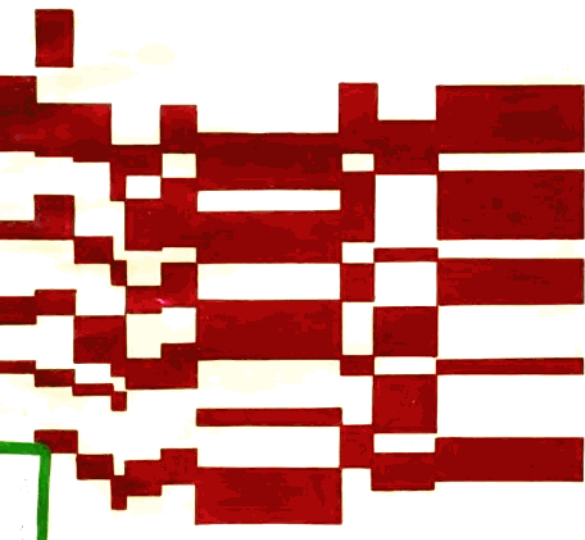


区域经济发展概论

主 编 邱志忠

副主编 吴焕新 高振民 易可君



中南工业大学出版社

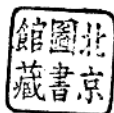
98
61.5
2
2

区域经济发展概论

主 编 邱志忠
副主编 吴焕新
高振民
易可君



中南工业大学出版社



C

430392

区域经济发展概论

邱志忠 主 编

责任编辑：彭达升

*

中南工业大学出版社出版发行

长 沙 县 印 刷 三 厂 印 装

湖 南 省 新 华 书 店 经 销

开本:850×1168 1/32 印张:11.5 字数:284 千字

1996年12月第1版 1996年12月第1次印刷

印数:0001—2000

*

ISBN 7-81020-938-8/F·176

定价:15.00 元

本书如有印装质量问题,请直接与生产厂家调换

厂址:湖南长沙 邮编:410154

作者及分工

第一章	吴焕新	第九章	邱志忠
第二章	谷兴荣	第十章	邱志忠
第三章	邱志忠	第十一章	樊哲银
第四章	易可君	第十二章	高振民
第五章	高振民	第十三章	易可君
第六章	邓代泽	第十四章	张友良
第七章	梅金华	第十五章	易可君
第八章	彭万力		

前 言

本书是中共湖南省委党校 1996 年度资助的重点校级科研课题的一本学术专著,是应本校首届区域经济专业研究生开设专业课程之急需而研究撰写的一本学科建设性的研究生教材,同时也是各级党政干部、经济管理干部、理论工作者和高校师生选读的一本书。

在该书的写作过程中,我们力求在学术思想上较全面反映该学科国内外的最新研究成果和发展趋势;在学科理论体系上,力图从框架的建构到全书的内容设计及其对每一个问题的展开进行深入研究探讨;在研究方法上,始终坚持以唯物辩证法为指导,主要采用投入产出分析、成本效益分析、区域优势比较分析、区域经济发展的定性与时量模型相统一等方法,突出区域经济宏观把握与微观切入相统一、整体与部分有机结合的原则;本书自始至终致力于以邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导,充分体现理论与实际的结合,基本原理与应用操作的结合,从这种结合中显出中国的特色;同时也以适当的篇幅,为教与学和进一步的研究与探讨留下了富有启迪和充分发挥的余地。

本书是中共湖南省委党校经济社会发展研究所的一个集体研究的成果。本书由该所所长、教授邱志忠同志任主编,吴焕新、高振民、易可君三位副教授任副主编,整体负责框架提纲和统稿把关。全书撰写分工如下:吴焕新第一章;谷兴荣第二章;邱志忠第三、九、十章;易可君第四、十三、十五章;高振民第五、十二章;邓代泽第六章;梅金华第七章;彭万力第八章;樊哲银第十一章;张友良第十四章。

本书的出版,得到了中南工大出版社的大力支持,责任编辑彭达升同志付出了精心的编辑劳动;因篇幅所限,我们在编写过程中

所参考的中外文献资料未一一列出,我们一并在此深表谢忱!

