

中国财政经济出版社

JING JI
GUAN
LI XUE

中共北京市委党校
国民经济教研室 编著

经济 管理学

经 济 管 理 学

中共北京市委党校国民经济教研室 编著

中国财政经济出版社

经 济 管 理 学

中共北京市委党校国民经济教研室 编著

*

中国财经出版社出版

(北京东城大佛寺东街8号)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

通县西定安印刷厂印刷

*

850×1168毫米 32开 16.5印张 394 000字

1983年11月第1版 1983年11月北京第1次印刷

印数：1—14,000 定价：6.50元

ISBN7-5005-0398-9/F·0359

前 言

这本书，是在我们1982年编著的《经济管理学概论》的基础上，经过较大的增补，改写而成的。

《经济管理学概论》，是一本供干部学习经济管理学基础理论的简明教程。自1982年8月由中国财政经济出版社出版后，一些兄弟党校、干部管理学院及其他高等学校相继采用为教材，累计发行8万册。这期间，不仅我国的经济改革有了很大发展，提出了许多新的理论和实践问题，而且我们对经济管理学研究，也有了一些新的进展。因此，需要对《经济管理学概论》作较大的修改和较多的增补，使它的内容得到较大的更新。经过这次增补和改写，篇幅由原来的9章扩大到19章，成了一本比较系统地阐述经济管理学基础理论的著作。因此，取消了“概论”二字，更名为《经济管理学》。

经济管理学是一个内容繁多的学科体系，它由一系列的具体学科组成。其中，有研究国民经济管理和企业经营管理的共性问题的基础理论学科；有研究各个经济部门、各个行业、各类企业的经济管理个性问题的学科，即部门经济学；也有研究经济管理的工具、技术的学科等等。对于从事各行各业经济工作的干部来说，需要掌握多方面的经济管理知识：一方面要熟悉和掌握与本职工作有直接关系的部门经济学知识，以及相应的具体业务技术知识；另一方面，也要熟悉和掌握经济学的基础理论知识，理解贯穿于国民经济管理和企业管理中的一系列基本原理。

DA29240 01

二者是不可偏废的。我们写这本书的目的，就是为了给各行各业的经济工作者提供一本比较系统的经济管理学基础理论的自学读物和培训教材。

本书的内容体系是这样安排的：全书共分三篇十九章。第一篇是导论，由前三章组成。第一章讨论经济管理学的对象和方法，第二、三章讨论国民经济管理和企业经营管理都必须遵循的两个基本原则——科学化原则和民主化原则。第二篇是国民经济管理原理，由第四至第十章组成。第四章是这一篇的引论，第五至第十章分别讨论国民经济管理中的几个基本问题：经济结构、经济体制、国家的经济调节、国家的经济法制、国家的经济监督、国家的环境管理和国土管理。第三篇是企业经营管理原理，由后九章组成。第十一章是这一篇的引论，第十二章讨论企业的基础工作，第十三至第十五章讨论企业经营、也就是企业的外部关系问题，第十六至第十八章讨论企业管理、也就是企业的内部关系问题，第十九章讨论企业的思想政治工作。

本书在教学工作中可以有两种使用方法：第一种是当作经济管理专业的教材使用，它可以作为两门专业课的教材，前10章为一门课，即“国民经济管理原理”，后9章为另一门课，即“企业经营管理原理”。第二种是当作其他专业的基础课或选修课的教材使用，可以只学前十二章，形成一门课程，即“经济管理学概论”。

考虑到教材需要具有相对的稳定性和较大范围的适应性，我们在内容的剪裁上，注意了只写那些比较稳定的、较有普遍意义的内容，即关于基本原理、基本范畴、基本原则、基本方法的问题以及某些必要的实际资料；避免将那些只适合一时一地需要的具体政策、具体措施和只反映一时一地情况的具体事例等素材写入书中。这样做，也便于各兄弟党校、院校的教学工作同志，结

合本地区、本单位的不同情况去利用这本教材。

学习经济管理学的基础理论，一般说需要在学过政治经济学课程，掌握了一定的政治经济学基本理论知识的基础上进行。我们这本书，就是按这个顺序来设计的。因此，书中凡涉及到政治经济学的一些范畴、原理、规律的时候，就不再作具体的解释，以避免重复。

