

社会主义价格理论 和价格管理

许光建 王小彬 主编

学苑出版社



社会主义价格理论和价格管理 许光建 王小彬主编

学苑出版社出版发行 社址：北京西四颁赏胡同四号

北京安华印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张8.75 字数180千字 印数00001—24650

1989年12月第1版

1989年12月第1次印刷

ISBN7-80060-828-X/F·81

定价：3.45元

前 言

一、社会主义价格理论的发展

价格理论是一门历史悠久的科学，但是社会主义价格理论却是一门非常年轻的科学。

价格是随着商品交换的发展和货币的出现而产生的，在人类历史上已存在数千年了。从奴隶社会开始，人们就开始研究价格的变动。价格理论逐渐成为政治经济学的重要组成部分。在马克思主义产生之前，资产阶级古典政治经济学家们，包括威廉·配第、亚当·斯密、大卫·李嘉图等，已经对价格的运动有了一些比较科学的认识，奠定了劳动价值论的初步基础。

马克思在人类历史上第一次建立了科学的价格理论，它科学地说明了价格运动的规律。马克思阐明了价格的起源、价值的形成、价值和生产价格的关系、价值、供求与价格的相互关系、地租和价格的关系等一些最重要的问题。马克思的价格理论是分析价格运动规律的最有力的武器。

社会主义价格理论是在社会主义革命胜利之后根据社会主义经济建设的实践逐步建立起来的。

按照马克思主义经典作家的观点，社会主义革命胜利之

后就不存在商品货币关系了，那么作为商品价值的货币表现的价格自然也就相应消失了。但是社会主义革命和建设的丰富实践证明了社会主义制度下商品货币关系依然存在，而且还需要在相当长的历史阶段里不断发展。价格是社会主义经济中的一个重要范畴。

长期以来，由于否定社会主义中商品货币关系存在的合理性，人们对价格的研究并不很重视，只是把它作为实行计划平衡核算的工具来研究，而没有把它作为调节经济活动的重要机制或杠杆来研究。因此，社会主义价格理论的发展是十分缓慢的。

我国的社会主义价格理论的迅速发展是在具有伟大历史意义的中国共产党的十一届三中全会之后出现的。随着党对社会主义商品经济的认识不断深入，随着包括价格在内的经济体制的改革的不断深化，具有中国特色的社会主义价格理论有了较快的发展。关于价格理论的著作大量出版，在高等院校的经济管理类专业中普遍开设了关于价格理论的课程——价格学，部分高等院校设置了价格学专业，积极培养从事价格管理工作的专门人才。价格理论已成为社会主义经济学体系中的重要组成部分。

二、社会主义价格理论的研究对象

社会主义价格理论研究对象是社会主义有计划的商品经济中价格运动的规律性和价格管理的制度与方法。具体来说，包括以下内容：

（一）研究商品价值及其和价格的关系。商品价值是价

格的基础，是价格运动的中心。要科学地说明价格变动规律，不能脱离开商品价值，因此必须研究商品价值的变动规律，在认识商品价值的基础上研究商品价值是如何对价格形成发生作用的。

（二）研究供求关系对价格的作用。价格是市场的核心要素，和市场供给、市场需求有着十分密切的联系。供求关系变动是价格变动的重要因素。价格理论必须说明供给和需求是如何影响价格的形成的，必须说明价值、供求和价格的相互关系。这里必须注意两种不正确的倾向，一种是在分析价格时只考虑商品价值的作用而排除或者轻视供求关系的作用，另一种倾向是片面强调供求关系对价格的作用而忽视甚至排除商品价值的作用。

（三）研究货币和价格的关系。在人类历史上，价格是与货币一起产生的，价格是商品价值和货币价值的比率，因此，货币对价格的作用十分密切。在分析价格变动时必须把商品价值和货币价值结合起来，尤其是在分析价格的普遍变动时更要注意。

（四）研究价格的管理。在社会主义有计划商品经济中，价格形成不是完全自发的，而是计划和市场相结合的，重要的商品价格应当由国家进行计划管理，一般商品的价格应当由企业进行管理。这就涉及到价格管理体制和价格管理方法等问题。价格理论如果不研究这些问题，就失去了现实意义。

