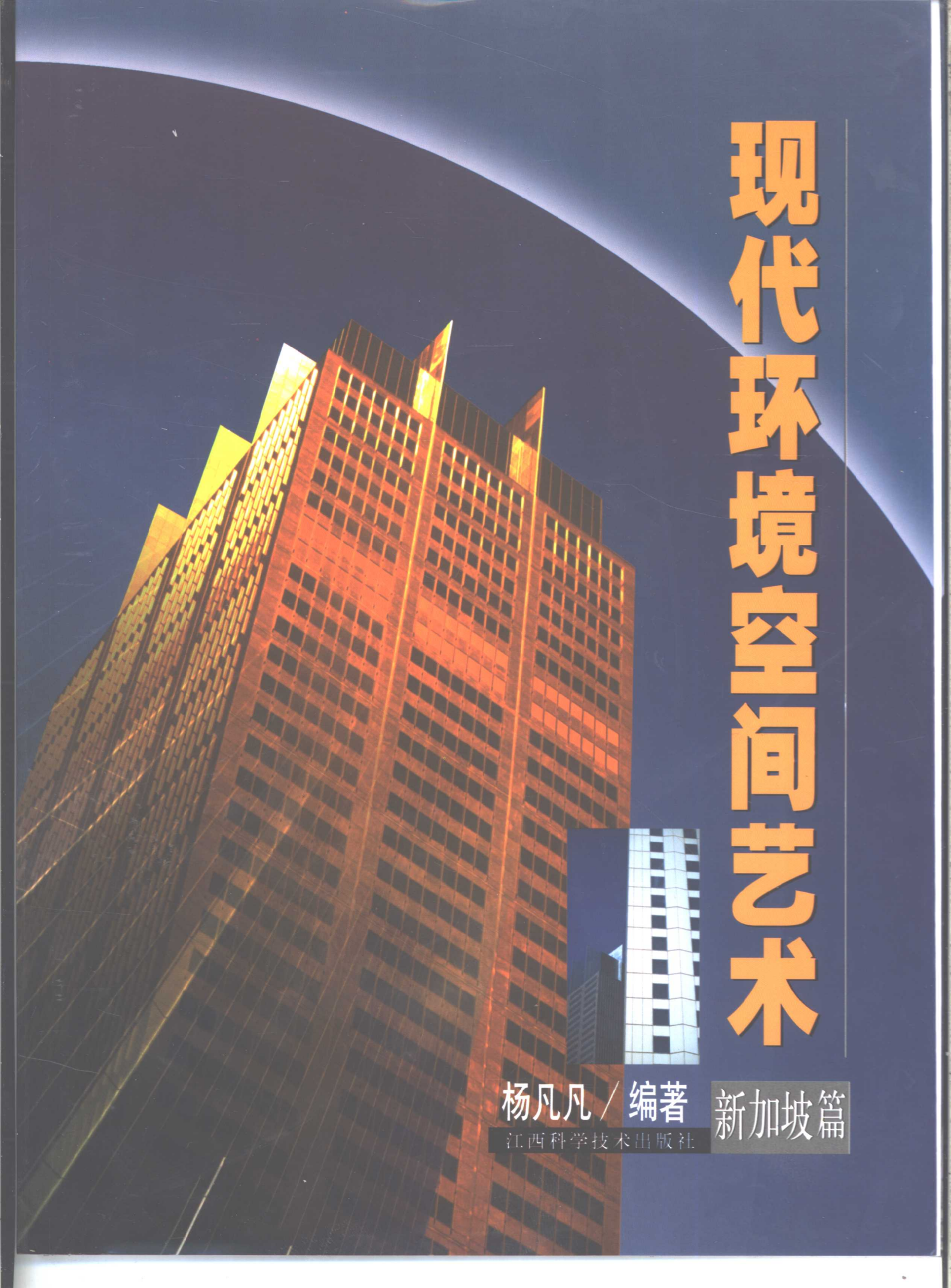




现代环境空间艺术

杨凡凡 / 编著

江西科学技术出版社

新加坡篇

杨凡凡 / 编著

江西科学技术出版社

现代环境空间艺术

新加坡篇

SPACE DESIGN

图书在版编目(CIP)数据

现代环境空间艺术(新加坡篇)/杨凡凡编著. —南昌:江西科学技术出版社,2002.6
ISBN 7-5390-2122-5

I. 现… II. 杨… III. 城市空间-环境设计-新加坡 IV. TU984.11
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 034771 号

国际互联网(Internet)地址:

