

中国第三产业 发展指南



95
F719
110

2

XAJ27/17

第三产业发展指南

中国政策科学研究所编著

主 编	张 塞	郑家亨	张泽厚	吴绪彬
副主编	李 强	陈炎兵	张成廉	韩胜嘉

中国国际广播出版社

1993·北京

C

127413

(京)新登字 113 号

第三产业发展指南

中国政策科学研究所编著

国际广播电视出版社出版

新华书店北京发行所发行

中国农业科学院印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 22 印张 600 千字

1993 年 3 月第 1 版 1993 年 3 月第 1 次印刷

印数 0001—5000 册

ISBN7-5078-0739-9/c·18

定价 14.80 元

内 容 提 要

本书介绍了我国目前第三产业主要行业的发展现状和问题,并按照十四大精神和市场经济理论探讨了我国 90 年代第三产业的发展目标、改革和政策措施,以及如何依法开发和经营第三产业的技巧,具有一定的权威性和较强的实用指南价值,可供所有第三产业的行业管理人员、企业管理人员,从业人员,以及财经类大专院校师生学习参考。

前言

1992年6月,中共中央、国务院作出了《关于加快发展第三产业的决定》后,国务院有关部门根据邓小平同志南巡讲话和《决定》的精神,对加快发展第三产业进行了规划。1992年11月,国务院召开了全国加快第三产业发展工作会议,会议听取了李鹏总理和邹家华副总理关于加快发展第三产业的重要讲话,讨论了全国第三产业发展的基本思路。目前,全国各地正在十四大精神的指引下,贯彻落实《中共中央、国务院关于加快发展第三产业的决定》。为了帮助广大读者了解和掌握我国第三产业发展的现状和问题、90年代的发展目标、改革思路和政策措施、以及如何依法开发和经营第三产业,我所组织了一些参与制定第三产业发展规划思路和专门研究有关第三产业开发经营的同志撰写了这本《第三产业发展指南》,供广大从事第三产业的人员以及大专院校师生学习参考。

本书由国家统计局局长张塞、副局长郑家亨、中国国情研究会秘书长张泽厚、中国国际广播出版社社长吴绪彬主编,负责指导全书的编写。参加编写的有国家计委、国家教委、国家统计局、商业部、物资部、对外经济贸易部、邮电部、建设部、卫生部、文化部、劳动部、民政部、广播电影电视部、国务院机关事务管理局、中国人民保险公司、国家旅游局、国家信息中心、国家计委综合运输研究所、国家计委投资研究所、中国政策科学研究所、中国农业科学研究院农业经济研究所、中国科学技术促进发展研究中心、中央教育科学研究所等二十多个单位的同志(以姓氏笔划为序):冯中圣、冯学忠(教授)、刘久久、乔军山、李素亭(处长)、李禧华(处长)、李新男(副研究员)、朱敏才(处长)、任晓珊、许钢、寻寰中(副司长)、邵国剑、陈炎兵(所长)、陈越良、陈新华、杨洪年(研究员)、杨学山(副研究

员)、杨晓青(处长)、宋森(处长)、邱全宁(副研究员)、邱晓华(副司长)、迟景才、郑京平、张宪辉(处长)、张成廉(副教授)、张新建、张广文、欧晓理、徐文彩(处长)、侯云春(副司长)、袁守启(副司长)、韩元钦(研究员)、陆克华、韩云(副研究员)、龚达才(副司长)、黄海涛、谢朝斌、傅秀泉、蔡仁华(副司长)、薛亮(处长)、魏迎宁(处长)。全书由陈炎兵、张成廉副主编具体组织撰写并负责统纂、修改。

本书按照十四大提出的社会主义市场经济理论撰写,既反映了我国目前第三产业的发展现状和现行政策,又探讨了所存在的问题及对策。限于编写者的水平,本书各章的阐述可能有不准确之处,诚恳希望读者批评指正。

