

新闻学边缘学科丛书

沈俊法 汪新源 著

记者心理学



19-C445

新闻学边缘学科丛书

记者心理学

沈俊法 汪新源 著

新华出版社

京新登字110号

新闻学边缘学科丛书

记者心理学

沈俊法 汪新源 著

新华出版社出版发行

新华书店经销

北京市燕山联营印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 8 印张 插页 2 张 152,000字

1993年3月第一版 1993年3月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-1771-3/C·652 定价：4.70元

序 言

当今，由不同学科组成的知识体系正在迅速发展。学科分化异常突出，学科综合则更为明显，呈现出分化和综合并驾齐驱的格局。许多传统学科分支蕃衍，新兴学科灿如九天繁星，我们正面临着一个以边缘学科大量涌现为特征的科学发展的新时期。我们新闻工作者、新闻科学研究工作者和新闻教育工作者必须在不断实践、不断总结经验的同时，致力于开拓新闻学边缘学科，以适应科学发展的大趋势，适应我国社会主义现代化建设的需要，适应我国新闻事业蓬勃发展的要求。

1918年北京大学新闻学研究会的成立，标志着我国新闻学研究和新闻教育的开端。七十多年来，我国新闻学研究走过了一条兴衰交替、曲折发展的路程，在1978年党的十一届三中全会以后进入了新的历史发展时期。新闻学研究在清除林彪、“四人帮”反动新闻观点和纠正“左”的错误的同时，对一些重大的新闻理论问题展开了广泛的讨论，对一些崭新的研究课题进行了有益的探索。毋庸讳言，在取得重大成就的同时，新闻学研究中也曾出现过资产阶级自由化倾向。党的十

三届四中全会以后，在党中央的正确领导下，新闻界冷静反思，总结经验，吸取教训，批判资产阶级自由化，新闻学研究也就走上了更加健康发展的新轨道。开拓新闻学边缘学科这一工作，正是在认真总结新闻学研究正反两个方面的经验教训基础上，按照社会的需要和科学自身发展的内在逻辑向前推进的。

社会需要永远是推动科学发展的原动力。在改革开放的大潮之中，在坚持社会主义方向，有利于加强和改善党对新闻工作的领导的前提下，新闻改革也在不断深入进行。根据马克思主义的基本原理，运用现代科学技术发展的最新成果，对新闻改革中出现的新情况、新问题，从理论的高度进行探讨，以科学的方法进行总结，对丰富新闻学研究的内容，无疑有着重要意义。这是推动新闻学边缘学科开拓工作的根本力量。

科学自身发展的内在逻辑，则从新闻学内部推动着它向边缘学科发展。新闻学是以社会、自然最新信息的综合传播规律为研究对象的科学。控制论创始人维纳说过：“消息是社会的粘着剂”。新闻传播这一社会现象，与社会的政治、经济、文化、心理、伦理……诸多方面息息相关。对新闻现象、新闻事业，可以，而且必须从多方面加以考察，进行多角度、多层次、多侧面的研究。新闻学与社会科学，乃至自然科学的诸多学科有着必然的联系。随着这些学科的日益发展，新闻学也必须相应有所发展。当我们以深邃的目光，注视新闻学研究的动向时，必然要同邻近学科发生交叉；新闻

学在深入考察自己的研究对象时，必然要引入横断学科的新概念、新方法，必然力求综合运用其他学科的理论成果；这些都是新闻学萌生新闻边缘学科的内在动力。

新闻学边缘学科是学科交叉的产物。开拓新闻学边缘学科，要在新闻学与兄弟学科之间的交叉地带、联结区域上下功夫。两门或两门以上学科之间的交叉地带，往往是边缘学科的生长点。边缘学科的开拓者首先要掌握好相关学科的基础知识，才能认识交叉地带的特点，并进而寻找出边缘学科的生长点。要把两门或两门以上学科的原理、内容、方法相互渗透、融合，藉以产生新的概念、新的关系、新的方法、新的理论、新的层次、新的领域，以至逐渐开拓出新的边缘学科。边缘学科不是简单“结合”的产物，而是复杂的“化合”的产物，是科学苑里的“新品种”。“新品种”要有自己的新特点，它不是原来各门学科知识的机械相加的总和，而是在兼舍并蓄原来各门学科知识基础上具有完全新质的“新学科”。新闻学边缘学科要与新闻工作实践紧密结合，加强应用性，为发展新闻学研究和指导新闻工作实践做出贡献。

