

城镇化与 民族经济繁荣

CHENGZHENHUA YU MINZU JINGJI FANRONG

蒙世军 著



中央民族大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

城镇化与民族经济繁荣/蒙世军著.-北京:中央民族
大学出版社,1998.12
ISBN 7-81056-228-2

I. 城… II. 蒙… III. 城市化-作用-民族经济-经济发
展-中国 IV. f127.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 33984 号

城镇化与民族经济繁荣

蒙世军 著

*

中央民族大学出版社出版

(北京白石桥路 27 号)

(邮编:100081 电话:68472815)

新华书店北京发行所经销

中央民族大学印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 14 印张 346 千字

1998 年 12 月第 1 版 1998 年 12 月第 1 次印刷

印数:1500 册

ISBN 7-81056-228-2/F·29

定价:26.00 元

序

中国社会正处在发展的关键环节上：就人类时间史上而言，我们将告别 20 世纪，步入 21 世纪，迎来新世纪的数字符号；就世界范围而言，发端于发达国家的以知识为基础的新经济形态正在掀起新的经济革命，我们也将无条件地接受这场新经济革命的洗礼；就我国社会的演进而言，我们正处在由计划经济向市场经济转变，由农业社会向工业社会转变的过渡时期。这些无不给我们增添了加速发展的紧迫感。真可谓百舸争流，不进则退。蒙世军同志的《城镇化与民族经济繁荣》就是在这种开放竞争背景下展开理论翅膀的。

城镇化显然是一个老生常谈的话题，对于许多发达国家和地区来说，也已是陈年旧事。但对于许多中国人来说，依然是新鲜的，甚至是陌生的，尽管农业产值占工农业总产值的比重尚不足 1/5（1995 年为 18%），但农村人口却占总人口的 2/3 以上（1995 年为 71%），多数国民事实上尚未为城镇所化。

城镇化并不是一个孤立的城镇经济建设问题。城镇化是社会经济发展的阶段趋势和标志，既是社会发展自然演进的过程，也是人类行为和经济政策积极参与的过程。因此，我们不能消极地等待城镇化的惠顾，我们需要采取积极的态度去推动城镇化，要看到我们所面临的开放时代、开放背景的发展竞争对我国城镇化进程的要求。在这一点上，作者表达了作为经济工作者的强烈的责任意识。

理论源于实践，又服务于实践。理论与实践的结合是理论品格的重要基础。作者是从从事经济建设实践的实际工作者，但不失理论的思维的热情，善于结合自身所从事的经济工作，总结实践经验并提升到理论高度上进行分析，这就使得理论更具说服力和可操作性。这也是本书的重要特点。

中国的城镇化，无论是实践，还是理论，都存在许多工作要做，尤其是少数民族地区，社会发育相对滞后，城镇化水平低既是经济发展滞后的结果，同时又是制约经济发展的因素。这种状态增加了该地区城镇化的难度和特殊性。作者把理论视角关注在中国少数民族地区这一空间形态上，把少数民族地区的城镇化放在世界城镇化、现代化的大背景下进行考察比较，结合我国的国情和少数民族地区的区情，分析城镇化与社会发育、市场培育、产业结构调整、人口流动等因素的相互关系，讨论城镇化建设的政策措施、发展道路、建设模式、规划布局、地区形象塑造，论证城镇化与民族经济繁荣的必然联系，读来获益颇多。我国是一个多民族国家，各兄弟民族之间的相互了解、理解对促进民族团结是十分重要的，中华民族的振兴必须有各兄弟民族的团结，需要由此形成能够参与世界发展竞争的合力，因此，关注少数民族地区的经济建设，并不仅仅是同情心，而是一种责任感。作者从各民族走向共同繁荣的角度来着墨民族地区的城镇化，是值得渲染的。

我国的城镇化尚处于进行时。这一进程存在许多变量，每一个具体的城镇建设同样面临着许多变量，企图用一种理论模式或几个建设模式去规范发生在这片辽阔国土上的存在巨大地域、民族差异的城镇化进程是不妥当的，也是不可能的。读者也不应该苛求作者提供一个放之四海而皆准的城镇化理论模式。但是作者有责任尽可能地完善所提出的理论。在这方面，显然还存在一些缺憾，对实践经验的理论化程度还略嫌不够，材料的运用与分析