中国政策科学研究所

1993年1月

目 录

第 1 章	第三产业发展总论	(1)
一	第三产业的划分与核算	(1)
二	第三产业在经济社会发展中的作用	(8)
三	我国第三产业发展的现状	(18)
四	第三产业发展的目标和重点	(32)
第 2 章	交通运输业	(53)
一	在经济社会发展中的作用	(53)
二	发展现状	(56)
三	发展目标和政策措施	(64)
第 3 章	邮电通信业	(81)
一	在经济社会发展中的作用	(81)
二	发展现状	(85)
三	发展目标和政策措施	(90)
第 4 章	教育事业	(99)
一	与社会、经济发展的关系	(99)
二	发展概况	(101)
三	发展目标和政策措施	(104)
第 5 章	科技事业及科技服务业	(112)
一	在经济社会发展中的作用	(112)
二	发展现状	(116)
三	科学技术体制改革	(120)
四	发展规划的基本思路	(126)
第 6 章	金融业	(133)
一	在我国经济发展中的作用	(133)
二	发展现状和问题	(136)

三 改革与发展思路.....	(140)
第 7 章 保险业	(167)
一 在经济社会发展中的作用.....	(167)
二 发展现状.....	(173)
三 改革与发展思路.....	(175)
第 8 章 房地产业	(184)
一 改革与发展现状.....	(185)
二 发展目标.....	(189)
三 改革的基本思路.....	(190)
四 政策措施.....	(192)
五 实施步骤.....	(199)
第 9 章 劳动就业服务业	(202)
一 在经济社会发展中的作用.....	(202)
二 发展劳动就业服务业的目标和任务.....	(203)
三 加强劳动法制建设.....	(211)
第 10 章 信息咨询服务业	(215)
一 构成和特征.....	(215)
二 发展背景.....	(220)
三 发展现状.....	(227)
四 发展目标和任务.....	(231)
五 政策措施.....	(238)
第 11 章 市政公用业	(241)
一 城市公共交通业.....	(241)
二 市政工程业.....	(244)
三 城市环境卫生业.....	(248)
四 城市园林绿化业.....	(250)
第 12 章 商业	(253)
一 在经济社会发展中的作用.....	(253)

二	发展现状和问题·····	(260)
三	发展目标和政策措施·····	(266)
第 13 章	物资流通业·····	(273)
一	发展概况·····	(273)
二	发展目标和政策措施·····	(276)
第 14 章	对外贸易·····	(284)
一	发展和体制现状·····	(285)
二	改革与发展的基本思路·····	(289)
第 15 章	仓储业·····	(295)
一	在经济社会发展中的作用·····	(295)
二	发展现状·····	(296)
三	发展目标和政策措施·····	(302)
第 16 章	饮食业·····	(306)
一	在经济社会发展中的作用·····	(316)
二	发展现状·····	(308)
三	发展目标和政策措施·····	(312)
第 17 章	居民服务业·····	(319)
一	在经济社会发展中的作用·····	(319)
二	发展现状·····	(322)
三	发展目标和政策措施·····	(327)
第 18 章	旅游业·····	(332)
一	在经济社会发展中的作用·····	(332)
二	发展现状和问题·····	(334)
三	发展目标和政策措施·····	(341)
第 19 章	文化艺术业·····	(350)
一	发展现状和问题·····	(350)
二	发展规划·····	(352)
第 20 章	广播电视业·····	(359)

一	在经济社会发展中的作用·····	(359)
二	发展现状和问题·····	(360)
三	发展目标和政策措施·····	(362)
第 21 章	卫生服务业·····	(366)
一	医疗市场前景宽广·····	(366)
二	现状·····	(367)
三	发展规划·····	(372)
四	改革思路·····	(374)
第 22 章	农业产前、产中、产后服务业·····	(380)
一	农业社会化服务的概念·····	(381)
二	农业社会化服务体系建设的意义·····	(384)
三	农业社会化服务体系建设的现状·····	(395)
四	农业社会化服务体系建设的目标与对策·····	(413)
第 23 章	后勤服务业·····	(424)
一	改革的紧迫性·····	(424)
二	改革发展目标·····	(429)
三	推进后勤服务行业社会化的政策措施·····	(434)
第 24 章	社会保险·····	(441)
一	待业保险·····	(441)
二	医疗保险·····	(444)
三	城镇职工养老保险·····	(454)
四	农村社会养老保险·····	(460)
第 25 章	社会福利与社会救济·····	(469)
一	社区服务业·····	(469)
二	社会收养·····	(474)
三	社会福利生产·····	(479)
四	优抚安置事业·····	(484)
五	社会救济事业·····	(488)

