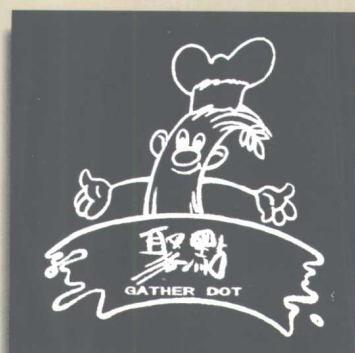
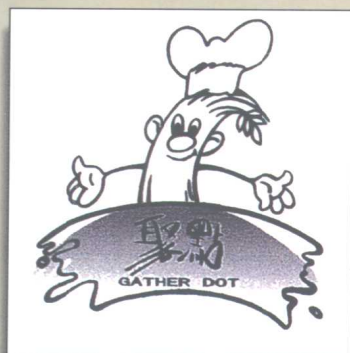
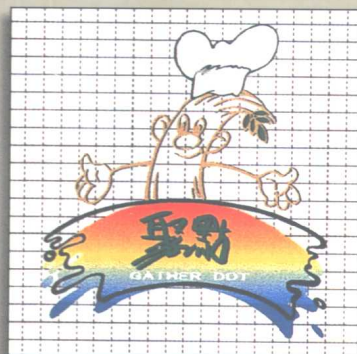


现代标志设计技法实例

CONTEMPORARY TRADEMARK DESIGN TECHNIQUE EXAMPLES

基础美术技法金版系列



吉林摄影出版社

现代标志设计技法实例

吉林摄影出版社出版发行

辽宁美术印刷厂印刷

开本：889 × 1194 毫米 1/16 字数：150 千字 印张：5.5

2001 年 1 月第 1 版第 2 次印刷

主 编：刘鹏宇等

责任编辑：李天民

副 主 编：张润明等

封面设计：万伯乐 孙晓迪

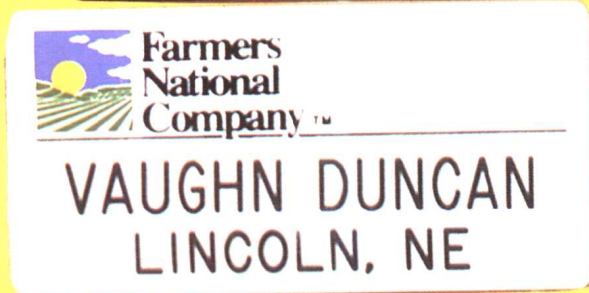
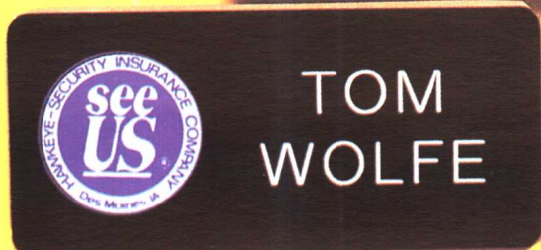
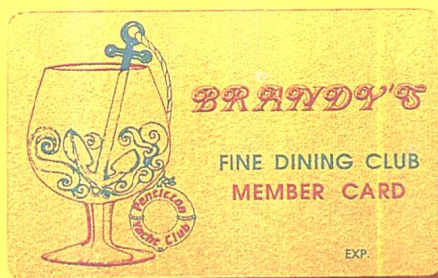
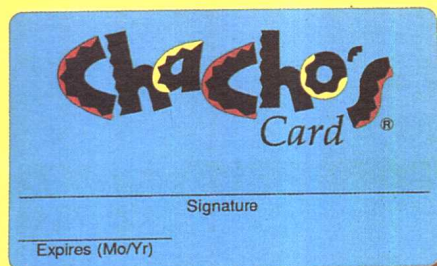
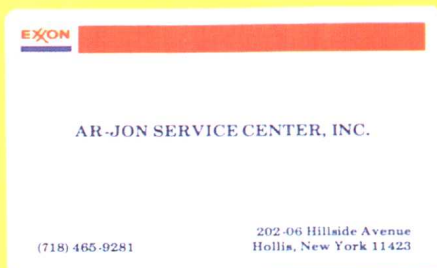
丛书主编：张学杰