[HTTP://WWW.NCU.EDU.CN:800/](http://www.ncu.edu.cn:800/)

现代环境空间艺术(新加坡篇)

杨凡凡编著

出版	江西科学技术出版社
发行	
社址	南昌市新魏路 17 号
	邮编:330002 电话:(0791)8513294 8513098
印刷	江西青年报社印刷厂
经销	各地新华书店
开本	850mm × 1168mm 1/16
字数	208 千字
印张	7.75
印数	3000 册
版次	2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月第 1 次印刷
书号	ISBN 7-5390-2122-5/TU·138
定价	55.00 元

(赣科版图书凡属印装错误,可向出版社发行部或承印厂调换)

前言

新加坡是马来半岛末端的亚热带小国。它经济繁荣,人口种类众多,特殊的地理位置形成四季如夏的独特气候条件。强烈的日照使一切景致色彩鲜艳,光影变化丰富。因为注重城市总体规划,保留大面积绿化,少有污染,成为闻名于世的花园城市。

由于新加坡特殊的地理位置和复杂的文化背景,世界各地的优秀设计力量,先进的施工机械设备和装修材料纷纷涌进新加坡,在环境空间设计中发挥了重要作用,促进了各种设计流派的发展。各公司在设计时,都在空间计划、装修材料、环境设施、照明设备、家具配置等方面精益求精,讲求设计的整体性,同时注重施工质量,体现出严谨,务实的作风。

随着我国经济建设的发展,人们愈来愈注重良好的生活与工作环境。现今新加坡的空间环境设计,反映了当今国际空间环境设计的发展倾向,讲究高雅品位,注重风格个性,具有鲜明的时代特征,很有借鉴价值。本人将近年来在新加坡工作时搜集的部分资料和一些个人研究心得汇集起来编写这本书,理论联系实际,图文并茂,可供从事装饰设计、家具设计、工艺美术设计等相关专业人员及大专院校学生参考。



一、现代空间环境设计要素

1. 设计风格与环境气氛
2. 空间功能与构思创造
3. 材料质地
4. 自然采光与艺术照明
5. 色彩的选择与处理
6. 绿化与水景、雕塑
7. 家具与陈设
8. 指示标志与广告设计

二、商业空间环境

1. 购物中心
 - BUGIS JUCTION
 - RIVERSIDE POINT
 - GREAT WORLD CITY
 - TIONG BAHRU PLAZA
 - NGEE ANN CITY
 - RAFFLES CITY
 - PARK MALL
 - SINGAPORE PLAZA
 - TANGLIN MALL
 - SUNTEC CITY
 - PARAGON
 - RIVERSIDE PLAZA

2. 旅馆、俱乐部

ROBERTSON HOTEL

RECRATION CLUB

3. 橱窗装饰

4. 其它细部处理

三、居住空间环境

1. 住宅小区

2. 家居设计图

3. 家具与陈设

四、城市景观环境

1. 建筑街景

2. 新加坡河码头

3. 雕塑、水景等小品

一、现代空间环境设计要素

1. 设计风格与环境气氛
2. 空间功能与构思创造
3. 材料质地
4. 自然采光与艺术照明
5. 色彩的选择与处理
6. 绿化与水景、雕塑
7. 家具与陈设
8. 指示标志与广告设计



★设计风格与环境气氛

设计师在构思中，运用对空间和色，光，形，质不同的理解和处理手法，使环境空间具有一定的感染作用，形成一定的设计风格。新加坡当代的空间环境设计，不但丰富多彩而且各具特色，作品体现了国际上现代空间环境设计思潮的影响。特别是结合当地特点，运用现代技术，材料，设备及施工手段作为创作基点的“机械美学”，使作品显得光彩夺目，给人强烈的视觉印象。部分作品构思大胆，以奇取胜，体现了高科技含量的施工技术。

