

# 体育经济学概论

张尚权 张 岩 主编



吉林人民出版社

# 体育经济学概论

主 编 张尚权 张 岩

副主编 李泽润 曹缔训

韩官准

吉林人民出版社



北体师

## 体 育 经 济 学 概 论

主 编 张尚权 张 岩

\*

吉林人民出版社出版发行

吉林省体育印刷厂印刷

\*

787×1092毫米 32开本 12.125印张 267,000字

1990年12月第1版 1990年12月第1次印刷

印数：1—3,500册

ISBN 7-206-00967-0

F·286 定价：5.50元

# 序

于光远

我不认为体育经济学是一门很深奥的学问，但是编写一部比较完整的著作，还是需要投入大量劳动和需要动一番脑筋，发挥创造精神的事情。

科学是知识，但不是零碎的，而是系统化了的的知识。关于体育经济（包括体育和经济之间的种种关系、体育中的经济问题等等），在实践中产生了许多许多但是零零碎碎的知识，这是体育经济学的原始的基础。最初的情况就是这样的，以后有人就体育经济的这个和那个方面的问题作了一番研究，加以整理，把关于体育和经济的知识的某个局部系统化起来。这是体育经济学进一步建立的基础。而写成了一本把有关体育经济的各种知识都系统化了的书，关于体育经济的知识就转化成为科学。一个科学部门或者一个学科，并没有什么神秘的，无非就是对某个对象所进行的包括基础研究在内的全面的系统的研究罢了。

上面我说了写成一本把有关体育经济的各种知识都系统化了的书，对建立体育经济学的意义，并不是说一切这样的书都具备同样的意义。还要看基本概念是否清楚，全书的主要内容是否正确，讨论的问题是否全面等等。我对体育经济学没有作过专门的研究，甚至对体育我也是一个外行。我对国外体育经济学的著作，直到现在没有一点知识。在国内就我

所知，现在呈现在读者面前的似乎还是第一部。如果事情是以前至少在中国还没有这样一部书，那么它在建立体育经济学方面的意义，就要作更高的评价了。

当然，一门科学以及关于它的著作并不是自顾自的。它的价值最后还是要以在实际生活中带来的效益来衡量。体育经济学和它的著作就要既从体育效益又从经济效益两个方面来衡量。我祝贺在实践中这本书能够很好地显示出它在体育和经济两方面的意义。

一九九〇年十月三日于北京

# 目 录

## 第一章 绪 论

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| <b>第一节 体育经济学的产生</b> .....      | (1)  |
| 一、体育经济学研究的概况.....              | (1)  |
| 二、体育经济学的建立是现代体育发展的需要...        | (3)  |
| <b>第二节 体育经济学的对象和任务</b> .....   | (5)  |
| 一、体育经济学的对象.....                | (5)  |
| 二、体育经济学的任务.....                | (9)  |
| 三、体育经济学与其他学科的关系.....           | (12) |
| 四、研究体育经济学的意义.....              | (15) |
| <b>第三节 体育经济学研究的内容和方法</b> ..... | (17) |
| 一、体育经济学研究的内容.....              | (17) |
| 二、研究体育经济学的原则和方法.....           | (20) |

## 第二章 经济是体育发展的基础

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| <b>第一节 经济决定社会对体育的需要</b> .....       | (31) |
| 一、社会需要是体育发展的动力.....                 | (31) |
| 二、生产关系制约社会对体育的需要.....               | (33) |
| 三、社会对体育的需要取决于生产力水平.....             | (35) |
| <b>第二节 经济制约体育的性质</b> .....          | (38) |
| 一、从生产力和生产关系两方面研究经济对体<br>育性质的制约..... | (38) |

|                                       |             |
|---------------------------------------|-------------|
| 二、社会化大生产条件下体育的性质和特点·····              | (40)        |
| 三、社会主义制度下体育的性质和特点·····                | (44)        |
| <b>第三节 经济制约体育运动的规模 and 水平·····</b>    | <b>(46)</b> |
| 一、经济为体育发展提供资金和物质条件·····               | (46)        |
| 二、经济发展制约用于体育的自由时间·····                | (49)        |
| 三、经济制约竞技体育水平·····                     | (51)        |
| <b>第四节 社会主义初级阶段的经济特征与体育特征·····</b>    | <b>(54)</b> |
| 一、社会主义初级阶段理论是研究我国现阶段<br>体育特征的立足点····· | (54)        |
| 二、社会主义初级阶段条件下的体育的特征·····              | (55)        |

