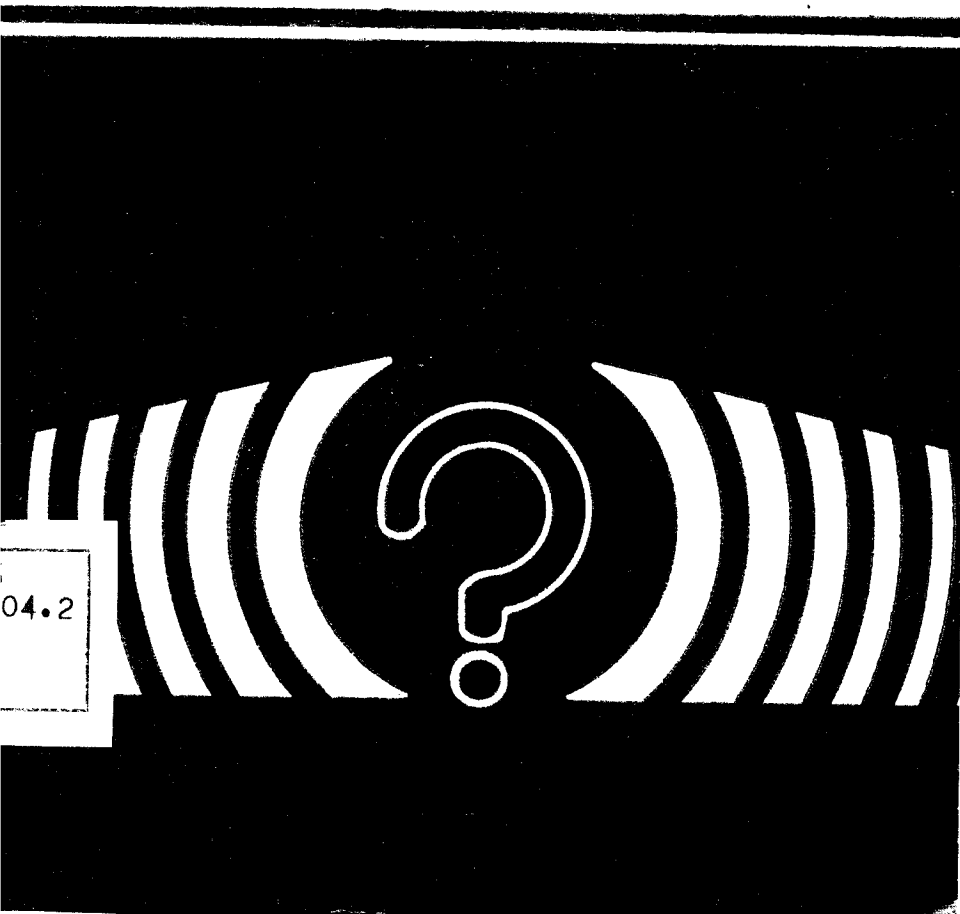


农村商品经济问答

李建勇 胡小平 编
文世平 尹忠明



责任编辑：张 凌

农村商品经济问答

重庆出版社出版(重庆李子坝正街102号)
新华书店重庆发行所发行
涪陵群众报印刷厂印刷

*

开本：787×1092 1/32印张4 插页2 字数84千
1985年10月第一版 1985年10月第一次印刷
印数1—10,000

书号：4114·35 定价：0.57元

前 言

商品经济的发展，正以不可抗拒的力量变革着长期静止的农村经济。每一个农民不管意识到与否，都将为这一历史潮流所推动。展现在他们面前的是一个广阔的市场，一个全新的天地。商品、价值、竞争、信息……，对于长期生活在自给半自给经济之中的农民来说，对于习惯于按国家指令性计划领导生产的农村基层干部来说，这一切都显得那么陌生，来得那么突然。光凭力气、凭经验、凭二十四节气来生产的时代正在经受商品经济潮流的冲击。新的生活更需要了解市场，善于根据市场信息作出决策，每一个农民都应该成为新一代的商品生产者和经营者。陌生么？惶然么？然而，最明智的是学习。价值规律是一个大学校，市场将培育出新一代社会主义的农民商品生产者。

