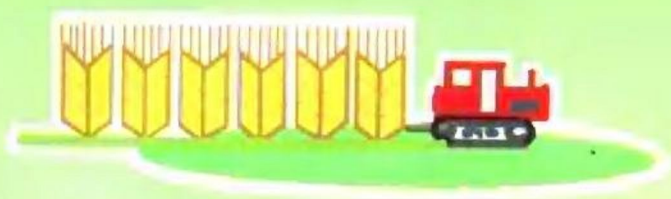


全国经济专业技术资格考试指定用书

农业经济 专业知识与实务 (中级)



农业部农村合作经济指导司
农业部经营管理总站 组织编写
人事部人事考试中心

图书在版编目 (CIP) 数据

农业经济专业知识与实务:中级/农业部农村合作经济指导
司等组织编写. —北京:中国劳动出版社, 1998. 4
全国经济专业技术资格考试指定用书
ISBN 7-5045-2250-3

I. 农… II. 农… III. 农业经济-考核-自学参考资料
IV. F3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 03197 号

全国经济专业技术资格考试指定用书

农业经济专业知识与实务 (中级)

农业部农村合作经济指导司

农业部经营管理总站 组织编写

人事部人事考试中心

责任编辑 曾令萍

中国劳动出版社出版发行

(100029 北京市惠新东街1号)

北京印刷三厂印刷

1998年4月北京第1版 1998年4月北京第1次印刷

开本: 787×1092毫米 1/32 印张: 13.375

字数: 299千字 印数: 10100册

定价: 21.00元

《农业经济专业知识与实务（中级）》

编 委 会

主 任：范小健

副主任：吕忠民 李惠安 杨绍品

委 员：关乃孚 何绍唐 刘继红

梁 义 郭爱莲 白 林

宋小春

前 言

1998年全国经济专业技术资格考试定于10月31日举行,为促进广大经济专业人员学习专业知识,提高应考能力,我们会同国家计委、财政部、劳动部、建设部、铁道部、交通部、邮电部、农业部、国内贸易部、中国人民银行总行、国家工商行政管理局、中国民用航空总局、国家旅游局、国家税务总局、中国人民保险(集团)公司和中国工业经济协会组织有关专家,根据国家有关政治和经济体制改革情况,依据考试大纲明确的考试范围和要点,对1997年经济专业考试指定用书分别进行了修订和勘误,并在此基础上重新编辑出版了1998年考试指定用书。

一、经济基础、工业、农业、价格管理、财政(财政类)、财政(税务类)、运输(公路)、运输(铁路)、劳动、邮电、旅游(旅行社)、旅游(饭店管理)、工商、房地产、建筑等专业考试指定用书根据国家新近颁布的有关法规、条例和政策,在1997年指定用书基础上对内容进行了局部或较大幅度的修订。

二、金融、运输(水路)等专业,指定用书内容不再进行修订,仅在1997年指定用书基础上作了一定程度的勘误。

三、商业(商业管理)、商业(商业营销)、物资、保险、运输(民航)等专业指定用书在1997年版基础上再版。

在组织修订这套指定用书时,我们力求反映我国改革开放和建立社会主义市场经济体制的要求。然而建立社会主义

市场经济体制是一个长期的、艰难的过程，也由于我们的工作水平有限，指定用书编写组织工作中可能存在疏漏和不足之处，我们欢迎广大考生及从事经济工作的各界人士提出批评和指正。

在本套书出版之际，我们谨向参与组织、编写工作的有关部门和专家学者表示诚挚的谢意！

人事部人事考试中心

1998年1月

目 录

第一章 农产品需求与供给	1
第一节 农产品需求.....	1
第二节 农产品供给.....	11
第三节 农产品供求平衡.....	19
第二章 农产品市场与价格	24
第一节 农产品市场.....	24
第二节 农产品价格.....	31
第三章 农业和农业资源	44
第一节 农业的概念和特点.....	44
第二节 农业资源系统.....	48
第三节 农业资源综合考察评价和开发利用.....	59
第四节 农业资源经济原理.....	66
第四章 农业现代化	78
第一节 农业现代化的概念和目标.....	78
第二节 农业现代化的内容.....	80
第三节 农业现代化的道路.....	93
第五章 我国农村的合作与股份合作经济组织	104
第一节 社区性合作经济组织.....	104
第二节 农村股份合作经济组织.....	108
第三节 农民专业协会.....	130
第六章 农业经济法	136

