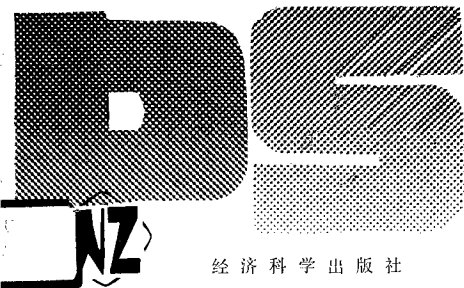


物资管理丛书

配 送

研究

张声书 王之泰 于兰凤 主编



经济科学出版社

丛书编审委员会

主 任：王之泰

副主任：仇 钺 陈梅君

委 员：吴爱菊 陶一敏

陶义文 秦 琰

黄顺杰 曹佩文

张惠颖 王 微

配 送 研 究

张声书 王之泰 于兰凤 主编

经济科学出版社出版 新华书店北京发行所发行

北方印刷厂印刷

787×1092毫米 32开 5.75印张 123000字

1990年10月第一版 1990年10月第一次印刷

印数：0001—3000册

ISBN7-5058-0378-6/F·311 定价：2.90元

目 录

前 言	(1)
代 序	(4)
柳随年同志关于“配送”报告的批示	柳随年 (4)
关于对“配送”的认识和建议	张声书 王之泰 于兰凤 (5)
※ ※ ※ ※	
专题一、配送与物资流通社会化的实现	
张声书 于兰凤	(13)
一、物资流通社会化的重要内容和标志	(13)
二、配送是物资流通向社会化发展的战略手段	(16)
专题二、配送——发展生产资料市场的新思路	
张绪昌 李洪洲	(21)
一、生产资料市场的培育与发展	(21)
二、配送对生产资料市场的完善与促进	(24)
三、配送与建立新型的物流主体	(30)
专题三、物资流通体制改革与配送	王选庆 (32)
一、物资流通体制改革的历程及困境	(32)
二、物资流通体制中的“配送制”	(35)
三、“配送制”与我国物资流通的宏观调控	(38)
专题四、配送——走出库存困境的根本出路	
于兰凤	(43)
一、库存问题——我国经济中的顽症	(43)
二、库存的矛盾焦点——库存结构问题	(45)

三、配送是走出库存困境的根本性出路·····	(48)
专题五、配送流通生产力及流通体制建设	
·····仇 铎	(53)
一、关于流通生产力·····	(53)
二、流通生产力的建设·····	(56)
三、流通生产力标准·····	(57)
四、配送是流通生产力发展的产物·····	(60)
五、配送对流通生产力的完善和促进·····	(62)
专题六、发展“配送制”，驱动流通产业结构合理 化·····	赵 娟 (66)
一、流通产业现状评价·····	(66)
二、“配送制”——与现行体制相融的物流体 制形式·····	(68)
三、发展“配送制”，驱动流通产业结构优化 格局的形成·····	(69)
四、发展“配送制”的几点建议·····	(74)
专题七、配送与物流总体合理化·····	孙 炜 (76)
一、物流总体合理化·····	(76)
二、配送与物流总体合理化的实现·····	(81)
专题八、配送与“直达”、“中转”的优势观	
·····陈训声 孟 昕	(90)
一、流通业“直达”、“中转”的理论与实践 ·····	(90)
二、配送对“直达”、“中转”优势观的突破 ·····	(93)
三、配送优势在我国得以充分发挥的几个必要 条件·····	(98)

专题九、物资配送——仓库业发展的必然趋势	
.....	崔介河 (100)
一、对仓库业与物资配送的再认识	(100)
二、物资配送——仓库业观念上的转变	(102)
三、物资配送中心——仓库业的升华	(103)
四、我国仓库业实现物资配送问题探讨	(108)
专题十、生产企业与配送	陈梅君 (113)
一、生产企业的物资供应与配送	(112)
二、生产企业的产品销售与配送	(116)
三、从改善生产企业的外部环境看配送的意义	(119)
专题十一、配送与企业家之梦——“零库存”	
.....	王之泰 (122)
一、关于库存的辩证	(122)
二、从库存构成看“零库存”	(126)
三、“零库存”内涵	(129)
四、“零库存”的诸种形式	(130)
五、“零库存”与配送	(133)
专题十二、推广“配送制”提高经济效益	
.....	郭春涛 (138)
一、配送与经济效益	(138)
二、“配送制”是提高经济效益的有效途径	(140)
三、高效益的配送必须具备良好的内外部环境	(146)
专题十三、我国物资流通中的配送雏形	
.....	汪锦才 杨 蓉 (149)

