

中国市场经济 知识问答

中国人民公安大学出版社

中国市场经济知识问答

主 编：张培田

撰写人：张培田 祁立春 王文水 赵东升
张艳杰 鲁礼洗 黄谷秀

中国人民公安大学出版社

(京)新登字第 165 号

中国市场经济知识问答

张培田 主编

中国人民公安大学出版社出版发行

(北京市木樨地南里 邮编 100038)

新华书店北京发行所经销

工商印刷厂印刷

787×1092 毫米 1/32 5.625 印张 119 千字

1993 年 3 月第 1 版 1993 年 3 月第 1 次印刷

ISBN7—81011—514—6/F·4 定价:2.60 元

印数 00001—10000 册

目 录

导 言

1. 什么是市场经济? (3)
2. 市场经济有哪些主要特征? (4)
3. 如何理解社会主义市场经济的内涵? (5)
4. 市场经济与商品经济的关系是什么? (7)
5. 市场经济发展的历史现状如何? (9)
6. 市场经济的客观规律有哪些? (10)
7. 如何理解市场经济配置社会资源的功能? (12)
8. 我国现阶段的市场经济有哪些特点? (13)
9. 市场经济中宏观经济总量的主要核算指标有
哪些? (15)
10. 如何理解市场经济运行中的宏观经济模型?
..... (17)
11. 如何理解社会总供给的涵义? (20)
12. 如何理解市场型供给管理模式? (21)
13. 如何理解间接型供给管理模式? (23)
14. 如何理解市场经济中社会总需求的内涵?
..... (24)
15. 如何理解社会总供给和社会总需求之间的
平衡关系? (25)
16. 市场经济中政府的需求管理和供给管理有何
区别? (27)

17. 市场经济中通货膨胀的成因有哪些? (28)
18. 市场经济中通货膨胀的效应如何? (29)
19. 市场经济是如何防治通货膨胀的? (31)
20. 市场经济条件下国家有哪些经济管理职能?
..... (33)
21. 市场经济中国家调控经济的目标有哪些?
..... (34)
22. 市场经济中国家调控经济的方式是什么?
..... (36)
23. 市场经济中国家调控经济的手段有哪些?
..... (37)
24. 市场调控对实现市场经济总量平衡有何作用?
..... (39)
25. 财政政策是如何调节市场经济总量平衡的?
..... (40)
26. 货币政策是如何调节市场经济总量平衡的?
..... (42)
27. 市场经济结构平衡与产业结构调整的关系
如何? (43)
28. 市场在社会经济运行中的地位如何? (45)
29. 市场机制的构成要素有哪些? (46)
30. 市场机制的特征有哪些? (48)
31. 市场机制的功能及其局限性是什么? (50)
32. 市场运行主体的内涵是什么? (52)
33. 市场运行主体有哪些特征? (53)
34. 企业行为的市场约束有哪些? (55)
35. 市场体系有哪些特征? (56)

- 36. 市场体系的内部机制是什么? (57)
- 37. 市场体系的功能有哪些? (59)
- 38. 市场体系的构成如何? (60)
- 39. 市场体系的空间结构如何? (62)
- 40. 统一市场的内涵与功能是什么? (63)
- 41. 什么是资金市场? (65)
- 42. 什么是劳务市场? (66)
- 43. 什么是房地产市场? (68)
- 44. 什么是消费者市场? 它有哪些特点? (70)
- 45. 什么是生产者市场? 它有哪些特点? (71)
- 46. 什么是技术市场? (72)
- 47. 什么是信息市场? (74)
- 48. 什么是生产资料市场? 我国为什么要建立生
产资料市场? (76)
- 49. 什么叫完全竞争市场? 什么叫完全垄断市场?
..... (77)
- 50. 什么叫买方市场? (79)
- 51. 什么叫卖方市场? (80)
- 52. 什么叫市场营销? 它有哪些职能? 它的基本
任务是什么? (81)
- 53. 什么叫市场细分? 它按什么样的标准进行?
..... (84)
- 54. 什么叫市场调查? 它有什么作用? (85)
- 55. 市场调查的主要内容有哪些? (86)
- 56. 企业市场调查的方法有哪些? (88)
- 57. 什么叫市场预测? 有哪些方法? (90)
- 58. 市场基本行为包括哪些? (91)

