

中 国 时 代 经 济 出 版 社

牵挂企业人士命运主题的
战略规则

影响政府官员决策思维的系统模式

O Y U N C H A N Y E H U A Y I N G Y U N



乐后圣 著

奥运产业化营运

同政府官员与企业人士谈奥运经济

奥运产业化营运

中国时代经济出版社

乐后圣 著

同政府官员与企业人士谈奥运经济

牵挂企业人士命运主题的战略规则 影响政府官员决策思维的系统模式

图书在版编目 (CIP) 数据

奥运产业化营运: 同政府官员与企业人士谈奥运经济/乐后圣著.
- 北京: 中国时代经济出版社, 2002.1

ISBN 7-80169-113-X

I. 奥… II. 乐… III. 奥运会, 第29届-影响-经济发展-研究-中国 IV. G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 079372 号

书 名: 奥运产业化营运: 同政府官员与企业人士谈奥运经济

著 者: 乐后圣

责 编: 林晓靖

出版发行: 中国时代经济出版社

通联方法: 地址: 北京东四十条 24 号青蓝大厦 (东) 办公区 11 层

电话: (010) 88361317 64066053 邮编: 100007

传真: (010) 64066026

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 军事科学院印刷厂

开本印张: 880×1230mm 1/32 印张: 20

字 数: 580 千字

版 次: 2002 年 1 月第 1 版

印 次: 2002 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 0 001-5 000 册

书 号: ISBN 7-80169-113-X/F·042

定 价: 39.80 元

(凡中国时代经济版图书有缺漏页、残破等质量问题, 本社负责调换)

序言 I

(全国人大常委、北京市政协

副主席 朱相远)

1984年，洛杉矶的第23届奥运会，对中国，实现了奥运金牌零的突破；对世界，实现了奥运商业化营运零的突破。

9年后的1993年，中国掀起申办奥运的热潮。尽管以两票之差，壮志未酬，但总算实现奥运申办零的突破。

又8年后的2001年，迈进新世纪、新千年的中国人，再次向申奥发起冲击，终于在莫斯科迎来了7·13的申奥成功。实现了中国取得奥运举办权零的突破。

9月间，又实现了中国召开世界大运会零的突破。从精彩的开幕式，到运动会胜利结束，显示了中国举办世界级运动会的潜力与才能。

10月间，中国足球终于走出亚洲，实现中国参加世界杯入场券零的突破。令国人如痴如醉的彻夜狂欢，展示了中国人对世界赛事极大的热情。

接着，上海APEC的成功召开，实现了举办重大国际首脑会议零的突破。正当9·11恐怖袭击的浓烟弥漫全球的时候，人们突然从飘忽的烟雾中发现，在古老的东方，还有着这样一块祥和宁静、安全有序的美丽绿洲。浦

江两岸的太平灯火、盛世烟花、欢快乐曲、现代建筑……通过传媒网络，向世界宣告：21 世纪的中国人，真和 20 世纪的不同了。士隔三日，当刮目相看。布什两次访沪的观感，就证明此理。

10 月末，中国的外汇储备，又实现了超 2000 亿美元大关的突破。人民币的稳定坚挺，中流砥柱，对于隐隐而来的金融风浪，无疑起着镇海石的作用。当世界经济越起不前，萧条的寒风吹得百花凋零之际，中国经济犹如一枝独秀的傲霜红梅，向世人预报，春天不久就会来临。

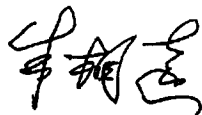
11 月，中国又将实现加入 WTO 零的突破。中国经济将融入世界经济一体化的大格局中。这既促进中国经济发展，也保障世界经济的稳定。

21 世纪的第一年，就有这么多零的突破。再到 2008 年，中国又将实现召开奥运会零的突破。在这一连串零的突破、一连串量的飞跃、一连串质的升华中，中华民族伟大复兴的红日，定将喷薄东方，跃出海面，犹如一团跳动的火焰，呈现在世人的眼前。

正当北京紧锣密鼓为筹办奥运进行各种策划时，青年学者乐后圣以其敏锐的视角、犀利的手笔、严密的逻辑，推出《奥运产业化营运》这本新作。我想，这对于北京，如何运用社会主义市场经济规律，把奥运会作为一项产业来营运，至少可以起到抛砖引玉、投石问路的作用。

