

现代商战与古代兵法

刘凡 编著



武汉出版社

95
F715
186
2

现代商战与古兵法

刘 凡 编著

XA299.1

武汉出版社

C519046

鄂新登字 08 号

现代商战与古兵法

刘 凡 编著

*

武汉出版社出版

(武汉市江岸区北京路 20 号 邮政编码 430014)

武汉市装璜中专北大方正照排中心照排

湖北省新华印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开 18.25 印张 字数 460 千字

1994 年 12 月第 1 版 1995 年 1 月第 2 次印刷

印数 30 001—60 000 册 定价:18.00 元

*

ISBN 7—5430—1317—7/F·146

本书如有印装质量问题,由承印厂负责调换

谋略

是智慧的结晶

商战

也能推动生产力

孙子曰

兵无常势 水无常形

能因敌变化而取胜者

谓之神

前 言

年初,我和一位同学再次相逢在北京。当问及近况时,他诡秘地说:“上岸啦”!记得是两年前吧,也是在北京,也是这位同学,曾激动地告诉我:他下海了。

一时,我竟无言以对,久久地凝视着这位同学,不知说什么好。我想起了“围城”,想到了那些岸上的想“下海”,海里的想“上岸”的人们,或许,这也是个规律吧。

1993年,我出版了《现代商战三十六计》。当能有幸把这部《现代商战与古兵法》奉献给读者时,我想起了这位同学,想起了现代商战中的那些下海、上岸,上岸、下海的朋友们,想起了那些为现代商战鼓与呼的朋友们,正是他们不懈的努力,才揭开了现代商战那一层又一层神秘的面纱。

现代商战,起源于现代工业化。在西方,其着重点多放在“商”字上,往往把人物化为机器。中国古兵法,则渊源于中国古典传统文化,其着眼点在“教”人上,因而开发了人的灵魂,力求使人智慧化,这是东西方文化从起点上的不同。我们把现代商战与古兵法融为一体来研究,实质上也是把现代的和传统的融为一体来研究,如果说现代商战涵盖了古兵法的全部精华的话,那么,古兵法给现代人的则是更多的启迪和智慧。

我们说,兵法是战争的总结,而战场上的较量,绝不仅仅是两方军事实力的较量,更重要的是智慧的较量,谋略的较量。所以,每一部古兵法,都是一部古代兵法家的谋略全书,凝结着他们对战争的思考,对社会的探寻,对人生价值的彻悟。

说实在的,现代商战与古兵法,有着不可分割的、千丝万缕的联系。当我国确立了建立社会主义市场经济体制时,我才发现,现代商战的弄潮儿们,不仅踏浪而行,且多是些知晓“兵法”的谋略家。兵者,诡道也。那浓浓“血腥”味的现代商战,被他们以独有的艺术魅力,渲染得如火如荼。

这部书,从古兵法瑰宝中精选出八部“兵法”,即在宋代就被列为考武状元必修的《武经七书》,加上1972年从山东出土的《孙膑兵法》。用古兵法来剖析现代商战,旨在告诉朋友们,在这场没有硝烟炮火的战争中,商战,需要人们奉献更多的智慧和谋略。

为了解除古文阅读中的许多障碍,本书采用了较为实用的新颖体例,即〔兵法简介〕、〔原文〕、〔简译〕、〔赏析〕、〔商战纵横〕五个部分。

真诚地感谢陈成同志,他为本书按时付梓作出了艰辛的努力。

现代商战与古兵法,是一个永恒的研究课题,本书不妥之处,在所难免,请读者提出宝贵意见,对于那些为本书提供了参考资料的同志们,更是表示深深的谢意。

刘 凡

1994年金秋于武汉

目 录

前 言	[1]
-----	-----

孙子兵法	[1]
------	-----

第一篇 始计篇	
有路必有丰田车	
——日本丰田汽车公司的崛起	[3]

第二篇 作战篇	
兵贵胜 不贵久	
——台湾聚财之神蔡万春	[23]

第三篇 谋攻篇	
知彼知己 百战不殆	
——台湾裕隆集团总裁吴舜文	[34]

第四篇 军形篇	
有备无患 自保而全胜	
——台湾新光人寿保险总裁吴火狮	[51]

第五篇 兵势篇	
奇正相生 因势而动	
——世界船王包玉刚的经营之道	[61]

第六篇 虚实篇

虚实可变 胜可为

——纵横世界的“卡丹帝国” [80]

第七篇 军争篇

机不可失 时不待我

——香港工商巨子霍英东 [95]

第八篇 九变篇

百变其身 创世界第一

——战后崛起的索尼公司 [110]

第九篇 行军篇

令之以文 齐之以武

——日本“经营之神”松下幸之助 [127]

第十篇 地形篇

地形者 兵之助也

——卡西欧的计算机世界 [145]

第十一篇 九地篇

围地则谋 死地则战

——中国棉纺工业先驱张謇 [163]

第十二篇 火攻篇

相机而行 伺机而动

——日本摩托车之父本田宗一郎 [180]

第十三篇 用间篇

三军之事 莫亲于间

——世界娱乐大王沃尔特·迪斯尼 [197]

孙臆兵法(节选) [212]

八阵篇

盛衰皆在布局中

——台湾塑胶大王王永庆 [214]

势备篇

股市风云看“猛龙”

——香港商界巨子李嘉诚 [226]

司马兵法 [242]

第一篇 仁本篇

以仁为本 以义治业

——南洋华侨英才陈嘉庚 [244]

第二篇 天子之义篇

取天子之义 教同心之责

——世界软件巨子比尔·盖茨 [259]

