



三只眼

看资本

书系

时间

SHI JIAN

ZI BEN

资本

主 编 张忠元 向 洪



中国时代经济出版社

时间 资本

SHIJIAN
ZIBEN

曾 莺 孙 萍 王晋迎 编著



中国时代经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

时间资本/张忠元,向洪主编. - 北京:中国时代经济出版社,2002.6

(3只眼看资本书系)

ISBN 7-80169-221-7

I. 时… II. ①张…②向… III. 企业管理-时间学 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 037988 号

3
只
眼
看
资
本
书
系

时
间
资
本

主
编
张
忠
元
向
洪

编
著
曾
莺
孙
萍
王
晋
迎

出 版 者	中国时代经济出版社 (原中国审计出版社)
地 址	北京东城区东四十条 24 号 青蓝大厦 11 层
邮 编	100007
电 话	(010)88361317 64066053
传 真	(010)64066026
发行经销	各地新华书店经销
印 刷	军事科学院印刷厂
开 本	850 × 1168 1/32
版 次	2002 年 6 月第 1 版
印 次	2002 年 6 月第 1 次印刷
印 张	12
字 数	258 千字
印 数	0001 - 5000 册
定 价	19.80 元
书 号	ISBN 7-80169-221-7/F·072

版权所有 侵权必究

世界经济，正呈加速度发展的趋势。世界经济格局，正面临新的分野。资源，重新配置；人口，压力增大；环境，要可持续发展；财富，要重新分配；资本，要快速重组。贫与富、强与弱、败与胜的竞争越来越激烈。充满危机、挑战和机遇的未来展示在我们面前。

大家都已感到了生存竞争的激烈与残酷。

21 世纪是资本扩张、重组、较量、争夺的世纪，21 世纪是人类的创新世纪。

研究各种资本理论体系和丰富内容，科学地认识和掌握资本，促进资本的合理流动和资本的有效利用，是 21 世纪任何成功人士积累财富必不可少的重要实践课堂。拒绝接受这种课堂的实践和运用，金库将在您手中失掉，贫困的帽子将戴在您的头顶上。

致力于创新，将影响一个人的生存质量；致力于创新，将有助于推动人类社会经济的发展。21 世纪的资本论，涉及货币资本、品牌资本、人才资本、商机资本、科技资本、知识资本、管理资



本、数字资本、精神资本、生态资本、交易资本和创新资本等多种领域的丰富内容。

《3只眼看资本书系》将给广大读者献上《人才资本》、《人居资本》、《信誉资本》、《谈判资本》、《品牌资本》、《体育资本》、《旅游资本》、《哈佛资本》、《教育资本》、《协作资本》、《口才资本》、《失败资本》、《广告资本》、《学习资本》、《创意资本》、《大脑资本》、《时间资本》、《决策资本》十八本，每本25万字左右。通过这些书，带您走进智慧丰富、营造资本、事业有成的空间，使您获得应该有的社会地位和生存财富。

全书有超前议论，有启示叙述；有中外案例，有前瞻观点；有新思维、新理念、新创意、新角度、新策划。全套书针对性、创新性、实用性、操作性强，读后颇受启发，大大有助于您在新世纪中不断获得财富，并积累巨额利润；教您有效地重组资本，科学地运用资本，在资本扩张的世纪中，使资本不断地增值。

愿这套书在价值观念、意识形态、经济结构、思维模式、道德伦理以及人的生存方式、生活方式等方面，给广大读者新的思索、新的启示、新的智慧和新的力量。

书系编委会

2002年6月

前言

今天社会的发展速度，远非古代能比，今天时间的重要性，也是古人难以想象得到的。地球越来越小，发展越来越快，慢走一步，差之千里；耽误一时，落后多年。

中国古人感叹人生苦短、光阴易逝的记载太多太多。孔子在河边说：“逝者如斯夫，不舍昼夜。”屈原也吟道：“老冉冉其将至”。但是，古人在感受时光飞逝之时，更多的是无奈甚至颓废，有的在追求“何不秉烛游”的及时行乐。对于这分分秒秒过去的时间，我们今天的中国人，不再是慨叹，而是一种时不我与、时不我待、时不再来的紧迫感促使我们发愤图强。