### 第三章 体育的经济功能

|                                    |             |
|------------------------------------|-------------|
| <b>第一节 体育与社会再生产·····</b>           | <b>(62)</b> |
| 一、体育的价值和经济功能·····                  | (62)        |
| 二、体育在社会再生产中的作用·····                | (63)        |
| 三、劳动力和人口素质·····                    | (65)        |
| <b>第二节 体育在劳动力再生产中的作用·····</b>      | <b>(68)</b> |
| 一、体育可以培养劳动力·····                   | (68)        |
| 二、体育可以“修理”劳动力·····                 | (70)        |
| 三、体育可以保护劳动力·····                   | (71)        |
| 四、体育可以增强劳动力·····                   | (73)        |
| 五、体育可以恢复劳动力·····                   | (75)        |
| <b>第三节 体育在经济增长中的作用·····</b>        | <b>(75)</b> |
| 一、体育对提高劳动生产率的作用·····               | (75)        |
| 二、体育在国民收入增长中的作用·····               | (80)        |
| <b>第四节 体育对促进国民经济其他部门发展的作用·····</b> | <b>(84)</b> |
| 一、可以促进有关工业的发展·····                 | (84)        |

- 二、可以促进建筑业和市政建设及其他行业的发展…………… (86)
- 三、可以促进旅游业等服务行业的发展…………… (88)

## 第四章 体育事业的经济性质

- 第一节 体育事业的生产性质…………… (90)**
  - 一、体育部门劳动的生产性质…………… (90)
  - 二、体育部门生产的产品是体育劳务…………… (96)
- 第二节 体育事业属于第三产业…………… (101)**
  - 一、第三产业的概念和内容…………… (101)
  - 二、体育属于第三产业…………… (103)
  - 三、正确认识体育事业属于第三产业的意义… (105)
- 第三节 体育事业的福利性和经营性…………… (107)**
  - 一、现阶段我国体育事业的福利性…………… (107)
  - 二、体育事业的经营性…………… (112)

## 第五章 体育劳务商品

- 第一节 体育劳务成为商品的原因和条件…………… (117)**
  - 一、体育劳务商品的基本涵义…………… (117)
  - 二、体育劳务成为商品的作用…………… (123)
  - 三、体育劳务成为商品的条件…………… (125)
- 第二节 体育劳务商品的范围和途径…………… (129)**
  - 一、体育劳务商品的范围…………… (129)
  - 二、体育劳务商品的特点…………… (130)
  - 三、发展体育劳务商品的途径…………… (132)
  - 四、社会主义体育劳务商品生产的调节机制… (139)
- 第三节 价值规律在体育劳务商品生产中的作用……(140)**

|                  |       |
|------------------|-------|
| 一、价值规律作用的形式····· | (140) |
| 二、价值规律的作用·····   | (141) |
| 三、价值规律作用的特点····· | (143) |

## 第六章 体育消费

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| <b>第一节 体育消费及其特点</b> ·····    | (146) |
| 一、体育消费的含义·····               | (146) |
| 二、体育消费在社会消费结构中的地位·····       | (148) |
| 三、体育消费的性质和特点·····            | (150) |
| <b>第二节 体育消费的类型及效益</b> ·····  | (155) |
| 一、体育消费的类型·····               | (155) |
| 二、体育消费的效益·····               | (157) |
| <b>第三节 体育消费水平的衡量</b> ·····   | (159) |
| 一、体育消费水平的含义·····             | (159) |
| 二、决定体育消费水平的主要因素·····         | (159) |
| 三、衡量体育消费水平的指标体系·····         | (162) |
| <b>第四节 体育消费需求的增长趋势</b> ····· | (164) |
| 一、体育消费需求的增长原因·····           | (164) |
| 二、我国现阶段体育消费需求增长的主要趋势·····    | (166) |
| 三、满足我国体育需求不断增长的前题条件·····     | (168) |
| 四、满足我国人民体育消费需求不断增长的途径·····   | (169) |

## 第七章 体育资金

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| <b>第一节 体育资金及其性质</b> ····· | (172) |
| 一、体育资金及其作用·····           | (172) |
| 二、体育资金的性质和目的·····         | (175) |

