

物资管理工作方法精粹

WUZIGUANLIGONGZUOFANGFAJINGCUI

邓超群 主 编

中国商业出版社

《物资管理工作方法精粹》编写组

主 编 邓超群

副主编 楚尔鸣 石忠云

邓超群	楚尔鸣	石忠云	邓 兰	李 波
游冬元	殷 俊	谭杰华	周石民	刘孝云
傅国烽	王力生	何培华	冯道全	周伟龙
田有义	陈昌明	王园才	胡益忠	罗锡钦
谭剑林	谭永钢	陈雅莉	李重瑞	邓学军
王志献	赵红妮	邓学军	邓 宏	罗新民
杨 剑	王桂秀	李念陵		

責任編輯 永源

學習現代經濟理論
強化科學管理提高隊伍
素質搞活物資流通

譚正華

一九九二年五月

序

人们无论进行何项工作，都有一个方法问题，方法得当，事半功倍，效果显著；反之，尽管费了很大的力气，却收效甚微，乃至失败。所以，一切工作任务的实行，都必须讲究方法，采取实际的具体的工作方法，其目的就一定能完满地达到。

物资管理工作，是国民经济的重要组成部分，涉及面广，对生产建设关系极大。多年来的经验证明，我们运用科学的管理方法，包括从国外引进的先进方法，对促进生产建设的发展和经营管理的改善，以及职工队伍素质的提高，都取得了卓越的成效。

现在，包括物资体制改革在内的经济体制改革进一步深化，计划经济与市场调节有机结合的运行，有计划的商品经济蓬勃发展，物资流通发生了根本的变化。在这样一个新时期新形势下，我们的经营管理工作方法，也需要来一个较大的转变。

由湘潭市物资经济学会邓超群主编的这本《物资管理工作方法精粹》，将有助于我们进行工作方法的转变。因为，它是根据计划经济和市

场调节有机结合起来的社会主义商品经济运行机制这一模式，汇集了传统的物资工作方法和当代物资经营管理方法于一体，具有科学性、知识性、可读性。该书内容丰富，条目简明，文字流畅，通俗易懂，有较强的实践操作指导性，适应于物资企业、生产企业物资部门的广大物资工作者。也是物资学校、物资专业短期培训班、物资经济研究者的一本参考书。尽管这本书还未能做到尽善尽美，但总的来说，是值得推荐的一本好书，是读者的良师益友。

社会主义事业在发展，科学技术在进步，人们的知识在不断更新。我们广大物资工作者，一定能在实际工作中创造出更多更好的搞活物资流通的工作方法，夺取物质文明建设和社会主义精神文明建设的伟大胜利。

易少雄

编者的话

为了使广大物资工作者熟知和掌握系统的物资管理方法，以适应物资流通的不断发展兴盛、物资体制改革不断深化的迫切要求，我们编写了《物资管理工作方法精粹》一书，现在与读者见面了。

该书收录各类物资实际工作适用和需要的方法700多条（个），30多万字，分成预测与决策、计划、物资供销、仓储与运输、物价、财会、统计、审计、信息与计算机、行政领导与人事管理、综合管理，以及常用物资计量及其规格、体积、重量换算等共十二大类，每类中又分为若干小类。

本书参照一般辞书的编辑方法进行加工整理，按概念、方法程序与步骤、适用范围、优缺点的顺序编辑，结构严谨，层次分明，便于查找阅读。

在编辑过程中，我们参阅了诸多书籍文献，附主要参考书目于后。

本书由邓超群主编，楚尔鸣、石忠云副主编、邓兰、谭杰华等同志编写。湘潭机电专科学校副教授夏华强、《湘潭市物资志》主编郭祥光、

湘潭市物资局高级经济师李 剑对书稿进行了审定。湖南省物资厅谭照华厅长为本书题词。此外，还得到中国物资流通学会、湖南省物资经济学会、中共湘潭市委、市人民政府、市社联、市科协、市物资局领导的赞同和指导，以及湘潭大学经济系专家学者的大力支持与帮助。在此我们一并表示诚挚的谢意。

