

曹峰 著



太平洋岛屿的智慧： 神秘的激情体验

SHI.JIE.DE ZHI.HUI

顾晓鸣 主编
浙江人民出版社

ZHEJIANGRENMINCHUBANSHE



太平洋岛屿的智慧： 神秘的激情体验

曹峰 著

浙江人民出版社

〔浙〕新登字 1 号

责任编辑：周向潮

封面设计：池长尧

责任校对：张谷年

太平洋岛屿的智慧：神秘的激情体验

曹 峰 著

浙江人民出版社出版
(杭州体育场路 347 号)

浙江新华印刷二厂印刷
(杭州环城北路天水桥)

浙江岁盛实业有限公司激光照排
浙江省新华书店发行

开本 850×1168 1/32 印张 7.25 插页 2 字数 14.5 万 印数 1—5000
1994 年 12 月第 1 版 1994 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7-213-01060-3/G · 272

定价：7.10 元

《世界的智慧》丛书总序

1993年2月22日凌晨3点，我困坐在几十年有限的时间里用有限的钱币购买的图书中间，即使书籍有限，小小居室也一片笔纸狼籍，杂乱无章。生存空间被学问和知识所挤迫，已经到了无法忍受的地步，更何况在一个经济经济经济的时代。生命被这些故纸堆充填，能自诩是充实吗？头脑为这些玄妙的字词句所主宰，能自负为聪明吗？夜半惊醒，想到苦读半辈子，堆砌身边的这些古今中外的人类精神成果，却仍是面熟陌生，一知半解。许多书不要说是细读，就是翻阅一遍，也拖延日久，至今尚未做到。急功近利的世事又如此紧迫，如此诱人，这一份书债，何时了得？冷静下来一算，像我这样曾沾沾自喜地写过《阅读的战略》的人，每天又是以读书为业，就算日读10万字，一年也不过读100本中等厚薄的书，有书不多，姑以万册计，就要读上100年。想到此，你说如何使人不憔悴？

一结未解，一结又缠将过来。时代如此快速地把我们抛入世界的大空间，各国的图书、音像制品乃至软盘读物以如此繁复的语言，让前所未闻和瞬息万变的信息跨过拥围身边的旧书，涌到了我们鼻子底下。旧债未了，新债又起，为了追赶这世界文化的变迁，你说旧书一本不看，只看当天中英文的报纸、

杂志，一天 24 小时够使了么？

那就不但要失眠，而且要“失读”了。多少人在这一“现代阅读悖论”的左右下，有意无意地走了短路——干脆不买书不读书，用中国民间的人生验方，叫做“眼睛一闭，眼不见为净”。放下书本，立地成商，交际宴饮，潇洒人生。莫道下海都为了金钱，我所坦白的这种现代读书困境，其实都在暗中起作用，只不过有志者试图在实际经营和生活的过程中，使学问升华；而无志者则试图用“钱的增加”这一更世俗更可见的尺度，使自己的心理平衡，从此可以安然不读书罢了。

只是今日要赚钱，非得要读书不可。美国一位叫做德鲁克的未来学家，最近写了一本书，叫做《后资本主义社会》。他预测往后的发达国家由两大阶层构成：一是知识阶层，另一是服务阶层。换成我们熟悉的话，也就是说，今后社会一部分人是有本事出点子和用干部的，另一部分则是根据别人的新思想新主意去做成产品或进行实际买卖的。就如今日的服装店，“服装知识分子”想出别出心裁的款式、色彩、质感等等。裁缝师傅根据这种构想把衣领做得譬如左高右低，或者左有袖子右光膀子。做的人也许还会惊诧这种不伦不类的劳什子怎么可以进入精品屋，卖出料子十倍百倍的价钱，但行家已有新行话：叫做这是现代人买一个“概念”。精品高价，几乎都高在这个看不见、摸不着的“概念”上。一切物质产品的知识附加值和文化附加值，已到了何等的地步，你只要到你我不敢踏进门的天文数标价的时装屋和食府中去看看就行。就这么一个“想法”加到一件区区的“东西”之上，价格便像孙大圣式的跟斗翻上去，使你我苦写数月的稿酬变得幽默可爱，滑稽可笑。穷尽毕生在生产知识的人，看着穷尽毕生在生产金钱的人玩知识

