

穷光蛋丛书

闻香下马

汉堡包大王克劳克

当他们步入社会的
也是穷光蛋
亦如你我一样

海洋出版社

94
F719
67
2

xy 26118

穷光蛋丛书——世界著名企业家创业史003

闻香下马

——汉堡包大王克罗克

编译 文承林



3 0106 0956 2

海洋出版社

1991年·北京



C

021037

闻香下马

文承林 编译

*

海洋出版社出版（北京市复兴门外大街1号）

新华书店经销 核工业部燕宁印刷厂印刷

开本：32 印张：5.56 字数：100 千字

1992年3月第一版 1992年3月第一次印刷

印数：1—5000

*

ISBN 7-5027-2048-0/F·122 定价,2.80元

(京)新登字087号

责任编辑:刘 勃

封面设计:王兆辉

编委会名单

顾问:	董光壁	姜广辉	齐 微
主 编:	肖 武	王 兵	
副主编:	齐向东	林 林	谈自力
编 委:	文承林	王 兵	齐向东
	汤晓明	肖 岩	肖 武
	林 林	谈自力	徐 兵
	徐祥运	黄 勇	结 东
	韩振宇	缪振堂	

目 录

引子 此餐只应天上有

发现麦克唐纳·····	3
初次拜访·····	6
摊牌·····	7

第1章 学业·事业·爱情

梦想、棒球与钢琴·····	13
丝带生意·····	15
第一次结婚·····	18

第2章 佛罗里达之行

走向成熟·····	23
瓦尔特·鲍尔斯餐厅·····	26
迈阿密淘金·····	28
进入夜总会·····	30
牢狱之灾·····	33

第3章 纸杯业传奇

重操纸杯旧业·····	37
男性秘书·····	40
“一杯的神奇”·····	42
跳槽·····	44

陷阱.....	46
幸运女神.....	48
挫折与机会.....	50

第4章 麦克唐纳旋风

合同.....	55
第一家餐馆开业.....	59
举步维艰.....	62
良相佐国.....	64
赚钱的时候到了.....	68
用人之道.....	71
千里之行——.....	78

第5章 攻城掠池

迷人的超级骗子.....	83
举债经营.....	85
生产百万富翁.....	89
在竞争面前.....	93
驱逐麦氏兄弟.....	96
这才是克罗克.....	100
横向合作之术.....	106
胜利在加州.....	111
婚恋插曲.....	114
如日中天.....	119

新食谱.....	125
第6章 功成身退	
祸起萧墙.....	133
安内攘外.....	138
涨价.....	141
换马.....	144
新麦克唐纳.....	148
第7章 金色拱门普照大地	
有情人终成眷属.....	152
买下棒球队.....	159
创立医学基金会.....	163
成功的大熔炉.....	168

引 子

此餐只应天上有

中 國

中 國 人 民 大 學

每个人都能创造自己的幸福，而且必须替自己的问题负责。这套想法衍生的结果是，一个人应该充分利用每一个机会。我们的主人公，雷·克罗克，一向就是这么做的。

发现麦克唐纳

当克罗克在担任百合纸杯公司的销售员时，发生了这样的事。当时，全国各地都有许多顾客打电话来订货，而他们说的话都差不多：“我要你们卖给我加州圣伯纳蒂诺麦克唐纳兄弟店的那种拌奶机”。

这样的电话接多了，免不了使克罗克产生了好奇心：他卖出的拌奶机到处都有，可为什么却单单在那里被发现？圣伯纳蒂诺，不过是一个小市镇，简直可以说是荒漠！他经过一番调查，结