我们既然有勇气、有能力争取到申办权，也一定有勇气、有能力把第 29 届奥运会办得空前出色。

成功一定属于 21 世纪的中国人。



2001 年 10 月 28 日

序 言 2

(北京市社会科学学院院长
高起祥)

奥林匹克运动是人类社会进入工业文明以后开始的一项伟大的社会实践，在人类文明史上具有广泛的影响和深远的意义。在中国近代社会一系列剧烈的变革中，奥林匹克运动传入了古老的中华大地，与中国体育及其社会文化背景经历了激烈的冲突、碰撞和交流后逐渐融合，这一变化对中国自身的发展和奥林匹克运动的发展都有极为重要的意义。

体育的发展受到政治、经济、文化、自然环境以及国民性的影响与制约，不同的社会文化背景形成了东西方体育的巨大差异。一部奥林匹克运动在中国发展壮大历史，也是中国文化与西方文化冲突、交流和融合的历史。19世纪以来，奥林匹克运动和中国体育文化及它们所赖以生存的社会环境都发生了深刻的变化，奥林匹克运动由一个规模不大、影响较小的运动会，发展成为一个结构齐全、功能完整的体系，而中国也已由一个半殖民地、半封建的国家发展成了一个繁荣昌盛的社会主义强国。随着改革开放的深入开展，中国的国际地位迅速提高，其政治、经济和文化与19世纪中期相比已有了质的飞跃，与西方文化的关系

早已从初期的被迫接受变成了平等的交流。中国的日益富强使其博大精深的文化引起了世人的瞩目，欧美在文化交流中处于输出端的状态已在发生变化，中国正在吸收奥林匹克运动精华的同时，利用自己文化的精华对处于动态发展过程中的奥林匹克运动施加积极影响，并成为奥林匹克运动中一支重要的力量。在新的世纪里，中国将为奥林匹克运动的发展做出更大的贡献。

随着改革开放的深入发展，奥林匹克运动的思想体系、组织体系和活动内容体系以其科学性和合理性渗透到中国体育中，给中国体育增添了无穷的活力并促使其走上现代化的道路。而千百年来流传至今的中国传统体育也正以其充满着个性魅力的价值观念、文化观念、思维模式和行为方式对奥林匹克运动发生着缓慢但深刻的影响。中国偏重于人体的康寿、保健、疗治的养生体系，有完整的结构功能和理论基础，并具有普遍的适应性，对于奥林匹克运动中出现的注重高水平竞技运动能力的培养、追求肌肉强化，而忽视人体精神与外形的和谐，忽视人体与自然和谐的状况，无疑是一种完善和补充。具有儒家色彩的传统体育伦理思想中所表现出的公正、诚实、仁爱、友善等观念，对当今世界体育竞赛中出现的兴奋剂浊流和球场暴力的阴影无疑具有净化作用。这使得中国传统体育文化与奥林匹克运动的互补成为一种发展趋势。中国传统体育与奥林匹克运动是各自社会历史发展的产物，但它们的关系绝非互相否定或仅是单方面的吸收，而应是各取所长、互为裨补。正如德国著名社会学家韦伯所说：儒家的理性主义是对世界的合理适应，而基督的理性主义则是对世界的合理宰割。这种“合理的宰割”造成了世界上很多“不合理”的结果。在西方世界人与人、人与自然的关系呈现不和谐趋向的今天，以和谐和秩序为核心的中国传统文化正引起世界的瞩目。因此，英国历史学家汤因比认为，只有当中国文明的精髓引导人类文化前进时，世界历史才找到它真正的归宿。这使得全球的视觉由单一朝向仅关注西方，转变为双朝向既注意西方又观察东方。工业文明需要更高层次的和谐，中国传统文化必然造福于人类的未来，中国传统体育也必将对奥林匹克运动的发展做出更大的贡献。世纪之初，回顾奥林匹克运动与中国关系发展演变的历史，

令人百感交集。如今，中国正以崭新的面貌屹立于世界民族之林，中国的体育也已经成为奥林匹克运动中不可忽视的重要力量，中国奥林匹克运动的发展正在为国际奥林匹克运动注入勃勃生机。奥林匹克运动这个当今世界上规模和影响最大的社会文化活动，正得到 12 亿中国人民的理解和热爱。新的世纪里，奥林匹克运动与中国将会相互交流、共同发展，为建设一个更加美好的世界作出新的贡献。

