

根据教育部最新《考试说明》 / 学科标准 编写

中华英才

高考总复习基础能力诠释

丛书主编：邓奇林

政治

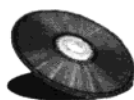
2003 全国各省市通用



教学光盘
含详解答案

 浦东电子出版社
PEP Pudong ePress

中华英才



教学光盘含详解答案

高考政治总复习基础能力名师诠释

北京树人教学研究与
教辅策划中心最新成果

丛书主编 邓奇林

本册主编 吕永祥

副主编 宋萧雪

编委 孟凡利

吴庆超

苗金凤

丛书策划 任恩刚

张凤军

王如冰

秦寅伟

王立新

朱啸宇

吕树合

王立新

吴秀贤

朱艳君



浦东电子出版社
Pudong ePress

书 名: 中华英才系列·高考政治总复习基础能力名题诠释
文本著作者: 吕永祥
CD 制 作 者: 北京海博世纪信息技术有限公司
责 任 编 辑: 聿 文
出 版 者: 浦东电子出版社
地 址: 上海浦东郭守敬路 498 号上海浦东软件园 201203
电 话: 021-38954510 38953321 38953323
发 行 者: 浦东电子出版社北京发行部 电话: 010-66178403 66178438(传真)
100035 北京西内前半壁街 66 号
经 销: 各地新华书店、软件连锁店
CD 生 产 者: 北京金视光盘有限公司
文本印刷者: 北京媛明印刷厂
开 本 规 格: 850×1168 毫米 16 开本 25.25 印张 658 千字
版 次 印 刷: 2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月第一次印刷
本 版 号: ISBN7-900346-78-3/G·22
定 价: 27.50 元(1CD 配使用手册)

(说明: 本书如有装订质量问题请与·本社北京发行部调换 电话: 010-66178751)

华夏子孙神州行,中华辈有英才出

——《中华英才》

代 序 言

新世纪、新奉献,新时代、新英才。这套《中华英才》大型系列丛书,是北京树人教学研究与教辅策划中心献给广大高中生朋友们的一份精美的礼物。

中国顺利地、如愿以偿地加入 WTO,圆了华夏子孙几代人、几十年的心中好梦,随之而来的是二十一世纪的高考面临着世纪的挑战。由应试教育到素质教育,由 3+2 到 3+X,由 7 月高考到 6 月高考,高考正处于一个新的转型与发展时期。但无论如何变化,全面提高学生的素质,注重培养全面型人才则是教育界的共识,因此,今后的高考必将愈加着眼于综合能力的测试。

基于上述原因,经过一年多的周密策划和精心孕育,本套《中华英才》大型系列丛书终于问世了。这套系列丛书从高一到高三,囊括九个学科。丛书无论是对教材的把握,对考点知识的理解,还是对《普通高考学校招生全国统一考试说明》的体现和高考信息的敏锐反映,以及对复习规律、方法的探索都紧扣近几年高考要求和命题趋向,从而能及时、迅速地反映最新高考动态,提高学生的学习效率,取得事半功倍的效果。

本丛书与其他教辅丛书相比,有以下特点:

针对性强 这套丛书针对新高考的模式特点,特别突出三大主科的基础性和对其他学科的渗透性、统帅性,突出理、化、生及政、史、地在学科内综合的基础上的跨学科综合。语文突出感知、体验、鉴赏与研究评价等不同层次的能力要求;数学突出解题思路、实际应用能力的要求;英语突出阅读能力的要求;其他六学科突出分析解释现实社会热点问题能力的要求,这些都在丛书中得到了较好的体现。

科学性强 丛书对基础知识的整理,对典型题目的筛选,既汲取了全国重点中学优胜课程、教学改革的新成果,也反映了最先使用试验本、试验修订本教材的省份的新经验。从整体上更加符合高考是为高等学校选拔人才,是以高等学校对人才的素质要求为依据的基本要求。

操作性强 本丛书一改以往罗列知识、拼凑习题的作法,科学的划分阶段、层次,限时、限量编排练习,由知识专题转向能力专题,由常规训练转向模拟仿真,特别适用全班集体使用,尤其方便教师分析讲评。另外,为了方便教师教学,学生自学,

我们为本套丛书配备了相应的光盘,光盘的内容,既与丛书内容吻合,又是丛书内知识的延伸和扩展,对教师备课、教学,学生自学有着极大的辅助作用。

总之,如果对本丛书能研究到位、使用到位、训练到位,无疑将有利于大幅度提高各年级的学生的综合能力,为未来社会培养出全面型的尖端英才。

“读书足以怡情、足以博彩、足以成才。”但读什么书却大有讲究,因为开卷未必都有益,尤其面对当今教辅书的汪洋大海,只有在有限的时间内精选精致的教辅读物,才会有助于早日成为天骄英才。通往太阳的路是陡峭的台阶,而且十分漫长,要走,就得用整个生命去攀登。正是在这种攀登中,是庄稼的,才能结出果实;是花草的,才能开出花絮。太阳路,虽然艰难但毕竟是一条向太阳愈走愈近的光明之路。