第一节	农业经济法概述	136
第二节	农业法	141
第三节	农业技术推广法	146
第四节	农业自然资源法	150
第七章	农业承包合同管理	158
第一节	农业承包合同概述	158
第二节	承包合同的签订、鉴证、无效、 变更和解除	162
第三节	土地承包经营权流转	169
第四节	违约责任及纠纷处理	172
第五节	农业承包合同管理工作	179
第八章	农业社会化服务体系	182
第一节	农业社会化服务体系的服务内容 与作用	182
第二节	农业社会化服务体系的建立	186
第九章	农业企业经营管理概述	190
第一节	农业企业概述	190
第二节	农业企业组织管理体制	194
第三节	农业企业责任制	196
第四节	农业企业管理的基础工作	200
第五节	农业企业管理者	205
第十章	农业企业的经营预测与决策	208
第一节	农业企业的信息管理	208
第二节	农业企业经营预测	216
第三节	农业企业经营决策	227
第十一章	农业生产部门的组织与管理	245
第一节	农业生产的组织与管理	245

第二节	农产品加工的组织与管理·····	258
第三节	农村服务业的经营管理·····	263
第十二章	国有农场管理 ·····	269
第一节	国有农场的性质、任务与经营方针·····	269
第二节	国有农场的管理体制·····	273
第三节	国有农场的经营方式·····	282
第四节	国有农场工业管理与外向型经济·····	289
第十三章	农产品营销管理 ·····	293
第一节	农产品营销管理概述·····	293
第二节	农产品市场调查·····	295
第三节	农产品市场预测·····	301
第四节	农产品销售·····	306
第十四章	财务管理 ·····	313
第一节	资金筹措管理·····	313
第二节	资产管理·····	318
第十五章	农村集体资产管理 ·····	342
第一节	农村集体资产管理概述·····	342
第二节	农村集体资产的清产核资·····	350
第三节	农村集体资产评估·····	359
第十六章	农业企业收入、成本和利润管理 ·····	372
第一节	农业企业农产品成本管理·····	372
第二节	农业企业的收入分配和利润管理·····	389
第十七章	农业生产经济效果评价 ·····	399
第一节	经济效果与农业生产经济效果·····	399
第二节	农业生产经济效果评价指标·····	403
第三节	农业生产经济效果评价方法·····	410
后 记	·····	418

第一章 农产品需求与供给

市场是商品供给和需求关系的总和，市场的一切活动都是围绕供求展开的，供求关系是市场问题的核心。

第一节 农产品需求

一、农产品需求、需求函数的一般概念

(一) 农产品需求的概念

农产品需求是指消费者在一定时期内，在一定价格水平下愿意并且能够购买的农产品量。农产品需求要具备三个条件：①在一定时期内市场出现的；②必须具有支付能力和购买能力；③消费者愿意购买该种农产品，实现购买行为。

农产品需求和需要不同。需要是指人们对某种目标的渴望和要求，是一种心理上的、主观上的愿望。如果消费者不具备相应的支付能力，则这种需要仅仅是一种愿望，不能形成市场需求。需求是建立在有支付能力和支付愿望基础上的需要。只有当购买欲望和支付能力结合起来的时候，才能形成市场需求。从消费者个体来看，需求和需要的关系是：①需求品种的范围小于需要；②需求的数量小于需要的数量；③需求有趋向需要的趋势。

(二) 影响农产品需求的因素

农产品需求受多种因素影响，主要因素是：

1. 人口

一是人口总量。由于许多大宗农产品属于人民生活必需品，一个国家或一个地区对农产品的需求，受人口数量的影响，人口越多，对农产品的需求越大。二是人口的地理分布。人们所在地区不同，形成对农产品需求的差异性。三是人口构成。包括年龄、民族、职业等也形成对各类农产品的不同需求。这些因素中的每一个因素的变化，都会引起农产品需求的变化。我国有 12 亿人口，每人多消费或少消费一些农产品，对全国来说就是一个相当大的数量。因此，人口因素对我国农产品需求有较大影响。

2. 收入水平

一般来说，消费者收入的增加会引起农产品需求的增加，消费者收入水平与农产品需求成正比。但农产品的需求又和一个国家或地区的经济发展水平及消费者的偏好密切相关。当经济发展达到一定程度以后，收入虽然增加，但对谷物的需求会有停滞或下降的趋势，较多的收入将转向：①购买含有较多蛋白质的食品，如肉类、蛋类、乳品、水产品以及水果，等等；②购买较多的熟食，减少食品原料的需求；③购买较多的偏好食品，如猪、牛、羊的排骨、舌、耳、肚等，降低一般肉类的需求。

