸易热点问题的期货交易与边境贸易指南；涉及树立涉外人员良好形象并指点其成功招法的涉外礼仪与经贸谈判策略；涉及有关合同法、工业产权法、产品责任法、外商投资企业法、商事仲裁法和对外贸易法的涉外经贸法规荟萃；最后还有对国际市场、运输网络和大经贸圈分析的国际经贸地理采风。正是由于涵盖了当前中国发展对外经济贸易的重要知识阐释与对策分析，才使本书具有了综合性、针对性、实用性和策略性的特点，从而为从事经济工作的各级领导决策者、经营管理者提供了一本能够较快通晓国际市场经济规则、有效地进行经营管理的策论性读本，并将给那些目光远大、立志把生意做到国外去的创业者以有益的指导和启迪。

本书是由吉林大学对外经济贸易学院主持编

写，参加编写人员具体分工如下：漆思（第一章、第八章、第十章），张秀娥（第二章、第五章、第九章），宋艾（第三章），宋彤勃（第四章），张强（第六章），陈继谦（第七章），鞠国华（第八章），冯铁军（第九章），汤卓勋（第九章），祖月（第十一章）。全书由孙国彬、张秀娥、漆思主编，最后由孙国彬审定。本书的作者多年来一直从事对外经贸的教育、研究、培训、咨询及实践工作，因而力求使本书能够融理论政策阐释、实践操作、对策分析于一体，但愿望还远不是功力，我们所做的努力会有许多不尽人意之处，敬请读者批评指正。

发展的时代呼唤智慧的头脑，智慧的头脑产生远见的决策，远见的决策需要理性的策论。愿本书为你的智慧头脑与远见决策能够提供一点帮助。

编 者

1997年7月

目 录

第一章 中国对外经济贸易发展导论	1
跨世纪中国：腾飞的巨龙	(2)
“大经贸战略”：发展规划与战略决策	(12)
外贸体制改革：进程与展望	(20)
第二章 国际贸易策论	32
国际贸易：内涵与概述	(33)
普惠制：优惠关税的有效利用	(39)
倾销与反倾销：预防与应对	(49)
贸易俱乐部：从关贸总协定到世贸组织 ...	(60)

第三章 国际金融策论	70
未来货币：谁主沉浮	(71)
汇率波动：金融市场的晴雨表	(80)
金融风险：防范与对策	(92)
第四章 国际经济合作策论	100
经济合作：国际经济贸易的热点	(101)
投资环境：招商引资的先导	(110)
国际投资：对外经济合作的有效途径	(119)
技术与劳务：国际经济合作的新天地	(138)
第五章 国际市场营销策略	157
营销意识：适应国际营销环境的理念	(158)
“STP”营销：市场营销策略核心	(167)
营销组合决策：企业制胜秘诀	(173)
第六章 对外贸易实务操作程序	193
交易磋商：讨价与还价	(194)
合同条款：生意场上的承诺	(199)
履约程序：出口操作“四部曲”	(230)
第七章 国外企业管理镜鉴	234
管理理论：西方企业管理思想的演变	(235)
管理模式：日美德企业管理风格的比较 ...	(238)
企业文化：日美企业经营理念与价值观 的差异	(249)
人本管理：企业振兴之本	(253)

第八章 期货贸易与边境贸易指南	258
期货贸易：企业经营的新天地	(259)
边境贸易：风景这边独好	(275)
第九章 涉外礼仪与经贸谈判策略	284
涉外礼仪：树立涉外人员的良好形象	(285)
经贸谈判策略：指点你成功的招法	(304)
第十章 涉外经贸法规荟萃	352
合同法：经济交往的基本准则	(353)
产品责任法：维护合法权益的法宝	(359)
工业产权法：如何保护好品牌与专利	(363)
外商投资企业法：招商引资的法律依据 ...	(368)
商事仲裁法：经贸纠纷的裁判	(373)
对外贸易法：中国外贸的宪章	(378)
第十一章 国际经贸地理采风	384
国际市场：资源开发与商战并举	(385)
运输网络：跨越时空赴征程	(392)
大经贸圈：当今世界区域的全面竞争	(399)