一代江山多骄子,
皆因翰林有好书。
华夏子孙神州行,
中华辈有英才出。

读《中华英才》,成中华英才,是本套丛书的编纂目标,也是我们全体编者的最大心愿。

本丛书荟萃全国几十所重点中学的精英,由长期在中学教学一线的特级教师和高级教师以及专门研究高考题型改革的专家学者同心协力编写而成。

在编写过程中,我们力求认真、严谨,但由于编写时间仓促,错误在所难免,恳请广大师生批评、指正。您的真诚意见,将会使我们的丛书更臻成熟、完美。

丛书主编 邓奇林
2002年7月于北京

编写说明

高考复习要讲究战略。一般而言,第一轮复习重在夯实基础,抓好双基;第二轮复习突破难点,强化能力;第三轮复习考核创新,模拟实战。本书从实战的角度涵盖第一、二轮复习的内容:立足整体,精学指要,梳理知识,突出能力。争取让使用者拥有扎实的基础知识,具有较高的应试能力和创新意识。同时,本书在全面把握高考最新动态的前提下,进一步突出了能力的考查,打破了政、史、地的学科界线,体现了能力创新的导向,多角度、多层次、全方位地考查政治现象,注重运用政治常识、经济常识、哲学常识来分析、阐释、评价、解决实际问题,并与时政热点相结合,强化综合考查能力的力度。

本书的板块设计如下:

1. 立足基础,注重单元复习

这一部分主要包括各单元知识网络结构,各单元综合要求,教材的重点、难点与热点的关系,考点透析等几方面内容。文综测试不回避热点问题,所以要注重社会热点问题及人们关注的焦点问题。这样复习才能准确地把握住高考的考点问题。

2. 能力培养,注重理论联系实际

因文综测试的大型综合题多以理论联系实际的形式出现,所以,本书编写时注重理论知识与实际事例的整体认知过程。体现了宏观观察与微观切入的统一,理论与实际的统一。

3. 能力升级,完成学科内综合

这一部分是以学科能力为主的学科内综合。主要是对学生的知识迁移、创新能力的训练,以及对学生思维的快速能力转换能力进行严格的考前培训。

4. 能力突破,进入跨学科综合

这一部分内容是在前三个板块的基础上,水到渠成地进入跨学科综合状态。复习内容注重了政、史、地三科之间知识的渗透性、立意的能力性、取材的广泛性,注意了学科之间的交叉和融合,使广大考生在平时的备考复习中将知识的时间性、空间性、综合性紧密地结合起来,以便有足够的力量来应付未来高考试题的灵活性和多变性。

5. 能力验证:由于政治学科的特殊性,决定了它总是在第一时间反映生活热点,追踪时局变化,展示国际国内时事动态,所以,本书为了能充分体现“第一时间”的特色,特设了热点大综合一栏。本栏目内容完全抢占第一时间来设计最新动向题,绝对富有时效性。

总之,要把握好2003年文综高考,就必须在备考复习中做到有的放矢,那样才会有备无患,出奇制胜,赢得金榜题名。

最后,本书的编写因有关专家、学者的参与、指导而使它的质量更高一筹,在此,编写组全体成员向他们表示诚挚的谢意。并敬请广大师生在使用过程中提出宝贵意见。

编者

2002年6月

目 录

第一部分 经济常识综合复习

.....	(1)
知识网络图解.....	(1)
综合复习指导.....	(1)
综合复习要求.....	(4)
第一单元 商品、货币、价值规律 ...	(6)
基本内容提要.....	(6)
基本要求阐释.....	(6)
理论实践综合.....	(8)
单元综合复习.....	(12)
学科内的综合.....	(13)
跨学科的综合.....	(15)
单元基础训练.....	(15)
单元综合训练.....	(17)
第二单元 社会主义初级阶段的经济制 度和市场经济	(21)
基本内容提要.....	(21)
基本要求阐释.....	(21)
理论实践综合.....	(22)
单元综合复习.....	(26)
学科内的综合.....	(28)
跨学科的综合.....	(29)
单元基础训练.....	(30)
单元综合训练.....	(33)
第三单元 企业和经营者	(36)
基本内容提要.....	(36)
基本要求阐释.....	(36)
理论实践综合.....	(38)
单元综合复习.....	(40)
学科内的综合.....	(41)
跨学科的综合.....	(43)
单元基础训练.....	(43)
单元综合训练.....	(46)
第四单元 产业和劳动者	(50)
基本内容提要.....	(50)

基本要求阐释.....	(50)
理论实践综合.....	(52)
单元综合复习.....	(54)
学科内的综合.....	(55)
跨学科的综合.....	(56)
单元基础训练.....	(57)
单元综合训练.....	(61)
第五单元 财政和税收.....	(65)
基本内容提要.....	(65)
基本要求阐释.....	(65)
理论实践综合.....	(66)
单元综合复习.....	(69)
学科内的综合.....	(69)
跨学科的综合.....	(70)
单元基础训练.....	(71)
单元综合训练.....	(73)
第六单元 银行和储蓄.....	(77)
基本内容提要.....	(77)
基本要求阐释.....	(77)
理论实践综合.....	(78)
单元综合复习.....	(81)
学科内的综合.....	(82)
跨学科的综合.....	(83)
单元基础训练.....	(83)
单元综合训练.....	(86)
第七单元 商品服务市场和消费者	(89)
基本内容提要.....	(89)
基本要求阐释.....	(89)
理论实践综合.....	(90)
单元综合复习.....	(92)
学科内的综合.....	(93)
跨学科的综合.....	(94)
单元基础训练.....	(94)
单元综合训练.....	(97)

第八单元 当代世界市场和我国的

对外贸易 (100)

基本内容提要..... (100)

基本要求阐释..... (100)

理论实践综合..... (102)

单元综合复习..... (104)

学科内的综合..... (105)

跨学科的综合..... (106)

