

---

# 承包租赁经营必备

CHENGBAO  
ZULIN

广西人民出版社



承包 租赁经营必备

梁赞安 苏全水 玉丕民 编著



广西人民出版社出版

(南宁市河堤路14号)

广西新华书店发行 广西大学印刷厂印刷

\*

开本 787×1092 1/32 15.125 印张 320 千字

1989年9月第1版 1989年9月第1次印刷

ISBN 7-219-01324-8/F·76 定价: 4.90元

## 前 言

对于已经在全国广泛推行的承包经营责任制，尽管在理论和实践上，人们对其认识有异、褒贬不一，但是，它对促进经济的稳定发展，对增加国家财政收入，对实现所有权与经营权的分离从而增强企业活力，对引进市场机制的巨大作用，还是有目共睹的。正因为这样，党的十三届三中全会明确地把进一步完善和推行承包经营责任制，作为治理经济环境、整顿经济秩序、深化企业改革的一项重要工作。

进一步完善承包经营责任制，现在的问题是如何将党的十三届三中全会关于承包经营责任制的方针政策具体化，有效地解决承包经营责任制的推行中出现的诸如企业行为短期化、承包者选择失当、有关法规政策不配套以及经营管理不善等问题，使承包经营责任制的作用更充分地发挥出来。这个问题，迫切需要有志于改革的人们从理论和实践上作出满意的回答。我们自愧无力做到这一点，但我们对这个问题始终是关注的。正因为如此，我们才不揣浅陋地献上这本拙作——《承包 租赁经营必备》。

《承包 租赁经营必备》是在广泛的调查研究、收集资料、典型分析和总结经验教训的基础上，以问答的形式写成的。它从承包前、承包后、发包方和承包方四个角度，就政策、法律、经营、管理、信息和素质等方面，对承包经营责任制的基本作法、重要问题进行基础性的阐释和解答。全书分六篇329个问题。在内容安排上，既力求具有整体系列

性，又注意保持各篇的相对独立：第一是政策篇，主要回答与承包经营责任制有关的重大政策问题，同时介绍一些有关股份制的政策；第二是法律篇，重点阐释推行承包经营责任制以及单一项目承包的法律知识，兼顾若干有关股份制的法律问题；第三至第六篇，分经营、管理、信息、素质四个方面，就推行承包经营责任制所必须具备的基础知识和迫切需要解答的重要问题进行阐释和回答。

本书承李远新同志设计了部分问答题，并对全书的结构安排提出了重要而宝贵的意见。特此致谢。

为了适应承包经营责任制涉及面广、人们对其广泛关注并积极参与的社会要求，本书力求做到深入浅出、通俗易懂，并尽可能兼具知识性、针对性、实用性、可读性于问答之中。但是，由于作者水平有限，写作时间较紧，疏漏和错误之处在所难免。为此，恳请读者给予批评指正。

作者

1989年2月于南宁

## 目 录

- 一、政策篇..... ( 1 )
  - 1. 为什么要讨论企业改革的政策问题?..... ( 1 )
  - 2. 为什么要把增强企业活力作为以城市为重点的整个经济体制改革的中心环节?..... ( 2 )
  - 3. 承包经营责任制是在什么情况下提出来的?..... ( 2 )
  - 4. 何为承包经营责任制?..... ( 3 )
  - 5. 实行承包制的意义和目的是什么?..... ( 4 )
  - 6. 怎样认识承包制在经济体制改革中的地位?..... ( 5 )
  - 7. 为什么说承包制不是改革的权宜之计?..... ( 6 )
  - 8. 当前的承包经营责任制有哪几种主要形式?..... ( 7 )
  - 9. 目前我国实行承包经营责任制的企业有哪些主要特点?..... ( 7 )
  - 10. 为什么承包的主体是企业而不是政府部门?..... ( 8 )
  - 11. 企业作为承包主体的具体做法和利弊各有哪些?..... ( 9 )
  - 12. 承包制与租赁制有什么区别?..... ( 11 )
  - 13. 怎样认识承包制与竞争的关系?..... ( 12 )
  - 14. 实行承包制应处理好哪些关系?..... ( 13 )
  - 15. 发包方确定发包基数的主要依