一、我国物资配送的沿革及其特点·····	(149)
二、我国物资配送的发展趋势·····	(153)
专题十四、我国流通业的配送现状·····	于兰凤 (157)
一、中国物资储运总公司天津物资储运公司唐 家口仓库的物资配送·····	(157)
二、河北省石家庄市物资局各专业公司的物资 配送·····	(159)
三、沈阳市机电公司第二分公司的物资配送··	(161)
四、锦西市木材公司的木材配送·····	(162)

附 录

论配送·····	王之泰 (165)
一、配送的内涵·····	(165)
二、配送与输送·····	(168)
三、“零库存”、“水龙头式供应”与配送·····	(170)
四、配送与我国经济体制改革·····	(173)
五、我国中转仓库的改造方向·····	(175)

前 言

物资管理丛书已陆续出版近十册，在这套丛书中，《配送研究》是第一本理论研究专著，这是北京物资学院的一些教学及研究人员的具体研究成果，是多年来进行物流、物资经济及生产资料市场研究的一个结晶。

我国的配送尝试，据说在五十年代就已经开始了，七十年代，我国已在某些领域开始带有现代物流特点的配送。但是，可惜的是，人们没有能够看到出现持续进步、稳定发展的局面。究其原因，众议纷纭，难执一说。中国的问题实在太多了，岂止配送是此命运呢？本专论没有对这个问题做过多的探索，不是说这个问题没有价值，而是恐怕争论陡起，“剪不断，理还乱”，妨碍我们对“配送”主体的研究。

“过去没有办成的东西，现在提出来仍然毫无意义”，这是我们在开始接触这一课题时自然涌到头脑里的想法，或许也是许多读者所想。配送是否适合我国国情，我国的体制是否能与配送相容？这确实是个大前提，离开这个前提的“纯”理论研究固然不是毫无可取，但总显得有些迂腐。我们的本意，不是“纯”理论研究，而是适合国情的应用理论研究，我们所研究的全部专题的目的之一，就是分别说明“配送”在当前的实际价值。我们想，这十四个专题报告，连同我们早在1986年《论配送》中的认识，如果对这个问题未能做出读者十分满意的透彻说明，起码也对有关的方方面面做出了可行的论证。使我们感到鼓舞的是，近些年，天津储运公

司、石家庄市物资局、沈阳市机电二公司、锦西木材公司等单位已用自己的实践对“配送”是否与我国国情相容问题做出了权威的回答。

我国的“改革、开放”政策，将我国的国民经济引入了一个前所未有的大发展的轨道。社会生产力的发展，必然带来一系列的变革，就物资流通领域而言，必须不断地发展流通生产力，必须不断调整这个领域的生产关系，才能适应“改革、开放”的要求。我们对配送的研究探索目的就在于此。“改革、开放”是个大战略，但是它所依靠的是一点一滴的积累，和“改革、开放”大战略相比，“配送”只不过是一个小问题，我们能做的，就是这点滴之功，但是它却体现了我们对“改革、开放”战略的极大热情。

这本研究专著由以下三部分构成”第一部分是我们在1990年5月底给柳随年同志的报告以及柳随年同志的批示，我们把它做为本书的序。在《关于对“配送”问题的认识和建议》报告中，简要地但是全面地反映了有关配送的情况以及我们对配送的总体认识，恰好起着序的提纲挈领作用，以此为序，也反映了柳随年同志对配送的看法。

第二部分是十四个专题研究报告，这些报告的作者所在单位是北京物资学院物资研究所、物资经济系、干部培训中心和物资管理工程系。这十四个专题研究报告是本专著的核心内容。

需要特别说明的是，这些专题研究只是一个初步的成果。北京物资学院和石家庄市物资局已决定合作，在第八个五年计划期间以石家庄市为实施地区，开展名为《城市物资配送系统与物资流通社会化研究》的大型科研项目，准备对配送理论与实践进行更深层次的探讨，相信在课题完成后，