单元基础训练..... (106)

单元综合训练..... (110)

第二部分 哲学常识综合复习

..... (113)

知识网络图解..... (113)

综合复习指导..... (113)

第一单元 物质和意识的辩证关系,

从实际出发 (120)

基本内容提要..... (120)

基本要求阐释..... (120)

理论实践综合..... (124)

单元综合复习..... (125)

学科内的综合..... (128)

跨学科的综合..... (129)

单元基础训练..... (129)

单元综合训练..... (131)

第二单元 联系和发展 (135)

基本内容提要..... (135)

基本要求阐释..... (135)

理论实践综合..... (138)

单元综合复习..... (140)

学科内的综合..... (142)

跨学科的综合..... (144)

单元基础训练..... (145)

单元综合训练..... (147)

第三单元 坚持矛盾分析的方法 (151)

..... (151)

基本内容提要..... (151)

基本要求阐释..... (151)

理论实践综合..... (153)

单元综合复习..... (155)

学科内的综合..... (157)

跨学科的综合..... (158)

单元基础训练..... (159)

单元综合训练..... (160)

第四单元 事物发展的原因状态、趋势

..... (164)

基本内容提要..... (164)

基本要求阐释..... (164)

理论实践综合..... (166)

单元综合复习..... (167)

学科内的综合..... (169)

跨学科的综合..... (171)

单元基础训练..... (171)

单元综合训练..... (173)

第五单元 透过现象看本质 (177)

基本内容提要..... (177)

基本要求阐释..... (177)

理论实践综合..... (179)

单元综合复习..... (181)

学科内的综合..... (182)

跨学科的综合..... (183)

单元基础训练..... (183)

单元综合训练..... (186)

第六单元 坚持正确的价值取向 (189)

..... (189)

基本内容提要..... (189)

基本要求阐释..... (189)

理论实践综合..... (191)

单元综合复习..... (193)

学科内的综合..... (194)

跨学科的综合..... (195)

单元基础训练..... (195)

单元综合训练..... (198)

第七单元 选择高尚的人生目标 (201)

..... (201)

基本内容提要..... (201)

基本要求阐释..... (201)

理论实践综合..... (203)

单元综合复习..... (206)

学科内的综合..... (207)

跨学科的综合..... (207)

单元基础训练	(208)
单元综合训练	(210)
第八单元 自觉投身社会实践	(214)
基本内容提要	(214)
基本要求阐释	(214)
理论实践综合	(217)
单元综合复习	(220)
学科内的综合	(221)
跨学科的综合	(222)
单元基础训练	(222)
单元综合训练	(225)

第三部分 经济常识综合复习

知识网络图解	(229)
综合复习要求	(230)
综合复习指导	(230)
第一单元 政治的科学涵义	(232)
基本内容提要	(232)
基本要求阐释	(232)
理论实践综合	(233)
单元综合复习	(234)
学科内的综合	(234)
跨学科的综合	(235)
单元基础训练	(236)
单元综合训练	(237)

第二单元 我国的国家制度(上)	(240)
基本内容提要	(240)
基本要求阐释	(240)
理论实践综合	(245)
单元综合复习	(246)
(一)国体	(247)
学科内的综合	(247)
跨学科的综合	(248)
(二)政体	(249)
学科内的综合	(249)
跨学科的综合	(250)
(三)国家结构	(251)
学科内的综合	(252)
跨学科的综合	(252)
单元基础训练	(253)
单元综合训练	(254)

第二单元 我国的国家制度(下)	(257)
基本内容提要	(257)
基本要求阐释	(257)
理论实践综合	(262)
单元综合复习	(264)
学科内的综合	(264)
跨学科的综合	(266)
单元基础训练	(266)
单元综合训练	(268)

第三单元 我国的政党和政党制度	(271)
基本内容提要	(271)
基本要求阐释	(271)
理论实践综合	(273)
单元综合复习	(275)
学科内的综合	(276)
跨学科的综合	(278)
单元基础训练	(280)
单元综合训练	(281)

第四单元 我国的民族政策和宗教政策	(285)
基本内容提要	(285)
基本要求阐释	(285)
理论实践综合	(287)
单元综合复习	(288)
学科内的综合	(288)
跨学科的综合	(291)
单元基础训练	(292)
单元综合训练	(294)

第五单元 当代国际社会	(297)
基本内容提要	(297)
基本要求阐释	(297)
理论实践综合	(300)
单元综合复习	(301)
学科内的综合	(302)
跨学科的综合	(304)
单元基础训练	(305)
单元综合训练	(307)

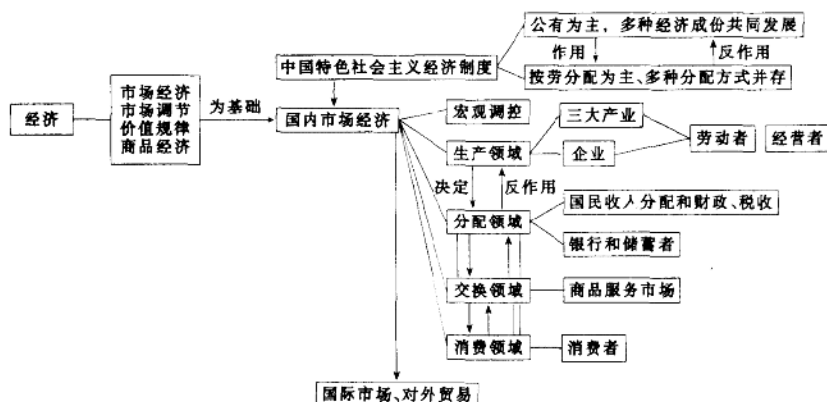
第四部分 热点大综合	(311)
第五部分 综合测试	(321)
综合测试(一)	(321)
综合测试(二)	(325)
参考答案	(329)