59. 市场主体要素包括哪些? (93)
60. 市场客体要素包括哪些? (94)
61. 什么是国内市场? 什么是国际市场? 当前的
国际市场有什么特点? (96)
62. 什么叫市场占有率? (97)
63. 市场的一般特点和作用是什么? (98)
64. 微观经济运行的核心问题是什么? (99)
65. 什么叫消费市场结构? 如何才能完善消费
市场体系? (100)
66. 市场选择的自由度是由哪些因素决定的?
..... (101)
67. 市场周期波动的原因是什么? (103)
68. 旧体制与现代企业经营思想之间存在着哪
些矛盾? (104)
69. 企业战略有哪些特征? (105)
70. 企业战略管理过程包括哪几个步骤? (106)
71. 企业面对环境威胁的一般对策是什么? (108)
72. 企业目标市场的选择应着重考虑哪些因素?
..... (109)
73. 什么是企业活力? 增强企业活力的手段有
哪些? (110)
74. 企业技术改造的目标是什么? 包括哪些内容?
..... (112)
75. 企业市场营销组织结构的设置主要有哪几
种形式? (114)
76. 什么叫企业的促销? 有哪些特点? (115)
77. 什么是企业营业推广? 有哪些方法? (116)

78. 企业的产品是怎样分类的? (118)
79. 如何延长企业的产品的生命周期? (120)
80. 什么是企业的生产费用和产品成本? 降低成本
的主要途径有哪些? (122)
81. 企业产品的价格构成要素有哪些? (124)
82. 企业产品价格形成的外部影响有哪些? (125)
83. 价格机制是如何调节生产和流通的? (127)
84. 企业订价应确定什么目标? (129)
85. 企业订价过程中, 有哪些策略可供选择?
..... (130)
86. 如何运用“[△]油订价策略”和“渗透订价策略”?
..... (132)
87. 如何运用“心理订价策略”? (133)
88. 如何运用“特价策略”? (135)
89. 什么叫需求弹性? 如何加以利用? (136)
90. 什么叫供给弹性? 如何加以利用? (138)
91. 供求机制是如何提高商品和服务的质量的?
..... (139)
92. 什么是竞争的风险性和残酷性? (141)
93. 什么叫感性竞争策略? (142)
94. 如何运用“非价格竞争”方法? (144)
95. 如何运用“逆向竞争策略”? (145)
96. 如何提高企业的竞争能力? (146)
97. 信息机制有何重要性? (148)
98. 什么是市场信息? 它的作用是什么? (149)
99. 运用市场机制, 还要不要经济杠杆? (151)
100. 什么是经济效益? 如何提高企业的经济效益?

.....	(152)
101. 企业的筹资和投资都应该本着什么样的原则?	
.....	(154)
102. 市场调节企业活动的主要缺陷是什么?	(156)
103. 搞活国有大中型企业的法律保障是什么?	
.....	(158)
104. 法律如何调节私营企业的市场活动?	(159)
105. 法律为什么规定反不正当竞争? 我国的反 不正当竞争法应从哪几方面加以完善?	(161)
106. 保护消费者利益的法律依据有哪些?	(163)
107. 我国立法是如何规定产品质量责任的?	(164)
108. 各类市场主体从事市场活动时纳税的税 种有哪些?	(166)
109. 市场工商行政管理的法律依据是什么?	(168)
110. 市场纠纷仲裁的规则主要有哪些?	(169)

导 言

市场经济,是人类社会商品经济存续发展的高级形式,是人类社会不可逾越的必经的发展阶段。市场经济按照客观规律形成并运作,它要求参与市场经济交易的主体处于平等的地位,约束国家组织对客观有序的经济秩序的不正当干涉,保护人们在商贸交易中的合法权益,促进人类社会生产力的不断提高。因此,任何主观回避市场经济的作法,都违反了社会进步的规律,阻碍或延缓人们走向文明的进程。