我国的社会主义经济管理，当前还处在探索前进的过程中，有不少问题还有争论，还需要人们去研究。作为一种初步的尝试，我们对某些问题提出了一些探讨性的意见，希望能起一种抛砖引玉的作用。对于理论界、经济界还有不同看法的问题，我们把几种不同的主要观点都写上，同时也说明我们自己的看法和见解，以供读者参考和研究。

从主观愿望来说，我们力图运用马克思主义的立场、观点、方法，从我国的基本国情出发，从我国处在社会主义初级阶段的社会经济条件出发，去实事求是地探讨社会主义经济管理中的一些基本理论和实践问题。但是，由于我们的水平和知识有限，反映在这本书中就不可避免地会有这样那样的缺陷，衷心希望读者予以批评、指正。

本书是集体编著的，由林丕、李敏主编。参加写作的有：林丕（前言、第一、三、四、五、七、九章）、张振铭（第二、八、十章）、李敏（第六、十一、十二、十三、十四、十五章）、徐洪烈（第十六、十九章）、王树林（第十七、十八章）编写，全书由林丕、李敏作了统一的加工修改。

中共北京市委党校国民经济教研室

1987年12月

目 录

第一篇 导 论

第一章 经济管理学	的对象和方法	(1)
第一节	经济管理学的对象和内容.....	(1)
第二节	经济学的基本指导思想.....	(9)
第三节	经济学的方法问题.....	(15)
第二章 经济管理的科学化		(29)
第一节	经济管理科学化的界说和内涵.....	(29)
第二节	经济管理科学化与综合社会经济效益.....	(39)
第三章 经济管理的民主化		(54)
第一节	经济管理民主化的必要性.....	(54)
第二节	逐步实现经济管理民主化的若干问题.....	(63)

第二篇 国民经济管理原理

第四章 国民经济管理概述		(82)
第一节	国民经济管理的性质和内涵.....	(82)
第二节	国民经济管理正常运转的前提条件——政 企分开.....	(90)
第三节	国民经济管理与企业经营管理的对立统一 关系.....	(101)

第五章 经济结构	(109)
第一节 经济结构的界说和内涵.....	(109)
第二节 经济结构的外部联系.....	(126)
第三节 经济结构合理化的基本要求和实现途径.....	(136)
第六章 经济体制	(145)
第一节 经济体制的界说和内涵.....	(145)
第二节 我国的经济体制改革.....	(153)
第七章 国家的经济调节	(171)
第一节 国家经济调节的概念和内容.....	(171)
第二节 国家经济调节的形式和手段.....	(178)
第八章 国家的经济法制	(196)
第一节 经济法制的界说和内涵.....	(196)
第二节 健全经济法制的必要性和迫切性.....	(205)
第三节 我国经济法制建设的若干问题.....	(213)
第九章 国家的经济监督	(224)
第一节 国家经济监督的内涵和意义.....	(224)
第二节 健全国家经济监督系统的若干问题.....	(236)
第十章 国家的环境管理和国土管理	(248)
第一节 环境管理、国土管理的基本概念和主要内容.....	(248)
第二节 环境管理、国土管理的重大意义.....	(259)
第三节 改善我国环境管理和国土管理的若干问题.....	(269)

第三篇 企业经营管理原理

第十一章 企业经营管理概述	(275)
第一节 企业的定义和类型.....	(275)
第二节 企业经营和企业管理.....	(285)

第三节	企业存在的环境条件·····	(293)
第十二章	企业的基础工作·····	(302)
第一节	企业基础工作的界说和内涵·····	(302)
第二节	企业基础工作在企业经营管理中的地位和作用·····	(318)
第三节	我国企业基础工作的历史、现状和发展途径·····	(323)
第十三章	企业经营 (I) ·····	(331)
	——企业与国家的关系·····	(331)
第一节	正确处理企业与国家关系的重要意义和主要内容·····	(331)
第二节	企业自主经营与国家宏观经济控制的关系·····	(338)
第三节	企业与国家之间的经济利益关系·····	(348)
第十四章	企业经营 (I) ·····	(359)
	——企业与企业之间的关系·····	(359)
第一节	企业之间的横向经济联系·····	(359)
第二节	企业之间的联合·····	(366)
第三节	企业之间的竞争·····	(375)
第十五章	企业经营 (II) ·····	(387)
	——企业与消费者的关系·····	(387)
第一节	企业与消费者关系的实质·····	(387)
第二节	企业的产品质量和服务质量·····	(395)
第三节	社会主义的买方市场·····	(404)
第十六章	企业管理 (I) ·····	(413)
	——企业内部人与人的关系·····	(413)
第一节	正确调节企业内部人与人关系的重要意义和主要内容·····	(413)