开展新闻学边缘学科，关键在于要有一批素质较高的具有交叉型知识结构的研究人员。这种知识的交叉是双向性的，既要有新闻专业人员去交叉对方学科，又要有对方学科专业人员来交叉新闻学科。在高等新闻院（系）里可采取跨学科招收研究生的方式培养具有交叉型知识结构的研究人员；在新闻单位里应鼓励不同学科背景的新闻工作者从事边缘学科的开拓；同时，我们还要欢迎其他学科的研究人员参加开

拓新闻学边缘学科的队伍。要群策群力，协同作战，避免人才和力量分散、事倍功半的现象。

在开拓新闻学边缘学科的工作中，我们要继承并发扬我们党新闻学研究的马克思主义的优良传统。马克思主义在我国第一次历史性飞跃发展的时期，奠定了我国无产阶级新闻学理论的基础，现在的任务，是要建立具有中国特色的社会主义新闻学体系。轻视新闻学研究的马克思主义传统，把西方资产阶级社会科学中的一些东西不加分析批判地当作时髦去追逐，是肯定要犯错误的。鄙薄新闻学边缘学科的开拓工作，划地为牢，不求进取的观点，也是不足为训的。开拓新闻学边缘学科是建立具有中国特色的社会主义新闻学体系的宏大工程的一部分。新闻学边缘学科的发展起着丰富充实中国社会主义新闻学体系的重大作用。

我们要满腔热情地鼓励新闻学边缘学科的开拓性工作，精心培植新闻学边缘学科，使它们尽快地茁壮成长、开花结果。任何一门学科的发展，都有一个从不成熟到成熟、从不被承认到为人公认、从潜在形态到现实形态的发展演化过程。我们应该让新闻学边缘学科去经历这一过程，求得自身的成熟，取得学术界和社会的公认。我们希望的是，各个新闻学边缘学科，作为发展中的学科，所经历的演化过程相对缩短一些，成熟得更快一些。

1988年10月，华中理工大学新闻系发起召开了全国首届新闻学新学科学术讨论会。会后，新华出版社决定编辑出版《新闻学边缘学科丛书》，以推进开拓新闻学边缘学科的事

业。时序推移，春秋三易，当年与会的从事新闻学新学科研究的同仁们经过艰苦努力、潜心探讨、拿出一批成果，使这套丛书得以陆续与广大读者见面。我们祝愿这套丛书成为新闻学边缘学科百花盛开的园地。我们期待着新闻工作者、新闻科学研究工作和新闻教育工作者以及广大读者给予关注、批评和帮助。让我们共同努力，开拓创新，把新闻学边缘学科的研究水平提到新的高度。

汪新源

1991年6月于武昌

目 录

序 言	汪新源
第一章 绪论	(1)
第一节 新闻与心理学的关系	(2)
第二节 记者心理学研究的对象	(9)
第三节 研究记者心理学的目的	(11)
第四节 学习记者心理学的观点和方法	(14)
第二章 记者(编辑)的心理素质	(17)
第一节 记者的心理素质	(17)
第二节 记者的性格气质特征	(20)
第三节 记者的意志品质	(28)
第四节 记者的情感和情绪	(37)
第五节 记者的能力	(48)
第三章 培养记者(编辑)的思维能力	(52)
第一节 思维的内涵	(52)
第二节 新闻采写的思维过程——解决问题	(60)

第三节	记者的良好的思维品质·····	(62)
第四章	记者要提高注意的品质·····	(76)
第一节	注意·····	(76)
第二节	记者激活注意的重要性·····	(79)
第三节	怎样培养记者良好的注意品质·····	(85)
第四节	在新闻实践中学会组织注意·····	(93)
第五章	培养记者的观察能力·····	(93)
第一节	观察·····	(98)
第二节	记者活动怎样认识观察和 思维的关系·····	(102)
第三节	怎样才能提高记者的观察能力·····	(110)
第六章	记者的交际能力 ·····	(127)
第一节	交际关系和人际关系·····	(127)
第二节	交际方式·····	(133)
第三节	劝说艺术的运用·····	(143)
第七章	培养记者的新闻敏感·····	(154)
第一节	新闻敏感·····	(154)
第二节	新闻敏感的思维特点和心理过程·····	(156)
第三节	新闻敏感产生的心理过程·····	(159)
第四节	新闻敏感中各种能力的培养·····	(177)
第八章	记者应研究采访对象心理 特点和规律 ·····	(182)
第一节	采访对象的心理特点·····	(182)