第一部分 经济常识综合复习

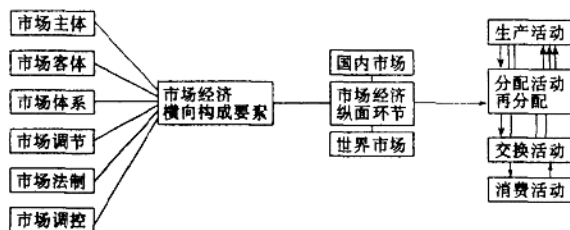
一事无成的人大都缺乏欲望。欲望是一股无法想象的强大力量，也是迈向成功的动力。因为有了欲望，人才会奋发图强，追求自己的最高理想。

知识网络图解

表一



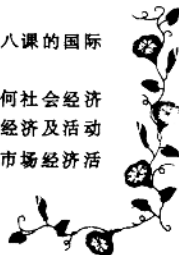
表二



综合复习指导

一、经济理论 指导 市场经济活动 表现证明

1. 经济理论：前言的物质资料是生产的基础，活动关系，第一课的商品经济及价值规律，第二课的市场经济的一般特征，社会主义经济制度。
2. 市场经济活动：第三、四、五、六、七课的国内市场经济活动，即生产、分配、交换和消费活动，第八课的国际市场经济中的经济活动。
3. 经济理论具有普遍性，具有对经济活动的指导作用，如生产关系适合生产力发展的规律是任何社会经济活动的普遍规律。商品经济的价值规律是市场经济及活动的基础作用；市场经济的一般特征是市场经济及活动的基础作用；市场经济的一般特征是市场经济及经济活动的共性；无论国际市场经济活动还是国内市场经济活

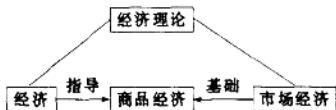


动都必须遵循上述规律办事,才能达到目的。

市场经济活动证明了、表现了经济规律的共性。综合复习经济常识必须首先明白这个道理,并指导复习。

二、前言、第一课和第二课经济理论内部的综合

1. 经济是人类社会的物质资料生产,是人类社会存在、发展的基础。它相对于其它社会关系、社会活动。经济是在一定的生产资料所有制的基础上,所进行的生产、分配、交换和消费活动,及这些活动中的人与人的关系。其中,生产关系一定要适合生产力发展的规律即生产决定分配、交换、消费,而分配、交换、消费又反作用于生产等之间的必然联系。



2. 商品经济是生产目的是为了交换的经济形态。它相对于自然经济和产品经济。它必然服从经济活动和经济关系的一般规律。在此基础上商品生产和商品交换中存在着价值规律。它也要在一定的生产资料所有制的基础上进行,所以产生了奴隶制、封建制、资本主义、社会主义不同的商品经济。

三、商品经济——市场经济

资本主义
社会主义

1. 市场经济与商品经济

(1) 区别:

商品经济是生产目的是为了交换的经济形态,是与自然经济、产品经济相对而言的;商品经济存在条件是社会分工和不同所有者。

市场经济是以市场为基础的资源配置方式,是一种经济体制,是与计划经济相对而言的;市场经济存在条件是商品经济社会化。

(2) 联系:

商品经济是市场经济的基础,没有商品经济就不会有市场经济;市场经济是商品经济的发展,是商品经济的社会化。市场经济是以市场为基础的资源配置方式,就是价值规律在社会范围内调节商品经济。

2. 市场经济与社会主义

(1) 区别:

市场经济是一种以市场为主的资源配置方式、手段、经济体制。

社会主义从经济上看是以公有制为基础,按劳分配,共同富裕为目标的生产关系、经济制度。

(2) 联系:

人类物质资料的生产总是在一定的生产关系下进行的,社会资源配置也是在一定的社会制度下实现。

市场经济可以为资本主义所利用,也可以为社会主义所利用。

资本主义市场经济是与资本主义基本制度结合在一起的,它不仅具备市场经济的一般特征,还有其独特的特征,即以生产资料的资本主义私有制为基础,以资本家获得剩余价值为生产目的。

社会主义商品经济发展到社会化客观上要求建立市场经济,发展市场经济是振兴我国经济的必由之路。因此社会主义市场具有市场经济的一般特征。社会主义市场经济是同社会主义基本制度结合在一起的,又具有自己的特征:坚持公有制的主体地位,以共同富裕为根本目标,国家实行强有力的宏观调控。社会主义的市场经济一定能比资本主义国家做得更好更有成效。

四、市场经济的横向结构(市场构成要素)的一般特征

(一) 市场主体(平等、竞争)

市场主体是市场上从事交易活动的组织和个人。

市场主体既包括独立的,平等竞争的居民个人,也包括企业、政府和其它非盈利性机构,其中最重要的是企业。

其中的个人在不同的经济活动、经济关系中有不同角色:经营者、劳动者、纳税人、投资者、消费者。

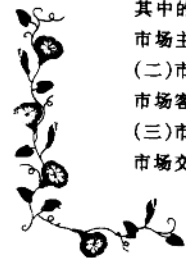
市场主体在市场上平等竞争。

(二) 市场客体

市场客体是市场上被市场主体进行市场生产、市场交易的对象,如物品及劳务。

(三) 市场体系(统一、开放的)