第 26 章	第三产业开发指南	(493)
一	概述	(593)
二	第三产业开发的战略规划	(596)
三	项目决策——可行性研究	(504)
四	项目决策——项目选址	(512)
五	投资预算和资金筹集	(517)
六	项目实施与管理	(521)
第 27 章	第三产业经营管理指南	(537)
一	企业经营战略	(537)
二	市场营销组合策略	(543)
三	营业网点的分布和选择	(551)
四	市场开发	(554)
五	市场预测	(561)
六	企业财务管理	(568)
七	企业财务分析	(584)
第 28 章	第三产业法律指南	(595)
一	基本法律	(595)
二	涉外基本法律与管理法规	(601)
三	企业法人登记管理	(609)
四	经济合同管理	(618)
五	工业产权管理	(622)
六	税收管理	(629)
七	物价管理法规	(637)
附录一	中共中央国务院关于加快发展第三产业的决定	(640)
附录二	股份制企业试点办法	(644)
附录三	有限责任公司规范意见	(649)
附录四	股份有限公司规范意见	(661)
附录五	企业财务通则	(684)
附录六	企业会计准则	(691)

1

第三产业发展总论

一 第三产业的划分与核算

1. 第三产业的概念

对于第三产业的内容，虽说在早期经济学家的著作中已有不少论述，如 17 世纪的美国古典经济学家威廉·配第在他的《政治算术》一书中就阐述了有关第三产业的思想。让·巴蒂斯特·萨伊、西斯蒙第、费里德里希·李斯特等也都对第三产业的有关问题进行过探讨。但是，直到本世纪 30 年代才由英国经济学家、新西兰奥塔哥大学教授费希尔正式提出第三产业的概念。费希尔通过对世界经济历史发展的考察，在他所著的《安全与进步的冲突》一书中，提出了一种新的产业分类方法。他写道：“综观世界经济史可以发现，人类生产活动的发展有三个阶段。在初级生产阶段上，生产活动主要是以农业和畜牧业为主，……迄今世界上许多地区还停留在这个阶段上。第二阶段是以工业生产大规模的迅速发展为标志的。……第三阶段开始于 20 世纪初。大量的劳动和资本不是继续流入初级生产和第二级生产中，而是流入旅游、娱乐服务、文化艺术、保健、教育和科学、政府等活动中。”费希尔认为，处于初级阶段生产的产业是第一产业，处于第二阶段生产的产业是第二产业，处于第三阶段生产的产业就是第三产业。

费希尔关于三次产业分类的理论，很快被澳大利亚和新西兰两国的经济学界接受。这两国的统计手册开始正式使用三次产业

分类法来整理编辑统计资料。

此后，美国经济学家科林·克拉克于 1940 年发表了《经济进步的条件》一书，对三次产业的理论作了进一步的概括，较明确地区分了国民经济内部的三大部门。逐步地，从 50 年代后期开始，工业发达国家的经济统计部门普遍接受和采用了三次产业的分类方法。

2. 三次产业的划分

所谓三次产业的划分，就是把国民经济的部门划分为第一产业、第二产业和第三产业。由于该问题的复杂性，到目前为止，国际上尚无完全一致的看法。一般地说，第一产业为广义的农业，第二产业为广义的工业，而第三产业则是广义的服务业。但是在具体的划分过程中也不尽然一致。存在的主要分歧是：近年来采掘业是属于第一产业还是第二产业，煤气、供电、供水等公用事业是属于第二产业还是第三产业。这些分歧是由于划分标准不同，以及对划分标准的理解不同而产生的。如有的人以人类需要的紧迫程度来划分的，人类需要紧迫程度强的为第一产业，次之的为第二产业，再次之的为第三产业。有的人以生产过程与消费过程是否同时进行为标准，两个过程同时进行的为第三产业，不同时进行的为第一或第二产业。有的是以产品是否有形为标准，有形产品划为第一或第二产业，无形产品为第三产业。有的是以生产活动对自然资源的依赖程度来划分的，对自然资源就地直接利用的为第一产业，对自然资源再加工的为第二产业，其他为第三产业。