2008 年北京奥运会是一次世界体育盛会，北京已经承诺将其办成一届“人文奥运”，在奥运会的时候要加强中外之间的交流，同时全世界也会在奥运期间关注北京，也能关注到中国企业比较大的把握北京奥运商机的动作，这些特性就决定了北京奥运会世界性的一面。企业在利用北京奥运会的商机的时候就应该利用这种世界性。青年学者乐后圣同志以创新工程体系、知识经济体系、产业经济体系、金融经济体系为背景，在奥运百年历史开创奥运产业经济学，这是国家和民族创新价值的真实体现，奥运产业经济学是在奥林匹克精神指导下，围绕奥林匹克运动会的设施和配套工程建设与营运、奥运无形资产经营、奥运广告活动(包括企业产品和服务推销、企业知名度推销、奥运设施与活动的冠名等)等等以奥运为支撑点引发的一切产业经济现象，以其产生背景、发展规律、结构变迁、功能效益等为研究内容的一门实践科学。《奥运产业化营运》的各章节就是围绕奥运经济这一主题展开的。随着奥运商业化进程加快，有必要成立一门有关奥运产业的经济学科，本书则应称其为奥运产业经济学。

《奥运产业化营运》是由奥运的实际发展需要而产生的具体创新战略行为理论，它对政府和企业能否正确选择并贯彻实施良好的奥运创新经营战略，能否有效进行创新活动进而赢得创新成功的先决条件有很强的实用指导意义。在当今激烈的市场竞争中，不创新的企业必然走向衰亡；但创新战略选择失误所导致的不良创新，反过来也可能会加速企业衰亡的进程。《奥运产业化营运》是以奥运筹办创新的本质特征的要求，以奥运经济实现和营运为目的提供创新的解决方案，其主要特点有：

(1) 综合性。《奥运产业化营运》横跨自然科学和社会科学两大类。工程技术学科研究自然因素运动、发展的规律，是以特定的技

术为对象的；而经济学科是研究生产力和生产关系运动发展规律的一门学科。奥运经济学从技术的角度去考虑经济问题，又从经济角度去考虑技术问题。技术是基础，经济是目的。在实际应用中，技术经济涉及的问题很多，一个部门、一个企业有技术经济问题，一个地区、一个国家也有技术经济问题。因此，工程技术的经济问题往往是多目标、多因素的。它所研究的内容既包括技术因素、经济因素，又包括社会因素与时间因素。

(2) 实用性。《奥运产业化营运》之所以具有强大的生命力，在于它非常实用。工程经济学研究的课题，分析的方案都来源于生产建设实际，并紧密结合生产技术和经济活动进行，它所分析和研究的成果，直接用于生产，并通过实践来验证分析结果是否正确。它与经济的发展、技术的选择、资源的综合利用、生产力的合理布局等关系非常密切。它使用的数据、信息资料来自于生产实践，研究成果通常是以一个规划、计划或一个具体方案、具体建议的形式出现。

(3) 定量性。《奥运产业化营运》的研究方法是以定量分析为主。即使有些难以定量的因素，也要予以量化估计。通过对各种方案进行客观、合理、完善的评价，用定量分析结果为定性分析提供科学依据。不进行定量分析，技术方案的经济性无法评价，经济效益的大小无法衡量，在诸多方案中也无法进行比较和优选。

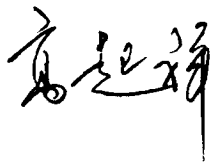
(4) 比较性。《奥运产业化营运》根据比较才能辨别真伪的法则。从许多可行的技术方案中选择最优方案或满意的可行方案。

(5) 预测性。《奥运产业化营运》对将要实现的技术政策、技术措施、技术方案进行预先的分析评价，通过预测使技术方案更接近实际，避免盲目性。

奥林匹克运动与我国改革开放和现代化建设的需要相吻合。参与奥林匹克运动的过程，有助于中国走向世界，让世界了解中国，体育成了我国改革开放的又一个窗口。北京筹办 2008 年奥运会的活动，已将一个政治稳定、经济繁荣、社会开放、人民安居乐业的中国展示在世界人民面前。同时，申办奥运会给我们带来向世界先进文明学习的机会，使我们更加了解市场经济的观念、原则、手段和方法，掌握市场经济的规律，对我国的改革开放、社会主义市场经

济体制的建立和进一步繁荣昌盛都将起到积极的作用。社会的现代化取决于人民的现代化。奥林匹克运动有助于树立人的现代价值观、现代商品经济意识、公平竞争意识、审美意识和参与意识，对培养开放、自立、民主、法制观念、独立思考和创新精神及现代人所需要的社会情感有极大的促进作用。因此，在改革开放和社会主义精神文明、物质文明的建设中，中国的奥林匹克运动会更快地发展。