市场交换场所及市场交换关系总和,统一、开放的(发达的)市场体系使市场要素自由配置。



市场体系的构成:商品服务市场、要素市场、产权市场、(国际)世界市场等。

(四)法制经济、道德经济、市场交易原则如职业道德、法制道德必然是发达的市场经济不可缺少的要素。如银行法、宪法、企业法、公司法、反不正当竞争法、农业法、劳动法、财税法、消费者权益保障法。

(五)现代市场经济是通过宏观调控的,以弥补市场的不足,保持经济高速、持续、健康发展。如产业结构、财政税收、金融银行、对外贸易。

五、市场经济(纵向结构)再生产过程中的四个环节

(一)市场经济的生产领域

经济活动的基础是生产活动。

企业是市场经济最重要的主体,是国民经济的细胞,是用资源从事商品生产、劳务消耗的基本单位。特别是对国有大中型企业的经济效益的提高有重要意义。

国民经济各部门各行业中的三大产业,合理有效地进行资源配置,对市场经济的发展具有重要意义。

劳动者享有的权利和义务。劳动合同制及社会保障制度对市场经济的发展的必要性。

(二)市场经济的分配领域

企业、劳动者的经济活动即生产活动创造的财富相当一部分在全社会范围内进行再分配,用于社会的扩大再生产和提高人民的生活水平。

财政是以国家为主体的集中性分配。

税收是国家财政收入的主要来源及作用。

银行是通过信用业务来参与国民收入的再分配。

(三)市场经济的交换和消费领域

经过分配和各种扣除后是居民获得的可支配收入,除了用存款买保险、买债券、股票暂时不用的收入之外,大部分用来生活消费,到商品服务市场购买商品、劳务。保护消费者的合法权益,消费者正确的消费对市场经济的发展也很有意义。

(四)市场经济与世界市场(现代市场经济是世界性的)

我国的市场经济必然与世界市场存在联系,世界市场含义、类型、当代的特点等,我国发展市场经济必须对外开放,发展外贸,同时必须坚持自力更生,平等互利的原则,保护民族工业。

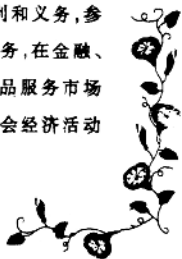
六、市场经济复习的纵横交错法

市场经济的横向,即市场经济的构成要素:市场主体、市场客体、市场体系、市场调节作用、市场法则、宏观调控。

市场经济的纵向,即市场经济的生产、分配、交换和消费四个环节。

市场经济的纵横交错,如企业在市场经济中的生产活动,它本身是市场主体的一种,还要有市场客体、市场体系即生产要素市场、商品交换市场,及国内市场和国际市场等等;发达的市场经济还要有法制,现代市场经济还要有健全的宏观调控体系;主要通过价格、供求、竞争的作用去调节活动。企业在市场经济活动中生产活动与分配领域活动有紧密联系,如财政税收、银行的作用对企业的生产不可分离;企业的生产活动与交换活动及消费活动也是不可分离的。

特别是居民个人在市场经济中的活动,他本身是一种市场的主体,他要面对各种市场客体、市场体系,还要遵循法制,还会受到宏观调控的影响。居民个人在生产活动中是劳动者或经营者,享有劳动者的权利和义务,参加某个行业,某个企业的生产活动。居民个人在分配领域、财政税收活动中,享有纳税人的权利和义务,在金融、银行方面进行储蓄、买债券、股票、保险等投资活动。居民个人大部分收入用来作为生活消费,到商品服务市场上购买商品和劳务,遵循市场交易原则,合法权益,并依法受到法律保护。通过个人消费又促进着社会经济活动的运动和发展。



七、市场经济与法制经济、信用经济

市场经济和法制性

是指社会经济运行有健全的法制基础,生产者和经营者的经济活动依据市场经济的法规进行。没有规矩不成方圆。在市场经济中健全的法制是协调和处理矛盾、体现公正平等的依据和准则。为了保护公平竞争,必有健全的法制做保障。否则经济秩序遭到破坏,经济活动难以进行。

市场经济条件下,每个经济活动参加者都必须学法、懂法、守法、用法,即保证自己的经济活动符合法律规范,也能够用法律维护自己的权益。

复习的过程中要进行法律意识方面的复习训练。

对货币、银行的复习中,结合银行法如“禁止伪造、变造人民币”。讲企业和经营者,结合企业法、公司法、反不正当竞争法如“不正当竞争的表现”;产业和劳动者结合农业法和劳动法,如“劳动合同订立要遵守的基本原则”;财政税收要结合财政法和税法,如“依法纳税是公民的基本义务”;还有消费者权益保护法,特别是用《不正当竞争法》、《劳动法》、《税法》、《消费者权益法》判断是非,用这些法律来维护自己的合法权益,并规范自己的行为。

市场经济与道德信用

市场经济是需要利益驱动的经济,也是需要具备规范的,规范包括法律规范和包括道德规范。市场经济要利益,但不能“利欲熏心”。市场经济要发挥个人的主观能动性,但不能以自我为中心。市场经济要讲消费,但不能奢靡腐化。我们在建设社会主义市场经济的同时,一定要加强思想道德的建设。

复习的过程中,市场经济行为注意道德方面的要求,如企业经营者要有良好的职业道德;劳动者要遵守职业道德;消费市场上遵循自愿、公平、等价有偿、诚实守信的原则,特别是劳动者要遵守职业道德。