由于我们水平有限，时间仓促，缺点和错误之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

编 者

1991年4月20日

总 目

题词

序

编者的话

分类目录

正文

主要物资计量换算表

参考书目

分类目录

一、预测与决策

(一) 预 测

定性预测方法.....	(1)
目的预测方法.....	(1)
专家预测方法.....	(1)
季节需求预测方法.....	(2)
模拟实验预测方法.....	(2)
经理人员判断预测法.....	(3)
销售人员意见综合法.....	(3)
用户直接调查法.....	(3)
上期销售量法.....	(4)
历史类推法.....	(4)
大致法.....	(4)
形态分析方法.....	(4)
主观概率法.....	(5)
德尔菲法.....	(5)
定量预测方法.....	(6)
时间序列预测方法.....	(6)

按月平均修正法.....	(7)
算术平均法.....	(7)
加权平均法.....	(7)
移动平均法.....	(8)
加权移动平均法.....	(9)
趋势平均数法.....	(9)
调和平均法.....	(10)
简单同季平均法.....	(10)
一元线性回归法.....	(10)
二元线性回归法.....	(11)
多元线性回归法.....	(12)
非线性回归方法.....	(13)
指数平滑法.....	(14)
二次指数平滑法.....	(15)
三次指数平滑法.....	(15)
马尔可夫分析法.....	(15)
六种层次分析法.....	(16)
对数直线法.....	(16)
最小二乘法.....	(17)
连环比例法.....	(18)
因果关系法.....	(19)
预测误差的表示方法.....	(19)

(二) 决 策

经营决策方法.....	(19)
-------------	------

最大可能性决策法.....	(19)
等可能性决策法.....	(20)
悲观决策法.....	(20)
过程决策程序图法.....	(21)
决策树法.....	(21)
三维分析图法.....	(22)
四象限评价法.....	(22)
方案评价方法.....	(23)
产品获利功能评价法.....	(25)
产品整顿的策略与方法.....	(25)
产品系列平均法.....	(26)
产品生命周期分析法.....	(27)
实验法.....	(27)
因素估算法.....	(27)
功能必要成本的计算方法.....	(27)
功能重要程度的评价方法.....	(28)

二、计 划

(一) 计划编制的基本方法

最优计划选择方法.....	(30)
实际调查计划法.....	(30)
比例推算计划法.....	(30)
水平基数计划法.....	(31)
动态趋势计划法.....	(32)

统计预测计划法.....	(32)
定额计算计划法.....	(32)
间接计算计划法.....	(33)
类比计算计划法.....	(33)
最终产品计划法.....	(33)
万元投资定额计划法.....	(34)

(二) 物资计划的编制

物资企业计划编制方法.....	(34)
物资流转计划编制方法.....	(35)
物资平衡计划表编制方法.....	(36)
物资申请计划编制方法.....	(39)
物资申请计划文字说明的写法.....	(40)
物资分配计划文字说明的写法.....	(40)
物资分月供应计划编制方法.....	(40)
物资需求计划法.....	(41)
物资采购计划编制方法.....	(42)
物资分配计划核定方法.....	(42)
物资利用情况分析法.....	(42)
物资供应定额计算方法.....	(43)
原材料利用率计算方法.....	(43)
原材料综合利用率计算方法.....	(44)
原材料损失率计算方法.....	(44)
下料车间材料利用率计算方法.....	(45)
下料车间残料率计算方法.....	(45)

废钢铁回收计划计算方法.....	(45)
废钢铁利用计划计算方法.....	(47)
检查分析物资计划的内容和方法.....	(47)
网络分析法.....	(48)
关键线路法.....	(48)
确定供应量的方法.....	(49)
保证供应率方法 (1)	(49)
保证供应率方法 (2)	(50)

