

Rethinking the

重思未来

重思原则

杰尔斯·汉迪 史蒂文·科维

罗文·吉布森 / 编

重思竞争

迈克尔·波特 CK·普拉哈拉德
格雷·汉姆尔

重思控制与复杂性

迈克尔·哈默 艾里·高德拉特
彼得·圣吉

重思领导者

沃伦·贝尼斯 约翰·科特

重思市场

奥·瑞斯 杰克·特罗特
菲利普·科特勒

重思世界

约翰·奈斯比特 莱斯特·瑟罗
凯文·凯利

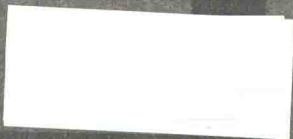
海南出版社

F-53

Rethinking the

重思未来

BUSINESS, 罗文·吉布森 / 编
 PRINCIPLES, COMPETITION, 杨丽君等 / 译
 CONTROL & COMPLEXITY, 顾亚珍 / 校译
 LEADERSHIP,
 MARKETS AND THE WORLD



CHARLES HANDY
 STEPHEN COVEY
 MICHAEL PORTER
 CK PRAHALAD
 GARY HAMEL
 MICHAEL HAMMER
 ELI GOLDRATT
 PETER SENGE
 WARREN BENNIS
 JOHN KOTTER
 AL RIES & JACK
 PHILIP KOTLER
 JOHN NAISBITT
 LESTER THUROW
 KEVIN KELLY



海南出版社

Rethinking the Future

Edited by Rowan Gibson

Copyright ©1996,1997 Rethinking the Future:rethinking business,principles,
competition,control and complexity,leadership,markets and the world

First published in the UK and USA by Nicholas Brealey Publishing
Ltd,London,1997

中文简体字版权 © 1999 海南出版社

本书由 Nicholas Brealey Publishing Ltd. 授权出版

版权所有 不得翻印

版权合同登记号: 图字: 30-1999-55 号

图书在版编目(CIP)数据

重思未来 / (美) 吉布森 (Gibson,R.) 著;

杨丽君 彭灵勇 倪旭东译. - 海口: 海南出版社, 1999.7

书名原文: Rethinking the future

ISBN 7-80645-557-4

I. 重… II. ①吉… ②杨… ③彭… III. 商业经济 - 经济预测 - 文集 IV. F7-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999)第 26852 号

重思未来

罗文·吉布森 编

杨丽君 彭灵勇 倪旭东 译

颢亚珍 校译

责任编辑: 孙 忠

※

海南出版社出版发行

(570216 海口市金盘开发区建设三横路 2 号)

全国新华书店经销

北京印刷一厂印刷

1999 年 8 月第 1 版

1999 年 8 月第 1 次印刷

开本: 850 × 1168 毫米 1/32 印张: 10.75

字数: 220 千字 印数: 5000 册

ISBN 7-80645-557-4/C · 8

定价: 21.80 元

序 言

自工业革命的曙光出现以来，从来没有这么多需要企业管理者学习的关于企业领导的知识（或者说他们还一无所知）。企业管理者们也几乎不曾听到过如此众说纷纭、相互矛盾的建议。当前管理思想领域之所以发生如此巨大的变化，是因为世界上已产生了一种新的、革命性的“财富生产方式”。历史学家可以把人类历史划分成无数的阶段，但真正堪称“质的飞跃”的，也只有为数不多的几个时代，而这些时代都出现了互不相同的“财富生产方式”。

农业的出现使人类以新的方式变土地资源为财富，几乎地球上的每一处都随之掀起了文明发展史上的“第一次浪潮”。这次浪潮形成了以农民为中心的农业经济，并最终取代了原始的渔猎经济。

同样地，工业革命引发了“第二次浪潮”，形成了以工厂为基础的“财富生产方式”。由此导致的大规模生产，需要越来越大的市场，以及越来越庞大、越来越官僚的企业组织。直至最近，经济管理教科书和管理学院所教授的内容大多反映的是“第二次浪潮”的思想。