自觉地规范自己在经济生活中的行为,使社会主义市场经济健康有序地发展。

八、重视学生的主体意识,为了实施素质教育

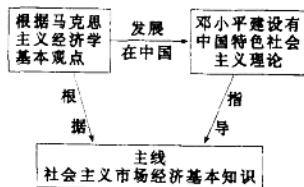
复习过程中要突出学生的主体地位,针对学生应该怎么想,怎么做,把国家意志、理论与学生的具体操作相结合进行素质教育。

从内容上,复习时注意与学生当前和未来生活相关的商品、货币、市场、企业、财政、税收、储蓄、保险、债券、股票、信用卡、支票、家庭消费、国际贸易的有关知识和政策相联系。

从要求上,复习时要注意增强学生参与意识。如根据消费与国情适应,与家庭收入相适应的原则,模拟一份个人与家庭消费的合理化建议,特别是:“根据储蓄、债券、保险各自的特点,模拟家庭收入,提出一项家庭投资计划”等。

综合复习要求

一、经济常识综合要求——教学体系



二、经济常识的基本结构

社会主义 市场经济 基本 知识	基本理论	经济 商品经济 经济制度—社会主义初级阶段 经济体制—社会主义市场经济	
	具体知识	生产 企业和经营者 产业和劳动者 分配 财政税收、纳税人 银行和储蓄者 交换消费—商品服务市场和消费者 世界市场、我国对外贸易	国内(宏观、微观) 国际

1. 知识结构综合复习要求

市 场 本 理 论	经济(最普遍的)
	商品经济(商品、货币、价值规律——是市场经济历史基础)
	市场经济一般(市场供求、价值规律调节、竞争)
	市场经济的特殊(经济制度不同:资本主义、社会主义)

经济基本理论指导经济具体知识,经济具体知识体现、丰富了经济基本理论。

社会主义 市场经济 具体 知识	横向结构	市场主体:政府、企业、个人(经营者、劳动者、纳税人、投资者、消费者) 市场客体:物(商品、劳务) 市场构成:国际市场、国内市场、消费品、生产资料、金融、劳动力、技术信息、房地产市场 市场法规:货币法、银行法、宪法、企业法、公司法、反不正当竞争法、劳动法、财政法、税法、消费者权益法、贸易法 宏观调控:产业结构、财政税收、银行、外资
	纵向结构	生产:企业和经营者、产业和劳动者 分配:财政税收、金融银行储蓄 交换:商品服务市场、外贸 消费:家庭个人消费

2. 能力复习综合要求

市场经济具体知识以微观的市场特别是公民为中心,复习经济常识要以此为中心。重视学生的主体意识。

在市场经济中市场活动由人来进行。个人既是企业和产业中的经营者、劳动者,又是市场消费中消费者,是分配中的纳税人、投资者。

在复习过程中要重视学生的主体意识,对学生在市场经济行为中想什么,怎么想,做什么,怎么做给予具体知识,具体方法的指导。当然也不可忽视国家意志和党的政策,也不可忽视抽象、一般的、宏观、原则的问题。

在掌握知识的基础上提高能力。说明常见的经济现象、参与经济活动的能力。比较、判断、用历史的、全面的、发展的观点、综合分析实际问题,创造性思维、实践能力。

3. 觉悟复习要求

根据素质教育要求:要全面发展,要知识、能力、觉悟相结合,注意科学性与思想性统一。

掌握八课知识基础上:要提高说明常见的经济现象能力,提高参与经济活动的能力,综合分析实际问题的能力。

思想觉悟上:了解党和国家重大政策。我国经济建设成就和光明前景,认识社会主义优越性,坚定社会主义方向。特别是对学生公民意识教育,其中以法制教育和道德教育为基础。法制教育突出知法、用法、守法教育,道德教育如职业道德教育。



第一单元 商品、货币、价值规律

基本内容提要

1. 经济的基本含义
2. 商品和商品经济
 - ① 商品经济产生、发展类型
 - ② 商品经济存在条件
 - ③ 商品和商品经济含义
3. 商品的基本属性
 - ① 使用价值、价值的含义
 - ② 使用价值与价值的关系
4. 商品的价值量
 - ① 社会必要劳动时间、价值量含义
 - ② 商品的价值量由社会必要劳动时间决定
 - ③ 商品的价值量与劳动生产率
5. 货币的产生和发展
 - ① 货币的含义
 - ② 货币的本质
 - ③ 货币的产生和发展
6. 货币的职能
 - ① 货币价值尺度
 - ② 流通手段
 - ③ 其它职能
7. 纸币与通货膨胀 纸币发行量与货币量
 - ① 纸币的含义与职能
 - ② 货币发行量的规律
 - ③ 通货膨胀
 - ④ 正确对待货币
 - ⑤ 人民币与几种世界货币
8. 价值规律的基本内容与表现形式
 - ① 基本内容
 - ② 表现形式
9. 价值规律的作用
 - ① 价值规律存在发生作用条件
 - ② 价值规律的作用

基本要求阐释

1. 比较说明商品与物品、商品与劳动产品的区别与联系

(1) 商品与其他劳动产品的关系

	商品	其他劳动产品
区别	① 用于交换 ② 有价值 ③ 是历史范畴	① 不用于交换 ② 没有价值 ③ 是人类社会的永恒范畴
联系	① 都是劳动产品 ② 都有使用价值 ③ 在一定条件下可以转化	