在知识经济时代，产品具有较高科技含量，更新换代速度快。要尽快使高新技术转化为生产力，并使之迅速产业化。而这一切的一切，都不能离开时间的节约和时间成本的降低。因此，我们要充分认识节约时间成本在知识经济新时代的重要性，对时间成本进行计量、记录、控制和管理，树立时间价值观。



在 21 世纪，高速、互动、传递信息、共享知识的新一代网络构成了知识经济的基础设施。2010 年前后将有 10 亿人使用互联网。全球范围内知识与信息的即时交流，创造经济发展的超级速度。世界将区分出发展迅速型与发展缓慢型两种不同类型的经济。其中，发展迅速型经济包括市场、银行、生产中心和实验室在内的日益扩大的全球网络组成，各个网点之间随时保持通信联系，不停地交流大量的不断增加的数据、情报和知识。同时，它又是加速运转充满活力的“发财机器”，成为经济发展的源泉。其节省下来的每个单位时间都比它前一个单位时间具有更高的价值，形成一种良性循环，并又反过来增强经济的加速效应。时间的价值愈是增加，传统的生产要素（如原料和劳动力）的价值就愈是减少。如果一个国家不能与这种发展迅速型经济发生“耦合”，就难免在未来被抛弃。

在《邓小平文选》第二卷的 60 篇文章中，直接讲到时间、速度的有 51 篇；在《邓小平文选》第三卷 119 篇文章中，直接讲到时间、速度的有 102 篇。

现代的竞争实质上是时间的竞争。人们越来越强调“四维”空间，越来越感到时间就是生命、是财富、是效益、是机会、是资本。

企业不是百米赛，而是马拉松。时间能够消磨热情，考验意志，也能够老化知识，改变环境；时间是培育成就的土壤，同样是孳生问题的温床；时间是裁判，是忠实的见证，更是公平的考官。

对我们国家和民族来说，时间就是发展，时间就是前途，时间就是命运。时间对我们实在太重要了！只有抓住机遇、抓住时间才能赢得发展。



如何有效地利用时间呢？时间是抢出来的，也是拼出来的。一年年拼搏，一年年奋斗，有很强的时间概念；“三五八十”奋斗目标，也是既定标准；抢抓机遇，跨越式发展，抢的是机遇，跨越的是时间。

新经济中的现代企业已没有决策大小的问题，只有速度快慢的问题。企业速度文化的精髓在于发现最终消费者。新时代市场竞争的焦点不再集中于谁的科技更优良，谁的规模更强大，谁的资本更雄厚，而是要看谁最先发现最终消费者。谁最先顺利地为消费者提供了其所需的商品或服务，谁就是成功者。这里，技术研发是工具、手段，满足消费者的需求才是目的。同时，企业速度文化强调的不仅是使用数字化工具改造或创造管理和运行流程，更重要的是要营造出充分发挥知识和智能效率的企业文化氛围，在快速变动的商业环境中提供企业员工最快速的反应机制，让员工彻底发挥潜力，主动掌握不断流动的信息所透露出的商机。

时间就是金钱。经营者必须认识到时间资源的宝贵和重要。马克思说：“任何节约，归根到底是时间的节约。”在经营环境瞬息万变，市场竞争日趋白热化的条件下，企业要学会同时间赛跑，向时间要效益。树立时间效益观念要在快、严、高三方面下功夫。

本书以企业发展为大背景，论述了时间浪费、时间统筹、时间管理、时间效率、超前思维、巧打时间差牌、时间产业、发展速度、赢取时机、快餐产业、毫厘致胜、休闲产业等方面做了一一论述，期望能给热爱生活的人带来一些新的思考。本书是正在发展壮大的中国企业值得一读的书籍之一。