- 据是什么? ..... (15)
16. 确定承包基数应注意哪些问题? ..... (15)
17. 为什么递增比例要体现发展改革? ..... (16)
18. 如何确定科学的承包指标? ..... (17)
19. 招聘企业承包经营者主要有哪些程序? ..... (18)
20. 怎样处理招标中出现的废标现象? ..... (19)
21. 招标选聘承租者应注意哪些问题? ..... (19)
22. 承包经营与租赁经营的异同及其相互关系如何? ..... (21)
23. 如何确定租赁经营的适应范围? ..... (23)
24. 怎样处理租赁企业中的党政工关系问题? ..... (24)
25. 怎样认识承包、租赁企业职工的主人翁地位和作用? ..... (25)
26. 如何为承包、租赁企业创造从事商品经济活动的良好外部环境? ..... (27)
27. 企业能否承包企业? ..... (28)
28. 为什么市场体系中应当包括承包和发包市场? ..... (29)
29. 实行承包制需要解决哪些主要问题? ..... (30)
30. 实行承包经营责任制后会产生哪些主要问题? ..... (31)
31. 怎样处理价格改革与发展企业承包制的矛盾? ..... (32)
32. 承包经营者的收入包括哪些方面? ..... (33)
33. 承包经营责任制与厂长任期目标责任制是什么关系? ..... (34)

34. 我国实行承包经营责任制的基  
    本方针包括哪些内容? ..... ( 35 )
35. 为什么承包方案要有利于吸引人才? ..... ( 36 )
36. 承包后企业会不会出现短期行为? ..... ( 37 )
37. 承包经营责任制与利改税的区  
    别及其相互关系如何? ..... ( 38 )
38. “风险收入”的概念及其确定  
    方法是什么? ..... ( 39 )
39. 如何确定承包企业的分配原则  
    和分配办法? ..... ( 40 )
40. 为什么经营者与职工的收入差  
    距不宜过大? ..... ( 41 )
41. 为什么要建立承包企业审计档案? ..... ( 42 )
42. 承包经营责任制面临的难题主  
    要有哪些? ..... ( 43 )
43. 怎样为企业改革创造良好的外部环境? ..... ( 44 )
44. 承包经营责任制的发展趋势如何? ..... ( 45 )
45. 企业经营形式选择的主要依据是什么? ..... ( 46 )
46. 完善企业承包经营责任制应采  
    取什么对策? ..... ( 47 )
47. 签订承包和租赁合同为什么要  
    经过公证? ..... ( 49 )
48. 怎样确定承包经营者的收入标准? ..... ( 50 )
49. 怎样确定承租人的收入? ..... ( 51 )
50. 租赁经营只限于亏损企业吗? ..... ( 52 )
51. 怎样完善租赁经营责任制? ..... ( 53 )
52. 租赁经营有哪些规范? ..... ( 54 )

53. 目前我国企业主要有哪几种经营形式? 它们各有何利弊? ..... (56)
54. 国有企业如何进行所有制形式的改革? ..... (58)
55. 怎样认识和对待企业的经济负担? ..... (59)
56. 怎样处理经济体制改革中的企业人事问题? ..... (61)
57. 何谓“企业兼并”、“企业买卖”和“产权转让”? ..... (62)
58. 企业产权转让亟待研究解决的问题有哪些? ..... (63)
59. 什么叫招标、标底和投标? ..... (64)
60. 为什么承包合同的变更要依法进行? ..... (65)
- 二、法律篇 ..... (66)
61. 租赁合同的法律效力是什么? ..... (66)
62. 承包合同的法律效力是什么? ..... (66)
63. 承包者和承租者的法人条件和地位如何? ..... (67)
64. 出租和承租双方的权利和义务各是什么? ..... (68)
65. 承包、承租者的法律责任有哪些? ..... (69)
66. 什么是承包者和承租者的法人职责规范? ..... (70)
67. 企业法人的分立、合并的一般规则有哪些? ..... (70)
68. 对法人及法定代表人各有哪些处罚规定? ..... (71)
69. 承包或租赁经济实体与其他企