第一章

中国对外经济贸易发展导论

- 跨世纪中国：腾飞的巨龙
- “大经贸战略”：发展规划与战略决策
- 外贸体制改革：进程与展望

跨世纪中国：腾飞的巨龙

21 世纪正向我们走来。

21 世纪正向我们中国走来。

在激动人心的千年跨越之际，中国的改革开放和社会主义市场经济大潮正以惊心动魄的气势向前推进。

曾几何时，世界的经济贸易中心一度辉煌于地中海，也曾一度辉煌于大西洋。而现在，大江歌罢掉头东，正在走向前途无量的太平洋。

这，不仅仅因为亚洲是世界最大的洲，太平洋是世界最大的洋，还因为这里腾飞起一条觉醒的东方巨龙。

21 世纪，亚太腾飞的世纪；

21 世纪，中国腾飞的世纪。

一、中国对外经济贸易发展的历史与现状

中国是世界文明古国，对外经济贸易发展的历史源远流长。从古到今，大致可分为以下几个重要时期。

（一）夏商周产生时期

随着生产力的发展与社会分工的扩大，夏朝时对外贸易已经诞生。当时只限于“以物易物”，商朝时开始使用货币，这大大推动了对外贸易的发展。周朝时，不仅各诸侯国之间有贸易往来，而且周边一些国家还同周王室以“朝贡”的形式发生贸易关系。据历史记载，公元前 11 世纪，西域各国就开始同周王室有了“朝贡贸易”。春秋时期，贸易的范围扩大，不仅诸侯国之间贸易频繁，而且还与海外发生贸易关系。公元前 4

第一章 中国对外经济贸易发展导论

- 5 世纪，中国的丝纺织品就曾远销到地中海的希腊等地。

（二）秦汉开拓时期

秦始皇统一中国后，十分重视对外交往与贸易，专门设置了掌管外事的官员——“典客”，这为中国日后对外贸易的集权统一管理开了先河。西汉时，汉武帝两次派张骞出使西域，促进了汉朝与西域各国经济文化的联系。我们如今消费的葡萄、西瓜、大蒜、元葱、蚕豆、芝麻、胡萝卜就是张骞通西域后才传入中国的。东汉班超继张骞之后出使西域，沟通了著名于世的“丝绸之路”。“丝绸之路”是古代中国对外贸易发展的一个里程碑，它东起长安，横贯欧亚，西达地中海东岸，全长 7000 公里，并由此可转达欧洲罗马甚至非洲等地。通过丝绸之路古道，增强了东西方文化的交流，促进了欧亚各国贸易的发展。

（三）唐宋明繁荣时期

唐代时中国对外贸易十分昌盛，陆上贸易以丝绸之路为主，通过各国的朝贡贸易及阿拉伯人的作用，丝路贸易达到了空前的盛况。同时，海上贸易以广州、潮州、扬州三大港口为主，客商云集，据载当时每年抵达广州港口的客船多达 4000 艘，登陆的外商多达 80 万人。宋代时，中国建置了对外贸易管理机构和管理制度，对重要的泊货实行朝廷专卖制，并在沿海江港设立“市舶司”，征收税款，处置泊货，办理出港，维持正常的对外贸易秩序。明代时，郑和率远洋舰队七次下西洋，远达南洋、印度、波斯湾、红海及非洲的马达加斯加，与途经的三十多个国家进行了商贸交易，促进了中国与世界经济文化的交流。

（四）清代停滞时期

清代前期实施严格的对外贸易管制，改市舶司设置海关，

征收关税。当时的对外贸易只能由政府特许的专营对外贸易的行商垄断经营，不许进入民间市场。稍后，则更限制中国商贸“片帆不得下海”，实行闭关锁国政策，导致中国对外贸易在当时世界商贸上升的时期，一直处于停滞落后状态，并成为后来走向衰败的起由。

（五）清末民国衰败时期

从1840年到1949年这整整一个世纪，是中国对外贸易的衰败时期。由鸦片贸易起因的鸦片战争开始，近代中国一步步沦为半殖民地半封建社会。对外贸易被帝国主义和官僚买办所垄断，对中国长期进行掠夺资源、倾销商品，这种不等价交换造成中国长期入超，金银外流、洋货充斥，民族经济奄奄一息。当时出口的主要是农副产品和矿产品等初级产品，进口的又大都是消费品和工业制成品，这种进出口商品结构是典型的殖民地附属国的对外贸易结构。