3. 农产品价格

价格是影响农产品需求的直接因素。因为农产品价格的变化，在消费者收入不变的情况下，会直接影响消费者的购买能力，价格降低，购买力增加，需求增加；价格上升，购买力下降，需求减少。农产品价格与农产品需求呈反方向变化。

4. 相关产品价格

所谓相关产品是指可替代产品和互补产品。

①可替代产品，即两种或两种以上在效用上相似，并可互相代替的农产品，如猪肉、牛肉和羊肉，柑、桔、橙等，都属此类。在这类农产品中，当一种农产品价格上涨时，消费者就会少购该种农产品，多购可以替代它的另一种或几种农产品；当一种农产品价格下跌时，消费者又会多购该种农产品，用它代替另一种或几种农产品。因此，当两种或几种农产品可以相互替代时，其中任何一种农产品价格上涨，都会增加对另一种或几种农产品的需求；任何一种农产品价格下降，都会减少对另一种或几种农产品的需求。例如，猪肉价格上涨，消费者会把对肉类的需求转向牛肉和羊肉，牛肉和羊肉的需求增加；反之，牛肉的价格下降，消费者又会多食牛肉，减少对猪肉和羊肉的需求。

②互补产品，即两种或两种以上的农产品在效用上是相互补充的，它们必须结合起来，才能满足消费者的需要。如牛奶和食糖，咖啡、牛奶和糖，就具有一定的互补性。具有互补性的农产品，其中任何一种农产品价格上涨，对另一种或几种农产品需求下降；反之，其中任何一种农产品价格下降，对另一种或几种农产品的需求则上升。例如，食糖的价格上涨，消费者会减少对咖啡的需求。

5. 消费者偏好

在一定的价格水平下，消费者偏好某种农产品，该种农产品需求增加；消费者不喜欢某种农产品，该种农产品需求下降。

6. 消费者对收入和价格的预期

消费者预期未来农产品涨价，会引起当前农产品需求增

加；反之，则当前的需求减少。消费者预期自己的收入增加，会增加需求；反之，则减少需求。

(三) 需求函数和需求规律

如前所述，农产品需求是多种因素决定的。如果把这些影响因素作为自变量，把需求量作为因变量，则可用下列函数式表示：

$$Q_d = f(O, I, P, P_1, T, E \dots \dots)$$

式中 Q_d ——某种农产品需求量；

O ——消费人口；

I ——消费者收入；

P ——农产品价格；

P_1 ——相关产品价格；

T ——消费者偏好；

E ——消费者对收入和价格的预期。

从上式可以看出，农产品的需求函数是指农产品的需求量与影响需求量的各种因素之间的关系。在上述函数中，消费人口、消费者收入、可替代产品价格以及消费者偏好，与需求量呈同方向变化；某种农产品价格、互补产品价格与需求量呈反方向变化。各种影响因素中，价格是最活跃的、最主要的变量。如果假定在一定时期内，收入水平和其他因素都不变，则农产品需求量主要取决于价格水平的高低。农产品需求函数又可简写成：

$$Q_d = f(P)$$

这一函数式表明，价格上升，需求量减小；价格下降，需求量增加，农产品价格与农产品需求量呈反方向变化。

农产品需求函数也可以用农产品需求表来表示。农产品需求表是指农产品价格与农产品需求量的一览表，表明在某

一时期内对某种农产品按不同价格消费者愿意并能够购买的相应数量。例如假定当某种农产品价格是每公斤 50 元时，市场需求量只有 100 万吨；……当价格是每公斤 15 元时，需求量为 1 000 万吨（见表 1.1）。

表 1.1 某种农产品需求表

价格（元/公斤）	50	40	30	20	15
需求量（万吨）	100	200	400	700	1 000

农产品需求函数还可以用农产品需求曲线来表示。即把农产品价格与农产品需求量的关系绘成图，用图形表示的需求函数称为需求曲线（见图 1.1）。

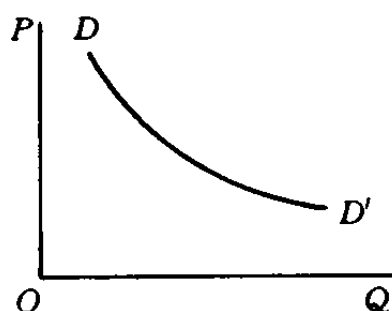


图 1.1 需求曲线

在一般情况下，需求曲线是一条自左上方向右下方倾斜的曲线，这表明价格与需求量呈反方向变动，因此，它的斜率为负值。如图 1.1 中的 DD' 。在个别情况下，需求曲线会向右上方倾斜或呈直线。即价格上升，需求量反而增加；价格下降，需求量减少。或者价格变化时，需求量保持不变。例如，如果所有食品的价格都上涨了，而肉蛋的价格上涨幅度大于蔬菜价格上涨幅度，消费者在一定收入水平条件下，必然会减少对肉蛋的需求量，而增加对蔬菜的需求量，或增加对其他较廉价的食品的需求量。这时就会出现价格上升，蔬