版式设计：孙晓迪

ISBN 7-80606-458-3/J · 359

定价：25.00 元

印在名片、卡片、信用卡、票据上的标志



THE FERRARE LINE

现代标志设计技法实例

Contemporary Trademark Design Technique Examples

主 编：刘鹏宇 杜跃春 海晓龙

副主编：张润明 张泽溟 韩 旭

吉林摄影出版社

目 录

商标标志的概况	3
(一) 商标标志的概念及功能	3
(二) 标志的起源	3
标志设计的原则	4 — 16
标志设计的构成形成	17 — 26
商标标志的设计程序	27 — 29
企业标志应用实例	30 — 41
标志创作实例	42 — 53
标志在产品中的应用	54 — 87

商标标志的概况

（一）商标标志的概念及功能

商标：英文名称 TRADE. MARK 是商品的标识或符号。

标志：英文名称 SYMBOL。是代表特定事物或机构，具有某种特殊含义或象征意义的符号。二者在性质特点和表现形式上有很多相似之处，所以许多国家把商标放在标志中加以介绍，但二者又有一定的区别，有些企业的标志往往又是其产品的商标，商标主要用于商业活动中，是生产者对产品质量的保证，又是消费者识别商品的依据。一个企业可以将其不同种类的产品冠以不同的商标，但代表企业整体形象标志却只能有一个。如中美合资广州宝洁公司生产的化妆品，其洗发系列的商标是“飘柔”（Rejoice）和“海飞丝”护肤系列为“玉兰油”（Oil of viom），而宝洁公司的标志则为“P & G”。

在当代世界经济日益向信息化、国际化、一体化发展的过程中，商标标志正发挥着越来越重要的作用。企业要想生存与发展，就不能不认真研究如何去创造能够在市场竞争中取胜的各项条件，企业需要设计和包装自己，不是希求用无关痛痒的华丽外衣来装扮自己，而是希求用这种方式为其创造市场，提高效益服务，商标标志是其重要部分，它代表一种信誉，是企业的无形资产，商标既可以区分各企业的不同产品与服务，树立企业的自身形象和信誉，又是进行广告宣传促销，开展行业竞争的有力武器，它已不单纯是艺术范畴里的一种图案，同时也是一种标徽记号，是特定商品或特定事物的专一代表。因而商标受到各个国家法律的保护，是国际间跨国营销的通行证。近年来，频繁的商标纠纷案，给中国企业补上了不可或缺的一课，中国《商标保护法》的出台，使企业对其商标的保护有了法律依托，促进了生产与营销，繁荣与规范了市场，扩大了对外贸易，对发展社会主义市场经济起着极其重要的作用。

（二）标志的起源

标志艺术的发展具有极其悠久的历史，它的起源最早可追溯到原始社会，那时的人们用结绳、刻木等方法记事，用各种象征性的符号，作为代表某种事物和彼此沟通思想的一种工具。从大量出土的彩陶可以看到原始人类在上面刻下的各种符号，这些符号都具备了以形寓意的特征，和我们现在使用的标志极为相似，彩陶纹样、印章、酒家的旗幡。驿站的灯笼，这些都可以说是我国标志在五六千年前的萌芽状态，我们认为都具有标志的意义。

随着社会的发展，商品交换的产生和普及，生产者和商人之间逐渐使用各种标记、符号来表示自己产品的优越性和服务项目（对象）。购买者也逐渐养成了认牌购物的习惯，这样标志的使用范围越来越广，作用也日益显著，标志也更加成熟与完善。以适应市场竞争和人们不断提高的审美趣味。标志能否充分体现现代企业的精神，能否牢固树立企业形象，已成为当今设计师们的重要课题。现代标志已摒弃了过去的那种繁琐、写实的表现形式，由新颖、概括、醒目、装饰性极强的设计风格取而代之。同时能够适应各种商业宣传媒介的传播，并逐渐形成了民族传统与现代意识并融的标志设计体系。

标志设计的原则

（一）易于识别、简洁明了

用最精炼的图形、文字作为视觉语言，使人一目了然，以少胜多，这是标志设计的首要原则。消费者购买商品时注意力集中在商标上的时间是瞬间的，因此要求商标的认读性要强，图形要简洁丰满，美观大方，易认、易记、易辨，使人过目不忘，在一瞬间给观众留下深刻的印象，取得出奇制胜的效果。同时不必过分拘泥于表现太多内涵。标志与文章不同，过分表达太多内涵往往会适得其反。因此，在服从内容的基础上，确切的比喻、联想、暗示和恰当的变形设计，既能给标志本身增添魅力，又能给人以精神享受。



多泰集团的标志：标志的外形采用多字的抽象形，同时又似帆板造型，与公司的经营项目密切相关，图形简洁鲜明，含义贴切，又喻示企业乘风破浪，御风而行。色彩采用绿蓝两色象征企业的勃勃生机、勇于进取的精神。