现在的主流管理模式以线性和平衡原理为基础，并在很大程度上被量化。这种模式类似于西方经济学的机械论原理，而该机械论原理又模仿了牛顿的物理学。人们确信管理“科学”与经济“科学”能够完美地相互适应，并且都符合经典物理学的原理。这种多层次的相仿使工业化的管理模式

具有巨大的说服力。

其实，上述三个层次的理论只是更广泛意义上的认识论和哲学思想的一部分，这种认识论和哲学思想又被称为“工业现实”——即存在于工业文明社会的人们眼中的现实。简而言之，第二次浪潮时代的主流管理模式只是更广义的思想体系的组成部分之一。

20世纪70年代，我们在《未来冲击》(Future Shock)中首次公开对现行模式提出质疑，指出：商业经营本身正经历着新的重组过程，并终将“超越官僚组织结构”；商业经营必将减少等级制，转而形成我们所谓的“非等级化”特征。当时，许多读者认为这些观点过于耸人听闻。1972年我们就经历过同样的事情。那年我们向当时全球最大的私有企业AT&T公司提交了一份咨询报告，指出该公司将不得不自行解体。12年后，这场有史以来最大的也是最剧烈的公司解体事件发生了，而我们的报告却被严格保密了多年，不透露给那些不得不进行解体操作的经理们。还有，1980年我们在《第三次浪潮》(The Third wave)中，新造了“反大规模化”一词来描述未来的发展趋势，认为这种发展将超越大规模生产、大规模分配、大众传媒及社会经济学的同一性。有些人认为我们的这种观点是耽于幻想的结果。

大概本书的许多作者都被如此怀疑过。原因很简单：谁要是过早地对现行模式发难，就会遭到那些学术权威们的怀疑。但是，一切模式（包括管理模式）都不可能是永远不变的。工业化时代的管理模式目前正面临着崩溃，尤其是在美国。

今天的知识革命已在经济、技术、社会领域引发了巨大

的“第三次浪潮”，迫使商业经营采用日新月异的新方式。属于工业化时代的垂直组织、综合一体化、规模经济、等级经济、指令与控制组织等观念正在衰退，取而代之的是全新的外援型、规模最小化、利润中心、网络、多种多样的其他组织形式等概念。人们正在反思工业化思考方式的每个方面，并以全新的智慧将其重新构造。

在旧的模式行将崩溃、新的模式尚未全面巩固之时，我们的思想拥有巨大的创造空间。今天，我们正处于这样的历史时期。本书就是当代关于商业经营的最新创见的荟萃之作。

当然，如任何文集一样，本书的部分作者要比另一些作者更为优秀，其观点更具创新性和先进性。但本书在总体上仍是激动人心的，它使读者得以了解新的商业模式的形成过程。

现在，这一新模式所欠缺的，是没有在第三次浪潮的经营思想与经济学之间建立起紧密的联系。其原因之一是各种变化的速度不一。一方面，经营管理学的理论家（如本书的作者们）正在对新的经营现实进行多方面的探索，并迅速报道他们的发现；另一方面，经济学家（除令人钦佩的个别人物外）却囿于以前所取得的成就，极少对第三次浪潮这个新领域进行探索。

现阶段发展不平衡的一个典型情况与知识有关——知识是新的财富生产方式的第一要素。涉及知识管理的工作，即对知识资产的评估、有组织地学习和个人学习的新方法、衡量知识的新标准的发明等等，越来越多地由咨询公司来完成。而主流经济学家中的绝大多数人却忽视或低估了作为生

产要素的知识。

例如，“在盒子外面想问题”一直是精明的商人及其顾问的“诀窍”，但经济学家这么做却会使他们的职业声誉处于更大的危险之中。结果，第三次浪潮的经济学仍处于胚胎状态，融合管理学与经济学的知识框架仍未形成，创建这种框架的历史使命仍摆在我们的面前。

商业实践者及其经济学家和顾问将需要的，是适应正在来临的第三次浪潮的更具综合性的模式。这种模式不仅要注重经济学和管理的问题，而且要表明如何对社会、技术、政治、文化和宗教的激变作出反应——即将到来的岁月充满这些激变。

