

邮电职工教育用书

邮电通信计划

陈克淦主编 赵品一校订

人民邮电出版社

F601

2

3

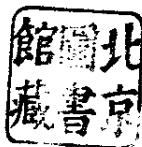
邮电职工教育用书

邮电通信计划

陈克淦 主编

赵品一 校订

001-129



人民邮电出版社

B011129

邮电职工教育用书

邮电通信计划

陈克淦 主编

赵品一 校订

责任编辑：叶芳骥

*

人民邮电出版社出版

北京东长安街27号

浙江邮电印刷厂印刷

人民邮电出版社发行

*

开本：787×1092 1/32

1983年3月 第一版

印张：6 28/32 页数：110

1983年3月浙江第一次印刷

字数：154千字

印数：1—23,000册

统一书号：15045·总2758—资4114

定价：0.73 元

前 言

为了适应邮电职工的学习和提高业务、技术管理水平的需要，我局将陆续组织编写职工教育用书。

这些教育用书，主要是根据邮电部对各专业人员按业务技术等级标准分别规定的应知应会要求，并结合实际工作需要而编写的。内容力求实用、通俗易懂。经我局组织审定，认为适合职工自学，也可作为短训班及各类邮电学校的教学或参考用书。

由于时间仓促、经验不足，书中难免有许多缺点和不足之处，希望各地在使用过程中，及时把意见反映给我局，以便今后修订。

邮 电 部 教 育 局

1981年10月

编 者 的 话

计划管理是企业管理的重要环节。为向邮电通信企业基层干部和计划工作人员提供学习材料，我们编写了本书。

本书结合邮电通信企业计划管理的实践，介绍了邮电通信计划的理论和方法，内容重点是年度计划的编制方法。鉴于计划的分解落实是基层企业执行计划的一个重要方法，书中设专章予以介绍。为增强编制计划的科学性，我们在最后一章简要介绍了几种常用的预测技术，以备基层同志研究选用。对于这些预测数学模型，我们介绍的目的重在实用，凡数学基础尚不具备的同志，可仿照模型，套用公式加以运用，不必先急于弄懂其模型原理和公式推导。

本书原是给邮电部干部学校计划研究班提供的讲稿，又经加工改写而成。前后有以下一些同志参加了编写：邮电部计划局赵品一、陈克淦、王常贵，邮电部规划所吴庚磐，北京邮电学院郑人权、刘钟祥，北京邮电函授学院李建伟，西安邮电学院沈道千、钟发镛，省管理局的同志有安徽朱中希，福建万锦源，辽宁赵锡茂，吉林丁则延，黑龙江王英久，广东江国清，四川漆道暄，最后由陈克淦总纂和文字加工，赵品一校订。并志于上。

编 者

1982年10月

目 录

第一章 计划管理的意义、任务和原则	(1)
第一节 计划经济是社会主义经济的基本特征.....	(1)
第二节 计划管理是企业管理的首要职能.....	(3)
第三节 邮电计划工作的任务.....	(5)
第四节 邮电计划工作的原则.....	(6)
第二章 邮电计划的体系和组织	(10)
第一节 邮电计划体系.....	(10)
第二节 邮电计划指标体系.....	(14)
第三节 邮电计划工作程序.....	(17)
第四节 邮电计划的综合平衡.....	(22)
第五节 现行邮电计划管理体制.....	(25)
第三章 邮电通信计划的基础工作	(29)
第一节 原始记录和台帐.....	(29)
第二节 统计分析和情报工作.....	(32)
第三节 技术经济定额.....	(34)
第四章 邮电通信业务量计划	(40)
第一节 邮电通信业务量计划的任务和作用.....	(40)
第二节 邮电通信业务量计划的内容和指标.....	(41)
第三节 邮电通信业务量计划的编制方法.....	(42)
第五章 邮电通信质量计划	(54)
第一节 邮电通信质量计划的任务和作用.....	(54)
第二节 邮电通信质量计划的指标内容.....	(55)
第三节 邮电通信质量计划的编制方法.....	(59)

第三节	邮电物资核算表的编制·····	(119)
第四节	邮电物资申请计划表的编制·····	(121)
第十二章	邮电通信财务计划·····	(127)
第一节	邮电通信财务计划的任务和作用·····	(127)
第二节	邮电通信财务计划的内容·····	(128)
第三节	邮电通信财务收支计划的编制·····	(129)
第四节	邮电通信固定资产折旧计划的编制·····	(143)
第五节	邮电通信流动资金计划的编制·····	(145)
第六节	邮电通信专项资金计划的编制·····	(150)
第十三章	邮电年度计划的分解下达·····	(168)
第一节	计划指标分解下达的意义·····	(168)
第二节	计划指标的横分解·····	(169)
第三节	计划指标的纵分解·····	(176)
第十四章	预测方法及实例·····	(178)
第一节	预测的分类和步骤·····	(178)
第二节	几种平均法·····	(180)
第三节	几种时间序列预测法·····	(192)
第四节	几种相关回归预测法·····	(199)
第五节	预测方法运用的几个问题·····	(206)