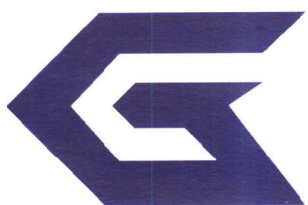
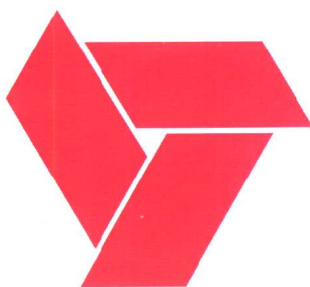
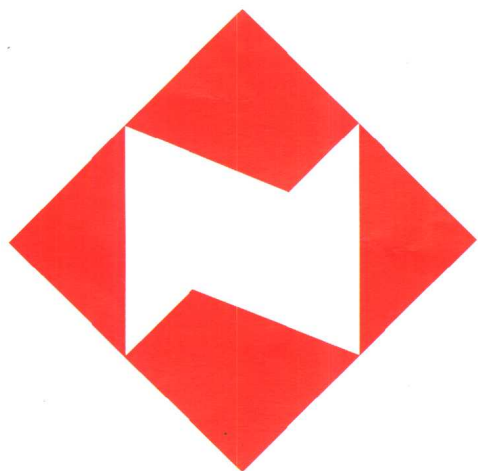
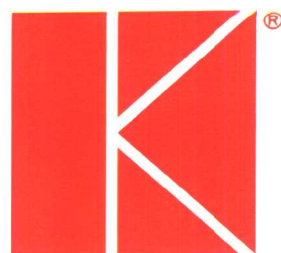
墨尔本斯波莱特节的标志，采用戏剧脸谱造型。象征节日的欢乐气氛。整个标志鲜明、生动，富含艺术性。



海天软件的标志：由海天二字开头字母“H”、“T”组成菱形象征软件行业的新生性，“H”、“T”做成刀锋状显示软件的速度质量无与伦比，整个标志简洁明了，富有动感。

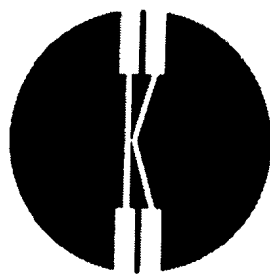


美国太阳工业公司的标志是运用抽象手法表现太阳腾空而起的情景，效果十分强烈鲜明，象征企业犹如一轮红日喷薄欲出，新颖别致，准确表达了企业蓬勃向上的理念。

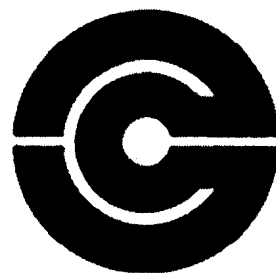




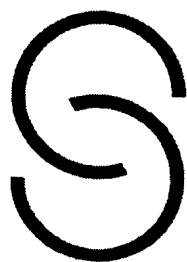
电子公司



内部装修设计



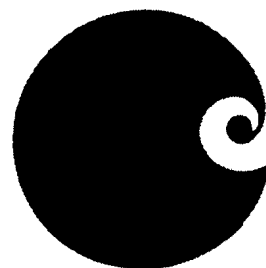
弓字牌弹簧厂 (中国)



西蒙博伊西斯影片公司



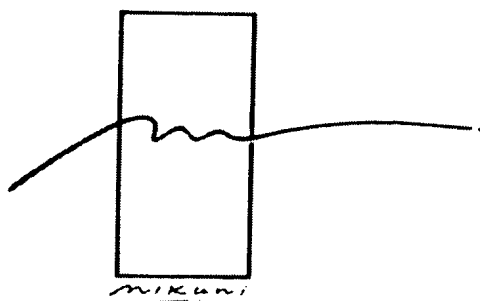
麦克道纳代理公司



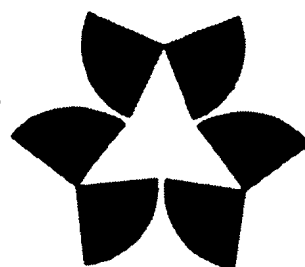
美术协会 (美)



日本印刷业



米库尼饭店



银行 (日本)