菜需求量增加。还有些农产品（低档农产品），只需从收入中拿出极小一部分来购买，便可满足对其全部的需要，并且很难用其他产品来替代，这些农产品价格的变动，并不影响需求量的变动。

农产品价格与需求量之间的变化关系，可以用需求规律来加以解释。需求规律是指在影响需求量的其他因素不变时，价格与需求量呈反方向变化，即价格上升，需求量减少；价格下降，需求量增加。

需求规律的一个重要根据是人们对经济现象的观察。人们通过观察，很容易发现：①在其他条件不变时，价格上涨，人们购买的东西确实减少了；②一种产品与其他相关产品比较，该种产品的价格涨得越高，人们就越想用其他产品代替该种产品；③一种产品的价格涨得越高，用一定收入能买到的该种产品的数量就越少。

二、农产品需求弹性

农产品需求函数分析的是农产品价格变化引起农产品需求数量的变化，但是价格变化对需求数量的影响程度如何，从量上分析其伸缩性有多大，这就要进一步研究弹性概念。

（一）农产品需求弹性的概念与计算

1. 农产品需求弹性的概念

需求弹性可分为需求价格弹性、需求收入弹性和需求交叉弹性，其中需求价格弹性最为重要。一般讲需求弹性就是这种需求价格弹性。因此，可以给农产品需求弹性下这样一个定义：

农产品价格变动的百分比所引起的农产品需求数量变动的百分比称为农产品需求弹性。它反映的是农产品需求量对

价格变动的反应程度。

2. 农产品需求弹性的计算

农产品需求弹性的大小，用弹性系数来表示。弹性系数是衡量弹性的尺度，用来表示农产品价格每变动1%，农产品需求量变动的百分比。其计算公式为：

$$\text{农产品需求弹性系数} = \frac{\text{农产品需求量变动的百分比}}{\text{农产品价格变动的百分比}}$$

如果某种农产品的价格下降40%时，需求量只增加20%，则该种农产品需求弹性系数为0.5。

设： E_d ——需求弹性系数；

ΔP ——价格变动量；

ΔQ ——需求变动量；

P_1 ——变动前价格；

P_2 ——变动后价格；

Q_1 ——变动前需求量；

Q_2 ——变动后需求量。

则：

$$\begin{aligned} E_d &= \frac{\Delta Q}{(Q_1 + Q_2)/2} \div \frac{\Delta P}{(P_1 + P_2)/2} \\ &= \frac{\Delta Q}{Q_1 + Q_2} \times \frac{P_1 + P_2}{\Delta P} \\ &= \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_2 + P_1}{Q_2 + Q_1} \end{aligned}$$

由于价格和需求量的变化在一般情况下方向相反，所以其比值为负值。但弹性系数 E_d 通常取绝对值。

例如，某市场大米的销售价格每公斤4元时，需求量为210万公斤，每公斤下降到3.6元时，需求量增加到230万公斤，则大米的需求弹性系数为：

$$E_d = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_2 + P_1}{Q_2 + Q_1}$$

$$= \frac{230 - 210}{3.6 - 4} \times \frac{3.6 + 4}{230 + 210} \approx 0.86$$

0.86 的含义是：价格下降 1%，需求量增加 0.86%。

3. 农产品价格灵敏度

农产品需求的价格弹性表示需求量对价格的反应如何。我们也可把问题反过来看，即某种农产品的价格如何对其需求数量的变化作出反应。这种农产品价格对需求数量的反应关系，称为价格灵敏度，它是农产品需求弹性的倒数，即：

$$\text{农产品价格灵敏度} = \frac{\text{农产品价格变动的百分比}}{\text{农产品需求量变动的百分比}}$$

(二) 农产品需求弹性的种类

根据农产品需求弹性系数的大小，可以把需求弹性分为 5 种类型（见图 1.2）：

1. 富有弹性或需求弹性大，即 $E_d > 1$ 。它是指需求量的变化幅度大于价格的变化幅度。需求量对价格变化反应十分敏感，价格稍有变化，需求量就有明显变化。例如，某市场苹果每公斤 2.40 元时，销售量为 100 万公斤，当价格下降为 2.00 元时，销售量上升为 130 万公斤，则弹性系数为：

$$E_d = \frac{130 - 100}{2.00 - 2.40} \times \frac{2.00 + 2.40}{130 + 100} \approx 1.43$$