第一章 计划管理的意义、 任务和原则

第一节 计划经济是社会主义 经济的基本特征

社会主义社会必将是有计划地发展社会生产的原理，早在资本主义发展为垄断资本主义之前，马克思、恩格斯在分析资本主义经济矛盾的基础上就提出来了。恩格斯说：“一旦社会占有了生产资料，……社会生产内部的无政府状态将为有计划的自觉的组织所代替。”^①马克思也明确地指出，在社会主义制度下“劳动时间的社会的有计划的分配，调节着各种劳动职能同各种需要的适当的比例。”^②列宁、斯大林根据社会主义经济建设的具体实践，丰富和发展了这一原理。列宁指出：“资本主义必不可免地要为新的社会制度所代替，这种制度将实行计划经济”。^③斯大林在《苏联社会主义经济问题》一书中深刻地阐明：“国民经济有计划发展的规律，是作为资本主义制度下竞争和生产无政府状态的规律的对立物而产生的。”“它之所以发生作用，是因为社会主义的国民经济只有在国民经济有计划发展的经济规律的基础上才能得到发展。”社会主义国

①恩格斯：《反杜林论》，《马克思、恩格斯选集》第3卷，第323页，人民出版社1972年版。

②马克思：《资本论》第一卷第96页，人民出版社1975年版。

③《列宁全集》，第35卷，第555页，人民出版社1959年版。

家有计划地组织经济建设的实践，充分证明了这个原理的正确性。计划经济作为社会主义经济的基本特征，也充分地体现出来了。

我国在公有制基础上实行计划经济。有关国家经济命脉的骨干企业和有关国计民生的重要产品纳入国家统一计划，对国民经济中的重大比例关系，由国家计划严格控制，发挥计划调节的主导作用。同时，在国家计划许可的范围内，允许对部分产品按照市场供求变化，来组织生产和流通，发挥市场调节的辅助作用。这就是贯彻计划经济为主、市场调节为辅的原则。

按比例是社会生产发展的客观要求。不论在何种生产方式下，社会生产的各种要素之间，不同的生产部门之间，以及社会再生产的各个环节之间，都必须保持一定的比例，破坏了这种比例关系，整个社会生产就不能正常进行。只要存在着社会分工，就有按比例分配社会劳动的必要性。科学技术愈进步，社会分工愈细密，生产社会化程度愈高，各个生产部门之间、社会再生产的各个环节之间的相互依赖、相互制约就愈强，比例性就愈益成为生产发展的内在要求和必要条件。因此，和当时社会生产力水平相适应的，按比例分配社会劳动，乃是存在于各种社会形态的普遍规律。但是这一规律借以实现的形式，不同社会形态是不相同的。

在资本主义社会，由于私有制和整个社会的生产无政府状态，这种社会劳动按比例分配是通过价值规律的自发调节来实现的，甚至还要通过周期性危机的破坏来强制实现，使比例关系得到暂时的调整。这就不可避免地要付出巨大的代价，造成社会劳动的极大浪费。

在社会主义条件下，生产有计划按比例发展具有更为重要的意义。这是因为：一方面，无产阶级国家掌握了国民经济命

脉，她肩负着组织社会生产和人民生活的艰巨的历史使命；另一方面，社会主义公有制的建立，使整个国民经济组织成为一个复杂的有机系统，假如不是自觉地经常保持社会生产所要求的比例关系，社会经济机制就不可能正常运行。因此，有计划按比例是社会主义经济发展的一项基本原则。从事计划管理工作的人员必须切实坚持这一原则，自觉地按社会再生产所要求的比例关系，有计划地来组织社会经济活动。

第二节 计划管理是企业管理的首要职能

社会主义企业是国民经济的组成细胞，它要在国家计划的指导下来实现企业生产经营的预期目标和效果，也就是要用计划来组织与协调企业的全部生产经营活动。从这个意义上说，作为企业的一项全面性、综合性管理工作的计划管理，是企业管理的一项重要内容，也是企业管理的首要职能。计划管理在企业管理中发挥首要职能的作用主要在于：

一、实行计划管理，使企业有明确的奋斗目标，职工有具体的行动纲领。现代企业的生产经营活动是一个复杂的过程，具有各种技能的职工按不同分工在一起协调地从事不同的劳动和工作。不论是直接的生产劳动，还是各种辅助工作，在企业这个有机整体里，都是一环扣一环地互相联结、互相制约地为着一个共同的目标而劳动而工作的。如果没有一个统一的计划作为职工统一行动的纲领，想要各个方面、各个环节和谐协调地进行，是不可能的。