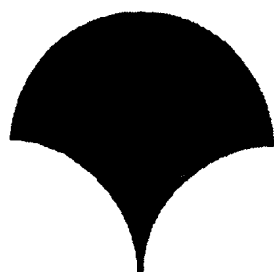
合作社



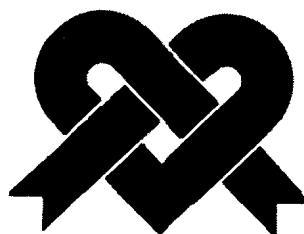
卫生士油漆厂



太田牙科医院



东京市徽



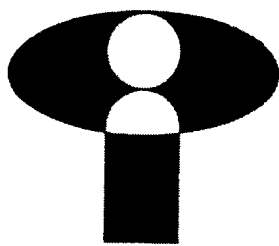
礼品店 (日本)



航空公司 (日本)



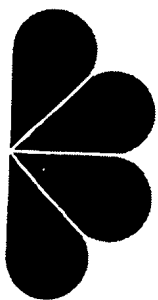
赫马莱保龄球场



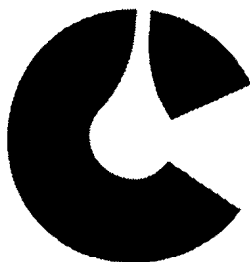
富山博览会 (日本)



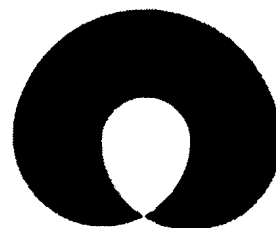
孩提公司 (美国)



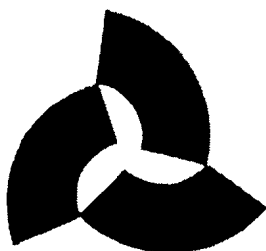
哥布拉画廊 (美国)



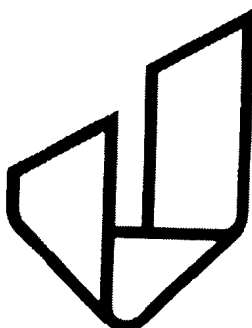
奇米诺德硅生产厂 (西班牙)



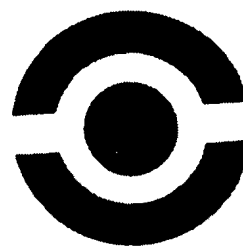
高根体育俱乐部



矿业有限公司



JERTON 贸易公司



苏黎世警察徽章图案



宝石店



石桥株式会社



Yasuda 合作人寿保险公司



食品制造业



格列米工业设计公司



东京清扫车

（二）准确传达、优美生动

现代商标不仅起到商品的记号作用，还要通过商标表达一定的含义。传达明确信息，给公众留下美好而独特的印象。一个好的标志应当给人以启示和想象的空间，让观者根据自己的生活经验和价值取向对标志的内涵进行再创造。这就要求设计师对企业各方面要深入了解，包括企业的经营理念，规模历史和产品的性能、用途、销售对象、价格，生产工艺等，选取最具企业特色的一点加以夸张、强化、提炼、比喻、暗示等手法，创造出具有象征意义的艺术形象，这个艺术形象要具备强烈的艺术感染力，以便使用者或信息接受者在产生舒适、方便和愉悦感受的基础上达到较深层次的感动。这个艺术形象要在满足人们物质需要的同时，满足人们的精神要求，达到招徕的目的。



田纳西水族馆采用水里各种动物为基本形，经过提炼、简化、巧妙地安排在圆形内，色彩丰富，醒目，充分体现了水族馆的特征。标志造型优美，极富吸引力。



华歌尔公司的标志，以一个抽象的花形为图案，同时也是由公司的开头字母“W”变化而来。轻盈充满活力简洁明快，易于识别。



赛恩科技标志：英文名称SVN，太阳的意思。标志为红色球形，象征太阳，白色线条由里向外呈放射状象征高科技，同时它又是由若干个“S”形顺时针旋转排列，代表企业名称。

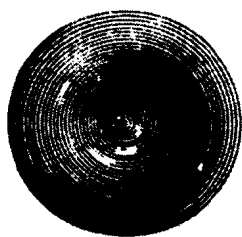


日本北九州集会社标志：由红色圆形和变化的曲线构成，形象地表述了会议中心的自然环境；诸条河流汇入大海，一轮红日冉冉升起，令人产生无限遐想。





展览会 (日本)