果惊讶地发现，麦克唐纳不是只有1部拌奶机，而是有8部。8部拌奶机同时作业，一次可以拌出40份奶昔，真是难以置信。

一天，克罗克搭机飞往洛杉矶，次日再驾车向东开了约100公里，到了圣伯纳蒂诺，便一直来到了麦克唐纳的所在地，那时大约才10点钟。一眼望去，并没有什么可令人肃然起敬的地方。那只是一栋小小的八角形建筑，毫不起眼地站在街角，其实就是那种很典型的汽车饮食店。快到11点的营业时间时，伙计们开始就位——一个个穿着醒目的白衣白裤，头戴白色纸帽，看上去就让人打心眼里觉得舒服。在楼房后面，有一间长型低矮的仓库，他们从里面推出四轮推车，上面搁着马铃薯包、肉袋、生奶盒和面包盒，再推进八角楼里。伙计们就这样进进出出，宛如一群正在野餐的蚂蚁。然后车子陆续开过来了，顾客很快就排成了长龙，人群拥向窗口，拿着汉堡袋又折回车子。和排着的长龙相比，8架拌奶机就算同时使用也供不应求。克罗克下了车，也上去排队。

“这里到底有什么吸引力？”他问排在前面的人。

“你没有到这儿吃过吗？”

“没有。”

“哦，你就会知道的。在这里，你只要花15美分，就可以吃到最好吃的汉堡，又不用等得不耐烦。”

克罗克离开队伍，绕到楼房的后面，那儿有几个人像棒球捕手般蹲着，背靠在墙上，津津有味地吃着汉堡。其中有个人穿着木匠的围裙，看来是从附近的工地来的。他抬头友善地看了克罗克一眼，克罗克走过去，问他多久来这里吃一次午餐。

“天天都来”，他一边嚼一边说，“这里的汉堡比那些老妈妈的冷三明治好多了。”

克罗克注意到，尽管那天天气很热，附近却没有苍蝇聚集。那些穿白色工作服的服务员把一切都弄得干净整洁。这些给他的印象特别好。因为他最讨厌房间杂乱不堪，尤其是饭店的环境。而这里甚至连停车场都打扫得干干净净。

旁边一辆鲜黄色的敞蓬车里，坐了一个娇小玲珑的金发美女，她把手上的汉堡和薯条吃得一干二净，那种聚精会神的样子真是令人匪夷所思。克罗克走过去，称自己是在做交通调查。

“请问你能不能告诉我，你多久来这儿一次？”

“只要我在附近就会过来，”她微微一笑，
“而且我常来，因为我的男朋友就住在这里。”

除了她之外，停车场上其他人的胃口也似乎都好得出奇，他精神大振，这一定是最惊人的行销。

初次拜访

到下午两点半左右，食客渐渐少了。克罗克到店里去，向麦氏兄弟——麦克和迪克介绍了自己。他们很高兴见到他，双方几乎是一见如故，于是相约当夜一道吃晚餐，这样就有机会了解他们的全部经营方式了。

那一晚，克罗克听得都入迷了。制造食物的每一个步骤都有条有序，而且能用最少的人力达到最大的效果。他们只卖汉堡和起司，汉堡用1/10磅的肉块，都用同样的方法陆续炸成，一个才卖15美分，再花4美分就可以多一片起司。饮料卖10美分，奶昔20美分，咖啡一杯5美分。

晚饭后，麦氏兄弟带克罗克去看他们的建筑师，他刚替他们完成了一幢新店的设计。新麦克唐纳店的设计很不错，红白为底色，配上黄色、巨大的玻璃窗看起来明亮清楚。比起旧的八

角楼，它改进了不少服务空间的设施，而且后面还有洗涤的房间。在这幢了不起的大楼里，顾客得走到停车场的背后，仓库兼办公室和洗涤房就在那里。而新大楼最突出的是屋顶下的一组拱门，每一道都嵌上了霓虹灯。这里可以看出不少问题，比如说，风一紧，霓虹灯就摇摇欲坠，很可能砸下来。而且侍候这些霓虹灯也挺麻烦的，不能让它们熄了，还得注意不能让它们亮得不整齐。不过，拱门的创造性还是挺让人欣赏的，其他的一些设计看起来也不错。

那天回到旅馆后，克罗克仔细考虑了一下当日见到的一切。他脑袋里都装着麦克唐纳饮食店站在全国每一条十字路口的情景，每一家都有8架拌奶机转个不停，然后现钞就争先恐后地滚进口袋里。