有待深化，一些富有创见的思想萌芽没有来得及充分展开。这些话说起来容易，做起来难，我自己深有体会。但作为朋友和出于友谊，我只好直言了。

王文长

1998年国庆于北京

前 言

我国是一个多民族的国家。少数民族和民族地区的经济社会发展问题是一个极其重要的现实课题。江泽民同志指出：“现阶段我国的民族问题，比较集中地表现在少数民族和民族地区迫切要求加快经济文化发展上。”并指出：“要千方百计地加快民族地区经济的发展，逐步缩小民族地区之间的发展差距，逐步实现民族的共同繁荣。”可见，加快少数民族和民族地区发展是解决民族问题的根本途径。新中国成立以来，少数民族的发展问题始终受到党和政府的高度重视，并为此制定了一系列战略决策，采取了各种有力措施，投入了很大的人力、财力、物力，极大地促进了民族经济的发展，取得了极其明显的成效。

当前，民族地区经济的发展已经具备了一定的基础，这为民族地区经济和社会的进一步发展创造了多种选择条件。但是，由于少数民族和民族地区特殊的地理、历史、文化传统等诸多因素的影响，其经济社会发展与发达地区相比仍有很大差距，发展的问题仍是亟待解决的一个突出问题。虽然长期以来为解决民族经济发展问题采取了各种行之有效的措施，但历史和实践已经证明，采取“就事论事”的方法，要十分有效地、战略性地解决当前及今后民族地区的发展问题是难以收到整体功效的。这是因为少数民族及民族地区的发展问题不单纯是经济发展问题，而且涉及到一系列其他问题；不仅是现实问题，更是历史长期发展滞后的累积。因此，它是一个十分复杂庞大的社会系统工程，是一种需要

在不断地改革和发展过程中解决现实存在问题和面向未来发展的过程。为此，必须寻找新的发展出路和途径。

少数民族和民族地区发展的滞后，除了与区域资源环境和经济基础有密切关系外，跟民族地区滞后的城镇化水平有很大的关系。在民族地区经济社会发展的诸多考虑因素中，应当把城镇的发展和推进城镇化水平摆到重要位置上。城镇自古以来就是人类文明的载体并且是人类文明发展的巨大推动力量，近代以来全球范围内一浪高于一浪的城镇化大潮，已经或正在将人类导入以现代城镇为载体的工业与后工业文明时代。城镇化水平的高低，成为衡量一个国家和地区经济社会发展程度的重要指标，而一个国家和地区的城镇化水平是否与其经济社会发展水平相适应，又是这个国家和地区经济能否持续发展、社会不断进步的一个重要制约因素。城镇化不仅是经济社会发展的必然结果，而且是一个国家或地区由贫穷走向富强的必由之路。凡是经济发达的地区，无一不是城镇化水平较高的地方。从历史上来看，我国一些地方包括一些少数民族地区在经济社会发展方面曾有过辉煌时期，在很大程度上是与城镇的政治地位以及城镇的发展水平有密切关系。以后，一些曾经辉煌的地区政治、经济和文化在全国的地位不断下降与衰落，乃至湮没，与城镇的衰落有很大关系。大量事实表明，城镇的发展与区域经济的发展有相辅相成的关系，这是一个客观规律。很好地利用这一规律，加强城镇发展力度，将民族地区的城镇建设成为有特色的产业结构，使之具有地方的、民族的和历史的文化特色，将会大大促进少数民族和民族地区经济社会发展。事实上，多年来的改革与发展实践已经清晰地反映出城镇化对民族地区发展问题的必要性和重要性，它实质上是从整体上、本质上、战略上开拓民族地区发展战略空间的必由之路。因此，重视民族地区城镇的发展，推进城镇化进程，提高民族地区城镇在全国城镇等级中的地位、作用，正确确定城镇发展方向，提高城

镇化水平，使城镇更好地成为带动区域经济走向现代化的载体和火车头，是民族地区经济社会发展战略中的关键问题之一。城镇的发展应当成为当前及今后民族地区经济社会发展战略的重要组成部分。