第二节	研究采访中人际交往心理过程·····	(203)
第三节	心理调节与心理控制·····	(209)
第九章	记者应研究受众心理·····	(219)
第一节	受众心理规律探索·····	(220)
第二节	受众的共同心理·····	(227)

第一章 绪 论

新闻心理学是新闻学中的一门边缘学科。它研究的是在新闻传播的全过程中，如何运用心理学的原理和规律，掌握人们与新闻有关的心理活动现象，以期有效地为新闻传播活动服务。

记者心理学，则是根据记者、编辑自身在新闻传播活动中的特点运用新闻心理学的原理，研究如何提高自身心理素质、掌握采访对象心理，熟悉受众心理，有效为新闻传播活动服务的一门学问。

新闻的职能：“其本来的，特有的职能，为报道事实，传递信息。但随着社会的发展，人们对新闻的运用日益广泛，它的职能也随之逐渐增多。例如宣传思想观点、传播文化知识、表达舆论、指导工作等。”^①社会主义的新闻事业，它是党、政府和人民的耳目喉舌。耳目作用是为了了解情况，沟通信息；喉舌作用是为了宣传思想、传播舆论，交流情况。所以在整个新闻传播活动。都是人和人的交往，都涉

^① 《新闻学简明词典》第70页。

及人的心理活动。新闻心理学就是研究与新闻传播活动有关的各类人的心理活动现象，以及这种心理现象发生、发展、变化的规律。作为记者、编辑，为了开拓、发展新闻事业，为了增强传播效果，必须学习和掌握新闻心理学。

第一节 新闻与心理学的关系

心理学是一门新兴的科学。它从哲学中分化出来成为一门独立的学科，虽然还只有一百多年历史，但它已成为一门具有广泛应用价值的学科。因为任何人的社会实践活动，都是在人的心理调节与支配下完成的。心理学研究的是人的心理现象的一般性基本规律：诸如人的认知过程、情感过程、意志过程和人的个性心理特征的形成、发展的基本规律；并总结心理学研究成果形成各种原理原则。这对于新闻工作者的新闻传播活动是极端重要的。

新闻传播过程，实际上是人的社会活动过程。一条新闻被发现，然后采访写作，再经过编辑的制作加工，然后又通过传播媒介，再为受众（读者、听众、视众）所接受，都是人的活动的结果。所以不论是记者、编辑，还是采访对象，或广大受众，通过新闻的传播过程，都会产生形形色色的心理现象。我们知道，由事实转化为新闻，中间要经过许多环节，它的简单的公式是：事实—采访—写作—编辑—其他环节—新闻。从这个公式可以说明，事实转化为新闻的全过程中，首先要记者去采访，到现场去，或向当事人、知情者了

解新闻事实的有关情况。要和一切有关的采访对象打交道，搜集有关材料写成新闻。所以就采写而言，即已经是为沟通属于社会意识的新闻与属于社会存在的事实的联系，沟通社会信息与信息需求之间的联系的一种社会活动。其过程必然呈现为复杂多变的记者心理活动过程和采访对象的心理活动过程。编辑接到记者写来的新闻，他又要根据新闻价值、报道要求、宣传意向和政策、方针等诸多因素加以权衡，然后再经其他环节变成传播媒介中的新闻。而新闻一经传播，它又会产生社会效果，是积极效果呢，还是消极效果；是为受众广泛接受呢，还是为受众所拒绝。为什么会产生各种社会效果和接受与不接受的现象，归根到底还是受众复杂的心理现象。而作为传播过程中的主控者或称守门人，则为记者和编辑，是专业从事新闻工作的人。只有记者、编辑提高自身素质，深刻理解和掌握好与新闻有关的这一系列的心理过程和规律才能把报纸、电台、电视台办好，才能使新闻传播产生积极而强大的社会效果。

人的心理是由人的大脑所产生的，心理是脑的机能，脑是心理的器官。科学实验证明：大脑受损则心理活动受阻，“无头脑的思维”是不存在的。列宁说，人的心理、意识是人头脑这块“按特殊方式组成的物质的高级产物。”^①人的心理活动是世界上最复杂的现象之一，恩格斯称誉之为“地球上的最美的花朵”。^②人的一切心理现象，从简单的感觉、知