帮助农村广大干部群众更迅速地完成商品经济时期思想、观念的转变，更好地适应新形势的需要，是社会各界义不容辞的责任。我们编写这本小册子的目的正在于此。本书以问答的形式介绍商品经济的一般理论，商品生产的一些基本原则，以及有关发展农村商品经济的若干方针政策。本书文字通俗易懂，寓理论于实例之中，适合农村各级干部和农民群众阅读，也可供与发展农村商品经济密切有关的如工商行政管理、银行、税务等部门的实际工作者参考。由于时间仓促，本书难免有疏漏之处。现奉献给读者，以求正于大方。

编 者

一九八五年三月

目 录

什么是商品经济?	(1)
什么是自然经济?	(4)
商品经济产生的条件是什么?	(6)
什么是价值规律?	(8)
商品经济的充分发展为什么是社会经济发展的 不可逾越的阶段?	(11)
在社会主义条件下为什么还必须大力发展商品 经济?	(13)
社会主义商品经济有什么特点?	(16)
为什么社会主义商品经济中也有竞争?	(18)
社会主义商品经济发展中,一部分人先富起 来,会不会造成“两极分化”?	(21)
农村干部应当怎样领导商品经济?	(23)
发展商品经济如何运用经济杠杆?	(24)
当前加快发展农村商品经济主要应注意运用哪 些经济杠杆?	(26)
专业户及其产生的原因是什么?	(28)
专业户在发展商品经济中有什么作用?	(31)
职工家庭农场有哪些基本特征?	(32)
专业户为什么要实行综合经营?	(34)
专业户经营效益与科学技术有什么关系?	(36)
粮食专业户在农村商品经济发展中有什 么 作 用?	(38)

最近专业户有哪些新发展?	(42)
新经济联合体产生的原因是什么?	(44)
新经济联合体“新”在何处?	(46)
发展农村商品经济与市场信息有何关系?	(48)
领导商品经济为什么要生产流通一起抓?	(50)
怎样搞活农村商品流通?	(52)
为什么要进行供销社体制改革?	(54)
为什么要鼓励农民集资经营?	(57)
怎样加强集体积累资金的管理和使用?	(59)
怎样放活农村金融政策?	(61)
为什么要改革农产品统购派购制度?	(63)
如何改革农产品统购派购制度?	(66)
改革农产品统购派购制度后, 会不会引起市场 物价大幅度上升?	(67)
什么是农村产业结构?	(69)
我国农村产业结构的现状如何?	(71)
为什么说调整我国农村产业结构的时机已经成 熟?	(73)
我国农村产业结构调整方向是什么?	(75)
为什么要继续抓紧粮食生产?	(79)
为什么要大力发展畜牧业?	(82)
为什么说发展畜牧业大有可为?	(83)
为什么发展畜牧业要以专业户为主?	(85)
为什么要进一步放宽山区、林区政策?	(87)
为什么要对集体林区取消木材统购, 实行议购 议销?	(88)

国营林场实行职工家庭承包有什么重要意义?	(91)
为什么要积极兴办交通事业?	(92)
怎样加快农村公路运输的发展?	(94)
怎样支持运销专业户的发展?	(95)
发展乡镇企业对于加快我国农村经济的发展有 何重大意义?	(97)
乡镇企业有哪些优点?	(99)
工商行政管理部门如何促进乡镇企业的发 展?	(101)
为什么要鼓励农民发展采矿事业?	(103)
为什么要优先发展乡村食品工业?	(104)
发展乡村食品工业必须注意哪几个问题?	(106)
发展乡村饲料工业有什么重要意义?	(108)
为什么必须大力发展农村第三产业?	(111)
为什么要建立健全农村服务体系?	(114)
小集镇建设在发展农村商品经济中有何积极作 用?	(118)
为什么要鼓励技术转移和人才流动?	(120)
技术转移和人才流动的途径是什么?	(121)

什么是商品经济？

党的十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》明确地指出，社会主义经济“是在公有制基础上的有计划的商品经济。商品经济的充分发展，是社会经济发展的不可逾越的阶段，是实现我国经济现代化的必要条件。”这是我国经济理论上的一个重大突破，同时，也是我国经济建设指导方针的一个重大转变。我们要跟上经济发展的新形势，就必须在思想上对商品经济有一个正确而全面的认识。