这些激变中的许多是可以预测的，它们对商业的影响也是可以预测的。我们必须认识和思考上述种种激变，因为任何突然的大波动，都会和经济激变一样给一个公司或一个行业造成巨大的破坏。遗憾的是，这些问题并没有纳入绝大多数商业思想家或经济学家的思考框架。

尽管如此，本书的作者们仍然提供了构建新的经营模式所需的重要理念和要素。本书充满了使人警醒的具有洞察力的思想、中肯的提问，以及独辟蹊径的关于未来竞争、合作的思考方法。随着以高度竞争、不断的技术进步、社会动荡和社会冲突为标志的第三次浪潮的财富生产方式的日益普及，现实世界正变得极难预料。如果商业领袖和发展战略专家们希望在这个动荡不安、革命不断的世界中实现事业繁荣的话，就不应冒不读本书之险。

阿尔文·托夫勒 海迪·托夫勒 (Alvin and Heidi Toffler)

献给我的妻子安吉 (Anke)
以及所有使本书得以著
成的伟大思想家

(接前勒口)

天竞争激烈的全球化环境中求得生存和发展；如何学会适应变化并大大改进自己；以及它们应如何得到“管理”。

《重思未来》考察了领导者作用的变化以及公司文化的强有力影响，深入探讨了那些最终决定领导者或组织取得成功的原则和价值。本书还考察了为争取明天的竞争优势和市场而制定的战略，这个市场是由新的人口统计学、新的全球结构和新的技术决定的。

最重要的是，本书为读者提供了一个理解宏观图景的框架。它提供了一个全方位的视角，把各个侧面和片断集中于一个连贯的、易于理解的背景之中。事实上，它就像是整整一书架的内容被浓缩到一本书中。本书代表着为21世纪而备的商业教育。对于任何一位关注下个世纪的商业成功的人士来说，《重思未来》都是必读之书。



罗文·吉布森

罗文·吉布森是一位独立的商业顾问，他与 EURO RSCG 在工作上有密切的协作关系，EURO RSCG 是欧洲最大的广告代理网络。他将绝大部分时间用于制定国际营销战略、为最高层管理人员做演讲。吉布森在伦敦出生并受教育，现与德国妻子及两个儿子居住在德国的杜赛尔多夫附近。

目 录

序言

阿尔文 海迪·托夫勒 1

重思商业 1

罗文·吉布森

重思原则 19

在不确定中寻找真理 21

查尔斯·汉迪

原则至上 43

史蒂文·科维

重思竞争 59

创建明天的优势 61

迈克尔·波特

成长的战略 77

CK·普拉哈拉德

重构竞争的基础 93

格雷·汉姆尔

重思控制与复杂性	113
管理结束之后	115
迈克尔·哈默	
以局限而非以成本为中心	129
艾里亚胡·高德拉特	
经受考验	149
彼得·圣吉	
重思领导者	179
成为领袖的领袖	181
沃伦·贝尼斯	
文化与联合	199
约翰·科特	
重思市场	217
在模糊的世界里聚焦	219
奥·瑞斯 杰克·特罗特	
想象未来的市场	241
菲利普·科特勒	
重思世界	259
从民族国家到网络	261
约翰·奈斯比特	
改变资本主义的特征	279
莱斯特·瑟罗	
商业的新生物学理论	305
凯文·凯利	
谢辞	327

重思商业

罗文·吉布森 (Rowan Gibson)

早在 60 年代和 70 年代前期，人们就大体上知道社会的发展目标以及如何实现这些目标。成功的大公司、强大的战后各国的经济和长期稳固的制度将一直发展下去，就像豪华的大轿车奔驰在宽阔的高速公路上。人们幻想自己的面前延伸着一条长且直的道路，通向遥远的地平线，自己可以以与走过身后道路同样的方式走过面前的未来之路。未来似乎是属于自己的。

这是最不符合实际的猜想。

最近 30 年的历史教训昭示我们，没有人能够以一成不变的方式进入未来。貌似无人可与之匹敌的公司在前进中昏昏欲睡，结果付出了惨重的代价，这类例子在商业著作中俯拾皆是。许多大公司由于遇上了不期而至的外国竞争者而遭到重创。本来，一些外国的小公司不过是后视镜里一个微不足道的小点儿，不料它们却在 70 年代中期和 80 年代早期飞速发展，成为新的行业领先者；一些大公司被规模较小却更具进取心的企业赶上并超过。这些新兴企业利用高速发展的