第二节	企业领导干部、专家与职工群众的关系·····	(416)
第三节	企业的全员培训和劳动人事管理·····	(422)
第四节	企业职工的物质利益分配·····	(432)
第十七章	企业管理 (I)	
	——企业内部人与物的组合关系之一·····	(442)
第一节	企业的计划管理和信息控制系统·····	(442)
第二节	企业的质量保证和技术管理系统·····	(452)
第十八章	企业管理 (II)	
	——企业内部人与物的组合关系之二·····	(470)
第一节	企业的经济核算和财务管理系统·····	(470)
第二节	企业的安全管理和环境保护系统·····	(486)
第十九章	企业思想政治工作 ·····	(495)
第一节	企业思想政治工作的意义和内容·····	(495)
第二节	企业思想政治工作的基本原则·····	(505)
第三节	企业思想政治工作科学化的基本要求和实 现途径·····	(513)

第一篇 导 论

第一章 经济管理学的对象和方法

第一节 经济管理学的对象和内容

一、 经济学在经济学和管理科学中的地位

研究经济管理学的对象,需要从它的学科性质谈起。经济学,既是一门经济学,又是一门管理学。说得确切些,它既是经济科学体系中的一个组成部分,又是管理科学体系中的一个分支学科。

(一) 经济学是经济科学体系中的一个组成部分

广义的经济科学,是一个庞大的学科体系。它的研究对象,是社会的生产方式及其发展规律。大家知道,社会生产方式是由社会生产力和社会生产关系两个基本要素有机组合而成的,同时又受上层建筑、自然环境、人口等因素的影响和制约。所以,广义经济科学的研究范围是很广泛的。它不仅要研究社会生产力和生产关系的发展规律,以及它们之间的对立统一关系,还要研究上层建筑对生产方式的反作用,社会物质生产、精神生产、人口生产之间的相互制约关系,社会生产系统与自然生态系统的

相互作用关系，以及人们对各种社会经济活动的管理形式，等等。

广义的经济科学，大体可以分为互相联系的三大学科：

1. 政治经济学。

它是研究社会生产关系及其发展规律的科学。本来把它叫做“生产关系经济学”，也许更名副其实，但自从1615年法国学者安东尼·孟克列钦把它定名为“政治经济学”以来，人们一直沿用了300多年，已经成了习惯，就不好改、也不必改了。

2. 生产力经济学。

它是研究社会生产力及其发展规律的科学。生产力经济学是一门边缘科学，介于自然科学与社会科学之间，但主要是从社会经济发展的角度来研究问题的，因此基本上属于社会科学。20世纪以来，这门科学获得了蓬勃的发展。除对社会生产力进行总体研究外，还产生了许多具体的分支学科，如生态经济学、国土经济学、人力资源经济学、自然资源经济学以及各种技术经济学，等等。

3. 经济管理学。

它是研究对社会经济活动进行合理组织、合理调节的规律性的科学。什么是“社会经济活动”？简单地说，就是人们致力于发展社会生产力和相应地调整生产关系与上层建筑的实践活动。经济管理学，就是研究这样一种实践活动的运行规律的科学。经济管理学的研究对象，与政治经济学、生产力经济学有明显的不同。政治经济学和生产力经济学，是着重研究客观经济规律（生产关系发展规律和生产力发展规律）本身；经济管理学，则是着重研究如何按客观经济规律办事，如何全面地按客观经济规律、自然规律、人口规律和上层建筑规律办事，以实现社会经济活动的合理运行。它所要研究的规律，是人们的经济实践活动的运行