（六）建国后初创时期

新中国成立后，通过没收官僚资本，成功地实施了社会主义改造，建立起国家统一管理的以国营外贸企业为主体的社会主义对外贸易，贸易范围不断扩大，贸易增长较快，初步建立起中国社会主义对外贸易体系。尽管我国对外贸易的发展经历了诸多的曲折和坎坷，但为中国的经济建设和社会发展做出了应有的贡献。

（七）改革开放大发展时期

党的十一届三中全会以后作出了改革开放的重大决策，从而为对外贸易的大发展开创了一个崭新的局面。自改革开放以来，中国的贸易增长速度迅速，进出口商品结构日趋优化，外汇收支明显改善，对外贸易效益不断提高，外贸体制改革也取得了重大进展，形成中国对外经济贸易大发展的新格局，主要

第一章 中国对外经济贸易发展导论

表现是：

第一，对外贸易发展速度迅速，地位不断上升。1950年至1978年，中国进出口额年均增长速度为10.9%，改革开放18年来，年均增长速度超过16%。截止1996年底，中国对外贸易进出口总额已达2899亿美元，在世界贸易座次中排第十一位，若加上港澳台，将仅次于美、德而超过日本居世界第三位，同时外汇储备已超过1000亿美元，中国正在成为世界贸易大国。

第二，进出口商品结构日趋优化，质量不断提高。1978年出口的原材料和农副产品占出口总额的53%以上，工业制成品不足47%。到1993年工业制成品则提高到八成多，其中高技术含量、高附加值的产品出口增长迅速，同时，中国大力发展经济技术合作，鼓励引进先进技术和管理经验，使中国对外经济贸易的质量不断提高。

第三，对外贸易方式不断开拓，对外贸易市场趋于多元化。中国不仅开展现汇贸易、转口贸易，还大力发展期货贸易、边境贸易、易货贸易、补偿贸易，贸易方式更加灵活，同时，对外贸易市场日趋多元化，几乎和世界上所有的国家有贸易往来，与各种贸易市场有业务联系。

第四，外贸体制改革不断深化，全国大经贸局面日趋形成。外贸体制改革取得了重大的进展，使对外贸易经营渠道由单一化转变为多元化，经营权由集中转向分散，统负盈亏转向自负盈亏、自主经营，外贸体制改革使外贸企业充满了生机和活力。同时，“大经贸发展战略”的实施正在使全国工、农、商、科、银、贸联结成一条龙，共同促成全国经济贸易大发展的良性循环。

总之，中国对外经济贸易发展的历史源远流长，发展的现

状催人奋进。在对外经济贸易的进一步深化改革和促进发展中，我们要积极推进“大经贸发展战略”，制定出一套适应中国国情、面向 21 世纪的发展规划和战略决策，从而为中国对外经济贸易的辉煌历史谱写新的篇章。

二、中国发展对外经济贸易的理论与政策

改革开放以来，中国对外经济贸易获得了长足的发展，被世界被誉为“东亚奇迹”。这种局面是与特定的理论和政策分不开的，邓小平建设有中国特色社会主义理论正是中国发展对外经济贸易的根本理论和指导思想。

党的十一届三中全会之后，我们坚持以经济建设为中心，坚持改革开放，积极发展同世界各国之间的经济、技术和文化交流。特别是 90 年代以来，我国确立了以社会主义市场经济作为经济体制改革的目标模式，努力参与国际竞争，使中国经济与世界经济接轨。正是这一系列理论、方针与政策，推动了中国对外经济贸易走上高速、健康、协调发展的道路。

（一）中国发展对外经济贸易的理论

在中国这样一个经济比较落后的发展中国家，要发展对外经济贸易，最根本的指导理论是邓小平建设有中国特色社会主义理论。在这一科学理论指导下，主要是通过社会主义市场经济理论、比较利益理论和大经贸发展战略理论来加以贯彻和体现。