基于上述认识，笔者结合多年来的实践经验和理论思考，以城镇化为切入点，从城镇化与民族经济繁荣关系的研究目的出发，试图用马克思主义的立场、观点和方法，考察近代以来世界城镇化发展历程和新中国成立以来的城镇化进程，揭示城镇化发生、发展过程的一般规律、特点和城镇化的地域差异，城镇化与区域经济社会发展的相互关系，以及对民族地区城镇化发展的启示，较为深入地研究分析了城镇化对民族地区社会发育的促进作用及制约因素；提出了促进民族地区现代化社会结构的社会发育的城镇化战略；城镇化与农村市场发育的辩证关系，促进农村市场发育的城镇化对策；城镇化在民族地区产业结构调整与优化中的功能和作用，针对民族地区产业结构与经济发展矛盾的产业结构调整与优化的城镇化政策措施；城镇化与民族地区人口流动的互动关系，人口城镇化对策，特别是山区贫困人口异地扶贫开发的人口城镇化战略问题等。探讨了体制和政策导向对民族地区城镇化发展的影响，民族地区的城镇化标准及评价指标，加快民族地区城镇化发展的道路模式选择及政策措施等。此外，还探讨了地区形象建设和城镇化的辩证关系及其在促进民族地区经济社会发展中的重要作用，民族地区形象建设的城镇化发展战略等。最后，提出实现现代化是民族地区经济社会发展的最重要的现实课题，城镇化的滞后发展是民族地区顺利实现社会结构转型、迈向现代化的深刻制约因素，其突破及根本出路在于城镇化发展。

笔者认为，理论研究的生命力在于指导实践，解决问题。因此，本书每一章内容的安排坚持国内外并重，理论、方法和实践应用兼容的原则，力求理论和实际相结合，特别是在材料的引用

等方面，更倾斜于笔者较为熟悉的广西具体情况。笔者也同时希望对城镇化与民族经济繁荣这一课题的研究，应该能为制订民族地区正确的城镇和区域发展的方针政策出谋献策，因此在一些章节中也冒昧地发表了自己的见解，不管它正确与否，能否被接受，但它作为一家之言，代表了笔者的思想及为少数民族和民族地区服务的良好愿望。城镇化与民族经济繁荣是个很大的题目。由于笔者知识、实践以及时间的限制，深知自己的研究还远远不够，也不可能对此做出深入系统的研究，这本书中的一些观点肯定还有值得探讨的地方。对一些自己知之甚少的问题，笔者不求面面俱到，只把未及领域作为笔者努力的方面，留给今后继续探索和研究。

目 录

序.....	(1)
前言.....	(1)
第一章 城镇化及其在区域经济发展中的作用.....	(1)
第一节 城镇的定义及相关概念.....	(1)
一、城镇的概念.....	(2)
二、城镇的特征.....	(8)
第二节 城镇的起源、形成与发展	(10)
一、城镇起源的三种理论	(10)
二、城镇形成与发展的条件	(12)
三、中国城镇发展历程	(16)
第三节 城镇化及其一般规律	(26)
一、城镇化的含义、测度及起源	(26)
二、城镇化的动力机制	(30)
三、城镇化的发展阶段及基本形式	(33)
四、区域城镇化水平及经济社会发展	(36)
第二章 现代化进程中城镇化的国际考察	(40)
第一节 世界城镇化进程	(40)
一、世界城镇化的总体进程	(40)
二、世界城镇化进程的特点	(42)

三、世界城镇化过程曲线	(46)
第二节 城镇化与现代化	(48)
一、城镇化促进了城镇的现代化	(48)
二、城镇化促进了城乡一体化	(53)
第三节 发达国家与发展中国家城镇化过程的差异 ...	(59)
一、城镇化的地域差异	(60)
二、历史起步的差异	(60)
三、形成原因的差异	(61)
四、经济社会发展后果的差异	(63)
五、世界城镇化发展过程差异对我国的启示	(67)
第三章 中国农村城镇化及区域比较	(69)
第一节 民族地区的农村发展问题	(69)
一、问题的提出	(69)
二、分散的农村经济	(71)
三、密集的农村人口	(75)
四、民族地区农村发展的根本出路在于城镇化	(77)
第二节 农村与城镇化	(82)
一、城镇化的发生	(82)
二、城镇化的本质特征	(85)
三、城镇化在农村经济社会发展中的作用	(86)
第三节 中国城镇化的发展历程	(87)
一、城镇化发展历程	(88)
二、城镇化的特点	(91)
第四节 中国城镇化的区域差异	(93)
一、城镇化的区域差异	(94)
二、城镇体系的结构差异	(96)
第五节 民族地区城镇化进程及其背景因素	(104)