出版社



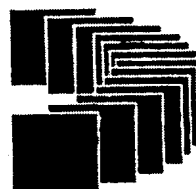
运动俱乐部



纺织研究所



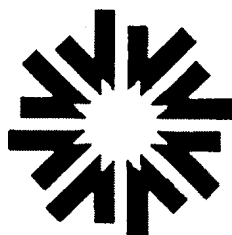
塔斯曼燃料公司



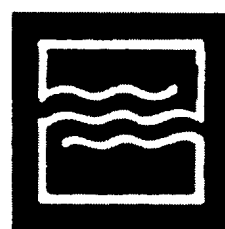
双 x 公司



家庭教育节目



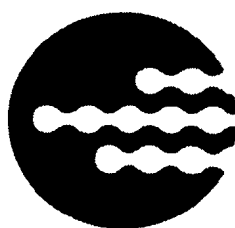
电灯公司



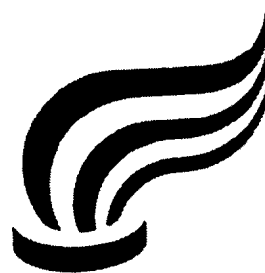
出版社



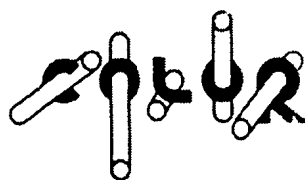
印第安纳波利斯国际小提琴竞赛



玛露爱百货商店



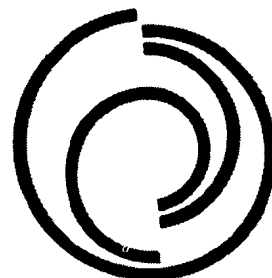
体育用品商店



纸管样本



道司海产品公司



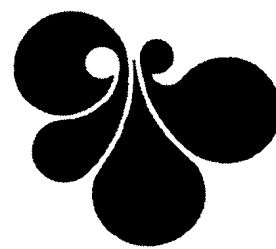
苏黎世市音乐厅



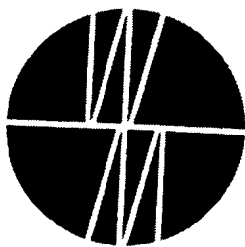
慕尼黑欧洲专利办公室



旅馆（日本）



餐馆（日本）



世界商人联合会



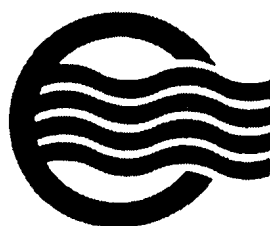
罗达郎马达公司（德国）



食品公司



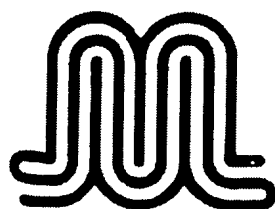
国际艺术节



中部能源公司



潘天公司养发剂制造
（瑞士）



液态动力公司



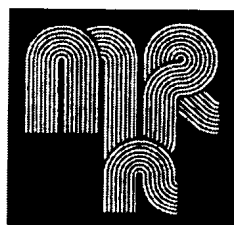
电讯保险集团



京都国际手工艺会议



保加利亚海洋学展览节



音乐事务所



世界唱片公司

（三）新颖别致，别具一格

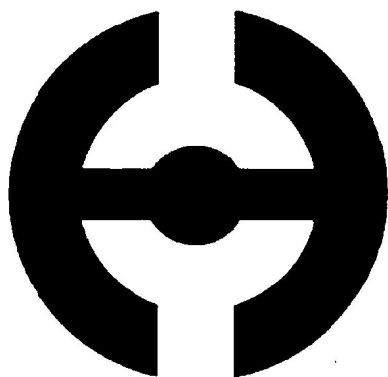
创新是一切艺术的生命所在，标志设计亦然，成功的标志设计，它所采用的形象、图案、文字都应具备自身的特色，要特别注意避免与其它标志雷同，应努力探索创新，要有“语不惊人死不休”的精神。充分发挥丰富的想象力，不要自满于现有的创意，要勇于推翻自己的设计。经过艰辛的创作构思过程，才能设计出别具特色，具有较强识别力的标志作品。



新星药业标志：由该企业名称的开头字母“S”转化成为鸽子形，在蓝底的衬托下，一只洁白无瑕的鸽子展翅高飞，喻义企业蓬勃向上，充满活力。



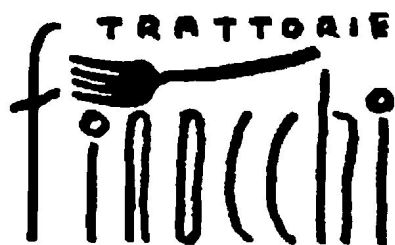
游泳池产品公司，采用圆形，寓意游泳池，左下角巧妙地与文字结合在一起，构思新颖独特。