① 《列宁全集》14卷1957年版第45页。

② 《马克思恩格斯选集》第3卷，人民出版社1972年版，第462页。

觉，到复杂的想象、思维、情感、意志、动机、兴趣、注意、性格等等，无不是大脑对客观现实的反映。人正是在社会实践中通过各种认识活动，特别是思维活动认识世界的。但人并不是冷漠地反映、认识世界的，人对世界各种事物常常有这样或那样的感情去认识它们；同时又不是消极、被动地去认识世界，而是常常根据一定目的，为了某种需要，或抱着某种态度去认识事物的。所以这种反映不是死板的、机械的、像镜子映照物体那样的。人对现实事物的反映，又都是同他在长期实践中所形成的个性特点、知识经验、世界观等相联系，同他当时的心理状态相联系。客观现实不依赖于人的心理、意识而存在，而人对同一客观现实的反映，却依据个人不同的知识经验、个性特点、世界观的不同而不同，这就是人的心理的主观性。

当然，这里所说人的心理是客观世界的主观映象，但并不等于人的心理无客观性，因为如无客观性，则人的心理等于是对客观现实的主观臆测或任意附加。因而只能说，人在认识事物时，人是认识的主体，事物是认识的客体，人对事物的认识、对现实的反映，总是通过具体人实现的，总是带有作为认识主体这个具体人的特点的。人的认识事物的每一反映，都有过去的知识经验、个性特征的参与而起作用，才保证了人的认识、反映的不断深入。但正确与否，又必须经过客观实际的检验。所以，人的心理反映，既是主观的，又必须是客观的。而且人的心理所反映的客观现实，是人的心理的源泉。这客观现实既包括自然环境，也包括社会生活。

辩证唯物主义认为：实践活动是人的心理、意识产生的基础。人对现实不是消极的反映者，而是积极的活动者。人总是在实践着、活动着，在劳动、学习、交往中不断发展。人的心理反映是在实践活动任务的要求下产生的，而人对外界的反应、认识的加深与提高，也是实践深化的结果。人在改造客观外界的同时，也在改变自身，改变自己对外界的反映。即发生、发展于实践，也服务于实践。人是根据对现实的反映来行动的，说明了人的心理，反映的能动性。人按照自己对现实的反映而行动的时候，正确与否（认识与客观实际是否相符），认识必然受到实践的检验。恩格斯说：“当我们按照我们所感知的事物特性来利用这些事物的时候，我们就让我们的感性知觉的正确性受到确实可靠的检验。如果这些知觉是错误的，那么我们关于这种事物可能有什么用途的判断，必然也是错误的，而我们的尝试就必然要失败。可是，如果我们达到了我们的目的，如果我们发现事物符合我们关于它的观念，并且产生我们所预期的目的，那么就肯定地证明，在这一范围内我们对于事物及其特性的知觉是同存在于我们之外的现实相符合的。”^①可见，人的心理是人在实践活动中所实现的对客观现实的反映，这种反映既是客观的又是主观的。我们所以说它是客观的，因为它是由客观现实所引起来的，是近似于客体的，而且在脑的物质过程中实现的；我们所以说它是主观的，因为它总是产生在具体人身

^① 《马克思恩格斯选集》第3卷386—387页，人民出版社1972年版。

上，并同个人知识经验、个性特征相结合的。实际上，人对现实的反映，是人的心理主观与客观的统一。只有主观符合于客观，或近似于客观，才是正确的或近似于正确的。人的认识才会产生效果，产生价值。

新闻心理学是研究在整个新闻传播过程中，与新闻传播有关的各类人的心理现象。当今社会，由于社会的进步，科技的发达，信息交流的广泛，人们无不关心世界各种事物的变化，所以新闻事业生机盎然，蓬勃发展。而新闻传播过程，又涉及与新闻传播活动有关的各类人的心理状态，所以就要研究记者、编辑、采访对象，受传者各类人的心理状态，则就产生了新闻心理学。但是对新闻传播整个活动过程仔细分析，又会发现，记者、编辑是新闻传播活动的主体，是新闻传播活动的把关人，传播得好与差，效果的强与弱，都和记者、编辑的工作有关。虽然新闻传播的对象是广大受众（读者、听众、视众），目的是为人民服务，为社会主义事业服务，但服务得好与不好，关键还在记者与编辑。为此，本书拟从记者与编辑的角度，研究新闻心理学，故称之为《记者心理学》。《记者心理学》是记者和编辑心理学的简称，在我们国家，记者和编辑虽有分工，但在实际工作中，这两者又常合而为一，出去采访时是记者，回到报社、杂志社、电台、电视台，又成为编辑。加之，记者和编辑都要熟悉党的路线、方针、政策，要掌握马克思主义，要懂得党的报刊宣传政策，要善于从党和政府的角度，从人民的角度进行新闻传播活动，所以本书即以《记者心理学》命名。