要认识什么是商品经济，首先得从什么是商品谈起。商品也许是人们最熟悉不过的东西。我们在日常生活中，几乎天天都要和商品打交道。生产生活，吃穿住行，都需要买进卖出，都离不开商品。商品与一般物品到底有什么区别呢？如果我们从理论上对商品进行一番科学的分析和考察，就可以发现商品有以下几个特点：

首先，商品必须是能够满足人们某种需要的产品。例如：面包可以充饥，衣服可以御寒，电视机可以娱乐，等等。换句话说，商品首先应该有用，具有使用价值。没有使用价值的东西不可能成为商品，谁也不会花钱去买没有任何用途的东西。

其次，商品必须是劳动产品。自然界有很多东西天然就具有使用价值，比如空气、水、阳光等等，谁也离不开它们。但是，它们虽然有用，却不是劳动产品，因而不成为商品。同样是水，自来水公司供应的自来水就是商品，它与天然水的不同之处，在于它是人们花费了劳动生产出来的，是

劳动产品。

第三，商品必须是用来交换的劳动产品。有些东西，既能满足人们的某种需要，同时也是劳动产品，但它们不是用来进行交换的，因而也不是商品。例如，农民自己耕种出来并用于自己消费的粮食就不是商品，而是自给性产品；此外，有些产品虽然是为别人生产、由别人消费的，但不是通过交换到达别人手里，因而也不成其为商品。例如，解放前农民向地主交租的粮食不是商品；送给亲戚朋友的自己生产的产品也不是商品。

概括起来说，商品就是用来进行交换的劳动产品。

劳动产品必须进行交换才能成为商品，而生产出来用于交换的商品千差万别，那么，各种不同种类的商品为什么能够进行对等的交换呢？这就说明，尽管这些不同种类的商品千差万别，具有不同的使用价值，但它们其中必定包含有一个共同的东西，否则怎么能相互进行比较呢？这个共同的东西不是别的，就是包含在它们中间的人的劳动，换句话说，就在于生产它们时都花费了人的劳动，它们都是劳动产品。例如，甲生产一尺布花了十小时劳动，乙生产两斤米也花了十小时劳动，所以一尺布就能够与两斤米相交换。在这里，一尺布与两斤米相交换，实质上是十小时劳动同十小时劳动相交换。然而，从劳动对象、劳动工具等具体形式来看，人们的劳动千差万别、多种多样。甲织布的劳动区别于乙种田的劳动，乙种田的劳动又区别于丙养鸡的劳动。这些不同种类的劳动叫做具体劳动。尽管如此，如果撇开劳动的具体形式，我们便可以发现这些劳动当中的某种共同的东西，即它们都是人的脑力和体力的支出，是相同的人类劳动，这就是通常

所说的抽象劳动。商品就是这种抽象劳动的凝结物。凝结在商品当中的这种抽象劳动就是商品的价值。至此，我们更明白，各种不同的使用价值之所以能互相交换，在于它们都包含着相同的人类劳动，都耗费了商品生产者的脑力和体力，都具有价值。

由此，我们可以得出以下几点：第一，商品是用来交换的劳动产品，它具有使用价值和价值两个因素，是使用价值和价值的统一体。第二，商品的二因素是由生产商品的劳动的二重性决定的。生产商品的劳动，一方面是具体劳动，它创造商品的使用价值；另一方面是抽象劳动，它创造商品的价值。但具体劳动和抽象劳动并不是两次劳动，而是生产商品的同一劳动过程的两个方面。第三，价值并不是什么神秘的东西，它不过是凝结在商品中的无差别的人类劳动而已。从表面上看，商品关系只是物与物之间的关系，实际上它反映的是人们相互交换劳动的一种社会关系。

既然商品是用来进行交换的劳动产品，那么，为交换而进行的产品生产就是商品生产。商品生产首先是一种产品生产活动，在这一点上，它同其他生产一样，都是劳动者运用生产工具创造物质资料的生产活动；商品生产与其他生产的不同点，在于它不是为满足生产者自己的消费，而是为了进行交换，也就是为市场而进行生产。商品生产者之间相互转让商品的行为，就是商品交换。由于凡是商品都必须进行交换，所以有商品生产就必然有商品交换，二者是相互依存的。所谓商品经济，就是指直接以交换为目的的经济形式，包括商品生产和商品交换。