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| <b>第二节 体育资金的来源</b> .....          | (178) |
| 一、世界各国体育资金来源概况.....               | (178) |
| 二、我国体育资金的主要来源渠道.....              | (181) |
| 三、积极开发和积聚更多的体育资金.....             | (183) |
| <b>第三节 体育资金的增长趋势</b> .....        | (187) |
| 一、体育资金增长的客观必然性.....               | (187) |
| 二、体育资金增长的原则.....                  | (190) |
| <b>第四节 体育资金的管理</b> .....          | (191) |
| 一、体育资金的分配范围.....                  | (191) |
| 二、体育资金的分配原则.....                  | (192) |
| 三、加强管理,提高体育资金的利用率.....            | (194) |
| <br><b>第八章 体育投资的经济效益</b>          |       |
| <b>第一节 体育投资经济效益的概述</b> .....      | (197) |
| 一、体育投资经济效益的科学概念.....              | (197) |
| 二、体育投资经济效益的实质.....                | (199) |
| 三、体育投资经济效益的特点.....                | (200) |
| <b>第二节 评价体育投资经济效益的指标</b> .....    | (204) |
| 一、体育投资经济效益指标的实质.....              | (204) |
| 二、微观体育投资经济效益及其评价指标.....           | (205) |
| 三、宏观体育投资经济效益及其评价指标.....           | (209) |
| <b>第三节 提高体育投资经济效益的意义和途径</b> ..... | (211) |
| 一、提高体育投资经济效益的意义.....              | (211) |
| 二、提高体育投资经济效益的主要途径.....            | (215) |
| <b>第四节 体育部门的经济核算</b> .....        | (226) |
| 一、体育部门经济核算及其意义.....               | (226) |
| 二、体育部门经济核算的内容.....                | (228) |
| 三、搞好体育部门的经济核算的途径.....             | (230) |

## 第九章 运动训练的经济问题

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| <b>第一节 运动训练过程的经济特点</b> .....     | (232) |
| 一、运动训练经费对运动训练的极端重要性...           | (232) |
| 二、运动训练过程的经济特点.....               | (234) |
| 三、物质利益关系的复杂性.....                | (238) |
| <b>第二节 运动训练中诸种组织形式中的经济问题</b> ... | (242) |
| 一、初级运动训练形式的经济问题.....             | (242) |
| 二、中级运动训练形式的经济问题.....             | (244) |
| 三、高级运动训练形式的经济问题.....             | (245) |
| 四、其他运动训练形式的经济问题.....             | (247) |
| <b>第三节 运动训练项目布局的经济原则</b> .....   | (250) |
| 一、总项目的设置与总经费供给兼顾的原则...           | (251) |
| 二、集中使用运动训练经费的原则.....             | (252) |
| 三、运动训练经费使用的综合效益原则.....           | (255) |

## 第十章 运动竞赛的经济问题

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| <b>第一节 运动竞赛过程的经济特点</b> .....    | (256) |
| 一、现代运动竞赛的含义.....                | (256) |
| 二、现代运动竞赛的经济特点.....              | (257) |
| <b>第二节 体育竞赛的类型及其经济分析</b> .....  | (260) |
| 一、按竞赛项目划分的体育竞赛及其经济分析            | (260) |
| 二、按参赛单位性质划分的体育竞赛及其经济<br>分析..... | (261) |
| 三、按竞赛计划划分的体育竞赛及其经济分析            | (261) |
| <b>第三节 运动竞赛组费的收支分析</b> .....    | (264) |
| 一、运动竞赛收支分析的意义.....              | (264) |

|                            |         |
|----------------------------|---------|
| 二、运动竞赛经费与收支的来源渠道·····      | ( 264 ) |
| 三、运动竞赛经费支出的分析·····         | ( 273 ) |
| <b>第四节 运动竞赛经费的管理</b> ····· | ( 276 ) |
| 一、运动竞赛经费管理的原则·····         | ( 276 ) |
| 二、运动竞赛费用管理的内容·····         | ( 277 ) |
| 三、运动竞赛费用管理的程序和做法·····      | ( 279 ) |