企业管理作为一个系统，它应该是既可分解又可综合的。在合理科学分工的基础上，必须有综合性的管理才能把各项管理工作组织起来，成为有机整体。所以除专业管理外，还须有

综合管理。这种综合管理是全企业性的管理，是生产经营活动全过程的管理。按企业的计划总目标，用综合计划把企业的各项工作全面组织起来，也就是除整个企业有总目标、有综合计划外，各部门、各个岗位以至个人都有按企业总目标分解落实为各自具体目标的行动计划，使企业的全部生产经营活动都纳入计划，并要求人人遵循计划的规定进行生产或工作。这样的计划管理，就是全面计划管理。也就是说，计划管理在企业管理中是最高形态的综合管理。

二、实行计划管理，使企业的经济决策及其微观经济活动尽可能符合经济规律的要求。计划是人们可以利用并试图用以体现经济规律的一个工具。而计划管理又同企业的各项专业管理和其他综合管理又有密切的联系。所以，在以公有制为基础的国营企业里，社会主义各种经济规律的作用可以从正确的计划中集中地体现出来。例如，社会主义企业的基本任务，是要不断采用新技术，不断提高生产水平，从而生产出数量多、质量好的产品，以满足社会和个人日益增长的物质和文化生活的需要，按这个精神编制的产品品种、数量、质量计划，就体现了社会主义基本经济规律的要求。又如，企业为了提高经济效益，努力降低物化劳动和活劳动的消耗，即降低成本以便取得较多利润，这种计划安排就体现了价值规律的要求。再如，在各项计划中体现各种比例关系，如邮电的业务结构、网路结构、机线比例、长市话中继比例，业务量与劳力及物资供应比例等，使各个方面，各个环节随着业务增长而取得协调发展，就体现有计划按比例规律的要求。此外，还有按劳分配的规律等等，也可通过计划体现出来。

当然，计划体现的是人们对于客观规律的认识，是主观的、第二性的东西，它要受到实践的检验。如果计划体现了客

观经济规律的要求，那么企业的经济活动及其成果就好，计划的正确程度愈高，取得成就愈显著。反之，如果计划违背了客观经济规律的要求，这个计划就是失误，或多或少地要受到客观规律的惩罚。所以，企业的经济决策及其经济活动要想取得预期的效果，就要按经济规律办事，首先就要通过正确程度较高的计划体现出客观规律的要求。

三、实行计划管理，使企业挖掘潜力，合理利用人力、物力、财力，不断提高技术经济效益。社会主义企业必须遵循盈利原则、物质利益原则，这是“一要吃饭，二要建设”的根本。企业生产经营的目的除了首先要满足社会需要以外，同时也要充分挖掘和利用人力、物力、财力资源，不断提高技术经济效益，以增加国家和企业的经济收益。因此，努力提高技术经济效益就成为企业生产经营的重要目标。企业的计划不仅要对企业生产成果进行组织安排，而且要对生产中各种消耗以及资源利用进行控制，还要在执行过程中作好协调和监督，以求用最少的人力、物力、财力，取得最好的经济效益。

第三节 邮电计划工作的任务

我国社会主义计划经济的根本任务，就是按照客观规律的要求，根据需要与可能，有计划地安排国民经济的各种比例关系，组织国民经济的综合平衡，使生产力布局协调平衡，促进社会生产按比例地高速度发展。并且通过制定年度的、中期的和长期的经济发展计划，在整个国民经济范围内，合理地组织利用人力、物力、财力和自然资源，充分利用现有物质技术条件，采用和推广现代科学技术的先进成果，以最少的消耗创造出更多的社会财富，满足整个社会不断增长的物质和文化生

活的需要。

邮电部门是国民经济的重要组成部分。邮电事业的发展必须纳入国家计划的轨道。国家通过邮电计划来调节、指导和组织邮电经济活动。邮电计划工作的基本任务是：

一、根据党和国家的路线、方针、政策和国家计划的要求，根据党和国家以及人民群众的通信需要，科学地规定一定时期内，邮电事业发展的方向、目标、重点、速度、比例关系和布局。

二、协调邮电部门与国民经济其他部门之间以及邮电部门各地区、各专业和各环节之间的关系，组织邮电经济的综合平衡，使邮电事业得以有计划按比例地发展，并且通过计划使邮电经济活动的各个环节都能互相衔接和协调地进行。