什么是自然经济？

商品经济不是人类社会一开始就有的，它是在一定的历史条件下产生和发展起来的。商品经济也不是万古长存的，它今后将在一定的历史条件下归于消亡。人类社会发展过程的最初阶段是自然经济，以后才逐步发展到商品经济，最终将发展到更高程度的产品经济。自然经济——商品经济——产品经济，这是人类社会经济形式发展的自然历史过程。

所谓自然经济，就是我们通常所说的自给自足经济，它是指生产是为了直接满足生产者本人的需要，而不是为了交换这样一种经济形式。自然经济是存在于人类社会中原始社会、奴隶社会、封建社会这几个社会形态的主要经济形式。

自然经济最基本的特征是自给自足，也就是基本上由自己生产各种产品来满足自身的需要。原始社会中的氏族部落、奴隶社会的奴隶主作坊或庄园、封建社会的地主庄园和个体农民家庭，都是一个个分散的、孤立的、没有交换或很少有交换的经济单位。它们之间的关系，就象古人形容的那样：“邻国相望，鸡犬之声相闻，民至老死，不相往来。”

自然经济是与生产力水平低下，生产规模狭小和社会分工很不发达相适应的。首先，在原始社会时期，由于生产工具十分简陋，劳动技能极为低下，人们只能采取共同占有生产资料，共同劳动，共同分享劳动产品的方式来维持最低的生活。在这种情况下，人们除了自己吃用之外，几乎没有任何剩余产品可供交换。在奴隶社会和封建社会，虽然生产力有了很大的发展，但仍然是以手工工具为技术基础的，劳动

生产率很低，只能生产有限的剩余产品，因此还没有力量使这种自给自足的自然经济从根本上瓦解。其次，从原始公社到封建社会没有社会分工或者社会分工很不发达。这一方面是因为低下的生产力水平限制了社会分工，另一方面是因为人们需求范围狭小，不需要通过社会分工来获得物质资料，所需一切都可以在本经济单位内部获得。所以，在自然经济条件下，每一个生产单位都具有“小而全”的特征。

这种封闭静止的自然经济阻碍着生产力的发展和技术的进步，阻碍着社会生产向专业化、社会化方向发展。在自然经济的条件下，由于不需要进行交换，因此，生产者往往不计算劳动耗费，不讲究投入产出，不需要市场，不需要信息，也没有外界的压力和竞争的威胁，因而便没有动力去刺激人们改进技术，创新革新。每一个自然经济单位都年复一年地在原有的基础上进行简单再生产。这就决定了自然经济必然具有因循守旧、墨守成规、闭关自守的特点。

同时，在自然经济环境中，人们形成了一整套小生产的生活方式和思想观念。比如，保守、狭隘、封闭，缺乏开拓精神和创新精神，排斥竞争，节奏缓慢，缺乏价值观念、效益观念和时间观念，等等。这些思想意识和观念反过来又成为导致自然经济条件下生产停滞、技术落后的重要原因。

我国是一个从半殖民地、半封建社会直接进入社会主义社会的国家，前些年又长期遭受极“左”路线的干扰、破坏，因此，自然经济的思想意识和观念在我国仍然根深蒂固，影响甚大，阻碍着我国商品经济和四化建设的发展。比如，片面强调和盲目追求自给自足，自成体系；经济单位热衷于搞“小而全”、“大而全”，企图万事不求人；在牧

区、林区、经济作物区也要求“以粮为纲”、“粮食自给”；轻视商业，“重农抑商”；划地为牢，排斥竞争；……这些自然经济的陈腐观念给我们的社会主义经济造成了十分严重的危害，使我们吃了不少苦头。因此，清除我们头脑中的自然经济观念和意识，是大力发展社会主义商品经济的思想保证。

商品经济产生的条件是什么？

商品经济与自然经济是相对立的，它是社会生产力发展到一定阶段的产物。

商品经济的产生有两个基本的历史条件。

第一是社会分工。这是商品经济产生和存在的一般前提条件。商品是用来进行交换的劳动产品，商品经济是以交换为生产目的的经济形式。如果没有社会分工，每一个生产者都生产同样的东西，那就没有进行交换的必要，当然也就没有商品经济。在存在社会分工的条件下，每一个生产者都只生产一种或几种产品，而人们的需要又是多方面的，人们要获得多方面的需求，必须通过相互交换自己的产品。因此，我们说社会分工是商品经济产生和存在的一般前提条件。