## 第十一章 体育设施的建设和经营管理

|                            |         |
|----------------------------|---------|
| <b>第一节 体育设施体系</b> ·····    | ( 283 ) |
| 一、体育设施的分类·····             | ( 283 ) |
| 二、建设体育设施体系的一般原则·····       | ( 285 ) |
| 三、我国的体育设施网·····            | ( 293 ) |
| <b>第二节 体育设施的建设</b> ·····   | ( 294 ) |
| 一、体育设施建设的重要作用·····         | ( 294 ) |
| 二、体育设施建设的基本原则·····         | ( 298 ) |
| 三、体育设施的建设计划·····           | ( 300 ) |
| 四、体育设施的设计和施工·····          | ( 301 ) |
| 五、提高体育设施投资的经济效益·····       | ( 303 ) |
| <b>第三节 体育设施的经营管理</b> ····· | ( 305 ) |
| 一、体育设施经营管理的必要性·····        | ( 305 ) |
| 二、体育设施经营管理的任务·····         | ( 307 ) |
| 三、体育设施经营管理的方法·····         | ( 308 ) |
| 四、体育设施经营管理的内容·····         | ( 311 ) |

## 第十二章 体育工作者的劳动和劳动报酬

|                           |         |
|---------------------------|---------|
| <b>第一节 体育工作者的组成</b> ····· | ( 314 ) |
| 一、体育工作者的组成·····           | ( 314 ) |

|                                |         |
|--------------------------------|---------|
| 二、体育部门的劳动组织·····               | ( 316 ) |
| <b>第二节 体育部门劳动者的数量和素质</b> ····· | ( 319 ) |
| 一、体育部门劳动者的需要量·····             | ( 319 ) |
| 二、体育部门劳动者的素质·····              | ( 322 ) |
| 三、提高体育部门劳动者素质的途径·····          | ( 325 ) |
| <b>第三节 体育劳动者的劳动特点</b> ·····    | ( 328 ) |
| 一、教练员的劳动特点·····                | ( 328 ) |
| 二、运动员的劳动特点·····                | ( 330 ) |
| <b>第四节 体育工作者的服务劳动效率</b> ·····  | ( 333 ) |
| 一、提高体育工作者服务劳动效率的意义·····        | ( 333 ) |
| 二、评价体育工作者服务劳动效率的指标·····        | ( 334 ) |
| 三、提高体育工作者服务劳动效率的途径·····        | ( 334 ) |
| <b>第五节 运动员、教练员的劳动报酬</b> ·····  | ( 335 ) |
| 一、教练员工资制·····                  | ( 335 ) |
| 二、运动员体育津贴制·····                | ( 337 ) |
| 三、运动员、教练员的奖励制度·····            | ( 338 ) |

## 第十三章 体育事业发展规划与 体育发展战略

|                                |         |
|--------------------------------|---------|
| <b>第一节 体育事业有计划发展的必然性</b> ····· | ( 341 ) |
| 一、体育事业有计划发展的必要性·····           | ( 341 ) |
| 二、体育内部的主要比例关系·····             | ( 344 ) |
| 三、建国以来,我国有计划发展体育的实践经<br>验····· | ( 347 ) |
| <b>第二节 体育事业计划的任务与原则</b> ·····  | ( 348 ) |
| 一、体育计划的内容及其意义·····             | ( 348 ) |
| 二、体育计划的任务·····                 | ( 349 ) |

|                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| 三、体育计划的原则和程序·····           | (351)        |
| <b>第三节 体育计划体系和指标体系·····</b> | <b>(353)</b> |
| 一、体育计划体系·····               | (353)        |
| 二、体育计划指标体系·····             | (355)        |
| <b>第四节 体育计划的方法和预测·····</b>  | <b>(357)</b> |
| 一、体育计划的基本方法：综合平衡法·····      | (357)        |
| 二、体育预测·····                 | (359)        |
| <b>第五节 体育发展战略·····</b>      | <b>(361)</b> |
| 一、体育发展战略的指导思想·····          | (362)        |
| 二、制订体育发展战略必须处理好几个关系··       | (363)        |
| 三、我国体育发展战略目标·····           | (365)        |
| 四、实现战略目标的基本对策·····          | (367)        |

# 第一章 绪 论

党的十一届三中全会以来，包括体育事业在内的我国社会主义建设事业取得了令人瞩目的成就。体育运动的实践呼唤着体育经济学的诞生。要建立这门新兴的学科，就必须考虑这样一些问题：社会实践对体育经济学是否需要？它对实践和理论有何作用 and 意义？体育经济学有无特定的明确的对象？属于什么性质的学科？这门学科的任务及基本内容是什么？