由于我们水平有限,时间又仓促,书中缺点和错误在所难免。
敬请同行专家和广大读者批评赐教。

作 者

1996年12月于长沙

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 古典区位理论	(2)
第二节 现代区域理论的形成与发展	(19)
第三节 区域经济学概述	(25)
第二章 区域经济的形成与划分	(31)
第一节 经济区域的形成因素与划分原则	(41)
第二节 按自然地理划分经济区域	(41)
第三节 按行政区划划分经济区域	(49)
第三章 区域经济分析	(55)
第一节 区域经济分析的意义与内容	(55)
第二节 区域经济发展水平分析	(57)
第三节 区域经济结构分析	(62)
第四节 区域社会经济环境分析	(68)
第五节 区域经济增长因素分析	(72)
第四章 国内外区域经济发展模式	(79)
第一节 小区域经济发展模式	(79)
第二节 大区域经济发展模式	(86)
第三节 跨国巨型区域经济发展模式	(96)

第五章 区域经济发展战略与区域形象设计	(104)
第一节 区域经济发展预测	(104)
第二节 区域经济发展战略目标与重点选择	(116)
第三节 区域经济发展战略措施	(123)
第四节 区域形象设计	(128)
第六章 区域经济体制与运行机制	(140)
第一节 区域经济体制的全面转轨	(140)
第二节 区域经济运行机制的转换	(145)
第三节 区域经济政策的选择	(154)
第七章 区域投资方向与投入产出	(160)
第一节 区域资本的形成	(160)
第二节 区域投资项目可行性研究	(166)
第三节 区域投资方向与投资结构选择	(169)
第四节 区域经济投入产出率	(173)
第八章 区域市场的培育与运行	(179)
第一节 区域市场的基本特征	(179)
第二节 区域市场培育	(185)
第三节 区域市场与全国统一市场的协调发育	(194)
第九章 区域的产业化经营与区域城镇建设	(197)
第一节 区域工业化	(197)
第二节 区域主导产业选择	(202)
第三节 区域农业产业化经营	(208)
第四节 区域城镇建设	(214)

第十章 区位因素、集聚效应与空间结构	(226)
第一节 区域经济布局的主要内容和主要标准	(226)
第二节 区位因素	(228)
第三节 集聚因素与地域生产综合体	(233)
第四节 空间结构理论及运用	(242)
第五节 区域位置级差地租及应用意义	(246)
第十一章 区域资源开发、资源替代与创造	(249)
第一节 区域自然资源开发与配置	(249)
第二节 区域人力资源开发与配置	(255)
第三节 区域旅游资源开发与管理	(262)
第四节 资源稀缺地区的资源替代与创造	(267)
第十二章 区域人口及人口流动、人口规划	(272)
第一节 人口是影响区域经济发展的重要因素	(272)
第二节 区域人口流动	(279)
第三节 区域人口城市化	(287)
第四节 区域人口预测与规划	(295)
第十三章 梯度理论与区域产业技术政策	(304)
第一节 梯度与理论概述	(304)
第二节 梯度理论与反梯度理论	(308)
第三节 梯度推移与区域产业技术政策	(311)
第十四章 区域壁垒与区域联合	(315)
第一节 区域壁垒的含义及测定	(315)
第二节 区域壁垒的种类与特征	(317)

第三节	区域壁垒的形成及其中长期效应	(322)
第四节	区域经济的对外开放	(326)
第五节	区域合作与区际利益协调	(329)
第十五章	区域经济病的病理、诊断及治疗	(337)
第一节	区域经济病病理学	(337)
第二节	区域经济病的诊断方法	(346)
第三节	区域经济病的治疗	(350)

第一章 绪 论

区域经济学,是本世纪 50 年代适应国际与各国内部地域分工的深化,并针对当时国家间、地区间经济发展不平衡的加剧,从经济学和生产布局学中脱胎出来的一门新兴学科。此后 40 多年来,它尽管发展很快,初步建立起了自己的理论体系和研究方法,但仍不够完整、成熟。即使在区域经济研究最活跃的西方国家,其欠成熟的突出表现也至少有三点:一是学科称谓不统一。在同是以区域经济为主要研究对象的著作中,其书名,有的称“区域经济学”,有的称“空间经济学”,或“空间科学”,或“区域发展计划学”等。二是学科建设的内容和体例也不尽相同。在同名为“区域经济学”的著作中,其研究内容和体例却各有不同的侧重面。三是与相关学科交叉渗透的内容多而明显,甚至在一些经济地理学、人文地理学、生产布局学、发展经济学中也包含有相当部分的区域经济学的内容。这些都说明,在西方,区域经济学作为相对独立的学科的建设尚待不断加强。

