

商业道德教程

孙鸿才 朱太康 卜以江 编著



中国农

8



97
F718
62
2

● 商业道德教程 ●

孙鸿才 朱太康 卜以江 编著

XAJ23/05



3 0106 1959 5

中国农业出版社



C

266796

商业道德教程

孙鸿才 朱太康 卜以江 编著

* * *

责任编辑 伏月华

中国农业出版社出版 (北京市朝阳区农展馆北路2号 100026)

新华书店北京发行所发行 北京市密云县印刷厂印刷

850mm×1168mm 32开本 6印张 145千字

1997年3月第1版 1997年3月北京第1次印刷

印数 1—4 000册 定价 12.50元

ISBN 7-109-04734-2/G·269

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

● 序 ●

不久前，江泽民同志作出了“讲学习，讲政治、讲正气”的重要指示。这充分体现了我们党的两手抓，两手都要硬的思想，为思想政治工作和精神文明建设指出了明确的方向。

计划经济向市场经济的转轨，使我国商业发展进入了一个新的阶段。多层次的商品市场，多元化的主体，多种多样的经营方式，对促进社会生产、改善人民生活、提高社会生产力，发挥了前所未有的促进作用。在商业繁荣的同时，商品流通领域还存在着一些不尽人意的问題，如假冒伪劣、质次价高、商业欺詐、信用危机、管理不规范等现象屡有发生，人们惊讶：“道德滑坡”已到了非抓不可的地步。

商业道德建设，是建立社会主义市场经济体制，繁荣社会主义商业的一项重要任务。商业道德规范，是市场经济体制下商业工作的文化动力和秩序保证。我们在强调市场经济是法制经济的同时，不能忘记市场经济也是道德经济，道德建设也不可忽视。法律与道德，一个是外在的力量，一个是内在的动力，它们之间互相影响，相辅相成，相互促进。目前，商业工作中出现的许多问题，不是在于法律的有无，而是在于道德建设的滞后。道德作为行为主体自觉遵循的规范，对平等自主的市场经济主体来说，显得格外重要。有了道德规范的作用，法律的实施才有根本的保证。

商业道德建设不是一个新问题，我国优良民族道德传统中就有许多“商德”的要求，强调“君子爱财，取之有道”。西方国家在发展资本主义市场经济的过程中，有过道德沦丧的历史，曾付

出沉重的道德代价，但是，有见地的思想家和企业家也比较重视道德建设，强调“合理利己”。我们建设的是社会主义市场经济，社会主义商业道德有着更高的要求，它不仅反映人类社会文明中商业道德的共性，而且要充分体现社会主义商业道德的特殊性，这需要 we 不断地实践、总结和提炼。

为了加强社会主义商业道德建设和教育，促进社会主义市场经济健康地发展，由扬州大学商学院的孙鸿才等同志所编写的《商业道德教程》，对社会主义市场经济条件下商业道德建设问题进行了有益的探索。该书把社会主义商业放在市场经济体制的大背景下，对商业工作及相关的各类人员的职业道德规范进行了论述，具有一定的时代性和系统性。

当然，正如编者所说，由于本书是众人编写，有些内容交叉重复，有些问题深度不够。尽管如此，仍不失为商业道德工程的一项基本建设。它不仅为商业院校提供了一本基本教材，而且对从事商业实际工作的同志也有着许多教益。我相信，这本书对推进商业部门的两个文明建设将起到积极的作用。

江苏省贸易厅厅长 周金鸿

一九九六年四月三日

● 前 言 ●

为了切实贯彻落实党的教育方针，坚持把德育放在首位，以及“在我们社会的各行各业，都要大力加强职业道德建设”的指示精神，我们组织编写了《商业道德教程》一书。

《商业道德教程》以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论为指导，运用马克思主义伦理学的基本原理，联系商业工作的实际，并力求结合改革开放和社会主义市场经济的实际，较系统地论述了商业道德基础理论、基本原则和基本规范。本书可作为商业院校《大学生思想品德修养》的补充教材和独立开设“商业道德”课的教材，也可以作为各级商业中等专科学校商业道德课的教材，还可以作为对商业干部、职工进行职业道德教育的参考教材。

本书主要由孙鸿才、朱太康、卜以江负责。另参加编写人员与编写内容如下：孙鸿才第一章、第三章、第九章（第一节），蒋国英第二章，曹桂生第四章，马援第五章，刘江宁第六章，朱太康第七章，王丹妮第八章、第九章（第二节、第三节），卜以江第十章，华干林第十一章，仇月娥第十二章。最后，由孙鸿才、卜以江两同志统稿。