汇友广告公司的标志：由汇友二字的开头字母“H”、“Y”变化而来，绿色图形为字母“H”，白色图形为两个“Y”形，正负形相互衬托，新颖别致，富于变化，绿色图形又似两个抽象的人形在紧握双手，象征该公司全体员工团结互助，广交天下朋友。



此图为大禹生物的设计方案，由大字的开头字母“D”构成，“D”左边的竖划变化为箭头形状，含锐意进取之意，标志大方别致，视觉冲击力强。



费诺奇餐厅的标志：由餐厅的英文字母组成，在字母的上方巧妙地安置一个饭叉，充分体现出商家的经营性质，准确传达了企业的诉求信息。

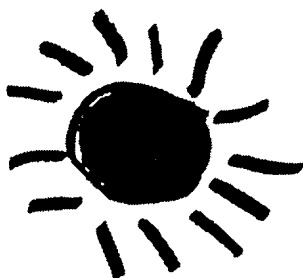


HOKKAIDO AEROPHOTO INC.

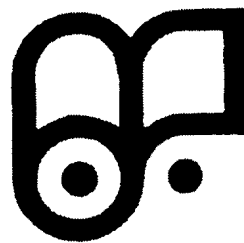
北海道航空摄影公司的标志：用一条变化的曲线给人以飞翔的飘逸洒脱之感，富于韵律美。下面的文字不仅起到说明作用，同时还对上面的图形起到平衡作用。



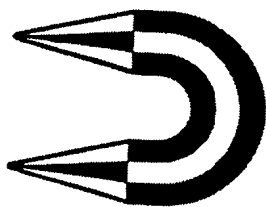
国际妇女作家协会



音乐教育（美国）



书店



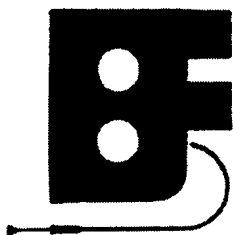
《时事画报》设计展（日本）



展览馆



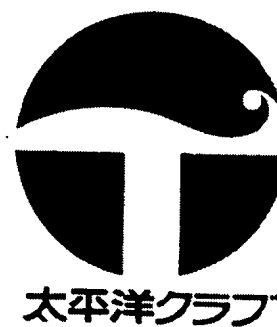
玛丽·凯化妆品公司



照相馆（芬兰）



娱乐校园活动（美国）



太平洋俱乐部



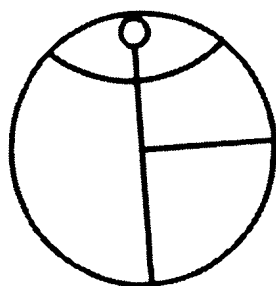
夕阳建筑公司



San sun 公司



科扎建筑工程（土耳其）



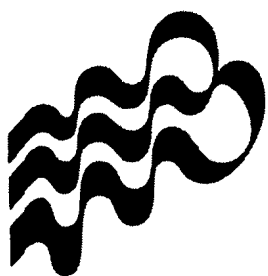
巴塞尔体操协会（瑞士）



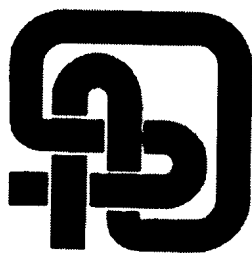
设计年标志



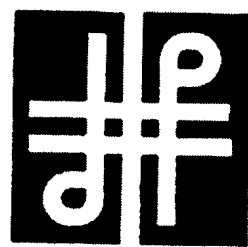
美容院



艺术节（美国）



商业公司（日本）



伯尔尼管弦乐队



LA 运动会



相模湖郊游娱乐设施



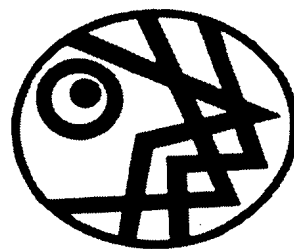
天狗中田商店（日本）



设计室（美国）



音乐事务所



方尼剧场（瑞士）



化妆品制造厂（波兰）



设计室（美国）



帆船比赛



调味品制造公司（日本）



轴承厂



旅馆（美国）