三、通过计划的统筹安排，切实做好通信服务工作，并且充分发掘及合理组织利用人力、物力、财力资源，不断提高经济效益。

四、通过统计监督，检查和分析计划的执行情况，及时发现并解决存在的问题，力争质量良好地全面完成和超额完成计划任务。

第四节 邮电计划工作的原则

计划工作的政策性很强。邮电计划工作人员要努力学习政治经济理论，熟悉本专业的业务技术知识，不断提高政策水平、思想水平和业务能力，坚持计划工作的基本原则，认真做好计划工作。

邮电计划工作应遵循的基本原则是：

一、邮电计划工作必须坚持党的四项基本原则，切实贯彻

党和国家对邮电生产建设的方针政策和要求。

二、认真进行调查研究，坚持按经济规律办事。为做好邮电计划工作，一定要根据社会主义基本经济规律，认真调查研究党和国家以及各部门、各行业和人民群众对邮电通信的客观需要，根据客观需要和主观可能，提出提高通信质量和通信能力，改善技术装备、通信条件的要求和措施。要掌握有计划按比例规律，调查研究邮电内部各种比例关系和经济结构，使邮电通信能够比例协调地、高速度地发展。要掌握价值规律，实行经济核算，不断改善经营管理，降低成本，提高经济效益，为国家积累资金。应在调查研究和成本核算的基础上制定邮电资费政策，把国家、企业和用户利益很好地结合起来，使价值规律在邮电经济中发挥积极作用。还要调查研究现有通信能力和利用（负荷量和能力利用率）、网路结构和布局、流量流向和峰值（业务量最高点）等情况，探索规律性的东西，以便更好地平衡和解决客观需要和可能条件之间的矛盾，使计划的编制更加切合实际。

三、从全局出发，兼顾国家、企业、个人三者的利益。邮电事业必须坚持为人民服务的方向，坚持“迅速、准确、安全、方便”的服务方针。邮电部门兴办什么业务、增加什么设施，都要全面权衡国家、企业、个人的利益，做到既经济合理又方便群众。在邮电经营和管理上，特别是在分配问题上，也必须兼顾国家、企业、个人的利益。在计划安排的时候，对三者的利益，要尽量统筹兼顾，应当把国家利益摆在第一位，其次企业，然后个人。要提倡顾全大局，增强全局观念。从国家和人民的根本利益出发，反对只顾企业利益、个人利益而不顾国家利益的本位主义、分散主义倾向。但是，在坚持把国家利益摆在第一位的原则下，也不能忽视企业和个人利益，只有这

样，才能把整体利益和局部利益、长远利益和眼前利益结合好。

四、计划指标的制定应积极、稳妥，注意留有余地。在订计划的时候，必须注意留有充分的余地。计划指标既应先进、积极，又要稳妥可靠，不能不顾客观实际，超越客观可能条件搞“高指标”。我国过去在经济工作中长期存在“左”倾错误的主要表现，就是离开了我国的国情，超越了客观实际的可能性，搞“高指标”，忽视了生产建设和经营管理的经济效益。这样，不仅没有把经济建设促上去，反而使国民经济比例失调，造成了大量的浪费和损失。所以，制定计划指标时，必须采取科学态度，深入了解和分析实际情况，不能满打满算。一方面应使群众经过努力可以完成或超额完成；另一方面也要为意想不到的特殊情况，在财力、物力上留有必要的储备，以保证计划的顺利执行。

五、必须发动群众，走群众路线。要编好计划，切实执行计划，必须坚持群众路线的工作方法。不仅在制定计划的时候要发动群众，自下而上揭矛盾，摆问题，挖潜力，提措施，分析有利因素和不利因素，使计划订得更切合实际；而且在下达计划时仍要发动群众，向群众交底，调动群众的积极性和创造性，把计划变为群众自觉行动的纲领。在总结计划执行情况时，还要发动群众，总结经验，发扬成绩，克服缺点，以利再战。对于计划中的重大问题，要广泛倾听各方面专家和有经验同志的意见，反复论证，认真计算，慎重决策，提高计划的科学性和准确性。

六、必须做好综合平衡工作。国民经济错综复杂，制定社会主义生产建设计划，必须坚持全面安排，综合平衡，使计划切实可行。如制定邮电技术改造计划时，就必须考虑资金、物

资、施工力量等各方面的因素，做好综合平衡，才能保证计划的完成。进行计划的综合平衡，应是真正的积极平衡，而不是高指标、留缺口的所谓积极平衡。当然，遇到薄弱环节，要积极采取措施，要发动群众挖潜力、攻难关，予以解决，使之尽量适应客观的需要，也就是经过努力可以办到的事，要积极去办，不能采取消极的态度。但是，经过努力一时办不到的事，不能勉强去办；超过客观可能去办力所不及的事情，不是真正的积极平衡。真正的积极平衡，则是采取实事求是的态度，量力而行，留有余地，切实按客观经济规律办事，使计划既积极又稳妥可靠。