本书在编写过程中，参考了有关专家、教授的资料，在此一并表示感谢。由于时间仓促，水平有限，疏漏、不妥之处在所难免，恳望读者指正。

编 者

1996年3月

● 目 录 ●

第一章 绪 论

第一节 职业道德与社会主义精神文明	1
一、精神文明与物质文明	2
二、职业道德与精神文明建设	3
第二节 商业道德的基本范畴与研究对象	4
一、商业道德学的学科性质	4
二、商业道德学的研究对象	5
第三节 社会主义商业道德学的基本任务、内容和方法	7
一、社会主义商业道德学的基本任务	8
二、社会主义商业道德学的主要内容	10
三、学习和研究商业道德学的基本方法	10
第四节 社会主义商业道德教育的目的和意义	12
一、加强商业道德建设是社会主义精神文明建设的 需要	13
二、加强商业道德建设, 有利推动物质文明建设	14
三、加强商业道德建设, 有利于提高商业职工的思想 道德素质	15
四、商业院校开设商业道德课是培养合格商业人才的 需要	16

第二章 道德概述

第一节 道德的起源与发展	18
--------------------	----

一、道德的基本概念	18
二、道德的起源	20
三、道德的历史类型	22
四、道德的发展规律	28
第二节 道德的本质及其特征	30
一、道德的本质	30
二、道德的特征	33
第三节 道德的结构与功能	35
一、道德的结构	35
二、道德的功能	36
三、道德的社会作用	38

第三章 职业道德简述

第一节 职业道德的形成与发展	40
一、职业与职业道德	40
二、职业道德的基本概念	41
三、职业道德的形成与发展	42
第二节 职业道德的基本特征	44
一、职业性	45
二、继承性	45
三、适用性	46
四、广泛性	47
第三节 社会主义职业道德	47
一、社会主义制度与社会主义职业道德	48
二、社会主义职业道德的本质特征	49
三、职业道德与社会主义市场经济	52

第四章 社会主义商业道德

第一节 商业道德的产生和发展	55
----------------------	----

一、商业的产生和发展是商业道德产生和发展的基础	55
二、商业道德的历史演变	56
三、我国商业道德的优良传统	58
第二节 商业道德的基本概念	59
一、商业道德是调节商业行为的准则	59
二、商业道德是调整商业活动中各种关系的规范的总和	60
第三节 社会主义商业道德的本质和特征	63
一、社会主义商业道德的本质	63
二、社会主义商业道德的特征	65
第四节 社会主义市场经济下的商业道德	67
一、社会主义市场经济为商业道德的发展提供了新的条件	67
二、社会主义商业道德为完善社会主义市场经济体制服务	68
三、社会主义市场经济条件下商业道德的发展	69

第五章 社会主义商业道德的基本原则

第一节 确立社会主义商业道德基本原则的依据	72
一、必须依据社会主义的道德原则	72
二、必须依据社会主义职业道德的基本原则	73
三、必须反映社会主义商业的宗旨和性质	74
四、必须反映社会主义商业改革的新观念	75
第二节 社会主义商业道德基本原则及主要内容	76
一、全心全意为人民服务的原则	76
二、经济效益与社会效益相统一的原则	77
三、公平、公正的原则	79

第六章 社会主义商业道德的基本规范

第一节 社会主义商业道德规范的概念及其特征	81
一、社会主义商业道德规范的基本概念	81
二、社会主义商业道德规范的一般特征	82
第二节 社会主义商业道德规范的一般内容	84
一、热爱商业，忠于职守	84
二、文明经商、礼貌待客	85
三、货真价实，信誉第一	86
四、善于管理，勤俭经营	88
五、为顾客服务，对社会负责	88
六、廉洁奉公，公私分明	89
七、团结协作，友好竞争	90
八、遵纪守法，执行政策	91

第七章 社会主义市场管理道德规范

第一节 市场管理需要道德规范	92
一、市场经济也是道德经济	92
二、道德是市场管理的内在约束	95
第二节 市场管理道德规范的基本要求	96
一、社会主义市场管理的道德原则	96
二、建设良好的市场道德环境	100
第三节 市场管理人员的道德规范	102
一、市场管理人员的工作特点	102
二、市场管理人员的基本道德规范	104