- 事业单位联营时有哪些法律规定? ..... (71)
70. 什么叫经济法? ..... (72)
71. 经济法的调整对象是什么? ..... (72)
72. 我国经济法的原则是什么? ..... (73)
73. 经济法律关系及其构成要素是什么? ..... (75)
74. 经济法律关系的内容是什么? ..... (77)
75. 什么叫经济权? ..... (78)
76. 经济法律关系主体可以享有哪些经济权? ..... (78)
77. 什么叫所有权、债权、经营权  
    和承包权? 它们各有什么特点? ..... (79)
78. 签订承包合同应履行哪些法定手续? ..... (81)
79. 怎样依照法律进行承包合同的  
    变更和解除? ..... (81)
80. 违反承包合同者应承担哪些法律责任? ..... (82)
81. 怎样对承包合同进行监督和管理? ..... (83)
82. 建设工程勘察设计承包合同应  
    怎样签订和实施? ..... (84)
83. 建筑安装工程承包合同应怎样  
    签订和实施? ..... (87)
84. 加工承揽承包合同如何签订和实施? ..... (91)
85. 怎样对承包经营企业进行管理? ..... (93)
86. 怎样对承包经营企业的名称进  
    行登记和管理? ..... (94)
87. 怎样对联合经营承包企业进行  
    登记和管理? ..... (96)
88. 企业的设立、变更和终止有哪  
    些法律规定? ..... (97)

89. 承包、租赁企业有哪些法定的权利和义务? ..... (98)
90. 厂长(经理)有哪些法定职权? ..... (99)
91. 怎样加强企业的民主管理? ..... (100)
92. 政府有关部门的职责是什么? ..... (101)
93. 企业的法律责任包括哪些内容? ..... (102)
94. 怎样对承包、租赁合同进行管理? ..... (103)
95. 承包经营的一般法律原则是什么? ..... (105)
96. 租赁经营的一般法律原则是什么? ..... (105)
97. 租赁招标的法定程序如何? ..... (106)
98. 承包经营选择企业经营者的规则是什么? ..... (107)
99. 承包、租赁合同各包括哪些主要内容? ..... (107)
100. 怎样加强承包企业的资金管理? ..... (108)
101. 怎样加强承包企业的内部管理? ..... (109)
102. 租金确定的一般法律原则是什么? ..... (109)
103. 确定承租者收入的法规原则是什么? ..... (111)
104. 租赁企业的管理规则是什么? ..... (112)
105. 怎样依法确定租赁企业的收益分配? ..... (113)
106. 对租赁企业的一般处罚规则是什么? ..... (113)
107. 如何依法保障企业克服“短期行为”? ..... (114)
108. 经济合同纠纷的概念、产生原因及其解决和处理的方式是什么? ..... (115)
109. 怎样对承包、租赁合同纠纷进行仲裁? ..... (117)
110. 破产和破产法的含义是什么? ..... (118)
111. 破产法的作用是什么? ..... (119)
112. 企业破产的法律界限是什么? ..... (120)

113. 企业破产申请的提出和受理的  
    法律规则是什么? ..... ( 121 )
114. 对申请破产的企业怎样进行和  
    解与整顿? ..... ( 122 )
115. 破产宣告和破产清算各包括哪些内容? ..... ( 123 )
116. 如何理解厂长(经理)的法律地位? ..... ( 125 )
117. 承包经营责任制的法学原理是什么? ..... ( 127 )
- 三、经营篇 ..... ( 128 )
118. 经营者承包企业以后在经营方  
    面首先应做好哪些工作? ..... ( 128 )
119. 承包经营的策略是什么? ..... ( 129 )
120. 什么是市场调查? ..... ( 132 )
121. 如何进行市场调查? ..... ( 134 )
122. 什么是市场预测? ..... ( 135 )
123. 市场预测的一般程序有哪些? ..... ( 137 )
124. 何谓经营决策? ..... ( 139 )
125. 经营决策有哪些程序? ..... ( 140 )
126. 如何提高决策的有效性? ..... ( 142 )
127. 如何把握风险性决策? ..... ( 143 )
128. 不确定性决策的依据有哪些? ..... ( 146 )
129. 如何提高企业的开发能力? ..... ( 148 )
130. 什么是产品的“寿命周期”? ..... ( 150 )
131. 如何把握好新产品的开发时机? ..... ( 151 )
132. 新产品开发的决策应把握哪些方面? ..... ( 152 )
133. 新产品开发的决策程序如何? ..... ( 154 )
134. 怎样对老产品进行经济评价? ..... ( 155 )