三、社会主义价格理论的基本点

（一）社会主义价格理论是以马克思关于价格形成的基

本原理为理论基础的。前面已指出，马克思的价格理论是人类历史上关于价格运动的最科学的理论。马克思和恩格斯虽然不可能专门论述社会主义价格问题，但他们的价格理论的基本原理仍然适用于社会主义有计划的商品经济。毫无疑问，我们应当以科学的态度认真学习现代西方经济理论（包括价格理论），但是我们必须毫不动摇地坚持马克思主义的价格理论并始终以它作为社会主义价格理论的基石。

（二）社会主义价格理论是以我们党关于社会主义有计划的商品经济理论为理论基础的。价格是商品经济的范畴。只有正确认识和理解社会主义条件下商品经济的存在和发展，才能充分认识价格的意义。否则，价格理论就失去了现实基础。我们一方面要研究社会主义价格理论同其他价格理论的共同点，另一方面更要注重研究社会主义价格理论的特殊性。

四、本书的基本内容

本书的基本内容可分为两大部分，一大部分是关于社会主义价格形成的基本理论，另一大部分是关于我国各主要国民经济部门价格形成和管理的具体问题。在第一大部分里，阐述了价格的本质和作用，影响价格形成的基本因素、价格总水平变动、国内外价格关系、价格体制、剪刀差等基本理论问题。在第二部分里，分析了农业、工业、运输业、商业等主要部门价格形成的特点、实际变动趋势，还有企业定价方法等，是第一部分的内容的具体应用。掌握好第一大部分，才能很好的理解第二大部分的内容。

目 录

前言.....	(1)
第一章 价格的本质和作用.....	(1)
第一节 社会主义经济是有计划的商品经济.....	(1)
第二节 价格的本质.....	(7)
第三节 价格的作用.....	(11)
第四节 价格机制正常运行的基本条件.....	(14)
第二章 影响价格形成的基本因素.....	(18)
第一节 商品价格构成和价值构成.....	(18)
第二节 价值是价格形成的基础.....	(21)
第三节 供求关系与价格形成.....	(27)
第三章 价格总水平的运动与控制.....	(34)
第一节 影响价格总水平变动的基本因素.....	(34)
第二节 价格总水平控制目标的选择.....	(39)
第三节 我国经济改革时期价格总水平的发 展趋势.....	(43)
第四节 控制价格总水平的基本途径.....	(48)
第五节 正确处理价格与工资的关系.....	(51)
第四章 国际市场价格和国内市场价格的关系.....	(55)
第一节 国内市场和国际市场.....	(55)
第二节 国际价值和国际市场价格.....	(61)

第三节	国际市场价格和国内市场价格·····	(69)
第四节	处理国内市场价格与国际市场价格关系 的原则·····	(75)
第五章	社会主义国家的价格管理·····	(83)
第一节	国家管理价格的作用与内容·····	(83)
第二节	价格体制的基本内容与模式·····	(89)
第三节	国家管理价格的主要手段·····	(96)
第四节	价格的监督与检查·····	(98)
第五节	我国价格体制的改革·····	(103)
第六章	工农业产品交换剪刀差·····	(113)
第一节	剪刀差的含义和实质·····	(113)
第二节	剪刀差的形成·····	(117)
第三节	剪刀差的计算·····	(121)
第四节	缩小剪刀差的意义和途径·····	(125)
第七章	农产品生产者价格·····	(128)
第一节	农产品价格的地位与特点·····	(128)
第二节	农产品成本和盈利·····	(134)
第三节	农产品价格的变动趋势·····	(140)
第四节	农产品收购政策和价格形式·····	(144)
第五节	农产品比价、差价关系·····	(147)
第八章	工业品出厂价格·····	(149)
第一节	采掘工业品价格·····	(149)
第二节	加工工业产品价格·····	(155)
第三节	电力价格·····	(160)
第九章	交通运输价格·····	(169)
第一节	交通运输价格的特点·····	(169)