第八章 商业企业管理人员的职业道德

第一节 商业企业党政干部的职业道德规范	106
一、忠于职守，全心全意为人民服务	107

二、公正廉洁, 不谋私利	108
三、谦虚谨慎, 密切联系群众	108
四、诚实正直, 勇于坚持真理	109
五、团结同志, 正确开展批评与自我批评	110
第二节 商业财会人员的职业道德规范	111
一、顾大局	111
二、求实际	112
三、讲效益	112
四、遵法纪	113
五、身廉正	114
第三节 商务法律人员的职业道德规范	114
一、实事求是, 忠于事实	114
二、刚正不阿, 严格依法办事	116
三、廉洁奉公, 严于律己	117
四、谦虚谨慎, 平等待人	117
五、勤于学习, 提高业务水平	118

第九章 商业经营人员的职业道德

第一节 商业营销人员的职业道德规范	120
一、热爱营销工作, 立志为商品流通作贡献	121
二、努力学习, 熟悉相关业务知识	122
三、主动热情, 全心全意为顾客服务	123
四、执行政策、遵纪守法	125
第二节 对外经贸人员的职业道德规范	127
一、热爱祖国, 坚持祖国利益高于一切	128
二、重合同, 守信用	129
三、坚持服务高质量, 办事高效率	130
四、遵守外贸工作的政策和纪律	131
五、刻苦学习, 不断进取	131

第三节 公关人员的职业道德规范	132
一、实事求是，诚实可信	132
二、维护公众利益	133
三、廉洁奉公，不谋私利	134
四、知法、用法、守法	135

第十章 商业科教人员的职业道德

第一节 商业科技人员的职业道德规范	136
一、商业科技人员职业道德的特点	136
二、商业科技人员职业道德规范的基本内容	137
第二节 商业教育人员的职业道德规范	142
一、商业教育人员职业道德的特点	143
二、商业教育人员职业道德规范的基本内容	144

第十一章 餐旅人员的职业道德

第一节 餐旅管理人员的职业道德规范	150
一、热爱企业，当好主人	150
二、讲究效益，服务于民	151
三、民主管理，敢于负责	152
四、知人善任，尊重他人	152
五、严于律己，诚实守信	153
六、善于学习，不断创新	153
第二节 厨师职业道德规范	154
一、热爱本职，甘于奉献	154
二、廉洁奉公，公平合理	156
三、遵纪守法，讲究卫生	157
四、刻苦求艺，广闻博识	159

第十二章 社会主义商业道德建设

第一节 社会主义商业道德教育	162
一、商业道德教育的任务	162
二、商业道德教育的特点	164
三、商业道德教育的方法	165
第二节 社会主义商业道德修养	166
一、商业道德修养的意义	167
二、商业道德修养的内容	168
三、商业道德修养的方法	171
第三节 社会主义商业道德评价	172
一、商业经营活动中的善恶评价	173
二、商业道德评价的方法	175
主要参考书目	178

● 第一章 绪 论 ●

道德，是一个文明社会必不可少的精神支柱。人类社会生活可分为家庭生活，职业生活和公共生活三大领域。作为一种社会现象的道德，也相应分为婚姻家庭道德、职业道德和社会公德三大部分。尽管社会和经济不断发展，但道德仍然在社会生活中占有重要的地位和作用。因此，我们在坚持以经济建设为中心，大力发展生产力的同时，要高度重视和努力提高全民族思想道德素质和科学文化素质，真正实现精神文明和物质文明的共同前进。

职业道德是道德科学的一个分支，渗透于各行各业之中。职业道德是精神文明建设的重要内容，要加强社会主义精神文明建设，必须进行广泛的职业道德教育。

第一节 职业道德与社会主义精神文明

党的十四大明确提出了我国经济体制改革的目标，是建立社会主义市场经济体制。近年来，随着社会主义市场经济体制的逐步建立，我国的经济建设发生了巨大的变化，人们的思想观念、政治观念和道德观念也发生了深刻的变化。在这种情况下，加强法制建设，职业道德建设就显得尤为重要。由于在社会主义制度下搞市场经济，是前无古人的事业，没有现成的经验可循，因此，需要我们去探索、去实践。

一、精神文明与物质文明

“文明”是相对蒙昧和野蛮而言的，是指人类社会进步和开化状态。文明分为物质文明和精神文明两个方面。人类的历史，就是人们在不断改造客观世界的同时，改造主观世界的历史，也就是不断从事人类社会物质生产和精神生产的历史。

所谓物质文明，是指人类在改造自然过程中，使人类物质生产和物质生活得到不断的进步和发展。它标志着人类物质生活条件的进步状态。物质文明包括生产工具的改进和技术进步、物质财富的增长和人类物质生活水平的提高等。而精神文明，则是人们在改造客观世界的同时，主观世界也得到改造，社会的精神生产和精神生活得到发展。精神文明包括思想道德和科学文化两方面，又包括个人和社会两个范围。具体表现为教育、科学、文化知识的发达和人们思想、道德水平的提高。