## 第一节 体育经济学的产生

### 一、体育经济学研究的概况

第二次世界大战后，世界资本主义经历了一个和平发展时期。由于科学技术的进步，一些发达资本主义国家的生产力有了相当的发展，劳动时间缩短，生活水平也有明显提高。与马克思、恩格斯当年描述的资本主义初期工人悲惨的生活相比，有了相当的改善。在西方发达国家里，文化、教育、卫生、体育等方面也有显著的变化。在那里，参加体育运动的人越来越多，竞技运动日益高水平化、商业化、国际化和竞争激烈化，投入体育的人力、财力、物力越来越多，体育运动中的经济问题趋于复杂，这就促使人们研究体育运

动中的经济问题。这些文章不但散见于报刊中，在有的体育社会学著作中也列出专章论述体育运动中的经济问题。

在苏联等社会主义国家，对体育经济学的研究在70年代就开始了。苏联体育运动委员会和全苏体育科学研究所于1975年在莫斯科召开了第一届全苏体育运动经济问题科学会议，并讨论了为体育学院制定的体育经济学教学大纲。1976年苏联“体育与运动”出版社出版了由库兹马克和奥辛采夫合著的《体育运动的社会经济问题》一书，比较系统地论述了体育经济学的内容，是可以见到的第一本有关体育经济学的专著。

我国对体育经济学的研究起步较晚，是八十年代才开始的。我国体育运动的发展不仅提出了研究体育经济学的需要，也为体育经济学的研究准备了条件。这些年来，国家体育运动委员会召开的几次全国体育发展战略研究会，国家体委计划财务司、政策研究室（现改为政策法规司）、中国体育科学学会及体育科学理论学会等单位先后召开的理论研讨会，都曾讨论过体育运动中的经济问题，宣读过不少这方面的论文，对研究体育经济学起了倡导和推动作用。

对体育经济学的研究也受到经济学界的关注。我国著名经济学家于光远在1985年全国体育哲学社会科学研究会的讲话中就提出要研究体育运动中的经济问题，建立体育经济学。他认为研究体育经济学既要研究体育与经济的关系问题，又要研究体育运动自身的经济问题。在1987年由国家体育运动委员会与首都经济学团体联合会共同召开的体育发展战略研讨会上，于光远又一次提出要重视对体育经济问题的研究，为此就需要建立一门研究体育经济问题的学科——体育经济学：“做任何事情都要花费劳动，而且任何事情都有

人与人的经济关系，都会产生直接或间接的经济效益，这就是建立体育经济学的依据。”“不管外国有没有，我们一定要建立起自己的体育经济学。”①

由于体育运动实践的推动及其提供的实际经验的滋养，由于体育理论工作者和实际工作者的悉心研究，据不完全统计，到1989年底止，报刊上发表的研究体育运动经济问题及有关体育经济学的文章已达200余篇。一些体育院校已开设了体育经济学课，并编写了教材和讲义。1988年已出版了我国第一本体育经济学专著。②这些情况表明，我国体育经济学的研究已迈出了第一步，不仅填补了我国在这一学科领域的空白，并对体育运动的实践已产生了积极的作用。

## 二、体育经济学的建立是现代体育发展的需要

体育经济学是现代社会体育运动发展及体育与经济相结合的产物。现代体育的发展不仅提出了建立体育经济学的需要，也为体育经济学的产生提供了客观条件。这主要表现在：

第一，体育事业已成为国民经济中的一个部门。随着社会化大生产的发展，人们对体育的需求不断增长，体育逐渐从军事、文化、娱乐、保健等活动中分化出来，凝聚为一种独立的社会活动，并且在社会分工中出现了体育这种行业。体育行业的劳动者向社会提供体育劳务这种特殊的消费品，以满足人们的需要。随着体育事业的扩大，体育行业已成为国民经济中具有特殊职能的一个部门，体育部门已成为一个既有横向联系、又有纵向联系的系统结构。为了维持体育部门的正常运行，国家和社会对体育部门投入的人力、财力、物力越来越多，体育行业已成为拥有相当可观的投入和产出的服务产业。体育作为一项产业，也有个生产、交换、分