目前，国际上比较流行的一种分类是，第一产业包括种植业、畜牧业、林业、渔业和狩猎业等，第二产业包括采矿业、制造业、煤气、供电、供水等，第三产业包括第一、二产业以外的所有行业。1985 年，我国国务院批准国家统计局《关于建立第三产业统计的报告》中三次产业的划分，就基本上是依照上述标准而定的，只不过当时并没有将国家机关、政党团体、军队警察等视为第三产业。

关于第三产业内部的划分，更是五花八门。但是大体上也有一个标准，国外，特别是西方国家，通常将第三产业分为四个层次，第一层次为批发与零售业、餐馆及旅游业，第二层次为运输、仓储业及通信业，第三层次为金融、保险、不动产和产业服务，第四层次为政府机关、社会团体、居民服务、旅游业、科学教育文化事业以及信息服务业。目前我国对第三产业内部的划分也是分为四个层次。第一层次，即流通部门，包括交通运输业、邮电通信业、商业饮食业、物资供销业和仓储业，第二层次，即为生产和生活服务的部门，包括金融、保险、地质普查、房地产、公用事业、居民服务业、旅游业、咨询服务和各类技术服务等，第三层次，即为提高科学文化水平和居民素质服务的部门，包括教育、文化、广播电视事业、科学研究事业、卫生、体育和福利事业等，第四层次，即为社会公共需要服务的部门，包括国家机关、政党机关、社会团体以及军队警察等。这种划分的本身欠科学，特别是第一、二层次的内容划分比较含混。而且各个层次的名称，如第一层次称为流通部门，第二部门称为为生产和生活服务的部门等欠科学，不符合分类学的标准：子类之间不能交叉。因为交通运输、邮电通信等都是为生产和生活服务的部门。目前，有关部委在建立第三产业统计标准和指标体系的过程中，正在考虑对这种划分进行修改。

3. 第三产业的核算

1984 年以前，我国基本上是按物质产品平衡表体系(MPS)对物质产品进行核算。行业划分的对象也主要是物质生产部门。但是，随着经济的发展，非物质产品所占比重越来越大，对外开放也需要我国的国民经济核算向国际标准靠拢。1985 年，经国务院批准，国家统计局开始在全国范围内进行第三产业统计核算。当时核算的范围尚不包括第四层次的内容，即国家机关、政党机关、社会团体以及军队警察等的劳动成果不计入第三产业产值。1986 年，国家统计局首次正式公布了我国 1985 年的第三产业增加值。

因为这种核算范围的国际比较性差，社会各服务行业劳动成果的
总体衡量性差，经过一段时间的反复论证，在 1987 年决定将第三
产业的核算扩大为除第一、二产业外的其余所有行业，即把第三
产业的第四层次也正式列入第三产业的核算范围。这一制度确定
后，具体明确了各行业增加值的计算方法。自此，第三产业的统
计基本形成制度化。

但是，我国现行的第三产业统计核算也存在着许多问题。主
要表现在：

(1) 指标体系不完整，不能全面地反映社会主义市场经济和
第三产业发展的全貌。如，如何对广告业、咨询业、信息业、公
证业等新行业进行核算，在统计核算方法制度中尚无明确规定。

(2) 统计标准不统一，使现行统计中对统计调查单位、统计
范围、口径的规定互不一致，很不规范。如，第一、二产业中企
事业单位附属的第三产业统计问题。在旧的经济模式下，“大企业、
小社会”现象十分普遍。附属的第三产业大小不一，其中有一部
分为独立核算或单独核算，这部分在目前的第三产业统计中已经
包括，但企业中仍有大量分散的第三产业活动，有相当多的国营
农场、农村集体经济组织、工业企业、建筑业企业，均附属有第
三产业性质的经营单位，这些活动单位一般没有完整的财务收支
报表，混杂于第一、第二产业收支活动中，目前的第三产业统计
没能将它从中分离出来。

(3) 调查体系不合理，过份依靠全面报表，对普查、抽样调
查和其他非全面调查方法运用不够。许多细的分行业资料尚难直
接获得，一些数据不得不靠估算来弥补。

(4) 现有的会计制度不合理，影响了第三产业的统计。第三
产业增加值以会计报表为基础。但目前的会计制度远远跟不上这
一形势的变化。没有形成一套本行业齐全的会计制度。随着经济
发展，一些行业分工越来越细，新的行业也不断地涌现。所有这
些，都要求有新的一套会计制度对他们的经营状况进行管理、监