我们对配送的认识能更上升到一个新水平。本专著是这一研究项目的第一阶段成果。

第三部分是一篇附录，是王之泰同志于1986年撰写的论文《论配送》，反映我院对配送研究不是自今日始。这篇论文也是我国对配送研究的资料性材料，一文并提供给读者。

《论配送》一文已于1990年评为中国物资经济学会十年优秀论文。

由于水平所限，书中疏漏之处，错误之论难免，欢迎各界朋友提出宝贵意见。

编者 1990年7月

代序：

柳随年同志关于“配送”报告的批示

这是个好报告。它对“配送”的概念，配送发展的历史、形式和前途，以及今后如何搞好这项工作都作了较为详实的阐述。

我赞成报告提出的几个观点。如：配送可能成为物资流通向社会化发展的战略手段；物资企业可以通过配送的效益和优势在竞争中取胜；物资部门主渠道的作用不是通过权力的确认，而是通过掌握确有优势的流通形式而成为主渠道，等等。

现将这个材料印发，请部属各总公司、各地物资部门都来认真研究这个问题。我希望已在配送工作中迈出步子的单位，很好地总结经验，进一步完善和提高配送的水平，并将总结材料报部，尚没有开展配送的地方，可进行试点，逐步推进这项工作。适当时候，物资部将专题研究、规划、部署这项工作。

柳随年

6月12日

关于对“配送”的认识和建议

1985年以来，我们学院一直关注并研究“物流”问题，特别是对物流中的“配送”问题给予了极大重视。在研究了国外有关“配送”的资料和情报，并对我国若干单位进行了详实调查，同时考查了我国历史上类似“配送”形式的物资流通方式之后，我们认为，正确认识和对待我国的物资配送，对我国物资流通合理化的实现，物资流通向社会化、现代化发展有很重要的作用，对推动物资体制改革意义重大。为此，我们特将这些情况和看法报告如下：

一、对“配送”的一般理解

从1985年底日本发布的《日本工业标准（JIS）物流用语》中对“配送”的解释看，“配送”含义为“把货物从物流据点送交购货人”，该标准中特别注明“配送”一词来源于英文“Delivery”，查阅有关字典，其解释与JIS的解释基本相同。

由此可见，“配送”的原意是送货，确切说是中转送货。就买方市场的国家而言，“配”是完善“送”的经济行为，是进行竞争和提高自身经济效益的必然延伸，是在竞争中优化的形式。从目前的情况看，由于其作用之明显，应用之广泛，已可以认为它是一种流通体制，而不仅仅是一种物流方式。

长期以来，我国的经济环境和经济体制决定了送货仅是“取货制”中的一种特殊行为，其出发点是服务，而没有将其看作一种自发的、必然的经济行为，因而这种意义的送货

也不可能向更高级的“配”的方向发展。所以，我们在国内最初介绍“配送”时，就不仅明确其“中转”、“送货”功能，而且强调了其“配置”、“配送”、“配装”等功能，以求对“配送”有一个全面认识。因此，我们在1986年曾提议，将“配送”定义为：“按用户订货要求，在物流据点进行分货、配货工作并将配好的货送交收货人”。

二、我国物资流通曾广泛推行的类似“配送”方式及其命运

我国物资流通领域曾经推行过类似“配送”或具有“配送”雏形的方式不乏其例。可惜的是，其中有许多还未发展和升华便夭折了。究其原因，一是经济本身的不稳定很难将流通形式稳定下来；二是落后的生产关系阻碍了新生生产力的发展，尤其是部门分割，强调一个部门的“一条龙”，阻碍了力图突破这种分割的先进生产力的发展；三是认识上未将这些先进的流通方式纳入科学管理的范畴，而只是简单的看作经验管理来推广。举两例报告如下：

（一）木材的流通加工

七十年代起于杭州的木材流通加工按需供应方法，明显带有“配送”特点：（1）集中库存；（2）按需配货供应；（3）合理套裁等加工办法，边、角、木屑的深加工使物流据点和流通加工紧密结合，效益显著。杭州经验曾在国内有很大声势，但十几年过去了，却未看到更深的进展，其中一个重要原因，就是这种供应办法和分配体制、管理体制之间的矛盾。生产强调“一条龙”，将原木直销给用户，多获销售利润；用户有指标在手，也不愿经物资部门加工，以使流通加工中的好处流失。