玩得如此得心应手，真的应该好好地失眠一番了。

问题是，这种“玩知识”和“玩文化”，并非投机倒把买空卖空，也不是巧立名目欺世惑众。“文化”和“知识”作为一种既区别于物质，又区别于思维的实体，曾被波普称为“世界3”加以哲学的思考。近年来，文化理论和社会生活进展，更深刻地把“文化”之可传可存可买卖可消受的客观性显现在世人面前，只要回忆一下过节、过生日派对时的体验，就会觉得这种例子真不要太多了！

“文化”成为“物”，却比一般的“物”别有一种特性。这就是我们的文化在自己这里司空见惯不希奇，到了你们或他们那里，却身价百倍其味无穷。文化的买卖做得好，那才称得上的一本万利呢。精品屋里卖的“精品”，除了做功上较讲究外，不过是以最快速最巧妙的方式贩卖了异地异族的文化而已。美国名牌的童装价格高出中国本地童装10倍有余。卖的是什么“东西”？令世人垂涎欲滴的美国文化是也。因为这些精品童装其实都是中国一些乡办企业用经济手段，买了个“牌子”（文化！）之后生产的。所以说今日地球村里最好的买卖，用商人的行话来说是“做”世界文化。门槛精的大酒店，三日两头推出“蒙古美食节”、“印度美食节”、“越南美食节”（早晚有一天会推出“爱斯基摩美食节”和“吉普赛美食节”），做的就是世界文化的买卖。况且人不但要吃，还要穿还要用还要玩，方方面面“做做世界文化”，可以变出多少戏法出来？各国文化的方方面面都是可以上市的股票，正吸引越来越多的非文人来炒，那么研究和生产“世界文化”知识产品的专家岂不可当然地充当证券公司的角色来坐享渔翁之利了吗！

不过，实业家要说话了，说是文化作为物和产品在现代经

济中升值，只说对了事情的一半，另一半虽说与广义的文化——科技有关，但毕竟是实实在在的工农业和外经贸实业。此话甚是，但何为入关，即参加世界关贸总协定？就是真正进入世界文化的总体格局中；就是与国际接轨。实业无论实到什么地步，都非得在一定的法规、制度、风俗民情中实行，文化文化文化，搞经济的人可以轻视半点的么？

何况世人高说入关时，还是有所忽视的，入关也罢，与国际接轨也罢，今日世界不要说东西南北各大文化对峙依旧，就是在今日发达的资本主义国家中，魁北克的法语文化还要闹独立；昔日发达的社会主义国家中，小小车臣的文化尚要在政治上出人头地。北美贸易区、欧共体、东南亚、阿拉伯以及中亚、拉美等等，眼下已有目共睹的经济区域化的内因，恰恰在于作为经济活动背景和基础的“文化”，日益跑到了台前。与国际接轨的总课题，变成了认认真真了解和熟悉这些地区和民族之文化的问题。入乡问俗，做不到这一点，谈什么走向国际？

可以说，20 世纪走向 21 世纪的世界文化趋势之一是，以日益国际化和世界主义文化弥散为一端，以日益族类化和地区主义文化独立为另一端的矛盾格局的深化，新闻媒介天天在报道的协同和竞争，和平和战争，友好亲善和暴力凶杀，都不过是这一格局辗转而行的表征罢了。

于是，了解世界文化，获得世界各民族各地区文化的知识，成了一切成功人士的必修课，也可望成为 90 年代下半期的社会热点。

兜了一个圈子，咱们又回到了这些有关世界文化和各国文化形形色色方面的图书堆之中。要了解世界文化当然就得读这些故纸玄文。但是，别提到更周全的图书馆的“书城”中去

看了一眼了，读书人面对自己家里的这点书都要发呆，浸沉其中已经变得傻乎乎了，这又如何能以身作则使每天要算钱、每晚要应酬的“成功人士”安得下心来啃书本？就是普通老百姓，事实上不少人也因第一职业的生计或第二职业的扒分，早已挤掉了读书的时间，连同公家发给的书报费。文化人怎么好意思用花言巧语再来招徕已经活得很累的人们像自己一样开夜车，背希腊罗马法兰西英吉利呢？