在我国,区域经济学作为经济科学中一个相对独立的重要分支学科正引起高度重视,目前已处在起步阶段。1989 年中国人民大学出版的周起业等撰写的《区域经济学》,可以说是我国较早系统研究区域经济发展与运行的专著。然而,要进一步建立起具有现代中国社会主义市场经济特色的区域经济学体系,还需要我们不懈的努力。本书则力图就此作一尝试性探索。

毋庸置疑,区域经济学是在古典区位理论的基础上建立和发展起来的。根据历史的逻辑和讲述的方便,本绪论重点介绍和讨论如下主要内容:古典区位理论,现代区域济理论的产生和发展,

区域经济学的研究对象、内容和方法以及学习和研究区域经济学的重要意义。

第一节 古典区位理论

现代区域经济理论,萌芽于资本主义商业、运输业大发展的18世纪,酝酿于19世纪初至20世纪上半叶(尤其是20世纪20—40年代)的古典区位理论。

一、古典区位理论的产生

“standort”(区位),在德语里是个复合词。前半部分“stand”是“站立”、“位于”之意,后半部分“ort”表示“地点”、“场所”、“位置”等,合为“standort”,意思是“站立之地”、“位于……(地点)”。故日语译之为“立地”,如“工业立地”即为汉语中的“工业配置”或“工业布局”。1886年英语将其译成“location”,也不外乎是“场所”、“位置”、“定位”之意。1937年杜能的著作被译成中文,书名《孤立国》,并开始使用“区位”一词。“standort”(区位),确切地译成汉语应为“分布的地区或地点”。

区位理论是关于人类活动的空间分布及其空间中的相互关系的学说。其所涉及的主要问题包括:社会人文现象的空间分布及其结构,空间中的经济关系以及空间分布和空间联系的变化规律等。它的产生以1826年德国农业经济和农业地理学家杜能(J. H. V. Thünen)的著作《农业和国民经济中的孤立国》(中文版为《孤立国》)第一卷的出版为标志。到本世纪40年代先后相继演进形成四种有代表性的区位理论,即农业区位论、工业区位论、中心地理论、市场区位论。其中,在自杜能农业区位论产生至本世纪30年代德国地理学家克里斯塔勒提出“中心地理论”之前的160年中,基本局限于第一、二产业部门(即农业企业、工业企业配置场所)区位论

的实践研究和理论研究。而本世纪 30 年代后,特别是二战以后,许多发达国家已由工业化社会转变为“技术社会”,其社会的三大发展突出表现为:①产业结构的重心由产品生产部分地转移到第三产业;②劳动力、资金、市场三者关系的主要问题由就业与失业问题转向安全(含失业)、度假与从事业余活动问题;③经济权力由日益集中化、个人化所导致的巨头化转向服务业中的分散化和国家对经济发展和区域发展的干预的加强。这种社会发展促使区位理论的研究产生两个重大变化:一是第三产业各行业的区位选择和居住区位、旅游休假地区位的研究占重要地位,研究范围由土地、运输及原燃料分布扩大到交通运输业、商业企业、银行及保险和其他服务业等;二是由以前的单项区位决策的微观研究转向更综合的宏观研究,使传统的区位论发展成为总体经济的区位研究,即要寻求一定区域范围内所有经济客体、社会客体的最佳排列和空间结构。在理论上,要求考虑到有关方面的全部因素,并且注意到因素的反馈作用,以及某一方面要素的定位对其他方面要素定位的影响,达到总体上的区位平衡。总之,区位理论是伴随着资本主义商业、农业、交通运输业、工业和城市的发展而产生和发展起来的。