奥运产业经济学的研究涉及到多学科的知识，国内外的系统研究资料也很有限，因此本课题既具有新颖性，又具有较大的难度。乐后圣同志作为一位具有历史责任感的青年学者站在世纪之初的历史时点，运用中国人的灵敏和智慧的视角，结合中国市场经济的发展走势，探讨了奥运在中国的产业化发展，这种探索充分体现了作者的智慧和预见性，他所提出的许多新思想、新观点和新内容，无论是对奥运理论的创新，还是体育实践的推进，都具有重要的启发意义。《奥运产业化营运》有别于一般的经济理论和经济实务指导书籍，它将有关知识与理论的介绍安排在对实际问题的描述过程中进行，因此具有较强的实践意义，它不但适合政府部门筹办大型文化体育活动参考借鉴，更适合企业界人士开启商机，还适合作为高等院校和科研院所的研究参考读物。当然，作为一套推崇新思想、新观点、新信息的实践指导用书，不可避免地有其不成熟的地方，有些观点或预测可能有错误。这并不奇怪，我们是主张百花齐放、百家争鸣的，对作者的观点和思想应该尊重，但是，读者们也有权对此提出批评。我主张作者和读者们一起来关心世界未来走向、关心中国奥运的未来。我愿意为《奥运产业化营运》作序，也是表明我对未来奥运走势的关注，让我们共同携手走向 2008 北京奥运。



2001 年 10 月 25 日

目 录

第 1 章 奥运产业经济浪潮	(1)
第一节 奥运在中国的经济化发展	(3)
第二节 走向中国的商业奥运	(17)
第三节 北京奥运的经济价值	(25)
第四节 奥运投资的战略影响	(38)
第五节 北京奥运的投资规划	(54)
第 2 章 奥运与中国体育产业化建设	(75)
第一节 奥运与体育活动的经济效果	(76)
第二节 现代体育的发展趋势	(83)
第三节 体育社会化与产业化	(86)
第四节 体育的社会效益与经济效益	(90)
第五节 体育市场的运行	(92)
第六节 我国体育产业发展的前景	(97)
第 3 章 奥运经济与创新工程	(108)
第一节 奥运的发展趋势与创新思维	(111)
第二节 奥运创新思维的形成方式	(119)
第三节 奥运与我国体育改革的创新模式	(125)
第四节 奥运经济项目运作的流程体系	(138)
第五节 奥运投资项目运作的法定程序	(152)

第 4 章 奥运投资项目的融资途径	(169)
第一节 奥运筹备与融资创新	(173)
第二节 项目融资步骤与项目结构分析	(186)
第三节 项目融资模式选择	(192)
第四节 项目融资风险与控制	(222)
第 5 章 奥运项目招标与政府采购	(235)
第一节 招标投标概念	(236)
第二节 招标的程序与操作要点	(239)
第三节 投标的程序与操作要点	(243)
第四节 开标评标与决标签约	(246)
第五节 政府采购	(252)
第 6 章 奥运项目的目标控制与后评价	(256)
第一节 项目投资控制	(256)
第二节 项目进度控制	(262)
第三节 项目质量控制	(271)
第四节 项目成本控制	(274)
第五节 项目监督体系	(279)
第六节 项目竣工验收	(293)
第七节 项目竣工决算与技术档案管理	(303)
第八节 投资项目的后评价	(311)
第 7 章 奥运产业经济与体育产业管理	(326)
第一节 体育产业管理概述	(327)
第二节 体育产业管理的内容	(332)
第三节 体育产业管理的实践与改革	(338)
第四节 体育无形资产的开发	(355)
第五节 体育无形资产的经营	(366)

第 8 章 奥运产业化与体育赞助的运作	(380)
第一节 赞助与体育赞助的概念	(385)
第二节 体育赞助效益的评价	(401)
第三节 体育公益赞助	(410)
第四节 我国体育赞助的现状与趋势	(415)
第 9 章 奥运体育资源的开发与体育产业化经营	(427)
第一节 体育产业化经营	(429)
第二节 体育产业的服务构成	(435)
第三节 体育设施的经营形态	(441)
第四节 经营结构与组织计划	(446)
第五节 体育产业的经营组织	(450)
第六节 体育产业的经营计划	(454)
第七节 体育产业的经营评价	(459)
第八节 体育产业经营评价方法	(464)
第九节 职业体育俱乐部的经营	(474)
第十节 体育产业化发展趋势	(497)
第 10 章 人文奥运产业的黄金利润模式	(501)
第一节 文化资源的配置与开发	(510)
第二节 文化产业的发展与 WTO 机遇	(513)
第三节 奥运文化艺术节与核心文化产业园模式	(516)
第 11 章 奥运财富的灵魂创意	(550)
第一节 北京奥运与体育产业发展	(554)
第二节 可口可乐公司借奥运生财的启示	(577)
第三节 体育产业化营运创业先锋典范	(583)
后记 点燃智慧的火炬	(600)