135. 如何提高市场占有率? ..... (159)
136. 如何提高企业的应变能力? ..... (160)
137. 国际市场经营的一般程序有哪些? ..... (162)
138. 当今国际市场有何特点? ..... (164)
139. 通过中间商开拓和占领国际市场有何方式? ..... (166)
140. 什么叫做补偿贸易? ..... (168)
141. 加工贸易有哪些具体形式? ..... (170)
142. 承包者为什么要增强经营观念? ..... (171)
143. 经营观念包括哪些内容? ..... (173)
144. 影响产品销路的因素有哪些? ..... (175)
145. 经营者为什么要研究消费者心理? ..... (177)
146. 消费者有哪几种心态表现? ..... (178)
147. 怎样运用竞争价格策略? ..... (180)
148. 产品应如何定价? ..... (182)
149. 怎样选择不同的价格策略? ..... (183)
150. 什么叫“非价格竞争”? ..... (185)
151. 怎样开展质量竞争? ..... (186)
152. 如何运用广告? ..... (188)
153. 承包经营者为什么要重视企业广告? ..... (191)
154. 商标有何作用? ..... (192)
155. 怎样运用商标? ..... (193)
156. 如何买专利? ..... (195)
157. 产品包装有哪些策略? ..... (198)
158. 什么叫“公共关系”? ..... (200)
159. 公共关系对企业经营有什么作用? ..... (201)
160. 承包者应如何开展“公关外交”? ..... (202)

161. 怎样进行商业谈判? ..... (203)
162. 什么是时间竞争? ..... (205)
163. 怎样进行服务竞争? ..... (207)
164. 怎样运用“逆反”竞争策略? ..... (209)
165. 如何使企业效益与社会效益相协调? ..... (211)
- 四、管理篇 ..... (214)
166. 承包经营为什么要讲究管理? ..... (214)
167. 发包方对承包经营进行管理  
    应注意哪些问题? ..... (216)
168. 企业管理有哪些内容? ..... (218)
169. 计划管理的重要性何在? ..... (220)
170. 如何搞好计划管理? ..... (221)
171. 长远发展规划的内容和意义是什么? ..... (223)
172. 年度计划的内容包括哪几方面? ..... (224)
173. 如何编制生产作业计划? ..... (227)
174. 何谓生产管理? ..... (229)
175. 生产管理的基本要求有哪些? ..... (230)
176. 承包经营者在生产管理中的工  
    作重点是什么? ..... (232)
177. 生产过程的组织有何要求? ..... (234)
178. 如何做好生产过程的空间组  
    织与时间组织? ..... (236)
179. 质量管理有哪些内容? ..... (240)
180. 全面质量管理具有什么特点? ..... (241)
181. 什么是质量保证体系? 为什  
    么要建立这个体系? ..... (243)

182. 怎样提高产品的合格率? ..... (244)
183. 在质量问题上“打一枪换一个位置”的  
做法是企业的秘诀吗? ..... (246)
184. 技术管理的任务和要求是什么? ..... (248)
185. 为什么说技术是一个复杂的体系? ..... (250)
186. 如何搞好技术开发? ..... (252)
187. 技术成果的应用应该做好哪些工作? ..... (254)
188. 为什么要讲究技术美学? ..... (255)
189. 生产技术准备的内容与意义是什么? ..... (257)
190. 为什么要搞好物资管理? ..... (259)
191. 降低物耗的关键何在? 如何抓好  
这一关键? ..... (261)
192. 物资库存决策前要做好哪些工作? ..... (263)
193. 如何进行物资库存决策? ..... (264)
194. 怎样减少固定资产的物质损耗? ..... (267)
195. 怎样减少固定资产的精神损耗? ..... (269)
196. 如何搞好物资的节约和综合利用? ..... (271)
197. 如何做到能源的合理利用和有效利用? ..... (272)
198. 为什么要进行劳动管理? ..... (273)
199. 经济体制改革以来劳动管理的实践有  
了哪些突破? ..... (275)
200. 如何搞好劳动的组织工作? ..... (277)
201. 劳动定额的形式及内容有哪些? ..... (279)
202. 制定定额的方法有几种? ..... (280)
203. 何为编制定员工作的“三步曲”? ..... (282)
204. 承包经营者的“组阁”应  
注意哪些问题? ..... (284)