区位理论的基本宗旨则在于寻求人类活动的空间法则。各种区位理论,包括农业区位论、工业区位论、中心地理论(城市区位论)、市场区位论、休假地区位论及总体空间结构理论等,尽管它们所寻求的具体目标各不相同,但都是在大量的区位选择实践研究基础上产生的,其基本目标是寻求人类在各种经济领域的活动从空间上所表现出来的规律,亦即“空间法则”。研究事物或现象时间上的发展时,其着眼点仍是从空间上寻求事物或现象随着时间的变化而变化的规律。区位理论,除指导选择正确的区位以外,还要探讨城镇居民点及基础设施工程空间上的最优相互关系和结构,即指一定区域范围各有关要素的最佳区位所构成的关系。区位理论在强调以什么标准来衡量确定区位和空间结构是否合理及合理

程度时,十分重视影响以至决定人文现象的空间位置和组合关系的那些自然的、经济技术的、社会文化政治的“区位因素”。区位理论认为,各个区位因素都是把客体引向一定区位的作用力,每一种力都会产生某一方面的经济效果或社会效果或二者兼而得之,某一客体的最终区位是由有关作用力相互作用、互有消长而产生的“合力”决定的,“合力”则是全部单个效果(正的或负的)的综合效果。而衡量这种优化综合效果的综合评价标准则可概括为:

1. 最低的运输费用和最低的生产成本;
2. 有最大的市场区域和最大利润;
3. 最低的购买价格;
4. 能最好地利用社会经济基础而力求获得最好的生产、生活条件和适宜环境。

但由于当时科学水平的限制,各种区位理论产生的研究方法基本类似如下:

1. 都在一定的假设前提下进行纯理论推导,即假设研究区域是与外界隔绝的“孤立国”,区域内部不存在各自条件的差异。
2. 在着眼点上仅在于区域内的纯经济关系,且仅在于客体和有关区位因素的空间分布与空间联系,基本上不涉及其动态变化。
3. 根据大量实际资料,运用严格的几何推导和逻辑推理,归纳或演绎出某一单项区位决策的理论模型,然而,却是一种静止的局部均衡的模型。正因为如此,故统称其为古典区位理论。

古典区位理论是在资本主义市场经济、垄断竞争下总结大量的区位决策实践产生的,对生产力布局的实践、经济地理及人文地理学、经济学的发展起了明显的推动作用,反过来,它又是经济地理、城市地理等人文地理科学和区域经济学的基础理论的重要组成部分。它对于区域分析、区域发展、国土开发与整治、城市建设的研究与规划有着重要的作用。尤其在我国的经济建设中,对于我国的城乡土地利用、厂址选择、交通网络的合理配置、经济区划的台

理化等方面具有重大的理论意义和实践意义。

二、几种主要的古典区位理论

人们通常所统称的古典区位理论,主要是指大都先后诞生于德国的杜能的农业区位论、韦伯的工业区位论、克里斯塔勒的中心地理论和从费特尔多到廖什的市场区位理论。

(一)杜能的农业区位论

杜能的农业区位论,是一种研究农业生产类型随农业区位变化的特点和规律的理论。杜能(1783—1850)生于德国北部奥尔登堡,祖辈为庄园主,自幼丧父,先后入农校和哥廷根大学学习,毕业后于1810年在特洛夫购买了一处农庄作为他典型的地域经济模型经营十多年,致力于农业经济与地理的实践与理论研究,早在他20岁时撰写的《大弗罗特伯克村的农业》论文中就表达了萌芽状态的“孤立国”思想,后在他1826年出版的《农业和国民经济中的孤立国》(简称《孤立国》)中,系统地阐述了在当时条件下农业的合理布局模型,即“孤立国”的农业区位理论。

首先,杜能建立了如下一系列理论假设:

1. 设定存在着一个大面积呈圆形而与外界没有任何联系的孤立国,其外围是大片荒凉不能耕种的土地,在孤立国内只有一个中心城市,环绕这个城市的是一片广阔的均质平原,自然条件没有任何差异,其中人们按当时的中欧方式经营农业和林业,并考虑要获得尽可能高的纯收益。