环境气氛的特点是由场所的性质和用途所决定的。环境的气氛对人的生理和心理有一定的影响，同时亦深化了室内环境对人们的感染力。一个不变的环境往往容易使人疲倦，环境多变则能使人兴奋。新加坡当代的空间环境设计，在根据要求处理好空间的层次与变化的基础上，选用合宜的结构与材料，结合光与照明的表现力，构成了丰富多变的空间环境气氛。

★空间功能与组织划分

根据空间功能，运用不同的设计手法，创造不同的空间形式。对于人流量大的公共空间环境，运用多种空间处理手法，特别是交错穿插空间，不但丰富空间景观，给环境增添活跃气氛，而且利于分散和组织人流。

新结构与新技术的运用，使新加坡的空间环境设计已不限于规整的几何体，出现了形体上的灵活性，适应性和可变性，大大丰富了各种空间环境处理的形式和手段。在组织大型空间环境序列时，每个空间均有承上启下的联系和呼应，同时又暗示下一个空间可能出现的形象和体量。单一空间往往根据功能需要，加强空间的层次感，时常运用地坪高低的对比来突出中心，并合理运用家具陈设和绿化布置分隔和联系空间。

★材料质地

室内环境设计的好坏，在一定程度上取决于装修材料的纹理效果。它是构成新颖的空间环境艺术美的重要手段。在选择装修材料时，必须注意它们的施工技术与经济的合理性。在运用多种装修材料的空间环境，要重点突出一至两种材料，避免造成视觉的混乱。

世界各地每年给新加坡提供的装修材料的更新品种和改革产品种类繁多，为空间环境设计人员提供了广泛的选择和设计上的方便，大大促进了设计质量的提高。新加坡在空间环境设计中考虑装修材料时，重视材料的共性和有机联系，力求创造出格调一致的空间环境，常对所选择的材料进行小样组合的拼版设计，它的作用是提供人们由小到大联系空间实际统筹考虑各种不同材料的纹理，质地和色彩等效果。

★自然采光与艺术照明

自然光的采集与人工照明是人们获得室内空间良好视野并产生舒适感与安全感的必要条件。

当光照射到室内时，就会在空间各物体的部分表面上产生阴影，由于阳光的强弱以及投射角度的转移，其阴影也在不断变化。这种变化可增添室内的自然环境气氛，吸引人们的视线，使室内充满明朗自然的气氛。由于新加坡地处热带地区，日照强烈，在大型购物中心的中庭，常常用玻璃顶棚将阳光引入室内空间，形成生动的光影效果。

人工照明除满足人们活动所需要的光热条件外，还可以用作装饰，来增加环境的情趣。照明设计可起到组织空间，改造空间和渲染空间的作用，运用灯光进行空间划分，形成虚拟空间和引导人流。新加坡的夜间照明，将城市建筑物的优美造型烘托得尽善尽美；而节假日的装饰照明，更是综合运用多种照明形式，五彩缤纷，美不胜收。

★色彩的选择与处理

色彩是构成室内环境的基本因素之一。不同的色彩给人以不同的感受，影响到人的生理和心理。在色彩的组合中，重要的部分一般施以强调的色彩，不重要部位则施以抑制色彩，利用色彩的表现与效应来控制室内空间的大小。常常运用对比的处理手法，如面积对比，深浅对比等，以达到相互扶持，相互衬托，突出主体，增强装饰效果的目的。

新加坡城市的部分地区喜欢用鲜明强烈的色彩，易于识别和增加空间环境的情趣。在空间环境设计考虑色彩时，先选择恰当的情调，联系四周环境，确定背景部位与前景内容，确定光暗的选择；再选择地面，墙面等环境材料色彩。选择家具与陈设颜色，将选择好的材料小样贴在板上，与设计图一起来观察装修后的效果。