规律。

经济管理源远流长，从原始氏族进行简单的协作劳动时起，就有了原始的经济管理。随着社会生产力的发展和社会经济活动的复杂化，人类已经积累了不少经济管理的知识。但是，经济管理形成一门系统的、具有独立的理论形态的科学，则是20世纪的事情。二次大战后，这门学科日趋繁荣，引起了人们越来越大的重视。经济管理的好坏，对社会经济的发展具有重大的影响，这是有目共睹的事实。经济管理学是一门应用科学。它在社会科学中的地位，类似于技术科学在自然科学中的地位。但是，我们对“应用”绝不能作错误的理解，不能认为“应用是没有理论的”。事实上，任何应用科学都有它自己独立的理论体系，都以某种特定事物的特殊规律作为自己的研究对象。把经济管理学排斥在所谓“理论经济学”之外的说法，是不正确的。我们对“应用”也不能作狭隘的理解。“应用”这个概念有广泛的内容，从确立科学的经济工作指导思想，按照客观规律正确地进行经济决策，探索符合社会经济活动运行规律的科学形式，一直到采取各种经济管理的有效措施和科学方法，都是“应用”，绝不能把“应用”理解为仅仅是一些单纯的具体业务技术。当然，政治经济学和生产力经济学也是致用之学，不过它们的实际应用，往往要通过经济管理这个“中介”环节，才能得到具体实现。

以上三大学科，互相联系、互相交错，共同构成了广义经济科学的整体，形成了经济科学的完整体系。建国以来，我国经济科学的研究和发展曾经有一个明显的缺陷，就是把经济科学理解得过于狭窄了。在一些同志中，长期流行着一种模糊观念。他们认为：“经济学=政治经济学。”对生产力经济学，则很少进行研究；对经济管理学，虽然作了一些研究（如某些部门经济学），但门类不全。这样，就把本来很宽广的经济科学领域搞得相当狭

窄，限制了人们的视野，从而在分析、研究和解决复杂的经济问题时，显得知识、能力不足。这种状况，直到党的十一届三中全会之后，才逐步有所改善。鉴于这种历史教训，我们在今后的经济科学研究中，需要全面重视对广义经济科学体系中各门学科的研究，不断扩展其广度和深度，使我们获得比较丰富的经济科学知识。这样，才能繁荣我国的经济科学，更好地为社会主义现代化建设服务。

（二）经济管理学是管理科学体系中的一个分支学科

目前，社会上有一种颇为流行的看法，认为“经济管理学”和“管理科学”这两个术语可作同义语使用。换句话说：“管理科学=经济管理学”。甚至有的辞书、文章也作如此解释。这是很不确切的。“管理”是一个内涵很广的概念，包括人类社会生活的各个方面。例如政治、经济、文化、教育、军事等，都需要管理，也都存在着管理。经济管理，只是一个特定领域里的管理。“管理科学”，是一个学科体系的名称，它由一系列具体的管理学组成。经济管理学，只是“管理科学”总体系中的一个分支学科，它与行政管理学、城市管理学等姊妹学科互相联系、互相交错，共同构成“管理科学”的整体。

20世纪以来，各式各样的管理学不断地兴起和发展，门类日益繁多。各门具体的管理学，由于管理对象不同，其具体内涵是千差万别的。但它们之间也有一些共同的东西：

（1）从研究对象上看，它们都以人们的社会活动的运行规律作为研究对象，分别致力于研究对各种社会活动进行合理组织、合理调节的规律性。

（2）从研究的内容上看，它们都要分别研究不同管理领域的管理功能（组织、计划、指导、控制、调节、监督、服务等）、管理过程（决策、执行、检查、信息反馈等）、管理形式（管理

体制、法制等)、管理手段(法律的、行政的、经济的、教育的等手法的综合运用),以及管理的方法和技术等等。

(3)从学科特点上看,它们都是综合应用科学,具有综合性和实践性的特点,需要遵循全面地按客观规律办事的原则,需要综合应用多种社会科学、自然科学的知识,注重总结实践经验和可行性研究,等等。

由于存在这样一些共性的东西,所以,各门管理学之间,就有一些知识成果是互相渗透、彼此相通的,可以在一定程度上互相借鉴、吸收和利用。毫无疑问,我们在研究经济管理学的时候,需要认真吸收和利用管理科学的这些共性知识财富。