所以，我们这些还身在世界文化研究岗位上的同志，心得凭着一责任心，为这发展着的社会和进步着的人们尽一点文化人的责任。于是，如何寻得一种切入点，以简驭繁，在不大的篇幅中把世界主要民族和地区文化，以可读性很强又不失学术水平的方式，供应给亿万中等文化程度以上的读者，成为浙江人民出版社及周向潮先生与我们编作者反复商谈密切合作要解决的课题。

用“智慧”来概括各种文化的内核，是我们做了几年的学术方略，1991—1992年《中国的智慧》丛书20种也由浙江人民出版社出版。我们的思路在那套书及其总序中已有所体现。这套《世界的智慧》丛书则在更广阔的视野作进一步的求索。

《世界的智慧》的立意和写作的总原则是：

1. 《世界的智慧》丛书成功之关键，在于编者和作者能否用智慧的眼光（得益于各种科学和艺术的敏锐眼光），通过独到而翔实的材料（故事、趣闻、史实、语录、道理），把所述文化的独具一格的思维能力和行事技巧，以机智生动可读的文字陈述出来。

2. 因此，与“智慧”无关的一般文化史材料万万不可轻易堆积起来；与“智慧”无关的一般哲学、宗教和思想史的论点，

不必全盘罗列；与“智慧”无关的一般寓言教诲故事不可简单陈述。简言之，《世界的智慧》丛书有别于以“智慧”为名的思想史、哲学史、文化成果史、故事趣闻集等等。

3. 因此，要特别注意本丛书对“智慧”的定位：

(1)“智慧”之于“文化”，犹如语法之于语言。这种内在的思维和行事方式和结构，是一个民族/文化的内核性东西，普遍存在于物质文化和精神文化有形和无形的各个方面。要注意在器物、起居、活动、文艺、象征符号等一切方面概括出这种内在统一的民族文化智慧。(2)民族“智慧”的根本在于：每个民族都在面对生存和发展的处境和问题时，形成自己的独特思路和行动方式。这种“智慧”是每个民族独特的环境和历史遭际的产物。因此，要结合若干史例，来展现这种智慧；使“智慧”更显出所在文化的具体性。(3)这种“智慧”的跨民族和跨时间意义在于：“智慧”是人类面对生存和发展的最本真最原始的问题的产物。人类每一部分在每一时期面临的这种本原性问题是一样的。《世界的智慧》丛书紧抓住这文化的最本原性问题，从而获得删繁求简的方法论依据，从而使丛书在内涵和基本切入点上有一种根本的统一性。(4)智慧既以抽象的思辨材料的形式出现，又广泛弥散于市井生活的世俗层面。本丛书要自觉把这两个层面融合起来。哲理的框架是书稿深层的灵魂；而家事的、具体的、实用的表层则构成书稿机智可读的文本。

4. 由于各书稿所述文化在大小、古今、历史遭遇、文化材料及可利用的文献和我国研究的程度都不一样。因此，丛书要求各书稿以最清晰勾勒出该文化的智慧为原则，而容纳不同视角和格局，容纳作者独到的观察和叙述结构。

在整个编者与作者互相合作，相互切磋的过程中，我们共同创造着适合于自己书稿所述文化的新格局和新型式。由于选题所列的各种文化大小不一，情况各异，因此，我们具体商量分别对待。例如对于吉普赛智慧和英吉利的智慧，我们采用完全不同的处理方式，民族理论化和学术化的成果对于像英吉利这样的文化来说，正是其民族智慧升华和独特之处。如果采用描述吉普赛智慧的那种方式，显然是杀牛用鸡刀了。所以，整部丛书之格局与所述对象——“智慧”也有着非常复杂的关系。不求全，但求突出独特的视角，因此，各部书稿之选择角度、处理材料以及叙述方式各不相同；做得好，每一种书都以独特视野和本地材料呈现出智慧的某一侧面，而丛书汇为大观，则相得盖彰，相映成趣。每种书的“不全”以丛书显示的“智慧大全”来代偿和衬托。当然，我们尽管可以自我解嘲地说“智达而已矣”，但几乎每位作者完稿之后，都不无遗憾地感到智慧真如一种幽灵，经过15—20万字辛苦追寻，仿佛抓在手里了，但更闪光的都又像在更远处。我想，这种过程是正常的，明白此，才能觉悟到：智慧是不可能抓在手里的，它若即若离，永远闪烁在我们之追寻及其成果的前方！