(2) 商品与其他非劳动产品的物品的关系

	商品	其他非劳动产品的物品
区别	① 是劳动产品 ② 用于交换 ③ 是历史范畴	① 不是劳动产品 ② 不用于交换(特殊情况除外) ③ 是永恒范畴
联系	都有使用价值	

(3) 废品是不是商品。第一,废品相对于其原有性能,已不再具有使用价值。如报废的电冰箱就不能再作为冰箱用了。从这种意义上看,废品不是商品。第二,许多废品可以卖给收购站,仍可用于交换,这是因为废品还具有其他方面的使用价值。从此意义上看,它还是商品,但已不是原有性能的商品。

2. 举例说明使用价值和价值都是商品的基本属性,缺一不可

例(略)

商品的使用价值是商品的自然属性,它反映的是人和物的关系,而不反映社会的生产关系,不是商品的特有属性;商品价值是商品的特有属性,不能认为耗费了劳动就一定凝结形成价值。

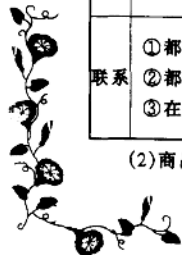
商品的使用价值和价值相互依赖,不可分割。一方面,作为商品,它的价值离不开使用价值,使用价值是价值的物质承担者,价值是抽象的,必须依附在具体的物质上面,体现的是人与人的关系。另一方面,作为商品,它的使用价值也不能离开价值。一个物品只有使用价值而无价值,我们不能称其为商品。任何商品都是使用价值和价值的统一体。

3. 区别个别劳动时间与社会必要劳动时间,说明价值量是由社会必要劳动时间决定的

① 个别劳动时是指各个商品生产者生产某种商品所耗费的时间,商品的价值量由生产商品的劳动量决定;劳动量以劳动时间为尺度,劳动时间的个别劳动时间不能决定商品价值量,因为同样的商品个别劳动时间不同,商品同样会价值量不同;而且工具差、技能低、懒惰的人的产品生产时间长,他的价值量大,显然现实的经济生活中,不可能有这种情况。所以,商品的价值量不是由个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。

商品价值量是指商品价值的大小。它不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的,而是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。

② 社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制





造某种使用价值所需要的劳动时间。(社会必要劳动时间在一定时间和范围内具有确定性,并随着社会劳动生产率的变化而变化。)

4. 结合实例,说明商品的价值量与社会劳动生产率成反比例

例(略)

(1) 商品的价值量与社会劳动生产率成反比

①劳动生产率就是劳动者的生产效率。它通常用单位时间内所生产出来的产品数量来表示,或者用单位产品所耗费的劳动时间来表示。

劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分。个别劳动者或个别企业的劳动生产率称个别劳动生产率,整个行业的劳动生产率称社会劳动生产率。

②单位商品的价值量同社会必要劳动时间成正比,同社会劳动生产率成反比。提高劳动生产率,缩短个别劳动时间,是商品生产者增加收入的主要途径。

(2)个别劳动生产率不决定商品价值量,但可以改变个别劳动时间,改变同一时间内创造的价值总量。个别劳动生产率的提高,意味着同一时间内创造的商品数量增加,这样商品的价值总量就增加。在生产中个别劳动生产率越高,在交换中获利就越多,反之,获利就小,甚至亏本。因此,个别劳动生产率会影响商品生产者的命运。

(3)社会劳动生产率的提高又总是从个别劳动生产率的提高开始的,社会劳动生产率同商品价值量成反比例关系的前提是不管社会劳动生产率如何变化,同一劳动在同一时间里创造的价值总量是一定的。

(4) 劳动生产率同商品的使用价值成正比。

5. 阐释价格、商品流通、纸币、通货膨胀的含义

用货币来表现商品的价值就叫价格。

价值和价格的关系?价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。

货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。它的公式是:商品——货币——商品。在商品流通中买和卖在时间和空间上出现了分离。

纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。

纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。

纸币只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能。

纸币的发行量必须以流通中所需要货币量为限度。纸币的发行量超过流通中所需要的货币量,从而

引起纸币的贬值,物价上涨,叫做通货膨胀。

6. 结合现实生活中人们对货币的不同看法,从货币的起源和本质说明应正确认识货币的作用

货币是商品交换的产物。货币的发展过程是:偶然的物物交换——扩大的物物交换——一般等价物——货币——铸币——纸币。货币的出现是历史的进步,它推动着商品经济的发展。

货币是固定地充当一般等价物的商品,它一出现就拥有充当商品媒介的“特权”,独占一般等价物的地位,它可以与一切商品相交换,所以它是财富的象征。

①货币出现以后,一切商品的价值都用货币来表现,一切商品首先都同货币交换,一个人手里有了货币可以购买到一切商品,货币成为社会财富的一般代表。于是,有人就拜倒在货币的脚下。

②货币在不同的社会制度下,其作用范围、形成及所反映的生产关系是完全不同的。

③在社会主义社会里,货币依然是一般等价物,仍然是财富的象征。“君子爱财,取之有道,用之有度”。只要是通过诚实劳动和合法经营去取得金钱,就是正确的、合理的。金钱不是人生的全部。更不是高尚的。

7. 结合实例,分析价值规律的基本内容和表现形式。

例(略)

价值规律是一切商品生产和商品交换的客观规律。其基本内容是:商品的价值是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