第二节	运输成本·····	(177)
第三节	货物运输价格体系·····	(182)
第四节	旅客票价·····	(190)
第十章	消费者价格·····	(201)
第一节	消费者价格的含义及其与生产者价 格的关系·····	(201)
第二节	充分平均利润率原则与消费者价格 形成·····	(203)
第三节	购销差价和批零差价·····	(207)
第四节	地区差价和季节差价·····	(212)
第十一章	技术商品价格·····	(218)
第一节	技术商品价格形成的理论依据·····	(218)
第二节	技术商品价值和使用价值在价格形 成中的具体影响·····	(223)
第三节	技术商品价格形成中的费用和效果 因素·····	(230)
第四节	技术商品价格形成的特点、原则和 方法·····	(235)
第十二章	企业定价策略和方法·····	(244)
第一节	企业定价目标·····	(244)
第二节	企业定价策略·····	(247)
第三节	企业定价方法·····	(258)
后 记	·····	(268)

第一章 价格的本质和作用

价格是最丰富的社会经济现象。各个部门的产品往往具有不同的价格，同一种商品因其质量不同而具有不同的价格，同一商品在生产、流通的各个环节也具有不同的价格。国民经济各部门、社会再生产各环节的各种价格有机结合的总体就是价格体系。价格是一种非常重要、灵敏的经济机制。价格的变动直接决定着各个家庭、企业以及国家及其相互之间的利益关系，有效地调节着各种经济资源的配置。在特殊历史时期，价格的变动还关系到社会政治生活的稳定，价格问题又成为一个社会问题。合理的价格体系是促进社会经济生活稳定发展的重要条件。

第一节 社会主义经济是有计划的 商品经济

价格是与商品相联系的，价格是商品经济的基本范畴。因此，研究价格问题首先要对社会主义经济的性质有一个科学的认识。

商品是用于交换的劳动产品。商品经济是以交换为目的而生产的经济，即商品生产和商品交换的总和。商品交换产生于原始社会末期，在以后的相当长的时期里，由于社会生

产力极为低下，社会生产大都以个体劳动为主，自然经济占统治地位，人们的交换关系十分简单，市场范围也很狭小，这就是简单商品生产时期。随着社会生产的发展和资本主义生产关系的逐步形成，人们交换关系越来越复杂，逐步形成了统一的国内市场和国际市场。简单商品生产就过渡到资本主义商品经济。在这里，人们生产的一切产品几乎都变成了商品，社会财富就是无数商品的堆积。不仅如此，在这里，一切稀缺的自然资源和劳动力都变成了商品。资本主义商品经济是迄今为至的最发达的商品经济。

商品经济是社会生产发展的表现，它的发展，又反过来极大地促进了社会生产的发展。商品交换把不同地区、不同民族、不同国家的经济活动紧密地联系在了一起，促进了人们之间的交往和了解，促进了文化和技术的传播，推动了社会分工的进一步发展。商品经济只承认竞争的权威，而不承认别的权威，这又从外部促进生产者积极、主动地改进技术和管理，从而促进了整个社会的技术进步和生产力水平的提高。“资产阶级在它的不到一百年的阶级统治中所创造的生产力，比过去一切世代创造的全部生产力还要多、还要大。”^①这与商品经济的高度发达是分不开的。商品经济是推动社会生产发展和社会进步的重要形式。

但是，资本主义商品经济的发展，也产生了一些巨大的社会矛盾和弊病，这就是经济危机的周期性发生、社会成员贫富差距越来越大等。在资本主义社会里，这些矛盾是很难克服的。归根到底在于资本主义的生产资料的私人占有制。人们不应把资本主义社会所发生的严重社会矛盾归咎于商品

^①《马恩选集》第1卷，第256页。

经济的发展。

由于历史条件所限，在社会主义制度建立之后，是否还存在商品生产和商品经济呢？马克思主义创始者们作出了商品经济随资本主义制度一起消亡的历史结论。恩格斯曾指出：“一旦社会占有了生产资料，商品生产就将被消除，而产品对生产者的统治也将随之清除。”^①马克思也认为：“在一个集体的、以共同占有生产资料为基础的社会里，生产者并不交换自己的产品；耗费在产品生产上的劳动，在这里也不表现为这些产品的价值，不表现为它们所具有的某种物的属性，因为这时和资本主义社会相反，个人的劳动不再经过迂回曲折的道路，而是直接地作为总劳动的构成部分存在着。”^②在伟大的十月革命胜利以前，列宁也曾认为“社会主义就是消灭商品经济。”^③