第三篇 定爵篇

企业“舵手” 铁腕之神

——英国维克斯公司总裁普拉斯托 [269]

第四篇 严位篇

位严可兴兵 物正可展业

——日本尿垫大王多川博 [280]

第五篇 用众篇

用众进止 用寡进退
——美国新一代石油大亨邦尼 [290]

尉繚子兵法(节选) [303]

天官篇

动机发源于心识
——炸药之王诺贝尔的创造精神 [305]

兵谈篇

择人而善用 必可胜
——美国汽车工业的骄子亨利·福特 [322]

攻权篇

爱在下顺 威在上立
——英国石油公司总裁沃尔特斯 [342]

六韬兵法 [355]

卷 一 文韬

六守治业 久盛而不衰
——日本商业巨头八百半 [357]

卷 二 武韬

有道则行道 无道则登攀
——在平凡中创造业绩的大山梅雄 [370]

卷 三 龙韬

经营万般事 战略唯第一

——英国克罗兹集团总裁霍尔兹沃恩 [385]

卷 四 虎韬

创造机遇 把握机遇

——美国梅西百货公司创始人罗兰·梅西 [397]

卷 五 豹韬

高明决策 统一指挥

——日本游戏机制造商世嘉和任天堂 [407]

卷 六 犬韬

避险而就奇 万战而必胜

——用智慧和谋略绕过价格大战 [417]

吴子兵法

[427]

第一篇 图国篇

内修文德 外治武备

——英国“美洲虎”汽车公司的神话 [429]

第二篇 料敌篇

料敌如神 可以击倍

——丰田英二的“等待”哲学 [440]

第三篇 治兵篇

快餐文化 连锁效应

——风靡世界的麦当劳快餐店 [449]

第四篇 论将篇

治众如治寡 虽克如始战

——葡萄牙桑尼公司总裁埃兹维多 [466]

第五篇 应变篇

审时度势 人弃我取

——灵活经营的实业家荣氏兄弟 [475]

第六篇 励士篇

财聚则人散 财散则人聚

——台湾霖园集团公司总裁蔡万霖 [489]

三略兵法 [497]

卷 一 上略

柔以制刚 弱以制强

——法国艾克莎保险集团老板贝贝亚 [499]

卷 二 中略

依其特质 择优而用

——美国女性创业潮采英 [508]

卷 三 下略

正己而化人者昌

——日本“财界总理”土光敏夫 [518]

唐李问对兵法 [528]

卷 一 上篇

师出正义 兵用奇诡	
——推动食品工业革命的吴百福	[530]
卷 二 中篇	
变客为主 变主为客	
——香港珠宝业巨子郑裕彤	[546]
卷 三 下篇	
攻是守之机 守是攻之策	
——泰国最大的饭店集团创始人莎妮	[558]
后 记	[567]
附:参考书目	[568]

《孙子兵法》简介

《孙子兵法》又称“**孙子十三篇**”或称“**孙武兵法**”，为春秋末期齐国人孙武所著，是我国现存最早最著名的兵书，也是世界上最古老的军事著作，在军事史学上占有很重要的地位，被人们誉之为“**兵家圣典**”。

三国时期著名军事家曹操曾说：“吾观兵书战策多矣，孙子所着深矣。”第一次世界大战后，德国威廉二世后悔未能早读《孙子兵法》一书。在日本，更是把孙武推崇为“百世兵家之师”，进而出版了有关《孙子兵法》的有关著作达百余种。纵观研究《孙子兵法》的诸多成果，可以说，《孙子兵法》不仅在军事理论建设上具有极高的借鉴价值，而

且其思想方法和策略原则在其它领域里也得到了广泛的运用,在现代商战中尤为如此。

1972年,山东临沂银雀汉墓中出土的文物中,发现了《孙子兵法》和《孙臆兵法》两种竹简,结束了自宋代以来对孙武其人其书提出的疑问,因此,我现在谈现代商战与古兵法,其中《孙子兵法》,也就是孙武所著的《孙子兵法》。

《孙子兵法》全书共十三篇,从“始计第一”到“用间第十三”思路一贯、体系完整,书中论述的问题,不仅是对当时战争经验的总结,而且也提出一些著名的军事命题,如:“兵者,国之大事,死生之地,存亡之道,不可不察也”。在这里,孙子告诉我们,战争是国家大事,关系到人民的生死,国家的存亡,是需要认真仔细研究的。同时,在兵书中,也揭示了一些具有普遍意义的“战争”规律,“知彼知己,百战不殆”,应该是孙子提出的较为著名的论断。它不仅在战争中,而且在商战中,也被视为基本谋略之一。

“不战而屈人之兵”说的是不伤敌人一兵一卒而使对方降服;“兵者,诡道也”阐述的则是“攻其不备,出其不意”的战术。这两条谋略,可以说是《孙子兵法》思想体系的精华。“上兵伐谋,其次伐交,其次伐兵,其下攻城”;以及兵书中提出的“速胜”原则;“出奇制胜”的原则;“致人而不致于人”的原则;“避实而击虚”的原则等,是现代商战的决策们应该认真地去研究,并严格遵循的一些基本法则。

孙子兵法

第一篇 始计篇

有路必有丰田车

——日本丰田汽车公司的崛起

一个人的一生只能干一行——有路必有丰田车——“始计第一”选择为上——网罗人才是成功的根本——正式成立丰田汽车公司——谁是继承者？——再创一个销售神话——从室到调查部——争夺“上帝”——走向“世界丰田”