★绿化与水景，雕塑

花草树木在环境空间中，除具有调整中庭光线和美化的作用外，更可增添环境的自然气息，满足人们向往大自然的心理需要。创造优美舒适的环境，来调剂人们的精神生活，克服工作压力所带来的不安与单调感。

现代技术的发展，给水景的细部处理提供极为丰富的造型与变化。它帮助设计师在水景布局的构思中，能够创造出更加新颖的水体和提高环境的质量。

在新加坡大型购物中心宽敞的中庭内部空间中，往往组织有茶座，餐厅或人们集散活动的休憩用地，布置绿化与各种形式的水池，加上灯光，与喷水交相辉映，使室内水景成为共享空间的视线焦点。在中庭内部空间中创造一个提供人们身心愉快的休息，进食和聚会的共享空间。

装饰性的公共设施或艺术化的雕塑，使环境空间变得很有生机。艺术品尺寸大小对视觉的影响，以及在环境空间序列组合中的作用，结合题材，选用材料及表达方法去进行创作。新加坡近代壁画，雕塑受新材料，新工艺和新技术的影响，造型朝着图案化和装饰化的方向发展。

★家具与陈设

家具与陈设在现代空间环境中，其配置和形体的显示，实际上是一种时尚，传统，审美情趣的符号和视觉艺术的传递，或者说是一种情趣，意境，一种向往的物化。家具设计要求合理舒适，坚固与卫生，充分体现材料，形体和工艺美，成为室内陈设艺术的一部分。在现代家具中，广泛使用拆装，多变的组合式系列家具。

在新加坡的各种家具店，来自各国的各种款式的家具应有尽有，价格合理。室内装修多以选择现成家具款式为主。对要求特殊，用量较多的家具，可按实际要求设计定做。

★指示标志与广告设计

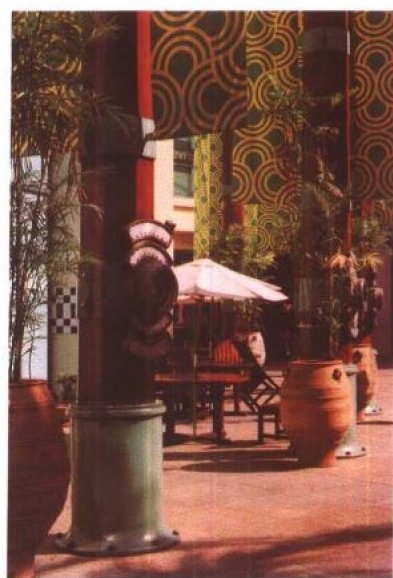
在环境空间设置各种标志，以指引人们的来去方向，说明该空间的使用性质或者物品的类别：如主要出入口，自动扶梯，升降电梯，地铁方向，公用电话，洗手间，残障人士通道等。这些标志布置的位置要明显恰当，其设计无论是形象，色彩、文字，图案纹样都要简明而一目了然。新加坡的公共商业空间，不但在空间上方布置有完善的指示标志，而且在主要通道处备有详尽的地形图。在电影院等特殊场合，利用梯级侧部灯光显示座排号。在住宅区每座组屋建筑立面的不同位置和电梯入口标放门牌号。

广告设计是形成空间环境商业气氛的一种手法，应与整个空间环境协调一致。空间环境往往成为广告标识的背景，广告标识又构成空间环境中具有神采和趣味的一笔，共同构筑起亮丽的城市风景线。在新加坡各种构思新颖的广告设计巧妙地与空间环境结合在一起，而那些身着五彩广告形象的双层公共汽车，更形成别具特色的流动景致。