科技所创造的交叉口或高速路上的任何一个入口加入行业竞争。短短几年时间，大公司曾认为专属于自己的车道变成了竞争激烈的斗技场。于是，轻松的驾车旅行变成了激烈的车赛。

在这个阶段，数百名公司从“《财富》（Fortune）500”的排行榜上跌落，沦为“未来之路上的慢行”或“旁观者”（格雷·汉姆尔和 CK·普拉哈拉德语）。不少从前的行业霸主彻底退出竞赛，从人们的记忆中消失了。诞生于 80 年代初并被广泛接受的所谓“卓然独立”的神话，在 80 年代末就已破灭了。

在经济方面，通向未来的道路也与我们的预期有所不同。二战刚结束的那几年，世界经济超级大国当然非美国莫属。50 年代美国独领风骚，可以说没有任何国家足以撼动其霸主地位。也许苏联是个例外。那时，苏联的经济增长速度比美国快，如果这种趋势得以保持的话，苏联的国民生产总值的确将于 80 年代中期超过美国。

为了与苏联达成均势并遏制共产主义的威胁，华盛顿坚持实施援助世界上其他国家恢复和发展经济的政策，且并不真的担忧这个问题：如果它们最终赶上来了，后果会怎样？结果却与大家预期的相反，在从 80 年代步入 90 年代的关头，苏联突然换挡倒退，几乎在顷刻间土崩瓦解。此时，美国发现自己正在与两个令人生畏的、新的经济超级大国竞争，这就是日本及以德国为中心的欧洲议会。事实如莱斯特·瑟罗（Lester Thurow）所说，现在还不清楚美国、欧洲和日本这三个经济超级大国谁会在全球经济竞赛中获胜。

这些年来，还发生了其他一些出乎人们意料的重要变

化。例如，30年前，一系列严格的制度维系着我们的生活和社会，这些制度包括政府、法律、教育体制、教会、家庭、工会组织等等。我们尊重这些制度，并将未来托付给这些制度。我们让这些制度管理和控制着自己。现在则不然。恰如古老的岩石经受海水的冲刷，这些古老的权威来源处已受到新技术、新观念的无情侵蚀。新的技术和观念不可逆转地将权力从制度转移给个人。

资本主义自身又如何呢？我们认为资本主义是通往进步和繁荣的大道（或者说，我们过去曾这样认为）。现在，许多人在质疑：资本主义究竟将把我们引向何处？或者说，我们为什么要竞相奔向它？还有，这种竞赛将给我们的生活、社会和环境带来什么影响？这是些令人不安的问题。这是个令人不安的时刻。

展望未来，人们根本不能确知自己将走向何方，也不知道如何才能达到那里。我们再也看不见一条延伸到地平线的漫长笔直的高速路。相反，我们发现自己正瞪视着道路的尽头！因为20世纪的结束可以说是代表了整个现存秩序的终结、工业模式的终结、战后世界的终结、美国独占鳌头的终结、福利国家的终结、共产主义和战后资本主义的终结，甚至是历史的终结 [弗兰西斯·福山 (Francis Fukuyama) 语]。

在道路的尽头之后，还有什么？阿尔文·托夫勒在《权力转换》(Powershift) 一书中称之为“处女地”，即属于明天的未知大陆。以上我们描述了一个混沌无序的世界，一个加速变化的世界。在这里经济不是以土地、货币或原材料为基础，而是以智力资本为基础；这里竞争惨烈，市场无情；这里小公司将在全球范围内打败大公司；这里顾客将拥

有无限的购买产品、服务和信息的渠道；这里网络将比国家更重要；在这里你要么抓住时机拓展业务，要么走向死亡。

在茫然中，人们认为我们这个工业社会正陷入深重的灾难，我们正集体走向科学家们所说的“混沌的边缘”——旧秩序让位于新秩序的剧变时期。与此同时，人们也感受到巨大的冒险与机遇并存。