社会主义革命的实践超出了马克思主义经典作家们的预见。社会主义革命不是在发达的资本主义国家首先取得胜利，而是在一些很落后的封建主义或半封建半殖民地的或处在资本主义发展初期的国家里首先取得胜利。这些国家在革命胜利后建立了一定规模的全民所有制经济，但同时存在着更大规模的个体经济和其他性质的经济。在这种条件下，商品经济是无法人为地消除的。十月革命胜利后，苏联的情况就是这样。在十月革命后初期，一度实行了以取消商品生产和商品交换为基本特征的战时共产主义制度。在遭到了严重挫折后，列宁及时提出并实行了新经济政策。这一政策的出

①《马恩全集》第20卷，第323页。

②《马恩选集》第3卷，第10页。

③《列宁全集》第15卷，第112页。

发点应当说是承认商品经济的存在。

斯大林对社会主义政治经济学理论建设作出过重大贡献，但他对社会主义条件下商品交换关系存在的原因的解释是不能令人接受的。他指出，“现今在我国，存在着社会主义生产的两种基本形式：一种是国家的即全民的形式，一种是不能叫做全民形式的集体农庄形式。在国家企业中，生产资料和产品是全民的财产。在集体农庄这种企业中，虽然生产资料（土地、机器）也属于国家，可是产品却是各个集体农庄的财产，……这种情况就使得国家所能支配的只是国家企业的产品，至于集体农庄的产品，只有集体农庄才能把它当作自己的财产来支配。然而，集体农庄只愿把自己的产品当作商品让出去，愿意以这种商品换得它们所需要的商品，现时，除了经过商品的联系，除了通过买卖的交换以外，与城市的其他经济联系，都是集体农庄所不接受的。因此，商品生产和商品流通，目前在我国，也象大约三十年以前当列宁宣布必须全力扩展商品流通时一样，仍是必要的东西。”^①按照这种观点，全民所有制经济内部的交换并不是商品交换。随着集体所有制经济和其他经济成分向全民所有制经济的过渡，商品交换必然逐步消亡。按照这种观点，商品经济与社会主义经济的发展还是不相容的。

多种所有制并存是产生商品经济的重要原因之一。在社会主义发展过程中，全民所有制、集体所有制、个体经济、私营经济、国家资本主义经济等多种经济成分并存将是一个相当长时期的现象，这是生产力发展水平决定了的。但除此以外，商品经济的存在还有更深刻的原因，这就是劳动力的

^①斯大林：《苏联社会主义经济问题》，第11—12页。

个人所有制。在社会主义社会相当长的历史阶段内，由于社会生产力水平的制约，劳动还未成为人生第一需要而仍是人们谋生的基本手段，劳动者之间还存在劳动复杂程度差别和经济利益差别，劳动力还是属于个人所有的。人们在进行经济活动时还必须计算和比较自己的利益得失。作为劳动者的有机结合的企业之间，也就相应地具有利益差别，不论这个企业是什么性质的。否则，劳动者个人之间的劳动差别和利益差别就只能在个别企业范围内体现出来而无法在全社会范围内体现出来。如果是这样的话，人们就会丧失生产和劳动的兴趣，社会进步就会停滞。劳动者个人利益差别以及由此决定的企业间的利益差别就决定了不仅全民所有制经济与非全民所有制经济之间、非全民所有制企业之间的交换行为是商品交换，而且全民所有制经济内部各企业之间的交换行为也是商品交换。

概括起来讲，社会主义商品经济产生的客观原因包括三个方面，即社会分工、多种所有制并存和劳动力的个人所有制。

按照我们的布析，在社会主义社会一个相当长的历史阶段上，商品经济将始终存在和发展。发达的商品经济是社会主义社会发展过程中不可逾越的历史阶段。人为地“限制”或“消灭”商品经济是违背历史发展规律的。现阶段我们的任务就是要大力发展商品经济。