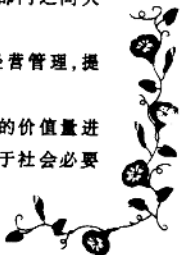
价值规律是通过价格围绕价值上下波动表现出来的。在市场上,发生价格与价值相背离,主要是由市场上的商品供给和需求不平衡引起的。供求变化会影响价格,价格的变动也会影响供求。

8. 从调节、激励、分化三个方面说明价值规律的作用

(1)价值规律的作用主要表现为三个方面:一是调节生产资料和劳动力在社会生产各部门的分配。商品的价格因供求关系的变化上下波动。当某种商品供不应求时,价格上涨,获利较多,就会扩大生产。反之,当某种商品供过于求时,价格下跌,无利可图,就会缩小生产。价值规律就是这样调节生产资料和劳动力在各个生产部门之间的分配,从而使各个生产部门之间大体上保持适当的比例关系。

(2)刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率

商品是按照社会必要劳动时间所决定的价值量进行交换的。谁生产商品的个别劳动时间低于社会必要



劳动时间,谁就会获得额外利益,在竞争中处于有利地位。这就必然会刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率。

(3)促使商品生产者在竞争中优胜劣汰

商品生产者的生产条件各不相同。条件好的生产者,生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,因而获利较多,能够不断地扩大生产,更新设备,进一步改善生产条件,在竞争中处于更加有利的地位,就会不断因优胜。而条件差、经营管理水平低的生产者,无力改善生产条件,处境更加不利,在竞争中就会遭到失败,以致被淘汰。

以上作用都可以从根本上归结为资源的优化配置和经济效益的提高。

9. 用价值规律的有关知识,分析说明商品生产者必须不断提高劳动生产率

根据价值规律的要求,商品是按照社会必要劳动时间决定的价值量而进行交换的。因此,某个商品生产者如果率先改进技术装备,经营管理先进,劳动生产率比较高,生产商品的个别劳动时间就低于社会必要劳动时间,因而交换中就获利较多。反之,那些劳动生产率较低,个别劳动耗费较高的生产者,便只能获得较少的收入,甚至不能弥补自己的劳动耗费,最后在竞争中以致淘汰。这种情况必然会刺激商品生产者努力改进技术,改善经营管理,不断提高劳动生产率。

理论实践综合

1. 必须提高产品质量,打击假冒伪劣商品

近年来,假冒伪劣产品损害消费者合法权益的事件时有发生。与此同时,全国第二届“百城万店无假货”活动在大中城市深入开展。2000年11月4日-5日召开的全国质量工作会议指出:当前,我国面临经济调整的关键时期,质量工作是主攻方向,没有质量就没有效益。放任假冒伪劣,国家就没希望。必须进一步加强质量工作,加大打假力度,提高产品质量总体水平。

(1)必须重视产品质量

①商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值就没有价值。

②假冒伪劣商品不具备应有的使用价值,不能满足人们的需要,也就不具备价值,且危害社会和他人利益,应当依法制止。

③从企业来说,企业生产商品的目的是实现商品的价值,获得利润。企业只有不断提高产品质量,才能顺利让出商品的使用价值,实现商品的价值,在竞争中

占据有利地位。可见,提高产品质量对企业至关重要。

④从国家来说,社会主义生产目的是满足人民日益增长的物质文化生活方面的需要。只有生产出更多的优质产品,才能更好地满足人民的需要。而且,随着世界经济一体化,国际竞争日渐激烈,特别是在中国面临加入世界贸易组织的情况下,为迎接新的挑战,我国必须提高产品质量和服务质量,创造出自己的民族品牌,才能在国际竞争中获胜。

(2)提高我国产品质量的要求

①企业必须牢固树立质量意识、加强管理,不断进行技术改造和创新,这样才能不断提高产品质量。

②作为国家,必须坚持以市场为导向,采取有力措施,抓好技术进步和技术改造;建立产品质量标准,强化质量监督;深入持久地开展打假活动。

2. 商品的价值量和社会劳动生产率的关系观点

分析当前家电价格大战,根本原因是家电行业的社会劳动生产率提高,价值量降低,价值决定价格,降低价格提高市场占有率,提高经济效益;分析入世后,我们很多产业面临挑战,原因是社会劳动生产率低、价值量大,竞争力差,必须提高技术水平,加强管理。

商品的价值是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的。商品的价值量与社会劳动生产率成反比,与社会必要劳动时间成正比。

3. 央行决定停止流通第三套人民币,新发行第五套人民币

经国务院批准,中国人民银行从2000年7月1日起停止在市场上流通第三套人民币。

据国务院268号令,中国人民银行决定自1999年10月1日起,发行新版(第五套)人民币,首先发行百元券,并陆续发行其他券种,这是我国币制改革的大事。

(1)纸币是由国家发行强制使用的货币符号。第三、五套人民币都是由中国人民银行发行,并依靠我国国家政权强制使用的。人民币的发行、停止流通是由国家决定的,其面值种类也由国家决定。

(2)停止第三套人民币的流通是我国经济发展的客观要求,由于其流通时间长,破损毁坏严重,一些币种面值也不适应市场需要,加上国家进行币制改革,其退出流通市场是必然的。

(3)第五套人民币的发行不会引起通货膨胀。它的发行并没有任意增加流通中的货币量,不仅不会引起通胀,还更有利商品流通。

4. 扩大内需、刺激消费,实行积极的财政政策和适当的货币政策,不会引发通货膨胀

目前,我国大量产品生产过剩,市场疲软,内需不畅,但银行储蓄不断增长。1999年是中央召开经济工