督。但目前的情况却不是如此，由于其主办单位的经济成分各异，缺少一个管理部门，因而没有建立起正常的财务收支制度。有的沿用旧的会计制度。有的会计制度又太简单，根本不能全面反映其经营过程及成果。以金融业为例，以前基本是由1个中央银行、5个专业银行、2个信用社等几个专业银行所组成的金融体系。但现在出现了许多全新的银行机构及非银行的金融机构，如工商行、农行所属的中央及省级信托投资公司、证券交易所及合资、独资银行机构等。对这些机构，国家没有一个统一的机构去管理、核算他们的经营情况，他们现有的会计科目也较少，根本满足不了对金融业增加值核算的需要。

此外，统计机构人员不足，经费短缺，也影响了第三产业的统计核算。

随着以建立社会主义市场经济体制为目标的经济改革的深入，第三产业在国民经济中的地位越来越重要。1992年6月16日，中共中央、国务院发出了“关于加快发展第三产业的决定”。经济和社会的发展，使社会各界对第三产业统计信息的需要大量增加，我国现行第三产业统计核算中的问题日益突出。为了更好地配合社会主义市场经济体系的建立，适应加快发展第三产业的实际需要，国家统计局正在着手修改和完善我国第三产业的统计核算。

修改后的第三产业统计核算将按照我国新国民经济核算体系的要求，统一和规范有关第三产业的统计调查单位，突出反映第三产业的机构、人员和投入产业、收入支出、资产负债等方面的情况以及重点行业的业务活动情况。具体分为以下三个部分：

关于第三产业统计的标准

(1) 关于第三产业统计调查单位的规定。为了准确地反映各行各业办第三产业的情况，统一和规范各部门和各有关专业的统计，科学地采集、加工、整理和汇总有关第三产业的统计数据，满足国民经济核算体系及经济分析的需要，将第三产业统计调查单

位分为两层，第一层为独立核算（机构）单位，第二层为单独核算（基层）单位。①独立核算（机构）单位（以下简称：机构单位）：指独立从事经济活动，拥有和使用（或授权使用）资产，能够承担负债，能与其他经济单位进行交易，承担经济、民事责任和义务的法人单位以及居民户。其中，法人单位包括企业、事业单位、国家机关（含党政机关、执行防务和治安任务的部队）以及社会团体。②单独核算（基层）单位（以下简称：基层单位）：指在同一地点基本上从事同性质经济活动，能取得有关产出和投入、固定资产折旧和劳动报酬等核算资料，并能在此基础上计算增加值的经济单位。是机构单位的内部单位。对于经济活动单一的机构单位来说，机构单位即是基层单位。资料的提供和报送：机构单位是统计调查资料的报送单位，负责提供本机构单位的全部财务收支、资产负债和业务活动方面的资料，并负责汇总提供本机构单位内部所有基层单位的资料。基层单位（经机构单位）负责提供本单位总产出、中间消耗和增加值等经济活动方面的资料。

（2）关于第三产业行业分类的规定。第三产业行业分类是以《国民经济行业分类和代码》（GB754—84）为依据。划分行业的基本单位为独立核算（基层）单位。①交通运输业。包括铁路运输业、公路运输业、管道运输业、水上运输业、航空运输业、装卸搬运业。②邮电通信业。包括邮政业、电信业。③商业。包括国内商业、对外贸易业。④公共饮食业。⑤物资供销业。⑥仓储业。⑦地质勘查业。包括矿产地质调查业、石油地质调查业、海洋地质调查业、水文地质、工程地质和环境地质调查业、区域地质调查业、地球物量和化学探矿业、地质矿产勘查技术服务业。⑧房地产开发及管理业。⑨市政公用事业。包括城市公共交通业、园林绿化业、环境卫生业、市政工程业、殡葬事业、其他公用事业。⑩居民服务业。包括旅游业（仅指旅行社）、旅馆业、理发业、浴池业、洗染业、摄影业、日用品修理业、其他居民服务业。⑪信息、咨询服务业。⑫卫生事业。包括医院、疗养院、门诊部