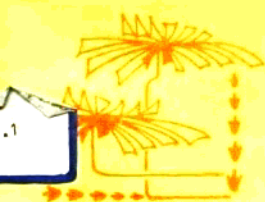


学习党的基本路线丛书

当代中国 的生活 消费——适度消费好

陈丽珠 王振华



西南财经大学出版社

学习党的基本路线丛书

编委会名单

(以姓氏笔划为序)

王永锡	甘奉佑	任大奎
杨国昌	周兴健	施达政
谢乐如		

序

为了帮助广大青年、特别是大学生深入学习党的基本路线，树立正确的人生观、价值观和理想信念，西南财经大学出版社组织专家、学者编写了《学习党的基本路线丛书》，共计20种，于近期陆续出版。这对广大青年全面准确地理解党的基本路线，深入学习建设有中国特色的社会主义理论，正确领会党的十四大精神，必将有所帮助。这是一项很有意义的工作，值得称道。

党的基本路线的基本思想，早在1978年党的十一届三中全会上就已经奠定了。这条路线经过全党、全国人民的努力实践，不断丰富完善和发展，深入人心。在它的指引下，我国的社会主义建设在短短的十四年中取得了举世瞩目的成就。经济建设上了一个大台阶，人民生活上了一个大台阶，综合国力上了一个大台阶，经济形势很好，改革形势很好，政治上安定团结，神州大地到处呈现出勃勃生机。为了自觉地坚持党的基本路线，更好地贯彻执行党的基本路线，加快经济建设的步伐，我们必须不断地深入地学习党的基本路线。

我们党在社会主义初级阶段的基本路线，是在邓小平同志建设有中国特色社会主义理论的指导下

形成和发展起来的。建设有中国特色社会主义的理论是马克思列宁主义的基本原理与当代中国实际和时代特征相结合的产物，是毛泽东思想的继承和发展，是全党和全国人民集体智慧的结晶。它第一次比较系统地初步回答了中国这样的经济文化比较落后的国家如何建设社会主义、如何巩固和发展社会主义的一系列基本问题，用新的思想、观点继承和发展了马克思主义。可以说，没有建设有中国特色社会主义的理论，就不会有党的这条基本路线。因此，要深入地理解党的基本路线，就必须认真学习建设有中国特色社会主义的理论。

辩证唯物主义和历史唯物主义是建设有中国特色社会主义理论的哲学基础，是我们学习和贯彻执行党的基本路线必须掌握的科学世界观和方法论。我们要正确理解和处理“一个中心”和“两个基本点”的关系，生产力和生产关系之间的关系，社会主义物质文明建设和精神文明建设的关系等等，都必须学会运用辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观、方法论去分析和解决问题。

实践——认识——再实践——再认识，以至无穷，这是我们认识世界的规律。我们党的基本路线以及同这条路线相适应的各方面的方针政策，也都要在实践中继续丰富和发展。³从这个意义上讲，我们更要加强学习，才能跟上时代，不断进步。不言而喻，人们的认识不能不受到主客观诸多因素的影响和制约，难免会产生这样或那样的不符合实际的

认识，从而不同程度地影响到党的路线方针政策的正确贯彻执行。这就需要我们必须认真地学习，既要学习现代文化科学知识，又要学习先进的经营管理办法。除此之外，无论从事何种专业的人都必须认真学习党在社会主义初级阶段的基本路线。特别需要着重指出的是，在社会主义、共产主义在世界范围内遭到重大挫折的今天，深刻学习和认真实践我党的基本路线，具有特殊重大的意义。

社会主义的巩固和发展，需要一代又一代人坚持不懈地努力奋斗。学习党的基本路线，对青年、特别是大学生更为重要。因为青年是社会主义祖国的未来，是人民的希望，是跨世纪的社会主义建设者和革命接班人，未来终归是属于青年的。长江后浪推前浪，这是颠扑不破的真理。以建设有中国特色社会主义理论为指导的党的基本路线要管一百年，我们毫不动摇地把这条路线坚持下去要靠青年，把中国的社会主义事业坚持下去不断推向前进要靠青年。学习是青年的一项重要任务，今天的学习，正是为了明天更好地工作，更好地去贯彻执行党的基本路线，把我们的国家建设得更加美好。我们党和国家对青年寄予厚望。青年们！肩负起这个历史重任，努力学习吧！