基于市场经济的客观性,党的十四大正本清源,肯定了中国确立、维护并发展市场经济的必然趋势,并自觉向人们指明了中国发展市场经济的方向。但是,由于过去“左”的干扰破坏,在相当长的一段时间内,市场经济被理解为资本主义的生产经营方式,受到批判和排斥。这样一来,社会上就形成了仇视、打击市场经济的导向,人们不仅放弃了对市场经济的正确认识,而且肆意歪曲和践踏市场经济的理论和实践。以至于当我们今天恢复了对市场经济的追求之际,而有关市场经济的知识却几乎一贫如洗。

市场经济从形成和发展,积累着人们持续不断的经验和对客观经济规律的理性认识。这些经验和认识,有助于人们在投入市场经济交易中正确选择自己的行为,从而获取最大的经济效益。我们今天追求并发展中国社会主义的市场经济,亦迫切需要吸收人类迄今所创立的一切有益的理论 and 经验,以便促进中国社会的现代化。正是本着这种振兴中华的愿望,我

们收集、整理和撰写了本书。

本书以问答形式,不仅阐明了市场经济的概念、特征和客观要求,而且对投入市场经济的操作性范畴也加以解释。本书既突出市场运行机制及客观规律,亦对市场体系如房地产开发、金融证券交易、企业经济管理的市场抉择等进行分析介绍。与此同时,本书还强调了市场经济调节管理方面的知识和限制条件,并就市场经济法制要求和环境以及运作秩序进行了针对性的撰述。

为了帮助企事业单位厂长经理及各类管理人员深入浅出地把握市场经济的基本知识,本书对市场经济的理论予以阐释、突出了投入市场经济交易的可操作内容。以期促使人们自觉按客观经济规律办事,积极参与市场竞争,在市场风险中取胜,适应并发展市场经济。

本书编写多有侧重,难于面面俱到。本着在实践中学习探索又在实践中提高的治学精神,我们竭诚欢迎广大读者对本书的缺点错误批评指正。

1、什么是市场经济？

答：所谓市场经济就是以企业独立为条件，以市场关系为基础并受市场机制调节的经济。这个定义包含三个要点：

第一，企业是经济独立、自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者，是独立的法人，是市场的主体；

第二，社会再生产的全过程，即生产、交换、分配、消费都与市场有密切的联系，企业之间的联系是通过商品货币关系进行的，形成广泛的市场经济关系；

第三，市场机制是经济内在的本体的机制。市场机制调节着资源配置，市场机制调节着整个社会经济，是社会经济运行的基础，市场机制的作用覆盖全社会。

市场经济是在几个不同的生产方式下共存的，在当代发达的资本主义国家，市场经济得到充分的发展，形成现代市场经济。

社会主义是市场经济，因为第一，社会主义社会中各种经济成份的企业都是独立的商品生产者和经营者，是市场的主体；第二，社会主义社会广泛存在着市场经济关系；第三，市场机制是社会经济运行的基础，是社会经济资源配置的主体，市场调节作用覆盖着全社会。

就市场经济本身的含义而言，社会主义市场经济与资本主义现代市场经济没有本质的区别。因为，他们都要以市场为取向配置经济资源和激励生产活动，是配置经济资源的一种手段或形式；而且，作为现代市场经济，他们都需在市场基础

上引入计划,离不开政府的宏观调控。但是,社会主义经济在所有制结构上以公有制为基础;在分配方式上,社会主义经济以按劳分配为主体,其他分配形式为补充,走共同富裕的道路;同时社会主义经济有可靠的政治制度保证,即共产党领导下的人民政权的保证。所以,市场经济在社会主义国家有不同于资本主义国家的存在和发展的条件。

2. 市场经济有哪些主要特征?