2. 缺乏弹性或需求弹性小，即 $E_d < 1$ 。它是指需求量的变化幅度小于价格的变化幅度。价格变化对需求量影响不敏感，价格较大幅度变化，只引起需求量少量增减，粮食一般属于这种类型。

3. 需求弹性为 1，又称均衡弹性、单位弹性或同一弹性，即 $E_d = 1$ 。它是指需求量的变化幅度与价格的变化幅度相等。

因此，价格变动对销售量无明显影响。

4. 完全弹性或需求弹性无限大，即 $E_d = \infty$ 。它是指当价格不变时，需求量无限大，即有多少，销售多少，商品总是处于供不应求的状态。销售收入与销售量呈正比例关系。

5. 完全无弹性，即 $E_d = 0$ 。它是指不论价格如何变化，需求量不变，即销售增量为零。所以，此类商品的销售收入随价格上升而增加，随价格下降而减少。例如生活必需品食盐，不论价格上升或下降，其销售量基本不变。

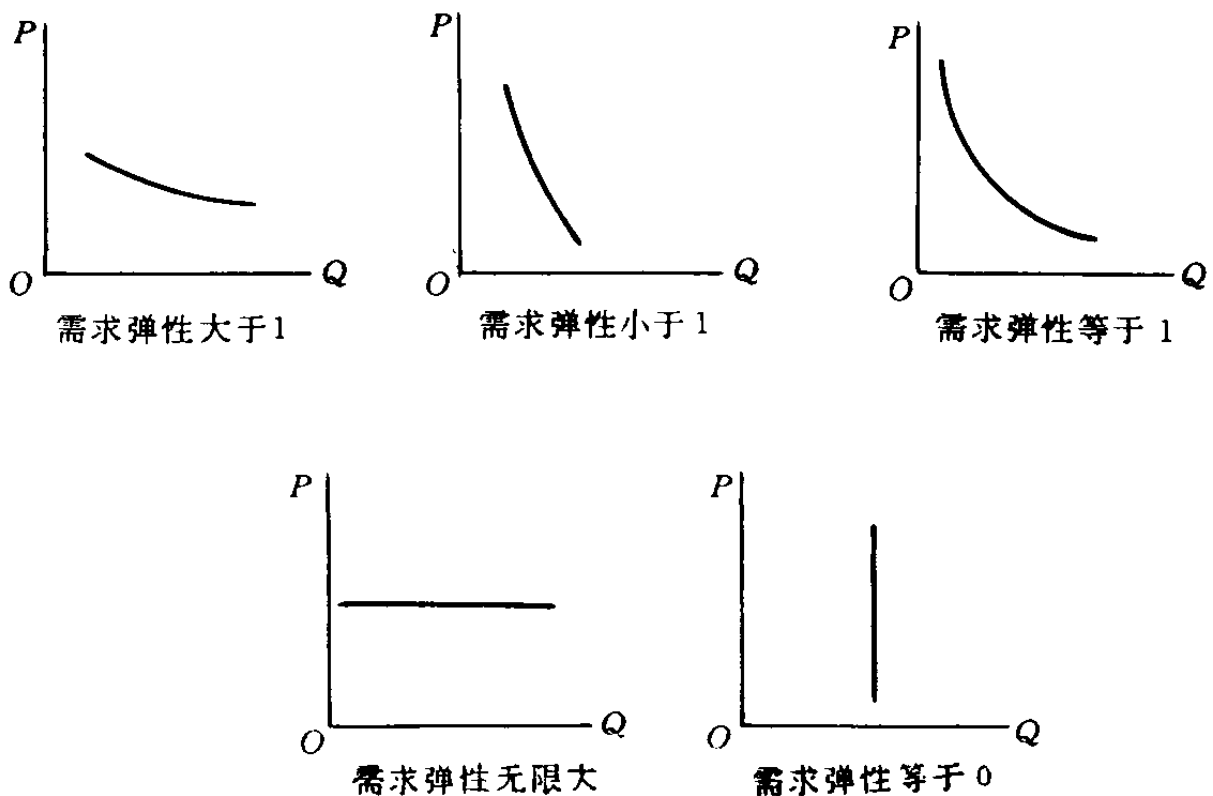


图 1.2

(三) 影响农产品需求弹性的因素

影响农产品需求弹性的因素很多，难以概括全面，其中主要的因素有：

1. 生活的必需程度。生活必需程度越高，弹性就越小。一般说来，消费者对生活必需品的需求弹性小，次要消费品