在写作过程中，得到了有关专家、学者、朋友的关心、

前

言



支持，参考了同行相关专著的有关观点、数据，在此一并表示诚挚的感谢。

由于本人水平有限，不当之处，敬请读者朋友批评指正。

最后，我们以一位隐名的哲人的话结束：

昨天是一张已被注销的支票。

明天是一张尚未到期的本票。

今天则是随时可运用的现金。请善用它！

编者

2002年6月

3 只眼 看资本 书系

总 策 划 林晓靖 向 洪

主 编 张忠元 向 洪

执行主编 张日新 张 强 张 恒

副 主 编 李向前 孙 萍 符晓蓉

刘 健 杨佼佼 陈延君

王 红 陈 悦

编 委 张忠元 张日新 张 强

向 洪 张智翔 李向前

廖民生 王 红 陈 悦

孙 萍 符晓蓉 刘 健

杨佼佼 陈延君 舒代宁

刘 芳 向泽英 张 恒

目 录

1 / 第 1 章 解析时间资本	
2 / 时间是一种经济资源	
10 / 时间是企业的第一资源	
15 / 时间资本重要性凸现	
20 / 时间的属性	
22 / “时间”新解	
24 / 时间的价值	
30 / 第 2 章 时间浪费	
31 / 错误的时间观念	
38 / 时间管理的常见障碍	
41 / 如何应对时间窃贼	
44 / “好客”惹祸	
46 / 第 3 章 时间统筹	
47 / 从烧水泡茶看时间统筹	
50 / 时间统筹法	
52 / 时间来自运筹	
54 / 第 4 章 时间管理：效率的保障	
55 / 让生命延长	
56 / 时间管理发挥你最大潜能	
57 / 管理自己的时间	
59 / 时间管理不良及其对策	
61 / 认清自己的时间层别	
62 / 如何优化时间管理	



64/ 如何管理时间

65/ 做个时间的管理高手

68/ 以结果为导向的时间管理

76/ 正确的时间管理的态度

78/ 时间管理艺术

79/ 支配时间的方法

85/ **第 5 章 时间效率**

86/ 每天 25 小时

87/ 一天能当四十八小时用吗?

91/ 如何提高时间效率

93/ 提高效率的切入点

94/ 美国人是如何注重时间效率

95/ 提高管理效率要诀

102/ 从泰勒制到海尔 OEC

111/ 西方企业管理的发展

116/ 没有座位的会议室

118/ 效率就是生命

121/ **第 6 章 超前思维——首抓先机**

122/ 超前思维让你比别人看得远一点

126/ 日本人的超前思维

128/ 宝洁品牌经营模型

129/ 方便即市场

131/ 树立“抢位”观

133/ 海尔超前的战略思想使其出奇制胜

135/ 湖南电信何以成为“中部黑马”

139/ 科龙如何创世界一流企业

149/ **第 7 章 巧打时间差牌——差距就是商机**



150/ 浅析时差	
152/ 顺时差	
154/ 逆时差	
155/ 零时差	
157/ 从“时间差”看营销推广	
164/ “熊猫”效应探索	
173/ 发展商品蔬菜——打好时间差仍是关键	
176/ 方正电脑抓好“零时差”掘取科技奥运商机	
180/ 第 8 章 时间产业的崛起	
181/ 崛起“时间产业”	
182/ 南昌人花钱“买”时间	
183/ 邕城人时兴花钱买时间	
185/ 长春兴起“时间产业”	
186/ 家政服务需求旺盛	
187/ 成都家政：45 万个空缺谁来补？	
190/ 透视羊城保姆市场	
192/ 全国首批军训“家庭护士”亮相深圳	
193/ 家政市场应走企业化之路	
196/ 深圳已隐现全国首部《保姆条例》	
198/ 家政服务新路路在何方	
206/ 第 9 章 快鱼吃慢鱼——国内外企业发展速度透视	
207/ 抢点破门 快者生存	
210/ 诺基亚的成功之道	
213/ 快鱼吃慢鱼	
214/ 三天一层楼 = “深圳速度”	
218/ 做一条“快鱼”	
220/ “吃休克鱼”的管理哲学	
	目 录