一、城镇化进程所处阶段的判断·····	(105)
二、城镇化的背景因素·····	(107)
第四章 城镇化现状及对社会发育的影响·····	(117)
第一节 社会发育及民族地区经济发展·····	(117)
一、社会及社会发育·····	(117)
二、民族与社会发育·····	(119)
三、社会发育与区域经济社会发展·····	(120)
第二节 城镇化水平对社会发育的影响·····	(124)
一、城镇化与人的素质·····	(124)
二、城镇化与社会——经济结构·····	(128)
三、城镇化与社会基础结构·····	(135)
第三节 民族地区城镇化现状与社会发育·····	(140)
一、低度的城镇化水平对社会发育的影响·····	(140)
二、民族地区社会发育现状·····	(143)
三、社会发育对民族地区经济社会发展的影响·····	(153)
第四节 社会发育的城镇化战略·····	(157)
一、研究制定农村城镇发展战略，增强城镇 对区域社会发育的带动作用·····	(158)
二、改善城镇体系是增强城镇对区域社会发 育带动力的重要因素·····	(159)
三、调整与加强城镇功能是提高城镇对区域 社会发育带动力的又一重要因素·····	(160)
第五章 民族地区城镇化与农村市场的培育·····	(166)
第一节 市场经济与民族地区·····	(166)
一、市场的概念及市场体系的培育·····	(166)
二、民族地区市场的功能及特征·····	(168)

三、市场经济是民族经济繁荣的必由之路·····	(169)
第二节 城镇化与市场培育的辩证观·····	(172)
一、市场经济是城镇化的基础与载体·····	(172)
二、城镇在一定的经济区域起着发展极的作用·····	(173)
三、市场发育对城镇化发展的制约·····	(175)
第三节 民族地区市场发育与城镇化·····	(178)
一、民族地区市场发育状况·····	(179)
二、市场发育滞后的原因·····	(183)
三、市场发育滞后对民族地区经济发展的影响·····	(188)
第四节 促进农村市场发育的城镇化对策·····	(191)
一、健全城镇体系, 促进市场一体化·····	(191)
二、强化农村中心城镇的功能, 培育现代市 场组织, 促进区域市场发育·····	(194)
三、积极发挥农村城镇在区域经济中心协调 组织功能, 促进要素市场发育·····	(194)
四、加强城镇基础设施建设, 完善市场载体, 提高市场运行质量·····	(198)
第六章 城镇化与民族地区产业结构调整·····	(200)
第一节 产业结构调整与民族地区经济发展·····	(200)
一、产业结构概念及其分类·····	(201)
二、区域产业结构合理性评价·····	(202)
三、产业结构演进与经济发 展的实质·····	(203)
第二节 城镇化在产业结构调整中的功能和作用·····	(204)
一、城镇化与非农化·····	(204)
二、城镇化与产业结构的优化·····	(205)
三、城镇化与劳动力产业转移·····	(206)
第三节 民族地区产业结构的特征及其问题·····	(207)

一、产业结构存在的主要问题·····	(207)
二、产业结构变化与经济发展的矛盾·····	(209)
三、影响产业结构调整 and 优化的城镇化制约因素·····	(213)
第四节 产业结构调整与优化的城镇化战略·····	(218)
一、产业结构调整优化原则·····	(218)
二、产业结构调整与优化的城镇化对策·····	(219)
第七章 城镇化与民族地区的人口流动·····	(227)
第一节 民族地区人口流动基本状况·····	(227)
一、流动人口的界定与分类·····	(228)
二、流动人口的数量与特点·····	(230)
三、“民工潮”形成的社会—经济结构原因·····	(231)
第二节 人口流动与地区发展互动关系·····	(237)
一、流动人口的积极作用·····	(237)
二、人口流动的负面影响·····	(240)
第三节 人口流动与人口城镇化对策·····	(242)
一、人口城镇化概念·····	(242)
二、流动人口的人口城镇化态势·····	(243)
三、民族地区人口流动与城镇化的政策选择·····	(248)
第四节 民族地区山区人口迁移流动与扶贫开发·····	(252)
一、问题的提出·····	(252)
二、山区人口分布与经济社会发展的滞后·····	(253)
三、人口合理再分布是山区扶贫开发的战略性措施·····	(257)
四、人口合理再分布的必要性·····	(258)
五、山西农村人口合理再分布的城镇化政策·····	(260)