（二）平板玻璃集中套裁、开片供应

七十年代末，我国若干大城市开展的更具“配送”特色的“平板玻璃集中套裁、开片供应”方式，（1）实现了集中库存，基本取消了工地库存；（2）按用户提供尺寸规格集中套裁；（3）按用户货单配货、送货（有时用户自提）。这种办法使平板玻璃利用率从62%提高到85%，且解决了大量玻璃定点运至加工点，废玻璃集中返运问题。但这种方式一出现就遇到当时物资分配体制的很大阻力，因为为这种办法使生产部门及握有指标的用户都失去了对这种紧俏物资所拥有的权力，加上建筑生产方式本身的落后，门窗尺寸不准确，使用上出现一些困难，使这种先进的供应方式很快夭折。

由此看来，我国配送的雏形出现于七十年代末期，是伴随改革开放政策，使生产力获得解放的结果，但是由于存在某些落后的生产关系及其他因素，使这些先进的生产力最终未能突破体制的障碍，未能出现持续进步、稳定发展的局面。

三、我国当前的一些“配送”形式及我们的评价

近些年来，我国一些地区和单位在研究和了解物流科学的基础上，陆续进行了“配送”的探索，从时间序列大致排序如下：

（一）物资部天津储运公司唐家口仓库的物资配送

唐家口仓库的物资配送始于1986年，其特点是：（1）所送货物为替用户代存物资；（2）按用户要求时间配套送货上门，如为天津广播器材公司代存的“北京”牌电视机零部件，按每天的装配要求配套送货；（3）用自己的库存代替生产企业库存。唐家口仓库的办法做到了个别送货的配套。其不足之处有：（1）未实现集中库存，库存只实现地

点转移而未实现总量降低；（2）配送物资仅为代存物资，未实现向多用户的配装、配送；（3）“配送”依靠双方协议，未形成一种体制。

（二）河北省石家庄市物资局“三定一送”的物资配送

石家庄市以“三定一送”为主要内容的物资配送开始于1986年10月，是全市实行“返差贸易制”改革，形成了统一的生产资料市场，而开展的全市范围的流通形式。目前，石家庄市物资局各专业公司都广泛深入开展配送业务，配送协议户达252个，占全市企业的1/4左右，同时将物资配送作为一种考核制度并形成了体系。石家庄市物资配送的特点是：（1）实现了多用户的送货；（2）实现了多用户的配货、配装；（3）个别生产企业实现了某类产品的“零库存”（全市有8家企业无库存）；（4）已初步实行了随需随送的“即时配送”，有了“水龙头”式供应的雏型；（5）实现了物资企业的集中库存。其不足之处有：（1）整个系统的配送，不能有效地建立在科技进步的基础上，缺乏对相应的装备、技术的发展；（2）主要从工作角度开展“配送”，即以服务为宗旨，没有战略性规划。

（三）沈阳市机电公司第二分公司的轴承、工具配送

沈阳市机电二公司是1987年作为一个科研项目而开始的探索，目前协议用户60余家，形成了配送流程等体系制度。其特点是：（1）实现了多用户的送货；（2）实现了配货及配装；（3）在仓库中已按配送中心要求规划出了配货区；（4）分散库存变为集中库存。其不足之处是：（1）由于品种少（只轴承和工具两种），范围小，物资配送探索的代表意义不足；（2）分货、配货送货技术水平很低，在技术上的探索意义也不足。

（四）锦西市木材公司的木材配送

锦西市木材公司（中国木材总公司锦西供应站）是以划转供应为主的专业公司，1988年10月开始以划转供应为突破口，对木材实行配送。1989年配送用户共6家大型中央直属企业。其配送特点有：（1）在一定范围实行了送货、配货及配装；（2）初步实现了随叫随到的“即时配送”；（3）社会效益明显，运费下降50%，减少空驶2000车次；（4）流通加工的节约代用、综合利用程度高；（5）是划转供应经验的升华。其不足之处是：（1）配送木材范围及用户有限；（2）单纯地从工作角度开展配送，没有形成一种体制并从物流的战略性规划出发设计配送。