从历史过程来看，在原始社会初期，没有社会分工，只有象男人从事狩猎或畜牧，妇女儿童从事采集或家务劳动这种自然分工。到原始社会末期，农牧业生产有了一定的发展，原始人在狩猎的实践中，发现了可以驯服并在驯服以后可以繁殖的动物，随之在一些牧草丰茂的地方逐渐出现了专门从事牲畜饲养的部落，即畜牧部落；另一些部落则专门从

事农业生产。这就是人类历史上出现的第一次社会大分工，即畜牧业和农业的分离。随着社会生产力和社会分工的发展，人们在劳动中开始有了剩余产品，从事畜牧业的部落同从事农业的部落彼此间都需要对方的剩余产品来满足自己的需要，于是便出现了交换。开始，各个不同部落为了得到本部落没有的产品，公推自己部落的首领，带上本部落的剩余产品去同别的部落首领拿来的产品相交换。这是商品交换关系的最初萌芽。交换促进了生产力和社会分工进一步发展。到原始社会后期，人们使用了金属工具，农业生产力大大提高，并随之出现专门从事金属加工、纺织、酿造等手工业的手工业者。这就是人类社会出现的第二次社会大分工，即手工业从农业中分离出来，农业和手工业成为两个独立的生产部门。这时，手工业者需要农产品和畜产品供自己吃、穿、用，还需要农牧原材料来进行手工业制品的生产，而畜牧业和农业生产者也需要陶器、锄头、布匹等手工业品来满足自己生产和生活上的需要，因而彼此之间进行交换的范围越来越广，交换也越来越频繁，出现了直接以交换为目的的商品生产。

但是，社会分工仅仅是商品经济产生的一般前提，只有这个一般前提还不能促成商品经济的产生。商品经济的产生同时还需要具备第二个条件，这就是劳动产品归相互独立或相对独立的生产者或经营者所有，或者说，交换自己劳动产品的双方必须具有相互独立的或相对独立的经济利益。如果大家都是“一家人”，在经济利益上完全一致，没有任何差别和独立利益，那就没有分你我的必要，也就用不着在市场上通过等价交换获得自己所需的产品，从而也就不会有商品

经济。

从商品交换产生和发展的历史来看，商品交换最初出现在原始社会末期部落与部落之间。因为当时在同一部落内部虽然大家利益一致，不分彼此，但部落之间存在利益上的差别，彼此要获得对方的产品就不能无偿占有，而必须通过对等的交换。以后，随着生产力的发展，剩余产品增多，交换活动日益扩大，那些部落首领开始利用公社成员给予他们的权力，逐渐把剩余产品据为己有，出现了私有制的萌芽，部落内部成员之间也有了利益的差别，商品交换便逐渐发展到在部落内部成员之间进行。

综上所述，社会分工是商品经济产生的必要条件。没有社会分工，便不会有商品经济。不同商品生产者之间经济利益的差别，则是商品经济产生和发展的充分条件。只有社会分工，而没有产品归具有不同经济利益的生产者或经营者所有这一条件，仍然不会有商品经济。因此，社会分工和不同经济利益的生产者或经营者的存在是商品经济产生和存在的缺一不可的条件。

什么是价值规律？

价值规律又称为价值法则，它是商品生产和商品交换的基本规律。这一规律的主要内容和客观要求是：商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，商品按照价值量进行等价交换。