第八章 民族地区城镇建设的政策措施	(266)
第一节 城镇化标准及评价指标.....	(266)
一、确定城镇化标准及评价指标的思路和原则.....	(266)
二、城镇化评价指标体系及量化标准.....	(270)
第二节 民族地区城镇化的战略选择.....	(271)
一、城镇化战略选择的基本前提.....	(271)
二、城镇化的战略选择.....	(275)
第三节 加快城镇化发展的政策措施.....	(279)
一、把城乡一体化作为城镇化政策的主体.....	(280)
二、加强城镇二大建设.....	(280)
三、建立城镇建设的三大体系.....	(280)
四、坚持加快城镇建设与发展的四条方针.....	(281)
五、实现城镇建设与经济社会发展的五个结合.....	(282)
第九章 民族地区城镇化的发展道路及模式选择	(285)
第一节 民族地区城镇化发展道路选择.....	(285)
一、民族地区城镇化发展道路的探索.....	(286)
二、分散型城镇化发展道路是民族地区城镇 化发展的现实选择.....	(289)
三、积极发展小城镇是民族地区城镇化的 现实选择.....	(291)
第二节 民族地区城镇化模式及选择.....	(299)
第三节 民族地区城镇化几种发展模式及评价.....	(303)
一、三种城镇化模式.....	(303)
二、模式的比较分析.....	(305)
三、三种城镇化模式的评价分析.....	(308)

第十章 农村城镇建设的规划与格局	(310)
第一节 农村城镇规划与区域经济社会发展.....	(310)
一、城镇规划.....	(310)
二、城镇规划与区域经济发展的关系.....	(313)
第二节 民族地区城镇发展规划及现有城镇格局评价.....	(316)
第三节 民族地区农村城镇建设与格局优化.....	(319)
一、城镇发展规划战略.....	(319)
二、城镇发展规划与格局优化的原则.....	(324)
三、规划与格局应包括三个层次.....	(325)
四、城镇规划制定需要注重的问题.....	(327)
第十一章 城镇化与地区形象建设	(332)
第一节 地区形象建设及相关概念.....	(332)
一、形象及地区形象.....	(333)
二、地区形象建设.....	(333)
三、地区形象建设的原则及任务.....	(336)
第二节 地区形象建设与经济社会发展.....	(338)
一、“形象消费竞争”与地区形象建设.....	(339)
二、地区形象建设的经济社会意义.....	(340)
第三节 城镇化与地区形象建设.....	(341)
一、地区形象建设可以促进城镇的内部发展.....	(342)
二、地区形象建设可以促进城镇的外部发展.....	(343)
第四节 民族地区形象建设的优势与落后.....	(344)
一、缺乏形象定位观念是造成民族地区形象建设落伍的主要主观原因.....	(344)
二、经济基础对民族地区形象建设的深刻制约.....	(346)
三、信息传播事业的落后对民族地区形象建设	

的制约作用·····	(347)
第五节 地区形象建设与民族地区形象再定位·····	(350)
一、民族地区形象再定位的重要性和必要性·····	(350)
二、城镇带动型地区形象建设战略·····	(352)
三、民族地区形象定位与传播·····	(357)
四、民族地区形象的传播及目标·····	(363)
第十二章 农村城镇化与民族地区的现代化·····	(366)
第一节 农村现代化—民族地区社会结构转型 的现实课题·····	(367)
第二节 农村城镇化与民族地区的社会结构变迁·····	(370)
一、地区不平衡发展·····	(370)
二、区域城乡关系不协调发展·····	(378)
三、区域经济与社会不平衡·····	(384)
四、脆弱的持续发展·····	(390)
第三节 农村城镇化的推动—农村现代化的突破 与出路·····	(398)
一、城镇化牵动·····	(398)
二、城乡协调发展·····	(402)
三、区域经济与社会均衡发展·····	(411)
四、区域可持续发展战略·····	(419)
后 记·····	(425)