物质文明和精神文明是人类改造客观世界所取得的两方面的成果，它们相互配合、相互促进。马克思主义认为，物质是第一性，是基础，精神是第二性，但精神的力量对物质有巨大的反作用。党的十二届六中全会《决议》指出：“在社会主义时期，物质文明为精神文明的发展提供物质条件和实践经验，精神文明又为物质文明的发展提供精神动力和智力支持，为它的正确发展方向提供有力的思想保证。”一方面物质文明是精神文明的基础，精神文明建设中的教育、科学、文化建设和思想道德建设都离不开物质文明建设，在很大程度上受到经济发展水平的制约。它们既要由物质文明建设提供物质条件，又要由物质文明建设提供实践条件。马克思主义认为，人的认识离不开实践，实践是认识的唯一来源。一方面，精神文明又是物质文明建设的重要保证，物质文明要靠用马克思主义武装起来的有科学文化知识的劳动者来建设，通过精神文明建设，可以调动劳动者的积极性，从而转化为物质力量。经济的发展要靠教育、科技作支撑，科技是第一生产

力。这就是“科教兴国”战略的体现。

精神文明的性质是由生产方式决定的。随着社会的发展，人类历史上已出现过奴隶制精神文明、封建制精神文明，资本主义精神文明和社会主义精神文明。社会主义精神文明是在社会主义生产关系的基础上，继承和吸取人类文明的全部有价值的精神成果，加以发展和创造而形成的人类社会迄今最高的、新型的精神文明。以马克思主义为指导的社会主义精神文明，是社会主义社会的重要特征之一。

二、职业道德与精神文明建设

职业道德是社会主义精神文明建设的一项重要内容。党的十二届六中全会《决议》指出：“社会主义精神文明包括两个方面内容，一是文化建设；一是思想建设。”主要表现为教育科学、文化知识和人们的思想、政治、道德水平。正如列宁所说：“在一个文盲的国家内是不能建成共产主义社会的。”^①他还指出：“只有用人类创造的全部知识财富丰富自己的头脑，才能成为共产主义者。”^②思想建设的内容很多，最重要的是革命理想、道德和纪律。而道德建设就要提高整个社会的道德水平。道德水平的高低是体现精神文明程度的标志，职业道德是道德在职业活动中的体现。由于职业活动是人类社会最基本的实践活动，所以职业道德也就成了社会道德的主体部分，它在很大程度上体现了社会主义道德的基本水平，反映出社会主义精神文明的水平。

社会主义精神文明建设，说到底是要提高全民族的素质，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人，为社会主义现代化建设创造良好的社会环境。社会主义精神文明的实现，有赖于各行各业、各单位的精神文明建设。党的十二届六中全会

① 《列宁选集》第4卷，第357页。

② 《列宁选集》第4卷，第348页。

《决议》指出：“在我们社会的各行各业，都要大力加强职业道德建设。”加强那些直接为人民群众生活服务的部门的职业道德建设，反对和纠正带有行业特点的不正之风。”因此，我们在进行社会主义精神文明建设中，必须要加强职业道德建设。职业道德教育，就是要使广大职工逐步树立崇高的理想，良好的道德风尚和正确的劳动态度；树立高尚的思想情操、生活方式和审美观念；树立遵纪守法的自觉性和高度的组织纪律性。坚持个人利益服从整体利益，局部利益服从全局利益，眼前利益服从长远利益，一切为了社会主义现代化建设。

总之，从整个社会来看，社会主义现代化建设是通过各种职业活动来实现的。各行各业道德水平，直接关系到整个社会道德水平的高低，关系到社会精神文明程度的提高，进而关系到国家的声誉和四化建设的成败。

第二节 商业道德的基本范畴与研究对象

商业道德是道德科学的一个分支，应该有自己的理论和理论体系，有自己的道德原则、道德规范和范畴。商业道德是一门既古老，又年轻的学科。自从有商业以来就有商业道德问题，其科学规律不知不觉地在起作用。然而把商业道德作为一门学科，从实践上升到理论来研究，使其科学化、系统化、规范化则是近代的事。至于社会主义商业道德更是如此，它是社会主义实践的产物，特别是当今社会主义市场经济体制的建立，有许多新的问题有待于研究与探索。

一、商业道德学的学科性质

商业道德学是伦理学的一个分支，属于职业道德范畴。所谓“伦理”，通常是指统类条理。伦，通俗的讲就是人与人的关系；理，就是道理与规则的意思。因此，“伦理”就是处理人们相互关系所