先说商品的价值量是由什么决定的。我们知道，商品的价值是凝结在商品中的商品生产者所耗费的抽象劳动，因此

商品的价值量就是生产商品所花费的劳动量，这种劳动量我们用劳动时间来计量。这就产生了一个问题，是不是生产同一种商品，效率越低，花费时间越多，其价值量就越大呢？不是的。商品的价值量不是由哪一个人生产商品实际花费的劳动时间决定，而是由社会必要劳动时间决定。什么是社会必要劳动时间呢？简单地说，就是在社会现有的正常生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下，生产同一种商品所需要的平均劳动时间。所谓“社会现有的正常生产条件”，就是一定时期社会绝大多数生产者所普遍采用的生产工具和生产方法。比如，现在一些偏远地区还有个别农民用手摇纺车织布，但社会上主要是使用现代的纺织机织布，那么纺织机就是社会现有的正常生产条件。即使生产条件相同，由于各个生产者的经营管理水平和技术水平不同，劳动的熟练程度不同，他们生产同种产品所耗费的劳动时间也会不同。这时，商品的价值量就只能由中等劳动熟练程度和劳动强度下所耗费的劳动时间来决定。比如，在一定的生产条件下，生产某种产品，甲、乙、丙三人所耗费的劳动时间分别为三小时、四小时、五小时，如果四小时代表了当时社会中等劳动熟练程度和劳动强度所耗费的劳动时间，那么，一般来说，这种商品的价值量就是由四小时劳动来决定。商品的价值量之所以要由社会必要劳动时间来决定，是因为生产同种商品的个别劳动耗费各不相同，但在市场上进行交换却只能以一个统一的价值量即价格作为交换的标准。

为什么商品交换必须按价值量的大小进行等价交换呢？我们知道，商品交换实际上是商品生产者之间相互交换自己的劳动。因此，商品只有按照社会必要劳动时间决定的价值

量进行等价交换，才能使交换双方所耗费的劳动得到补偿，使交换对双方都有利，这样才能保证商品交换持续地进行下去。否则，商品生产者的利益得不到保证，交换便不能长久地进行下去。

价值规律对于商品经济的发展起着非常重要的作用。

第一，价值规律自发地调节生产资料和劳动力在各个生产部门之间的转移。当某种商品上市量少，要买这种商品的人又很多，即供不应求的时候，这种商品的价格就要上涨，生产这种商品的人就可以赚钱，于是其他的人也就会把生产资料和劳动力转移过来生产这种商品。这就会增加这种商品的供给量，使价格逐渐降下来。当这种商品的供给量大于需求量的时候，它的价格就会跌到价值以下，使生产这种商品的人无利可图，于是一部分人又会将生产资料和劳动力抽出来，转向其他商品的生产。价值规律就是这样指挥着生产资料和劳动力在各个不同生产部门之间的转移。

第二，价值规律不断地推动商品生产者改进技术，提高劳动生产率，从而推动整个社会生产力的进步。由于商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，如果某人所采用的生产工具、生产技术比较先进，经营管理有方，他生产出来的商品的个别劳动时间便会低于社会必要劳动时间，而出售商品是按社会必要劳动时间为标准的，所以他就可以比别人多赚钱；相反，如果生产商品所耗费的个别劳动时间高于社会必要劳动时间，这个商品生产者就会比别人少赚钱，甚至赔本。所以价值规律不断刺激着商品生产者努力学习技术，改善生产条件，改善经营管理，提高劳动生产率，降低生产成本。商品生产者都这么做，你追我赶，就会

推动整个社会生产力不断进步。

第三，在私有制社会里，价值规律作用促使商品生产者两极分化。生产条件优越，生产商品的个别劳动耗费低于社会平均水平的人可能发财致富，成为资本家；而那些生产条件差，生产商品的个别劳动耗费高于社会平均水平的人就可能破产，成为出卖劳动力的雇佣工人。在社会主义商品经济中，由于生产资料公有制的建立，价值规律的作用不会造成两极分化。但是，它会造成富裕程度、富裕时间早迟上的差别。

在私有制社会中，价值规律是自发地发生作用的。在社会主义条件下，人们可以自觉地利用价值规律来调节社会生产，发展社会主义经济。

商品经济的充分发展为什么是社会主义经济发展的不可逾越的阶段？

在人类历史上，从自然经济到未来的产品经济之间，必然要经历一个商品经济充分发展的阶段，这已经为历史所证明，是不以人的意志为转移的，不能设想跳过商品经济充分发展阶段而直接从自然经济过渡到产品经济。

为什么人类社会的自然经济的基础上只能发展到商品经济，而不能超越商品经济阶段直接过渡到产品经济阶段呢？要回答这个问题，首先必须明确商品经济在整个社会经济发展过程中的历史地位和作用。我们所说的产品经济，指的是生产直接满足整个社会需要的经济形式。产品经济存在的社会经济条件是：社会直接占有全社会的生产资料，也就是我