(三) 物资消耗定额计算与制订

制定物资消耗定额的方法.....	(50)
制定物资消耗定额的现场写实法.....	(51)
制定物资消耗定额的统计分析法.....	(52)
原材料总消耗量计算法.....	(52)
单位产品原材料消耗量计算法.....	(53)
单位产值能耗计算法.....	(53)
燃料、动力消耗定额制订方法.....	(53)
油料消耗定额制订方法.....	(54)
铸件材料消耗定额制订方法.....	(54)
铸件材料消耗定额明细表及填法.....	(55)
型芯材料消耗定额制订方法.....	(56)
型砂材料消耗定额制订方法.....	(57)
锻件材料消耗定额明细表及填法.....	(57)
油漆材料消耗定额制订方法.....	(58)
电焊条消耗定额计算方法.....	(59)

企业自制零件直接用材料消耗定额表及填法.....	(59)
物资消耗测定法.....	(61)
统计分析查定物资消耗法.....	(61)
技术计算查定物资消耗法.....	(62)

三、物资供销

(一) 进 货

市场需求调查方法.....	(63)
企业组织资源的方法.....	(64)
订购量的确定方法.....	(64)
订购点法.....	(65)
经济订购批量法.....	(65)
定期进货法.....	(66)
以销定购法.....	(66)
综合经济效益订购法.....	(66)
平衡经济订购法.....	(67)
单位费用经济订购法.....	(67)
择优选点进货法.....	(68)
选择供应单位的几种方法.....	(68)
物资企业的进货方法 (1)	(68)
物资企业的进货方法 (2)	(69)
函电购货.....	(70)
采购成本比较法.....	(70)

(二) 供 应

物资调拨办法.....	(70)
计划供应法.....	(71)
凭证供应法.....	(71)
凭票供应法.....	(71)
配套供应法.....	(72)
承包配套供应法.....	(72)
核实供应法.....	(73)
补差供应法.....	(73)
层层套用供应法.....	(73)
敞开供应法.....	(73)
拆零拼装供应法.....	(74)
分档对路供应法.....	(74)
物资核销法.....	(74)
用户提货法.....	(75)
固定送货法.....	(75)
流动送货法.....	(75)
企业的物资供应与分配方法.....	(75)
企业内部供料法.....	(76)

(三) 市场营销与市场管理

售货收款方法.....	(76)
代购代销业务的组织方法.....	(77)

供应点选址方法.....	(77)
市场试销预测法.....	(78)
广告推销法.....	(78)
勤进快销法.....	(78)
薄利多销法.....	(78)
让利推销法.....	(78)
递降价格推销法.....	(78)
赊销法.....	(79)
联合推销法.....	(79)
柜台推销法.....	(79)
摊点推销法.....	(79)
会议推销法.....	(80)
利用行政机构推销法.....	(80)
派员推销法.....	(80)
优质服务推销法.....	(81)
生产企业直接销售的几种方法.....	(82)
延长产品寿命周期的方法.....	(82)
市场组合策略.....	(82)
市场渗透策略.....	(83)
差异性市场策略.....	(83)
无差异性市场策略.....	(83)
密集性市场策略.....	(83)
高格调策略.....	(84)
低格调策略.....	(84)
产品开发策略.....	(84)
产品定位策略.....	(84)

发展性营销	(84)
同步性营销	(84)
转换性营销	(85)
维持性营销	(85)
刺激性营销	(85)
再营销	(85)
减低营销	(86)
信息取胜法	(86)
信誉取胜法	(86)
创新卖新取胜法	(87)
快速取胜法	(87)
价格取胜法	(87)
灵活取胜法	(88)
优势取胜法	(88)
联合取胜法	(88)
物资市场管理的行政方法	(89)
物资市场管理的经济方法	(89)
物资市场管理的法律方法	(89)

(四) 外 贸

炫耀姿态法	(89)
先攻为上法	(90)
坚守原则法	(90)
软弱攻势法	(90)
拖延交战法	(90)