1. 社会主义市场经济理论。中国大力发展对外经济贸易的核心理论依据是社会主义市场经济理论。社会主义市场经济内在要求是，在坚持公有制为主导的情况下，广泛合理地配置一切我们可以利用的社会资源，加速国民经济的发展，因而要求对外经济贸易既要配置好国内资源，又要配置好我们可以利用的国际资源；既要打开国内市场，又要打开国际市场；既要

第一章 中国对外经济贸易发展导论

立足本国自力更生，又要大力发展与世界各国之间的经济技术合作与交流，这一切将使对外经济贸易在国民经济发展中处于战略性地位，发挥着不可替代的作用。社会主义市场经济理论客观上要求大力发展外向型经济贸易，同时对外经济贸易事业的发展也必将推动社会主义市场经济得到进一步巩固和完善。

2. 交换利益理论。交换利益理论是基于国际分工的不同而发展起来的经济贸易理论。由于生产某种商品需要的国内社会必要劳动和国际社会必要劳动的差异，导致其国内价值与国际价值之间存在差额，这个差额就是所谓的交换利益。通过扩大对外贸易获取交换利益，有利于一国节约其国内资源和劳动，对发展国民经济十分有利。因此应大力发展对外经济贸易事业，充分利用国际大市场和大资源，降低成本和费用，获取更多的交换利益，为国内经济和社会发展服务。

3. 大经贸发展战略理论。90年代以来，中国大力推动对外经济贸易领域的改革和发展，相应推出了“大经贸发展战略”。大经贸战略是为了适应新形势发展的要求，以进出口贸易为基础，使商品、资金、技术、劳务合作与交流相互渗透，国内工业、农业、科技、金融、商业与贸易密切配合，以外向型经济贸易为龙头带动整个国民经济跃上新的台阶。大经贸战略的理论与构想是通过鼓励进出口，发展经济技术合作，走外向型经济的道路来促进经济增长，调整产业结构，提高中国经济发展的广度和深度、质量和效益，努力使中国对外经济贸易在整个国民经济生活中处于一种战略地位，发挥应有的战略作用。这是中国对外经济贸易跨世纪改革和发展的战略性指导理论。

(二) 中国发展对外经济贸易的政策

中国发展对外经济贸易事业，除了依据正确的理论来指导

的同时，还要通过一系列政策和制度来保障，使之得到健康、有序、协调发展。

1. 对外开放的基本国策。打开国门，实行对外开放政策，这是中国改革开放新时期的转折点。经过 18 年来的改革开放，我国已经形成了多层次、多渠道、全方位的对外开放新格局。实行对外开放政策的核心内容是引进国外资金、引进先进的科学技术和先进管理方法，鼓励进出口贸易，发展同世界各国之间的经济技术合作与交流。其实质是要通过对外经济贸易使中国的国民经济对内搞活，对外开放，形成一种开放型经济。

2. 外向型经济政策。在计划经济体制下，中国长期实施“进口替代”政策，对外贸易在国民经济中处于一种辅助地位。改革开放以来，在“进口替代”基础上强调“出口导向”，特别是在沿海开放地区，努力发展外向型经济，形成辐射带，带动内地经济的发展。自 80 年代以来，我国大力倡导“出口导向”，鼓励扩大出口，争创外汇，提高经济效益。“出口导向”的实质，在于通过对外经济贸易促进我国外向型经济的发展。

3. 宏观调控政策。在计划经济体制下，我国实施严格的对外贸易管制，这种对外贸易管制是通过政府的行政指令来严格贯彻的。改革开放以来，对外经济贸易领域的宏观调控由行政指令转向计划指导，主要通过经济手段、法律手段和必要的行政手段来引导和调节。对外经济贸易行业的经济管理主要通过一些经济杠杆如外汇政策、税收政策和信贷政策来调节；其行政管理主要是通过一系列管理制度来实施，如外贸企业的审批管理制度，进出口许可证配额管理制度，计划管理、海关管理、商检管理以及外汇管理等制度；其法制管理主要通过一系列法律和法规来规范，主要有对外贸易法、产品质量法、涉外经济合同法、外商投资企业法、知识产权法、仲裁法、海关及