第 1 章

奥运产业经济浪潮

那一刻，数十亿人的心跳为了同一个节奏：奥运，北京。

那一刻，全世界数十亿颗心中只有一个声音：奥运，北京！

2001年7月13日，一样的日升月落。但因为有了奥运，因为有了北京与奥运的结合，这个日子注定成为永恒。

这个时刻，我们已经等了很久，这个时刻，中国人民由衷地喜悦，尽情地欢呼。

在短暂的因成功申奥而产生的激情退潮之后，奥运经济已经悄然成为整个中国最为关注的问题之一。这种关注既来自对奥运历史演变的洞察，也来自20多年中国改革开放大潮对民众经济意识最基础的启蒙。日前，高盛证券作出预测：北京申奥成功意味着从2002年至2008年每年中国国内生产总值将再增长0.3%。按中国2000年国内生产总值1万亿美元计算，由举办奥运会而带来的对国民经济的直接推动每年将超过30亿美元。举办奥运最直接的受益城市当然是北京，对北京来说“新北京、新奥运”的口号将为北京的发展迎来新的机遇。北京主办2008年奥运会对中华民族外塑形象、内强国力具有巨大的促进作用。据统计，

承办 2008 年奥运会将给北京带来 90 亿美元的新增投资（从北京地区之外流入的资金），约合人民币 745 亿元。这笔巨额的新增投资，再加上该投资所产生的乘数效应，将成为牵引首都经济高速增长的助推器。

在奥运准备期间，首先基建无疑会切分掉其中最大的一块，因为北京在今后 7 年将要投入到城市中的总计 2800 亿元中，有 64% 的比例是为基础设施建设而准备的，这些建设项目将包括新建奥运体育场馆以及对现有场馆进行现代化改造和完善，还包括完善机场、公交系统以及高速公路在内的新的交通项目，并加强现有的电视转播以及通信系统。而对房地产、公交、广告、旅游、体育博彩、批发零售等领域来说，其可能的受益则会在未来的奥运准备期间慢慢显现，有些则将在奥运举办期间达到顶点。奥运经济不管怎么外延，总有一定的限度，其对经济整体的辐射能力仍然会局限在一定的范围内。按照国际著名的投资集团高盛亚洲的预测，在今后 7 年中，奥运会将每年令中国 GDP（国内生产总值）增长加快 0.3 个百分点，这就意味着，其对 GDP 的累计贡献将达到接近 1.4 万亿元。而来自于国家统计局的预测，则给予了一定的浮动空间，那就是今后 7 年的奥运加速度效应在 GDP 上将体现为 0.3~0.4 个百分点的贡献率，如果取其平均估计的话，奥运经济对中国的贡献则将高达 1.6 万亿元之巨。当然，这万亿元的蛋糕，并不会平均分割在每一个年份，也不会平等地分摊在所有行业。该笔巨款将主要用于购买北京地区的产品和服务，这种大规模的集团购买会对北京的建筑、交通、邮电、通信、旅游、餐饮等行业有较大的拉动作用。其次，作为一个动态的、极具号召力的“人文旅游品牌”，奥运会承办国和地区可以利用这一“品牌”使该国和地区在 10 年左右的时间内成为国际和国内旅游的热点，尤其是像北京这样一个本身就具有独特文化魅力的城市。再次，从扩大就业的角度看，历届奥运会在带动主办城市就业方面都发挥了重要作用。如果按北京承办奥运会能新增投资 745 亿元，且每 10 万元投资能新增一个就业机会算，那么这届奥运会将在 2004 年至 2009 年的 6 年间产生 74.5 万个就业机会。最后，奥运会对北京经济发展还会带来巨大的无形资产，包括环境、开放度、