于是，“智慧”成了一种方法论，一种思维和人生的利器，把学问和人生定位在“智慧之寻求”上，也许能使我们超越物界、书界乃至知识界，接近于人类文化历程和进程的本真，接近于学名为“智人”的人类生存之本真。

至少，“智慧”就成了“榨干”眼前堆积如山的故纸堆的知识加工器。作为文化人的编作者，以自己的智慧，消解语言和文化的壁障，把印在那已经发黄的劣质纸上的铅字转化为可供现代人消受和享用的“世界的智慧”。不敢夸口，但希望一册

十六七万字的书勾勒出所述文化的内在轮廓，一箭双雕，既提供与该文化打交道时必须知道的知识，又供应可为我们使用的文化眼光、路子和点子。一言以蔽之，杂处世界之中，各民族和地区的智慧，乃是我们本身智慧的源泉。以同乡人般的心态和身态，周旋、沟通和交易于世界各种大大小小的文化之间，岂不正是今日国际化世界的最大生存智慧么！

千句并一句，在与国际接轨的今天，上述智慧的接合是现代入百忙与读书的困境和读书与经营的两难之方便法门。哪怕一天看五千字，一年半载也能把这 20 余本的《世界的智慧》丛书读完了。既可掌握今日世界文化必需的知识，又可有多余的时间打工，还可两者结合，有大发展或大发财的机会，设计到这个地步，也算我们用心良苦了吧。

不过，我们也并非一味利他；学问和读书正要借这种略有创新的形式来获得你的支持，更新自己升华自己，并且不怕见笑，文人们靠新的方式卖文，稍稍多赚些钱，添些书柜什么的减轻一点藏书的压迫感，担心的是，文心不改，手头略有宽松，更加放肆买书，这时恐怕书柜买得起，但只好卫生间里放书橱了。最后还是得从“智慧”中再动脑子，看看有没有办法进入“无书有智”的更高境界，届时方可活得稍舒展些，具体来说，房间像房间，饭桌像饭桌，人生顺理成章。书本对文人生存环境的侵蚀和污染可得到遏制，一介书生可望成为智慧大师或点子大王。无论如何，先把《世界的智慧》写起来，编起来，读起来再说，大家齐心协力一起干吧！

顾晓鸣 于离斋

改定于 1993 年 3 月 22 日

前 言

太平洋岛屿地理及文化意义上的界定

太平洋是地球上最为辽阔的海洋。它位于亚洲、北美洲、南美洲和南极洲之间,由澳大利亚、新西兰及美拉尼西亚、密克罗尼西亚、波利尼西亚群岛构成的大洋洲也被包容在太平洋中间。太平洋东西间最长距离,从巴拿马到中、南半岛的克拉地峡为 19900 公里;南北之间最大宽度,从白令海峡到南极洲附近的罗斯冰障约 15900 公里,总面积达 17967.9 万平方公里,占全球总面积的 35.2%,占海洋总面积的 49.8%。比陆地总面积之和还大 1/5。

如此浩瀚的海洋,孕育和诞生了大约 2 万多座岛屿,其中既有名列世界第二的大岛——新几内亚岛,也有如巴掌大的珊瑚礁石。这些岛屿总面积为 440 多万平方公里,占世界岛屿总面积的 45%,四大洋中以太平洋岛屿最多。

太平洋岛屿主要集中于两大地区,一是环太平洋地区,一是中、南太平洋地区。环太平洋的岛屿多为大陆岛,它是大陆近海部分沉陷及海水浸入渐与大陆分离而成的。在地理构造

上与其邻近大陆相似。如美国的阿留申群岛,俄罗斯的萨哈林岛(库页岛),日本群岛,我国的台湾岛、海南岛,印度尼西亚的巽他群岛及菲律宾的一些大岛等等。当然也存在有火山岛和珊瑚岛。如我国的南海群岛,印度尼西亚及菲律宾的许多小岛。中、南太平洋地区指的是太平洋中部及南部、赤道及回归线南北的浩瀚海域,在地区划分上它属于大洋洲。那里,除了一块孤悬的大陆——澳大利亚外,还有1万多座大大小小如翡翠般星罗棋布点缀其间的岛屿。这些岛屿中,除靠近澳大利亚的塔斯马尼亚群岛,新西兰的南岛、北岛,新几内亚岛,所罗门群岛为大陆岛外,绝大多数为火山岛和珊瑚岛。火山岛由海底火山喷发出的堆积物露出海面形成。往往地势高峻、风光优美,以夏威夷群岛最负盛名。珊瑚岛由珊瑚虫遗体逐渐堆积露出海面形成,面积不大,几乎与海面持平。密克罗尼西亚群岛就是典型的珊瑚岛。