综上所述,经济管理学既是经济科学体系中的一个分支学科,又是管理科学体系中的一个分支学科。它与这两个学科体系中的一系列具体学科形成了姊妹学科的关系,并从中吸取丰富的知识营养;同时,它又以自己的研究成果,去丰富这两个学科体系。

二、经济管理学的对象

在分析了经济管理学在经济科学和管理科学中的地位之后,对于经济管理学的研究对象,就比较容易表述和解释了。

简单说来,经济管理学的对象大致可以作如下表述:经济管理学,是研究对社会经济活动进行合理组织、合理调节的规律性的科学。

对这个简要的定义,需要作以下四点说明:

1. 这里所说的“社会经济活动”,包括多方面的内容。从理论上来分析,大体上有两个互相联系的方面:一方面是人们致力于发展社会生产力的实践活动。其中包括了人们在物质资料再生产总过程(生产、流通、分配、消费)中的各种经济活

动，以及人们对三种社会生产（物质生产、精神生产、人口生产）的相互关系、社会生产系统与自然生态系统的相互关系的一系列调节活动。另一方面是人们为了发展社会生产力而相应地调整生产关系和上层建筑的活动，也就是人们致力于发挥生产关系和上层建筑对社会生产力的反作用的一系列实践活动。这两个方面的社会经济活动，都包括在经济管理学的研究范围之内。

2. 这里所说的“合理组织、合理调节”，是指经济管理的功能。前者是指对社会生产力的合理组织、配置和利用；后者是指对生产力与生产关系、上层建筑的相互关系，以及对物质生产与精神生产、人口生产、生态环境的相互关系的合理调节或调整。

“合理组织、合理调节”，是对经济管理功能的一种最简要的表述。如果要划分得具体些，也可以把经济管理的功能，分解为组织、计划、控制、指导、调节、监督、服务等多种功能。但这两种具体功能，都可以概括在广义的“组织、调节”的概念之中。

3. 这里所说的“经济管理”，是广义的经济管理。它包含两种不同性质的经济管理：一种是国家的经济管理。说得确切些，是国家政权对社会经济活动的干预，也就是国家政权对国民经济体系和社会经济活动的控制、指导、调节、监督等等。其性质，属于上层建筑对社会经济生活的反作用。这种经济管理，一般叫做国民经济管理，也称为宏观经济管理。另一种是各类经济实体的经济管理。其内容包括：各类企业的经营管理，各类合作经济组织的经营管理，各种个体劳动者的经营管理，等等。其性质，是各类商品生产者、经营者自身的经济运行活动。这种经济管理，一般称为微观经济管理。这两种性质不同的经济管理互相联系、互相制约，就构成了整个社会的经济管理系统。经济管理学对这两种经济管理都需要进行研究。本书对合作经济

组织和个体劳动者的经营管理问题，不拟作专门的讨论，拟着重研究国民经济管理和企业经营管理两个部分。

4. 经济管理学研究的目的，在于探索对社会经济活动进行合理组织、合理调节的规律性。经济管理学研究，不同于经济管理的经验、政策、资料的汇编，它要做理论升华的工作，要致力于探索社会经济活动的运行规律，获得规律性的知识，用以指导实践。这是经济管理学作为一门科学应当追求的目标。

三、经济学的内容体系和分支

经济管理学是经济科学体系和管理科学体系中的一个分支学科。但它自己又是一个学科体系，又有一系列的分支学科。社会经济越发展，社会分工越复杂，劳动社会化的程度越高，经济管理学的具体分支也就越繁茂，而且不断有新的学科加入它的行列。当今世界上到底有多少门经济管理学的分支学科，目前尚无一个准确的分析和统计。但是，经济管理学已经成为一个多层次、多分支的学科体系，则是肯定无疑的。

如果大致划分一下的话，经济管理学体系中的具体学科可以分为以下几类：

（一）综合性学科

这类学科，是研究经济管理的共性理论问题的，而把各行各业的具体特点舍象掉了。其中又分3个层次：

（1）研究整个经济管理（包括宏观经济管理和微观经济管理）的共性原理的，如经济管理学原理或概论等，它是经济管理学的基础理论部分；

（2）研究宏观经济管理的共性原理和一些全局性问题的，如国民经济管理学、经济体制学、经济结构学、生产力布局学