二、商业空间环境

1. 购物中心
2. 旅馆、俱乐部
3. 橱窗装饰
4. 其他细部处理



1. 购物中心

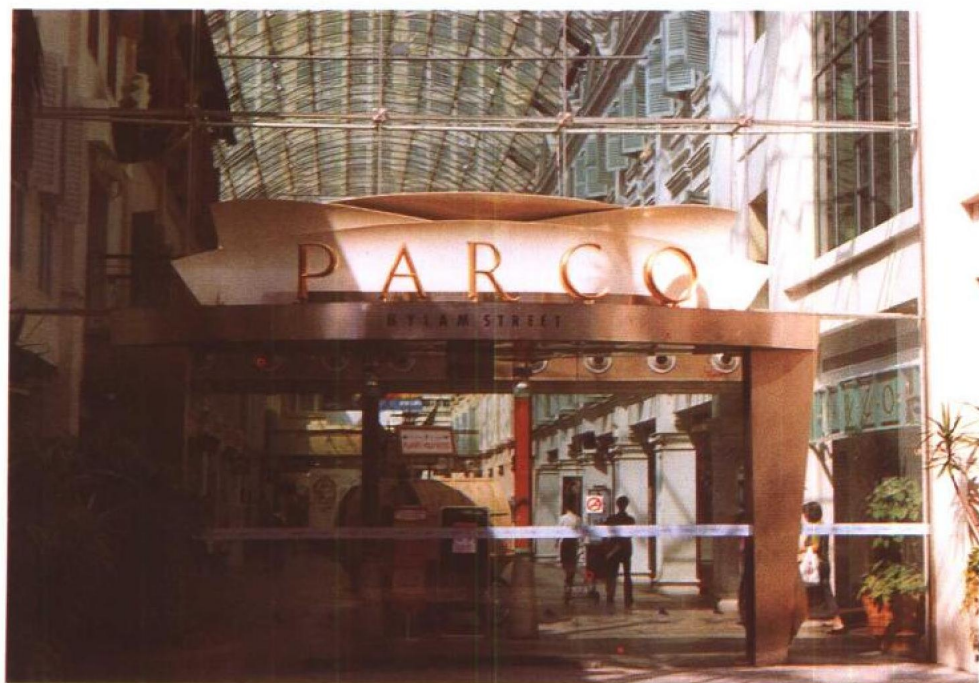
BUGIS JUCTION

位于新加坡中部，地处市中心繁华地带，属于中型商业中心，与大型连锁店 SEIYU 相邻，围合成内部庭园，内有射水喷泉，大型主题帆船模型，小舞台可供模特展示服装。在 SEIYU 地下层设有饮食中心，并与地铁站相通。是新加坡最热闹的购物中心之一。



BUGIS JUNCTION 内庭

廊柱序列自然退进形成侧入口，上部利用金属造型突出成为入口标志。通过运用金属、玻璃等现代材料，营造出轻巧、明快环境，为避免金属冰冷的感觉，特意漆成绿色，同该建筑上层窗框相协调，给当地酷热的气候增添勃勃生机。设置游乐喷泉，提供给炎热地区的儿童作为嬉水纳凉的场所。尺度设计得平易近人，泉水保持低压，池底有防滑措施。水柱交织地跳跃窜动，再加上灯光、烟雾的衬托，成为孩童们玩耍的场所，也成为整个购物中心标志性的景观。



BUGIS JUNCTION 步行街入口

入口上部运用金属板曲面制成特殊标志，表现出优美的流动形态，使人联想到海浪、风帆的空间主题。利用金属网架支撑采光天棚，把自然光引入商业空间，延伸了主体建筑，形成内外空间的互相渗透。人与自然相融，使空间变得更加情感化。沿步行街轴线布置装饰性的售货亭，活跃空间气氛。



BUGIS JUCTION 内庭休息咖啡座

通过装饰柱、绿化盆景、遮阳伞的围合衬托，勾勒出一个明亮、舒适的休闲空间，使人在复杂、喧闹的空间中暂时隐蔽起来。装饰柱采用金属和木材相结合，形成硬软材料对比，在近人视线处作细部装饰，工艺细腻，体现典雅氛围。绿化盆景采用古朴陶器，自然肌理朴素无华。亲切宜人，吻合人们需要松弛的心理要求，起到视觉休息缓冲的作用。空间上部装饰广告布幅，运用绿色与黄色形成波状纹，色彩鲜艳明丽，使空间充满活泼的商业气氛，同时增加凉爽宜人的氛围。