答:国际上通行的市场经济模式在运行机制、操作规则、调节手段等方面基本是一致的。市场经济作为资源配置的主要手段,在经济运行过程中的主要特征,主要体现在以下几方面。

第一,根据市场提供的价格信号和其他参数配置社会资源。价格是衔接供给与需求的纽带,市场依靠这一纽带决定为谁生产,生产多少,如何生产。

第二,发达完备的市场体系联结经济生活的各个方面。在市场经济中,消费品市场、投资品市场、技术市场、劳动力市场、金融市场、产权市场相互作用,构成了一个完整的市场体系,由此把生产要素的供给者和需求者、商品的供给者和需求者及政府调节者衔接起来。

第三,企业在产权明晰的基础上成为市场运行的主体,并呈现利益主体多元化的格局。各类企业不论其财产由谁所有,组织形式如何,都实行自主经营、自负盈亏、平等竞争,并在竞争中形成破产、兼并、扩张的淘汰选择机制。

第四,市场实行统一、公开、开放。市场经济要求打破任何形式的垄断、封锁,实行地区间、产业间的相互开放,形成统一的全国大市场体系,同时与国际市场对接,双向对流,按国际准则规范国内市场。

第五、经济关系和市场运行法制化。企业、个人和政府都按照相应的法律、规则规范自身的经济行为,在法律规定的范围内开展经济活动。

本世纪三十年代大危机以后,西方各国政府都受凯恩斯主义关于加强宏观经济管理理论的影响,积极寻找治疗市场经济缺陷的办法,运用财政、货币政策强化对经济运行的宏观调控,使资本主义的现代市场经济出现了新的景象。事实上,由于市场自身固有的缺陷,诸如经济规模、社会福利、环境保护、收入分配、公共产品和设施等经济和社会问题,都需要通过政府的影响,借助市场外部的力量加以解决。对于我们这个发展中的大国来说,更需要加强政府对经济的宏观管理。

适应市场经济要求的宏观管理与传统的行政计划管理有根本的区别。市场经济的宏观管理方式主要是依靠财政、金融收入分配政策,通过运用利率、汇率、税率等经济参数,实现对经济运行的间接管理。其主要任务是:制定国民经济的中长期发展战略,通过经济预测、产业政策和地区布局政策,规定经济发展的基本目标和格局;搞好社会总需求和总供给的平衡,控制财政收支规模、货币供应量、财政赤字等总量指标,保持经济的稳定增长和价格总水平的基本稳定;依靠产业政策和经济手段,支持基础产业和公益事业的发展,促进国民经济结构的合理化;制定完备的法律、法规,防止市场垄断,保证市场有序、稳定运行。

3、如何理解社会主义市场经济的内涵?

答:社会主义市场经济至少应包含以下几方面内涵与要求:

①社会主义市场经济是以市场标准为判断依据的经济体制。所谓的市场标准,旨在承认这样的前提:作为资源配置的

不同方式,经济运行中的计划与市场,本身不存在社会性质上的区别,即不能依此判断姓“社”姓“资”。由这样的前提所决定,社会主义市场经济中既强调运行机制上以市场为资源配置的主要形式,也不忽视国家的宏观管理。而无论计划调控还是市场调节,其“调”的对象、内容、程度、范围等,以及“调”的结果的验证,都是以市场需要和市场检验作为依据的。经济运行的全部生产、交换、分配、消费等经济活动,无一例外地应当承认这一点并服从它。

市场标准的确定,有利于使社会主义经济体制改革中关于生产力标准的进一步具体化。即在改革中,是否促进生产力发展显然是判别的标准,那么反映这一标准的一个重要方面,人们不能不考虑到市场,后者在相当程度上是生产力标准的具体体现者。

②社会主义市场经济是一种高层次的经济体制。伴随生产力和社会的发展,社会经济运行与经济体制大致上也经历了自然经济、小商品经济、一般意义上的市场经济、引入计划调控机制的市场经济等体制。在社会经济体制的这种演进过程中,社会主义市场经济是一种高层次发展的经济体制。从其依托的经济制度而言,它包括了公有制为主体、多种经济成分并存的所有制结构,以按劳分配为主体的多种分配形式;从运行机制看,它以市场为资源配置的主要形式,同时强化国家宏观管理,不表现为任何意义简单的和单纯的市场手段。由这两方面的特点所决定,社会主义市场经济实际上是在社会主义经济制度基础上,力求使计划与市场两者长处结合起来的经济体制。这种体制不是排斥计划调控,而是本身包含了计划调控。所以,它已经不可能简单地等同于作为单纯凭借市场调节经济运行的那种一般意义上的市场经济,而是一种新的、现代