（五）北京市商业系统的食品配送

1990年，北京市建成为各宾馆配送食品的现代化食品配送中心，引进全套分货、配货设备，可以每天按订单向各宾馆配送食品，实现了配货、配装、配送路线的计算机管理，目前，经济效益尚差，但在技术上有重大探索意义。

四、我们对“配送”的估计

我们对配送在物资流通领域的作用和前景的估计报告如下：

1. 配送可能成为物资流通社会化的重要内容和形式。由于实行社会集中库存、集中配送等大生产形式，可以从根本上打破旧体制下单元的小生产方式和物资流通分散的、低效率的运转状态，实现与社会化大生产相适应和衔接的流通的社会化。可以以其本身的效益和优势在与部门、企业小生产式供应方式的竞争中取胜，从而根本结束分割式的流通。所以，我们认为，配送可能成为物资流通向社会化发展的战略手段。

2. 配送将成为物资流通体制的重要内容之一。当前我国物资体制改革的一大重点是逐步取消各部门管理物资的职能，物资部门面临的一个新问题就是新的环境下如何强化其管理和服务职能，充分发挥物资流通主渠道作用，加强通过主渠道进行宏观调控的力度。配送制的推行不仅仅是供应方式的变革，而且为物资部门在新的环境下强化其管理和服务职能提供了有益条件，使物资部门不是通过权力的确认，而是通过掌握确有优势的流通形式而成为主渠道。所以，我们认为：配送将来不仅仅作为工作方式受到重视，而很可能成为我国物资流通中的一种重要体制，发展成“配送制”。

3. 由于配送的出现，必将大幅度改变我们长期以来形成的“小额中转、大批直达”的优势观。我们的研究表明：由于要进行第二次搬运，所谓“大批直达”在物流方面是不能成立的。而配送将末端运输和小搬运合而为一，并未增加物流中转的实际次数，因此，其优势不仅仅是在“小额”的范围内，也在大批的范围内。所以，从理论上讲，配送的应用领域比当前“中转”的领域要广泛的多。

4. 由于配送的出现，为我国解决多年来一直困扰的库存问题找到一条出路。我们在对钢材库存做数理分析时，在1962年至1965年期间发现库存总量的一个低谷，回顾当时体制，当时正是实行“两级库存”、“指标到局、供应到厂”期间，集中库存取代了总量大得多的分散库存，优化了社会资源的配置，这一边际理论在此得到了数理论证。“配送”方式本身，从理论上比两级库存更有效，因为它可以使较多的企业趋近于“零库存”。所以，采用配送不仅可以降低库存总量，还可以适度集聚社会资源并实现合理配置，从而改变库存分布的不合理状况。

5.配送是依靠技术进步和生产力起作用的稳定的体制形式。我国经济体制改革几度陷于进退维谷的一个重要原因，就是只重视体制改革中生产关系的变革，而忽视了生产力的配套建设。流通生产力较之物质生产的生产力更不被重视，而配送本身就是对流通生产力的完善和促进，其“硬件系统”的特点是，不会出现政策一变，体制全变的不稳定性。因此，我们认为，配送可能是今后能多少超脱于经济关系之外，较少受分配权限影响，有一定独立、稳定发展能力的体制形式，配送体制的出现，无疑会使我国国民经济增加一个稳定因素。

6.配送不仅在物流中是重要的物流形式，而且是重要的商流形式。配送将销售与供应结合起来，销售者承担了企业供应代理人的作用，通过这种方式使供应—销售一体化。这必将大大改善企业的外部环境，使企业增加一个稳定发展的因素。

7.配送可能成为未来生产资料市场的重要形式之一。配送这种特殊的购销形式是生产资料市场的一种新形式，不仅在扩大生产资料市场方面能发挥作用，不仅扩大了生产资料市场交换的“量”，而更重要的是提高了生产资料市场的“质”，使生产资料市场向更深层次发展。

8.配送、直达、配送中心、贸易中心、中转仓库等多种物流、商流及产业形式的合理配置，必将优化物资流通系统，形成合理的结构，从而促进物资流通事业的发展。

9.配送会受到经济领域各方面的欢迎，是比较容易发展的体制形式。工业企业欢迎，因为配送为企业创造了良好的外部环境、减轻企业资金负担；物资企业欢迎，因为配送最终使物资企业发挥主渠道作用；交通部门欢迎，因为未来配