从广义上讲,太平洋岛屿应包括亚洲、南北美洲、澳大利亚、南极洲之间的所有太平洋中部以及太平洋沿岸的岛屿。而狭义上,太平洋岛屿仅指太平洋中部南部那个岛屿套岛屿的群岛世界。它属于大洋洲,总面积约为129万平方公里,约占大洋洲陆地面积的14.4%(澳大利亚为大洋洲的主要部分,几占全面积的85%)。人口总数约为880万,占大洋洲人口总数的37%。

作为一本描述太平洋岛屿智慧的书籍,似乎应该从广义上全面介绍所有太平洋岛屿的文化和智慧。但事实上,这既做不到,也无必要。生活在大大小小数千座太平洋岛屿(虽然太平洋岛屿总数为2万多座,但大多数是人类无法居住的)上的居民,其民族、语言差异极大,文化面貌呈现出极其丰富的多

样性,很难将其统一归类。再则,既然此书意图介绍岛屿上的文化智慧,则有必要强调其所由诞生的与海洋密切相关的岛屿文明。环太平洋诸岛,无论从自然环境看,还是从历史渊源看,都与大陆有着千丝万缕的关系,农耕较之渔捕的色彩更为浓厚。进入现代,由于纷纷加快工业化的步伐,社会面貌大异,所谓岛屿文明的影响更为淡薄,日本就是典型的例子。在历史上,日本的文化深受大陆影响,而现代则一跃成为世界科学文明发达国家,日本的智慧有必要专列一书,而难以列在太平洋岛屿智慧之中。中国的台湾岛和海南岛居民,其祖先与华夏民族同为一脉,其文化智慧完全可视为中华文明的一部分,而少自身特色。印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡等环太平洋岛国也一样,在悠久历史中,它们形成了自成一体文化传统。在现代文明冲击下,其传统文化又发生剧烈变异,其复杂的文化特征,其独特的智慧表现,都有必要专著他书,而不当加入本书之列。

另外,在此必须强调的是,本书写作的宗旨在于,通过对太平洋岛屿文明的描述,通过与现代其他文明的比较,以理解、突出太平洋岛民们的智慧。岛屿的文明受制于以下的基本条件:即居住的环境被海洋包围,食物来源较多地取自于海洋,以海洋为重要的活动天地,或者说由于海洋的隔绝只能以封闭的岛屿内陆为生活天地。由于与外界缺乏交流,文化保持浓厚强烈的个性。符合这些条件的岛屿主要集中在大洋洲地区。在外来文明侵入之前,那里的土著居民仍处于相对落后甚至于被称为原始的社会发展状态之中,直至现代,也属于世界上最不发达的国家和地区之一。

因此,一言以蔽之,本书的重点就在于介绍具有海岛文明

特色的大洋洲岛屿文明及其智慧。当然,属于澳大利亚、新西兰、印度尼西亚、菲律宾的一些土著居民,如果其文化现象与本书宗旨相关,呈现出典型的海岛文明倾向,也会被加以引用。例如,新西兰的土著居民毛利人,他们与波利尼西亚岛民就有着血脉相连的关系。

太平洋岛屿上存在着智慧吗?

在回答这个问题之前,有必要首先回顾一下太平洋岛屿的发现史。在欧洲近代史地理大发现过程中,中、南太平洋亦即大洋洲这片圣洁的区域开始逐渐被欧洲人的航船涉足。最早进入大洋洲并开辟航路的是葡萄牙航海家麦哲伦。1520~1521年间,他通过美洲大陆最南端的麦哲伦海峡,首次到达了密克罗尼西亚地区的马里亚纳群岛。在他之后,西班牙人、葡萄牙人、荷兰人接踵而来,陆陆续续发现了大洋洲地区一些重要岛屿及大陆,如所罗门群岛、新赫布里底群岛、新几内亚岛、中途群岛、澳大利亚、斐济、新西兰、塔斯马尼亚岛等等。