市场经济。对于这种新的市场经济，如果还以过去一般意义上市场经济的目光去审视，显然很不适宜。

③社会主义市场经济是体现经济发展趋向的经济体制。我国经济体制改革在确定自己发展方向问题的认识上，有过较长时期的探索。其中至少有过“计划经济与市场调节相结合”、“计划经济为主，市场调节为辅”、“有计划的商品经济”等认识。而这种认识从根本上说也就是旨在使经济改革同社会经济发展本身的要求和趋向吻合起来，促进生产力的发展。而从经济本身发展而言，无论我们以往认识有过多少反复，市场作为比商品、货币等经济范畴更为综合、具体、复杂的总体性范畴，作为商品交换关系的总和与商品经济运动的总体，必然会随自身发展引入市场经济之中。所以，马克思才将市场比作“是商品所有者全部相互关系的总和”，是“穿流不息的，或多或少发生在社会整个表面上的交换总和、交换总体，即交换行为的体系”。在这样的“体系”中，商品经济运行必须需要相适应、物质利益关系经常得到调整三个基本条件，通过市场运动才能最终实现。市场由此成为生产过程循环、生产比例调节和物质利益分配与协调的大系统。

4、市场经济与商品经济的关系是什么？

答：过去，由于我们把市场经济与资本主义划等号，因而也就把市场经济与社会主义商品经济对立起来了。其实，商品经济是为了市场生产并经过市场实现的经济，商品经济与市场经济是共存的，商品经济就是市场经济。没有商品经济就不会有市场经济，没有市场经济就不是完整意义上的商品经济。因而，市场经济与商品经济是同一事物，同质的概念。在这个意义上，承认社会主义是商品经济，也就是说，社会主义经济是市场经济。

但是,同一事物可以是不同层次的。商品经济是一个宏大的体系,它的本质是有层次性的,问题在于怎样认识这种层次性。马克思在《资本论》中有大量关于市场经济的论述,但是他的任务在于揭示资本主义的规律性,他从商品这个社会细胞入手,分析了商品的价值、使用价值、揭示了商品经济的内在矛盾,分析了劳动力这种商品的二重性,揭示了资本主义的实质。我们所说的商品经济,也就是价值规律是其基本规律的经济,所以商品经济是更抽象、更深刻的范畴,在人们认识它以后也就是更简单的范畴。

市场经济则有所不同。市场经济是商品经济的机体和活动方式,它不仅要探究商品经济深层的价值规律,更要反映接近现象、比较不甚深刻的本质范畴,因而市场经济更广泛、更丰富,也是更具有动态性和实践性的范畴。

把商品经济和市场经济的差别规定为同一事物的不同层次的差别,市场经济是更接近现象的范畴,商品经济是更接近深层本质的范畴。在理论上,市场经济理论侧重研究市场经济中的具体规律及其运用,如供求规律、竞争规律等,当然也研究价值规律。而商品经济理论则侧重研究那些基本的规律如价值规律,基本的理论问题,如商品生产存在的原因等。在实践上,我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。为此,必须完善社会主义市场体系。经济体制改革中出现的种种问题,仅仅是认识商品经济的本质是不够的,迫切地需要社会主义市场经济理论去说明、去指导。如果我们没有正确理解商品经济与市场经济的关系,就会妨碍我们认识市场经济中的各种具体规律,也妨碍我们认识市场经济中的各种具体规律,也妨碍我们吸取各国市场经济的经验,最终不利于我国商品经济的发展,社会生产力的提高,现代化的实现。

5、市场经济发展的历史现状如何?