2. 在孤立国内只有一种运输工具——马车,且运费率一样。这样,运输成本只与距离有关,即运输费用仅与农产品的重量和生产地到消费市场的距离成正比例关系。

3. 农业区域靠城市供应工业品和手工业品,完全排除了其他市场的竞争关系,生产者的产品必须运到市场(即中心城市)销售才能实现其价值。

4. 生产者均匀分布, 素质相同, 在利润最大原则支配下可随时调整生产方向, 无任何技术和经济上的困难和不便。

然后, 杜能从此假设前提出发, 分析了如何布局农业最有利。即按最大的合理性经营时, 距离城市的远近对农业布局有何影响。他认为, 在什么地方种植何种作物最为有利完全取决于利润。而利润(P)则是由农业生产成本(E)、农产品的市场价格(V)与把农产品运到市场上的运费(T)等三个因素决定的, 用公式表示为:

$$P = V - (E + T)$$

进而, 杜能在分析中推导出关于土地利用类型的三个结论:

一是由于城市中每种农产品销售价格是一定的, 生产这种产品愈靠近城市则纯收益愈大, 故应在城市近郊生产那种易腐而不便长途运输或重量大而单位重量的价值低的农产品。

二是因接近消费中心的农业企业具有运费上的优势, 而相距较远的则不具有, 这便会在整体区域上形成级差地租。

三是随着到消费地的距离的增加, 土地经营愈益粗放, 故城市近郊则必须非常集约地经营。人们将这种农业经营和企业形式按集约化程度的空间排列的法则称作杜能的“集约化经营程度理论”。

最后, 杜能用上述公式算出了各种农作物组合的最合理的分界线, 并将“孤立国”以城市为中心划分成六个同心农业耕作圈层:

第一圈层为自由农作圈, 种植园艺作物, 饲养奶牛(因其产品易腐), 以及种植饲料、土豆、甜菜等(因其单位重量的价值低), 向城市供应的农产品以新鲜蔬菜和鲜牛奶为主。

第二圈层为林业圈, 供发展林业(因其产品量大, 运费高)之用, 在其中距市场近的半圈内又以发展价值较低、作燃料用的木材为主, 而距市场远的另半圈则以发展价值较高的建筑用木材为主。

第三圈层为两年轮作制农业圈, 以非常集约的方式种植农作物, 向城市提供的农产品以谷物为主, 也有相当数量的畜产品。

第四圈层为谷草农作圈,种植牧草放牧,生产粮食,不实行集约生产,向城市主要提供谷物和畜产品,以畜产品为主。

第五圈层为三圃式农作圈,即实行粗放的三年轮作制,其中包括一年休耕,向城市供应的主要是经过加工的畜产品和少量谷物。

第六圈层为畜牧圈,农牧产品大部分自给,少部分加工成奶油、干酪、烧酒等运往城市。

同时,杜能在《孤立国》里,也提出了工业布局理论,其主要论点是:工场手工业布局的一般指向与加工过程中失重工业的特殊指向是不同的,地区资本充裕与否会影响到一些工业的布局,在大市场区中心,布局大规模工厂最为有利。

在当时的历史条件下,杜能是第一个对区位论作了系统分析计算的学者,虽曾在《孤立国》问世后一个相当长的时期内不为人们所注意,但自1874年德国经济学家威廉·罗舍第一次系统地给予评价和推荐后到本世纪初,却在学术界获得了广泛的承认和高度评价。大家一致认为,尽管其基本前提是建立在中世纪生产和运输方式基础上的,但他所提出的,在相同自然条件下,一个地区的农业可以发展成完全不同的方向和结构这一点,在当时几乎所有的农业经济学家和地理学家都未注意到,是他第一个提出来的;他提出的在相同自然环境下,引起农业生产空间差异的主导因素是生产地到消费地之间距离远近及其运输费用高低的观点,是对农业地理学和经济地理学的研究提出的一个基本的立足点;他提出的农业生产的空间差异不仅主要表现在产品方向,而且表现在经营种类、方式和强度上,这是进行农业区域划分的基本因素;他提出的农业生产者所处位置的级差地租理论,为土地资源的合理利用提供了一个重要的经济依据。所以,20世纪初有人评价说,直至今今天,还没有其他任何一个理论能够像杜能理论那样对农业经济作出那样透彻的解释。杜能理论对农业经济学说的影响,尤如天文学中的牛顿万有引力定律,化学中的元素周期律,生物学中的达