205. 发挥人的潜力为什么要重视管理心理学的研究和运用? ..... ( 286 )
206. 如何通过动机激励调动企业人员的积极性? ..... ( 288 )
207. 在发挥人的潜力中怎样进行情绪唤醒? ..... ( 290 )
208. 怎样处理固定工与合同工的矛盾? ..... ( 291 )
209. 企业承包经营后为什么还要注意发挥党组织的保证作用? ..... ( 293 )
210. 经营管理有哪些内容? ..... ( 295 )
211. 进行成本管理一般要做哪些工作? ..... ( 296 )
212. 价值分析在成本管理中有何作用? ..... ( 297 )
213. 财务管理有哪些内容? ..... ( 299 )
214. 如何搞好固定资金的管理? ..... ( 301 )
215. 如何核定企业的流动资金定额? ..... ( 303 )
216. 加快流动资金周转速度有何途径? ..... ( 305 )
217. 什么是工业利润和利润指标? ..... ( 307 )
218. 如何搞好企业的经济核算? ..... ( 308 )
219. 经济活动分析的程序和方法有哪些? ..... ( 311 )
- 五、信息篇 ..... ( 314 )
220. 什么是信息? ..... ( 314 )
221. 信息有哪些重要特征? ..... ( 315 )
222. 实行承包、租赁经营责任制为什么更要重视信息? ..... ( 317 )
223. 政府有关部门怎样利用信息来指导企业改革? ..... ( 318 )
224. 承包租赁企业对信息流有哪些

- 基本要求? ..... ( 319 )
225. 发包方为什么要借助于信息进行发包? ..... ( 320 )
226. 承包、租赁企业怎样运用好信息反馈? ..... ( 321 )
227. 企业经营者怎样利用信息提高管理效率? ..... ( 322 )
228. 信息在现代社会中的地位和作用是怎样的? ..... ( 323 )
229. 经济信息有哪些主要特点? ..... ( 325 )
230. 信息对承包者和租赁者主要有哪些作用? ..... ( 325 )
231. 信息传递主要有哪些渠道? ..... ( 327 )
232. 信息传递主要有哪些特点? ..... ( 327 )
233. 承包、租赁企业怎样搜集信息? ..... ( 328 )
234. 捕捉信息的手段和方法主要有哪些? ..... ( 329 )
235. 如何进行信息处理和加工? ..... ( 329 )
236. 信息处理的内容和要求主要有哪些? ..... ( 331 )
237. 怎样加快信息的传递速度? ..... ( 332 )
238. 什么是信息管理的现代化? ..... ( 333 )
239. 什么是信息竞争? 承包、租赁企业如何参与信息竞争? ..... ( 335 )
240. 企业运用信息参与市场竞争的主要途径是什么? ..... ( 336 )
241. 承包、租赁企业如何进行信息决策? ..... ( 337 )
242. 怎样利用信息竞争实现决策科学化? ..... ( 338 )
243. 为什么说“时间就是金钱,效率就是生命”? ..... ( 339 )



244. 市场信息与市场竞争是什么关系? ..... (340)
245. 怎样利用信息进行市场竞争? ..... (341)
246. 信息与价格竞争是什么关系? ..... (342)
247. 信息与质量竞争是什么关系? ..... (343)
248. 信息观念与厂长(经理)的工作  
方法有什么关系? ..... (344)
249. 怎样在信息竞争中增强企业活力? ..... (345)
250. 为什么说被动的信息竞争与企业  
管理落后有直接的因果关系? ..... (346)
251. 如何利用经济信息搞好企业管理? ..... (347)
252. 信息观念与经营经济学是什么关系? ..... (349)
253. 为什么说掌握信息量的多少是衡  
量决策者素质高低的重要参量? ..... (350)
254. 怎样利用信息来提高管理者的素质? ..... (351)
255. 管理者掌握和运用信息的能力体  
现在哪些方面? ..... (352)
256. 承包、租赁企业建立信息机构有  
必要吗? ..... (353)
257. 承包、租赁企业建立信息机构应  
遵循什么原则? ..... (354)
258. 企业的信息机构如何开展工作? ..... (355)
259. 企业的信息机构如何进行人员配备? ..... (356)
260. 企业的信息机构在市场竞争中应发  
挥什么样的作用? ..... (357)
261. 企业应怎样利用信息提高经济效益? ..... (358)
262. 经济信息与企业间的横向联系有  
什么关系? ..... (359)