西南财经大学出版社出版的这套《学习党的基本路线丛书》不仅论述了党的基本路线的基本内容，而且还论述了建设有中国特色社会主义的理论以及它的理论基础——唯物辩证法。这是一套深入

浅出，比较系统、全面论述党的基本路线的丛书，其针对性和可读性都较强。我衷心祝愿这套丛书能为广大青年们所喜欢，能成为他们的良师益友。

曾德林

1993年2月26日

内 容 简 介

消费是发展生产的动力，是社会经济生活中的重要领域，它与每个人都有密不可分的关系。在改革开放大潮面前，我国的消费者正逐渐成熟起来。然而，随着人民生活水平的提高，也出现了一些消费的“杂音”，而这恰恰是广大青年朋友全面理解和贯彻执行党的基本路线所不容忽视的。

我们奉献给读者，尤其是青年读者的这本书，力求从理论与实际相结合的角度，来分析和阐明当前我国消费误区的表现和根源，以及走出误区的选择，并着重指出做聪明的消费者应具备的思想观念和心理素质，还是适度消费好。此外还通过典型事例向消费者介绍有关市场购物原则，商品价格奥秘，讲究消费效益，以及增强消费者自我保护能力等方面的基本常识，帮助青年朋友做成熟的消费者。

编 后 记

本书框架设计、编写提纲和最后定稿均由陈丽珠承担。其中前两部分初稿由周振明执笔。

编 者

1993年5月

目 录

一、消费误区透视.....	1
(一) 消费生活纵横谈.....	1
(二) 消费误区面面观.....	20
二、消费误区探源.....	39
(一) 步入消费误区的原因.....	39
(二) 走出消费误区的选择.....	60
三、做聪明的消费者.....	80
(一) 要树立正确的消费价值观念.....	80
(二) 要有健康的购买动机和消费心理.....	87
(三) 掌握市场信息, 讲究消费效益.....	96
(四) 正确对待消费习俗和消费流行.....	111
(五) 消费者, 成熟起来.....	125
四、艰苦奋斗是不灭的时代精神.....	139
(一) 艰苦奋斗是中华民族的优良传统...	139
(二) 艰苦奋斗就要适度消费.....	148
(三) 社会主义就是要共同富裕.....	156
编后记.....	164

一、消费误区透视

人民消费水平的提高，是我国改革开放成就中最有说服力的事实。没有改革开放所带来的生产发展和经济繁荣，是不可能有今天的消费水平的。但是，当我们在歌颂这些伟大成就的同时，也应当正视在当前消费需求增长方面有一种脱离社会生产发展这个基础的现象，存在着种种畸型的消费，这是值得我们深思的问题。

（一）消费生活纵横谈

1. 消费是经济的主要内容

（1）消费和人的生活息息相关

人生旅途，时时刻刻都在进行着消费，我们每天要吃饭、穿衣、住房，要读书、看报、社交、娱乐、外出旅游等等。生活处处离不开消费。那么，什么是消费呢？它的最简单的涵义就是为满足人们物质和文化生活的需要而消费物质产品和精神产品的行为。

消费有生活消费和生产消费。

我们这里所讲的消费是指生活消费，是通过对各类生活资料的消耗和使用使人们能够得以生存和发展的消费。这是从狭义角度来看的消费。生活消费，简言之就是人们为满足个人和家庭生活需要的消费。

从广义角度来看消费，它不仅包含着生活消费，还包含着生产消费，即在物质资料生产过程中对生产资料和劳动力的耗费和使用。生活消费离不开生产消费，生产消费决定着生活消费。因为每个人实现生活消费，都离不开可供消费的各类生活资料，而可供消费的各类生活资料是通过生产消费生产出来的。人们只有不断地进行生产消费，不断地生产出生活消费品，人们才源源不断地有吃的、穿的、住的和用的，才有可读的、看的、听的、享受的物品等等。

一般来说，生产越发展，生产出来的物质产品和精神产品越多，人们的消费就越多，生活就越好，人们的物质和文化生活需要就会在更大的程度上得到满足。

消费作为满足人们需要的一种消耗产品的行为，是人们生活最主要的内容，从一定意义上说，生活就是消费，消费实现着生活。人类的生存、繁衍和发展，都和消费息息相关。

首先，通过消费增进健康。对任何一个人来说，健康的体魄是实现人全面自由发展的基础。通常所言“身体是革命的本钱”，其含义就在于此。我们日常生活中的食、衣、住、行，以及生活和工作环境，对于我们的身心健康都是至关重要的。吃的好坏直接影响到身体健康。讲求吃的质和量，吃的方式和方法，做到既科学又适度，这样才有益于身体健康，穿着打扮是否舒适得体，美观大方，适应季节变化，