我国经济学家们经过长期的讨论和探索，逐步明确了社会主义经济是有计划的商品经济。中共中央十二届三中全会充分肯定了这一点。

社会主义商品经济与资本主义商品经济有着本质性区

别，主要是，（1）社会主义商品经济是建立在生产资料公有制基础上的。在这里，私营经济、个体经济和国家资本主义经济虽然十分必要和重要，但占主导地位的始终是社会主义公有制经济尤其是全民所有制经济。而资本主义商品经济则是建立在生产资料私有制基础上的。（2）社会主义国家能够从总体上或全社会范围内对国民经济的发展进行有效的计划管理，不是无政府状态的商品经济。而资本主义国家尽管也采取许多措施对国民经济进行干预，但从总体上看，资本主义商品经济的发展仍然是无政府状态的。（3）社会主义商品经济发展的结果是全体人民共同富裕，而资本主义商品经济的发展结果则是贫富差距越来越大。（4）社会主义条件下劳动力不是商品，公有制企业的劳动者与企业的关系不是雇佣劳动关系，而资本主义社会劳动力则完全是商品，劳动者的劳动是雇佣性质的，等等。这就决定了社会主义商品经济是有计划的商品经济。

必须明确，社会主义商品经济具有统一性。就是说，不论全民所有制企业、集体所有制企业，还是个体所有制性质的企业、国家资本主义企业，任何企业生产的产品都是商品。不论农业、工业、建筑业、交通运输业，各部门生产的产品都是商品。不能人为地把一部分产品看作商品，把另一部分产品排斥在商品体系之外，这是不科学的。

明确了社会主义商品经济的性质，我们研究价格问题就有了科学的基础。社会主义有计划的商品经济理论是研究全部价格问题的基本出发点。从这个基本点出发，就要求我们注意：

第一，研究价格问题必须同企业的经济活动紧密联系在

一起。企业是商品经济活动的细胞，和价格变动有着十分密切的联系。要研究企业的价格行为，也要研究价格变动对各类企业的影响。

第二，研究价格问题必须同市场体系紧密联系起来。市场是各种交换关系的总和和集中反映，也是价格变动的集中体现。要研究不同市场结构下价格变动的特点，也要研究价格变动对市场状态的影响。

第三，研究价格问题必须和工资、利率、税率、汇率等问题紧密联系起来。在商品经济中，这些范畴都是调节经济活动的机制，相互间有着不可分割的联系。要研究它们之间的协调关系。

总之，研究价格问题一定要与商品经济活动的各个方面联系起来，否则就得不到科学的结论。

第二节 价格的本质

价格是商品经济的现象，但它比商品交换与商品生产的产生要晚一些。在人类历史上，有了商品交换以后才逐渐地产生了价格。人类最初的商品交换是一种商品同另一种商品直接交换，即物物交换。这时虽有商品交换，但却没有价格。按照马克思的分析，价格是商品交换发展到一定高度时的产物。马克思指出，商品的价值形式经历了偶然的、简单的价值形式、扩大的价值形式、一般的价值形式三个阶段后，最后发展到了货币形式。货币产生之后，商品才有了价格。价格和货币是同时产生的。

从现象上看，价格就是一定单位的某种商品与货币的交

实比率，也可以说是某种商品具体单位的货币价值。某些西方经济学家就是这样给价格定义的。^①

但这个定义只是对现象的简单描述，远未揭示出价格的本质。无法说明为什么有些商品的价格总是比另一些商品的价格要高或低，显然这种定义是毫无意义的。

商品是用来交换的劳动产品，没有人类劳动的投入，一种物品便不可能成为真正意义上的商品。人类劳动在商品中的凝结就形成了价值。这个劳动不是指具有具体形态的劳动即具体劳动，而是指人类一般劳动即抽象劳动。某个商品价值量的大小是用劳动的自然尺度——时间来计量的。但这个劳动时间不是指个别劳动时间，而是指社会必要劳动时间，即“在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”^②

商品的价值用货币表现出来就是价格。货币之所以能够表现价值，是由于货币本身也具有价值。在金、银等贵金属作为货币流通的条件下，货币同其他商品一样，同样具有使用价值和价值。在现代货币制度下，纸币本身并无价值，但它却代表着一定量的价值。

因此，价格的本质就是价值。价格和价值的关系是现象和本质的关系，价格决定于价值。某种商品价值较大，它的价格就高一些，某种商品价值较小，它的价格就低一些。某种商品价值增加了，它的价格就会上升，某种商品价值减少

①参见〔美〕沃森、霍尔曼：《价格理论及其应用》，中国财政经济出版社，1983年版，第17页。

②《马恩全集》第23卷第52页。