促使欧洲人对大洋洲地区有详尽了解的是出类拔萃的英国探险家库克船长,他在1768~1780年之间登上了大洋洲几处主要岛屿,如汤加、夏威夷等地,对大洋洲大部分地区作了精确记录。他在一次与夏威夷土著的冲突中被土著打死,死后即葬身于夏威夷。

在历史上,大洋洲岛屿曾先后被西班牙、荷兰、葡萄牙、英国、法国、德国、美国、日本及已完全西方化的澳大利亚、新西兰占领、瓜分,成为其殖民地或保护区。对于大洋洲岛民来说,18世纪后半叶及19世纪上半叶,是其历史文化受到冲击最

为剧烈的时期，西方人源源而来，在此传教，开设种植园，经营采矿业。与欧洲科技文明同时带来的还有各种酒、武器和疾病，土著文明迅速衰弱下去。现在，绝大多数土著居民已放弃原有的信仰，改宗基督教，英语或法语成为官方通用的语言，原有的生活方式与风俗习惯正处于急剧变异、消亡之中。

二次大战后，大洋洲地区民族独立运动蓬勃发展。至今为止，已有 10 多个独立国家。目前，这一地区还有美国、英国、法国、澳大利亚和新西兰管辖的地区 11 个，其中以美国管辖区域最多，除夏威夷已正式并入美国版图，成为其第 50 个州外，还有很多岛屿成为其海、空军基地和核武器试验场。

在欧洲人眼中，太平洋岛屿只是一片蛮荒、落后、原始的区域。由于其战略地位的重要性，它们或者被辟为航路中转站，或者成为军事基地；由于其迷人的风光，这一带又被广泛地开辟为海上旅游胜地。除了像英国人马林诺夫斯基、美国人玛格丽特·米德等少数卓越的人类学家外，很少有人重视其文明，并愿意深入研究，以发现其有价值的成分。

对于我们大多数读者而言，提起太平洋岛屿，恐怕浮现于脑海的只是轻柔的海风、美丽的海滩、动人的草裙舞，或者是那些在复活节岛上不知已伫立了几千年的巨石雕像。说起太平洋岛屿文化对现代人类的影响，恐怕也只有印象派大师高更曾居住于塔希提岛那段故事较为著名。对世界各大洲，各民族文化及智慧的了解中，恐怕太平洋岛民的文化最少、最浅表、最支离破碎了。

既然大多数人以一种居高临下的姿态看待太平洋岛屿，那么就很自然地会提出这一疑问——太平洋岛屿上存在着智慧吗？如果其民族文化在相当长的时期内处于原始状态，现在

才刚刚从这一状态中蜕皮出来，尚处于初级发展阶段之中，那又何来“智慧”可言？

太平洋岛屿上存在着智慧，这是可以肯定的。向读者提供一个太平洋岛屿上文明及智慧存在的较为客观、详细的介绍，本书即试图作这方面的努力。

关键在于如何理解“智慧”？如果认为智慧有高低之分，认为“智慧”只代表现代科学文明，只为现代文明发达的民族所拥有，以文明的高下判断智慧的优劣，那就大错特错了。早在本世纪初，美国著名人类学家博厄斯就曾专门著书批评这种观点。“为什么我们认为一些人种资赋较高而其他一些人种才能较低。我们发现这一想法基本上以一种假设为基础，即较高的成就必须与较高的智能相联系，所以取得了最伟大成就的那些人种的特征即智力优越的表现，我们对这些假定进行了批判性研究，并发现很少有证据能够证明这些假定。”“我们在这个时代的原始人种并未被给予机会来发展他们的能力。这一现象使我们无法判断他们的潜能。”^①

事实上，不同的文明拥有不同的生活方式和思维方式，每一个民族都选择了一整套人类文化特征，选择了一整套文化价值观，为自己的生活创造了社会组织、艺术和宗教。以欧洲文明为代表的科学思维方式在现代人类文明中占据了主导地位，但并不因此可以否认和无视其他思维方式。著名人类学家列维·斯特劳斯早就认识到这一点，他将现代原始民族的思维方式称之为“野性的思维”，与“科学”的思维一样是智慧，区

① [美] 弗兰兹·博厄斯：《原始人的心智》，国际文化出版公司，第133页、第57页。