第二天早上，克罗克已经有了一个行动计划。麦克唐纳的窗口开始营业时，他就站在现场。他看到的情况跟昨天差不多，一样地令人惊叹。不过，由于和麦氏兄弟谈过话，很多东西便观察得更仔细，也了解得更多。他注意到厨师如何工作，看他在翻转肉块时怎样不会粘上饼屑，以及他们怎样才能让饼的表面滋滋作响。不过他最留

心的还是炸薯条的方法。麦氏兄弟曾说过，炸薯条是麦克唐纳成功的法宝之一，能把炸薯条做得这般有滋有味，其中必有玄机。

摊 牌

现在对大多数人而言，炸薯条实在太平常了。不过这只是普通的炸薯条。麦克唐纳的炸薯条可完全不同，他们对这东西极其讲究，它的准备过程简直就像一种宗教仪式。麦氏兄弟把马铃薯放在后面的仓库的贮藏柜里，这都是上等的爱荷达州马铃薯，因为老鼠和其他一些讨厌的东西很喜欢吃马铃薯，所以贮藏柜都有两层用细铁丝网做成的护墙，既可防止那些小东西钻进去，又可以保持新鲜空气流通。把这些马铃薯装入袋子，放在四轮推车上，运到八角楼里去，在那里，它们经过仔细剥皮，切成长条，丢进大槽的冷水中。负责炸薯条的人会把袖子卷得高高的，两手插进水里，轻轻搅动马铃薯。冷水混着淀粉变成白色，然后马铃薯经过沥干，倾进网篮里，放在生产线上，准备下锅。炸薯条有个很普遍的问题是，它们用的油常常是回锅油（尽管每个餐馆都否认这一点，但几乎每一家都这样做），这也许

只是一个很小的遗憾，但实在是个遗憾。炸薯条之所以倒尽无数美国人的胃口，这也许是其中一个小小的肇因。麦氏兄弟的炸薯条却与众不同，他们不用回锅油。他们的炸薯条3盎司一袋，售价10美分，堪称物美价廉。所以麦克唐纳的生意鼎盛。在卖薯条的窗口附近有一排调味袋，人人顺手一袋，简直就象流水一般。

麦克唐纳的薯条流程非常有趣，也非常简单。克罗克相信自己已经把这牢牢记住了，并且认为任何人只要遵循这些步骤都可以做得很好。不过他错了。以后在他跟麦氏兄弟打交道的过程中，他还要错上百次。

午餐时间过后，克罗克又去见麦氏兄弟。他是真心对他们的经营感兴趣，也希望能把自已的热心传染给他们，让他们支持他的计划。

“我在全国各地卖拌奶机，曾经出入无数餐厅的厨房，”克罗克告诉他们，“可是从没有见过哪一家比得上你们有潜能。你们为什么不多加几家连锁店？那不仅你们能财源滚滚，我的拌奶机也会大发利市。”

接着却是一片沉默。

那两个兄弟坐在那里看着他，就好像克罗克

把自己的领带浸在汤里了似的。麦克嘴角带着一丝淡然的笑，转过他的椅子，指着对面俯视餐厅的山丘。

“你看到那幢有白色回廊的房子了吗？”他问道，“那是我们的家，我们爱它。每天晚上，我们都坐在回廊上，俯视这个地方。这里宁静祥和，我们只想拥有这块地方，不愿节外生枝。地方越大，麻烦就越多。我们现在正在享受生活，而这也就是我们的目的。”

他的角度和克罗克的想法截然是两回事，克罗克足足楞了5分钟才能重新组织新的论证。可是事实很快就摆得一清二楚，再这么讨论下去根本无济于事。所以就建议另外找人替他们筹划，他们可以坐享其成，他也可以推销拌奶机。

“那太麻烦了，”迪克反对，“我们能找谁呢？”

克罗克坐在那里，一股确信笃定的感觉逐渐涌上来，然后倾过身去说：“我怎么样？”