也会影响到身体健康。虽然穿衣戴帽，各有所好，但只有讲求着装的科学、舒适、美观、顺应季节，才有益于身体健康。此外，住房、交通工具、生活和工作环境，与人的身体健康也有密切的关系。宽敞适中的住房，安全便利的交通工具，良好舒心的生活和工作环境，都有助于增进人的健康。

其次，通过消费增长智慧。在人们的消费生活中，除了对物质产品消费外，还有人们对精神产品的消费。人们对精神产品的消费是人们在高度现代化社会化大生产中发挥自己作用的需要；是人们充分合理消费各种生活消费品的需要；是人们发展自己特殊爱好、增添生活情趣的需要。精神产品的消费主要在读书、看报、阅览杂志方面的消费和为获取某种专门知识的学习费用，以及在收听收看广播、影视、录像、欣赏音乐美术、参加各种文娱体育活动等方面的消费。通过这些消费，人们获取各方面的知识和经验，不断地充实头脑，增长智慧。

通过精神产品的消费，掌握越来越多的科学文化知识，不断更新陈旧过时的观念，是实现人的现代化的一个重要方面，也是信息时代对人们的最基本的要求。新知识、新观念、新思维对人们在当代复杂多变的社会中自由地生存和发展，实现自我价值是十分重要的。

最后，通过消费美化生活。求美之心，人皆有之。人们都希望通过消费将自己的生活装点的更加美好，使之丰富多彩，幸福美满。但真正要做到这

一点是很难的。它要求人们不仅要有丰富的生活知识和生活经验，而且要有科学的消费观念和消费行为。由于人们在这方面的差异，使人们的消费效果也会不同。在人们收入相同的情况下，善于科学消费的人，能吃到可口的食物，穿上美丽得体的服装，用上称心如意的物品，室内布局合理，搭配得当，给人一种合谐、温馨、美妙的感觉；而那些不懂得科学消费的人，则生活无计划，胡乱花钱，甚至为追求某种不好的满足，有钱便胡吃海喝，乱买衣物，尽情地进行低层次的或片面性的消费，有时甚至追求下流的享受，到头来，不仅吃不好，穿不好，还可能损害身心健康与家庭和睦。

消费是人生当中一门很重要的学问。

（2）消费是再生产过程的环节

生活消费虽然是每个人或每个家庭自己的消费，是个人或家庭如何支付自己的劳动所得来满足自己或家庭的生活需要。但是，如果从整个社会角度来看，生活消费不仅是个人或家庭的私事，不仅是对社会财富的耗费，而更主要的是它在社会经济活动中的地位和作用，即它是整个社会再生产过程的落角点，它在社会再生产总过程中占有重要的地位和作用。

消费作为社会再生产总过程的一个环节，它和生产、分配、交换有着不可分割的内在联系。它在社会再生产中有其重要的地位和作用。从再生产过程看，生产是起点，消费是终点，作为终点，它是

这一次生产过程的情况和效果的检验；从连续不断反复循环的再生产过程来看，消费既是上一个再生过程的终点，又是下一个再生过程的先导。作为先导，消费为下一个再生过程提出目标和要求。在我国社会主义制度下，消费是决定社会主义生产性质和方向的主导因素，因而它在社会再生产过程中又有其特殊的地位和作用。说明消费的地位和作用，可以通过消费与生产、分配、交换的关系，尤其是从消费与生产之间的关系中得到证明。

消费与生产之间存在着辩证统一的关系。二者互为条件、互相转化、互相决定。生产是整个社会经济活动的起点和居于支配地位的要素，它决定消费，而消费的增长又是产生新的社会需求、开拓广阔市场、促进生产更大发展的强大推动力。在这个意义上说，消费又决定生产，这主要体现在以下两点：第一，消费为再生产创造主观条件，即通过消费再生产出劳动力。因此，马克思说：“消费直接也是生产”。^①消费状况直接决定再生产出来的劳动力的素质。社会主义消费为再生产出充分的全面发展的新人，为再生产提供具有良好素质的劳动者，这是保证社会主义生产不断发展的一个极其重要的条件。第二，消费为生产创造出新的需要，消费是下一次再生过程的先导。当消费者在消费现有产品时，对新的生产提出新的要求，包括原有产品要继