国家声誉、形象和信誉度等方面的软影响,将为我国的经济的发展提供一个稳定的社会环境,有利于进一步扩大开放,使中国经济能够更好地适应经济全球化进程,在国际上打造“中国品牌”。从主办国经济的长远发展来说,无形的影响往往比有形的影响更重要、更有价值。

奥运产业经济学是在奥林匹克精神指导下,围绕奥林匹克运动会的设施和配套工程建设与营运、奥运无形资产经营、奥运广告活动(包括企业产品和服务推销、企业知名度推销、奥运设施与活动的冠名等)等以奥运为支撑点引发的一切产业经济现象,以其产生背景、发展规律、结构变迁、功能效益等为研究内容的一门实践科学。以下各章节就是围绕奥运产业经济这一主题展开的。随着奥运商业化进程加快,有必要成立一门有关奥运产业的经济学,本书称其为奥运产业经济学。

第一节 奥运在中国的经济化发展

随着社会变革的深入和现代体育的逐渐兴起,奥林匹克运动终于冲破重重阻力,在中国站稳了脚跟。20世纪前半叶,奥林匹克运动在中国呈缓慢发展状态。学校体育制度的确立,运动竞赛的初步开展,奥林匹克组织的建立,参加远东运动会和奥运会等,为奥林匹克运动在中国的进一步发展奠定了一定基础。新中国的成立,为奥林匹克运动在中国的全面发展提供了前所未有的机遇,在党和政府的高度重视下,奥林匹克运动得到了空前的发展,它与中国社会文化背景逐渐交流、融合,并形成了当代中国体育的主流。新体育方针、政策的制定,体育行政管理体制的建立,学校体育的逐步规范化,奥林匹克组织的发展,竞技运动和群众体育的广泛开展,奥林匹克宣传、教育的普及,参加亚运会和奥运会等使我国成为整个奥林匹克运动中不可缺少的重要组成部分。进入80年代后,奥林匹克运动在中国的发展进入了崭新的阶段。1984年,在第二十三届奥运会上,中国实现了金牌零的突破,亿万炎黄子孙为之欢欣鼓舞。在成功举办了1990年第十一届亚运会后,中国人民开始申办奥运

会，在跨进新世纪的第一年，中国以全新形象获得 2008 年奥运会的承办权，标志着奥林匹克运动在中国的进一步发展。

奥林匹克运动与我国改革开放和现代化建设的需要相吻合。在参与奥林匹克运动的过程中，中国走向了世界，世界也了解了中国，体育成为了我国改革开放的又一个窗口。伴随着北京筹办 2008 年奥运会的活动，已将一个政治稳定、经济发展、社会开放、人民安居乐业的中国展示在世界面前。同时，申办奥运会将对我国社会主义市场经济体制的建立起到促进作用，它给我们带来了向世界先进文明学习的机会，使我们了解市场经济的观念、原则、手段和方法，掌握市场经济的规律，这对我国的改革开放和进一步繁荣昌盛都将起到积极的作用。

社会的现代化取决于人的现代化。奥林匹克运动对于培养人的竞争、向上、争优的现代观念，培养开放、民主的观念及参与意识、创新精神、独立思考能力，以及现代人所需要的社会情感都起着极大的作用。因此，在改革开放和社会主义精神文明、物质文明的建设中，中国的奥林匹克运动将会更快地发展。

20 世纪 80 年代中期以来，由于组织者开始按市场经济的规律举办奥运会，奥运会对举办国的经济发展产生了直接的促进作用。这主要是通过以下几方面实现的：参加奥运会的各种人员的参观与商业活动；通信、电子媒介等方面的投入；赞助者的广告；文化项目、展览等；奥运会前的体育活动；奥林匹克场馆和奥运村的运营；外来观光者的开支；当地居民与奥运会有关的开支；奥林匹克纪念品发售；政府收入；对当地社区长期的益处等。美国经济研究协会于 1984 年 9 月就洛杉矶奥运会对南加利福尼亚地区经济的影响进行调查后发现，奥运会使这一地区的经济效益增加了 32.9 亿美元，远远超过 1962 年西雅图世界博览会和 1982 年诺克斯维尔世界博览会。这两次博览会各历时 6 个月，总经济效益分别为 10 亿和 15 亿美元。巴塞罗那筹办 1992 年奥运会时，西班牙正处于从 80 年代全国范围的经济危机中复苏的初始时期，筹办奥运会明显地加速了该地区经济的复苏。1996 年亚特兰大奥运会给美国带来的经济效益在 6 年间（1991~1997）约为 51 亿美元。美国经济学家估计，2002 年盐湖城