223/ 虚张声势 先到为王

227/ 快速扩张竞争网络

233/ 捷足先登

234/ 以时间换取金钱

238/ 时间战略：企业竞争的利器

241/ 康佳：以快致胜杀入 IT 战场

244/ 中国刘氏富豪的希望路

251/ 第 10 章 赢取时机 再造辉煌

252/ 时机论

258/ 跨国公司抓住时机抢滩中国奥运

261/ 三星电子抢搭体育营销早班车

265/ 农夫山泉：用“一分钱”来争夺商机

266/ 奥运机遇：你准备好了吗？

273/ 美国巧用中国奥运商机

276/ 我们如何挖掘奥运金矿

280/ 机遇挑战并存：中国加入世界贸易组织

285/ 成功商人四盏灯

292/ 第 11 章 毫厘致胜

293/ 时间管理专家的忠告

294/ 零碎时间也能助你成功

296/ 每天给自己一小时

298/ 空挡时间活用法

299/ 清理垃圾时间

300/ 节约时间

301/ “一分钟”管理

304/ 第 12 章 快餐产业

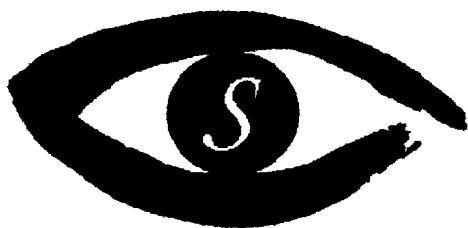
305/ 快餐业是我国未来最有发展前途的十大行业之一



- 306/ 美国快餐业的八个“F”
- 308/ 全球连锁快餐业麦当劳布点的五大秘诀
 - 310/ 麦当劳创立者克罗克
- 313/ 我国快餐业：中式西式谁占鳌头
 - 316/ 中国快餐业高速增长
- 318/ 全国快餐业发展目标确定
 - 319/ 快餐业趋势
- 321/ 第 13 章 休闲产业
 - 322/ 闲暇时间观
 - 325/ 休闲的革命
- 328/ 经济学家眼中的闲、休闲、休闲业
 - 330/ 西方休闲一瞥
- 335/ 美国的月亮不一定比中国圆——美国休闲模式探讨
 - 336/ 杭州“申闲”：为了让 1/3 生命更精彩
 - 339/ 休闲业越来越火
 - 342/ 休闲时代姗姗走来
- 343/ 休闲产业应成为我国新的经济增长点
 - 353/ 抓住入世机遇发展休闲产业
 - 355/ 公众需要假日经济
 - 357/ 法国的“假日经济”
 - 358/ “假日经济”成市场旺点
- 361/ 假日经济的瓶颈：共时化
 - 364/ 假日经济商机无限

第 **1** 章

解析时间资本



爱迪生说：“世界上最重要的东西是时间。”马克思说：“可支配的时间，就是财富本身。”那么到底什么是时间呢？



时间是一种经济资源

一提到时间，我们都懂得“一寸光阴一寸金，寸金难买寸光阴”这句话的含义。在现实中，任何人不管进行什么活动，都必须要用时间，对于个人来讲，如果用某一段时间从事一种活动，他在这段时间内就不能从事另外一种活动。如果没有时间，即使其他条件具备，也干不成事。作为人的整体的社会也一样，不论进行什么活动，都需要投入一定的时间，从事经济活动当然也不例外。从中我们可以得出，时间是一种资源。之所以这么说，主要因为时间同经济活动中必须投入的其他资源在如下几个方面具有同等主要的作用。

首先，任何经济活动都需要投入一定的物质资源，人们和社会进行任何一种经济活动都必须投入时间。人们在经济活动中，不论他担负什么样的经济职能，都必须投入自己的时间，才能完成工作。如生产者必须按时上班，在上班期间必须抓紧时间，否则时间会被浪费，工作效率不能提高，工作任务无法完成。工人劳动生产率的高低完全是通过劳动成果同时间的比率大小表现出来的。劳动生产率也直接表现出时间投入的经济效率。如果某个劳动者是从事产品流通环节中的工作，或从事各种经济管理和经济决策的工作，在必须投入时间这一点上同直接从事生产的劳动者完全一样，此外，人们为了生存、享受和发展所进行的一切消费活动，也是一种经济行为，这种经济行为同样必须投入时间。吃喝玩乐都是需要时间的，如果他没有足够的时间，他的消费活动