^①《马克思恩格斯选集》第2卷，第93页。

续补充，有的产品要进一步完善，对某些产品的消费还会引起对与此相关联的新产品的需要。所以，马克思说：“消费在观念上提出生产的对象，把它作为内心的意象、作为需要、作为动力和目的。”“没有需要、就没有生产。”^① 消费不断对生产提出新的要求，使原有产品按照消费者的要求反复生产，不断提高，从而达到完美的程度，使新的产品不断出现。在原有产品不断完善和新产品不断出现过程中，生产者的技术水平也在不断提高，达到熟练程度，从而使生产者成为合格的劳动者。

分配是生产和消费的中介，消费是分配的最终实现。在社会主义公有制经济中，劳动产品是劳动者集体劳动的结晶，劳动者个人一般不能直接消费所生产出来的产品。劳动者取得生产的产品和获得消费品的份额，要由分配来决定。社会主义国民收入经过初次分配和再分配，从最终用途上划分为积累基金和消费基金，而消费基金又分为集体消费基金和个人消费基金，^② 个人消费基金要根据按劳分配原则分配到劳动者个人。劳动者通过集体消费和个人消费，使分配得以实现。但是，分配和消费是互相作用的，分配决定消费数量和各种消费的比例，消费对分配也起积极作用。首先，人们的消费水平是国民收入分为积累基金和消费基金的基本依据。保证人民原有消费水平，是积累的最高限和消费的最

^① 《马克思恩格斯选集》第2卷，第94页。

低限。其次，人民的消费需要，是制定工资标准的基本依据。在现有生产力水平下，人们的基本消费需要是制定最低工资的客观依据。只有这样，才能既保证人们的基本消费需要，又有利于贯彻和体现按劳分配。

交换是生产和消费的媒介。在社会主义市场经济条件下，商品交换是联系生产和消费的中间环节。在商品交换市场上，生产通过供给表现出来。消费通过需求来表现，生产和消费的同-性与矛盾性通过供求关系表现出来。所以，交换是生产和消费的媒介。但是，消费也反作用于交换。首先，消费需求指示出消费水平、消费结构、消费方式和消费变化的趋势，这样，就为商业部门组织商品供应量、商品构成以及预测市场变化趋势提供了信息和依据。其次，消费的规模和速度又是决定市场商品流通的规模和速度的一个重要因素。如果消费资料的流通规模和速度与消费的规模和速度不相适应，就会造成消费品供求失衡，从而打乱整个社会再生产的正常运行。

如果把社会再生产四个环节作为一个统一体来看，消费是终点，是产品的最终实现。因此，消费是对社会再生产过程的最终检验，是社会再生产的落脚点。因为产品生产出来后，只有被人们消费，才证明产品是现实的产品，才算产品的最后完成。如果产品生产出来，不符合消费者需要，或者是质量低劣、积压在仓库，仍是一堆废物。即便卖掉了，到了消费

者手里，不能用，仍不能算作现实的产品。所以，消费者是产品的最权威的鉴定者。其次，是对社会经济结构的检验。社会主义的生产目的是为了⁴满足人们的物质文化生活需要，如果社会经济发展能够达到这个目的，就证明经济结构是合理的，相反，就是不合理的。第三，也是对经济运行的检验。产品生产出来后，如果能及时到达消费者手中，说明经济运行是协调的，反之，则说明社会再生产过程各环节衔接不好，经济发展不协调。

因此，我们必须看到，消费对整个社会发展和⁵社会生活都具有重大作用，认真研究消费，正确指导消费，建立一个适合我国国情的社会主义消费模式，将对我国社会产生深远的影响。

2. 消费者及其需要

人是消费的主体。现实生活中的人，因所处的环境不同，文化素质不同，个人爱好和追求不同，生活经验和生活习惯不同，个人的气质和性格不同，加上收入水平不同，从而使人们之间的生活消费有很大差别。人作为消费者千差万别，各具特色。有高雅的，有平庸的；有节俭的，有奢侈的；有保守的，有开放的；有从众的，有新潮的；有科学的，有愚昧的等等。从大的方面来划分，消费者不外有两种类型，一类是倾斜型消费者，一类是均衡型消费者。

（1）倾斜型消费者和均衡型消费者

在倾斜型消费者中，还可以根据倾斜的程度不同，分为重倾斜和适度倾斜两种。从消费者的特殊