为明天而备

当我们准备驶离老路，向前面陌生的境域进发时，不言自明，我们需要新型的车辆、不同以往的驾驶技术以及全新的方向感。但是，更重要的是我们必须审视自己对 21 世纪的全新世界所抱有的个人或组织的假设。简而言之，**我们需要重思未来。然而，未来包罗万象，我们如何开始对未来的重思呢？**

在本书中我汇集了一些世界领先的商业理论家的观点。本书不是改编这些理论家的著述和演讲，而是通过面对面的访谈获得他们对 21 世纪的看法。在这些费时数月的一对一的谈话里，我和他们分享了对未来世界的独到见解，并阐述了今天应如何为未来做准备。

他们在本书中所表达的思想令人振奋，给人启迪，有的颇具争议性。当然，他们之间存在冲突和不同意见，章节之间也有所重叠。但是，依我所见，读者将在本书中看到独一无二的真知灼见。

我的宗旨是从尽可能多的方面考察未来，以期就事物可

能的发展归纳出较全面的观点。因此，读者会发现书中所载的专家谈话涉及不同的领域：对未来趋势的预测，全球经济，管理实践，市场战略，商业过程的重组，信息技术，有组织地学习以及领导艺术。

读者将找不到任何简单的答案。通往未来的路不是回家的路，没有捷径，也没有“最佳方案”。相反，我尝试通过给读者提供对事物全貌的通盘考察，来帮助他们寻得通过未来之域的蹊径。

因此，我没有把本书的序言当作一个讲坛来概括这些专家访谈，或者重述各章作者的观点。我的目的不是要提供某种伟大的放之四海而皆准的解决方案（那不过是将书中包含的所有观点作个数量上的汇总而已），而是试图让专家们畅所欲言，让读者有机会聆听他们的谈话并思考其中的深远含义，从而得出自己的结论。这样就廓清并深化了个人观点。毕竟，从概念上说，重思未来是个个人化的过程。

然而，在访谈及编辑过程中，我发现了三个具有普遍意义的主题，我认为它们代表着本书最重要的信息。第一个主题就是：“道路至此为止”，意指未来与过去完全不同。这看似简单，我们中的大多数人一贯这么认为。但是，在行动中我们却反其道而行之。今天的许多领导仍抱着老观念不放，认为虽然这个世界出了问题，但这些问题是能够解决的，所以我们可以回到原来设想的世界里。这是幻想。昨日已逝，我们已走过数十年的道路并将至尽头。从现在起，通往明日的道路将是没有路的道路，我们必须相应地改变自己的思路。

第二个主题是“新的时代呼唤新的组织”。如果我们驾

着一辆豪华大轿车参加巴黎 - 达喀尔的汽车拉力赛，我们是不会取胜的。我们需要的是全新的组织工具，以应付未来崎岖的商业道路。这种组织工具代表着未来的信息时代，而非过去的工业年代。

第三个主题是“我们将往何处去”。布什总统打赢了海湾战争，却输掉了连任选举，主要原因是他没能清晰地描绘出自己政府的未来蓝图。本书意在阐明：我们需要一份蓝图，一个目的地，一种对未来的信念，一个引导人们共同努力的方向。只看地图的话，是找不到这份蓝图的。在地图上找不到“处女地”的。反之，领导者们必须高瞻远瞩，并亲身到地平线的尽头去探险。他们必须提出应往何处发展的创见，并指明险途中的前进方向。

道路至此为止

长期以来，我们深知未来将不同于以往。从朱尔斯·凡尔纳（Jules Verne）到威廉·吉布森（William Gibson），所有的科幻小说作家都一直在告诉我们这一点。我们总是固执地拒绝承认未来与我们所期望的很不相同。多数人仍认为未来不过是现在的直线延伸，恰如通向地平线的又长又直的大道。

对未来的这种错误态度源于人类文化中根深蒂固的“可预知性”及“控制”理念。在《伟大的猜想》（The Great Reckoning）一书中，詹姆斯·戴尔（James Dale）和威廉·里斯 - 莫格（William Rees-Mogg）说：“错误的结论就像计算机病毒一样被编入我们的生活。”他们批评说，几个世纪以来