

●主 编 刘向东
副主编 胡兆庆 张循柱 王新培 奚家成

当代中国 外经贸 发展战略

●世界知识出版社

当代中国外贸发展战略

主 编：刘向东

副 主 编：胡兆庆 张循柱 王新培 奚家成

编 委 会：王子先 田文超 单祥双 许崇山

马建春 冷晓波 张佩东 郑立

郑 洪 李 莉 张菊欣

(京)新登字 021 号

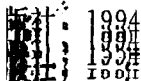
策 划: 单祥双

责任编辑: 赵晓民

封面设计: 丁 品

图书在版编目(CIP)数据

当代中国外经贸发展战略/刘向东主编. —北京: 世界知识出



ISBN 7-5012-0751-3

I. 当... I. 刘... I. 对外贸易-发展战略-中国-文集
IV. F752.56

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (94) 第 11698 号

世界知识出版社出版发行

(北京东单外交部街甲 31 号 邮政编码: 100005)

北京华茵公司排版 世界知识印刷厂印刷 新华书店经销

850×1168 毫米 32 开本 印张: 17.75 字数: 453000

1994 年 10 月第 1 版 1994 年 10 月第 1 次印刷 印数: 1—5000

定价: 14.00 元

版权所有 翻印必究

序 言

外经贸部部长 吴 仪

改革开放 15 年来，中国对外经济贸易取得了举世瞩目的成就，多、双边经贸往来与合作有了长足的发展。90 年代中后期，随着世界政治、经济多极化趋势的进一步加强，和平与发展仍是当今世界两大主题。在中国现代化建设的关键时期，如何顺应国际经贸发展之大势，抓住机遇，迎接挑战，结合我国实际并广泛吸收借鉴国际成功经验，制定正确的对外经贸战略，指导我国外经贸发展与改革，统筹规划，精心组织实施，以实现加快现代化建设进程的战略目标，是中国外经贸工作者面临的重要战略任务，也是全世界都十分瞩目的问题。

为了实现这一战略目标，外经贸部曾组织过多种形式的国际研讨会，并于今年 5 月中旬在北京成功举办了有国内外知名人士和专家参加的高层次中国外经贸发展战略国际研讨会，这在中国对外经贸发展史上尚属首次，国内外反响强烈，普遍予以好评。《当代中国外经贸发展战略》以此次研讨会成果为主，集录了近年来外经贸界研究成果的精华，增加了反映中国外经贸骨干企业、各省、自治区、直辖市的中长期经贸发展战略和规划方面的内容，是我国第一部系统分析论证对外经贸中长期发展战略的权威性文集。我代表外经贸部对本书的出版表示由衷的祝贺，希望通过此书的出版，能够推动外经贸战略研究工作的深入进行，为有关部门提高决策水平，改进和加强外经贸宏观调控发挥积极的作用。

1994. 8

目 录

序 言.....	7
----------	---

迎接 21 世纪 开创对外经贸新局面

——在“90 年代中国外经贸战略国际研讨会”上的致辞	国务院副总理 李岚清 1
-------------------------------------	--------------

关于我国企业跨国经营的若干问题

——在“中国企业跨国经营政策研讨会”上的讲话	国务院副总理 李岚清 5
---------------------------------	--------------

机遇与前景：90 年代中国对外经贸发展的基本构想

——在“90 年代中国外经贸战略国际研讨会”上的讲话	外经贸部部长 吴仪 16
-------------------------------------	--------------

在“90 年代中国外经贸战略国际研讨会”上的讲话

.....	美国前国务卿 基辛格博士 27
-------	-----------------

在“90 年代中国外经贸战略国际研讨会”上的讲话

.....	关贸总协定总干事 萨瑟兰 34
-------	-----------------

中国社会主义市场经济面临的挑战

.....	世界银行副行长 欧内斯特·斯特恩 39
-------	---------------------

90 年代中后期中国应采取的对外经贸总体战略

.....	国务院发展研究中心 季崇威 49
-------	------------------

人民币走向可兑换

.....	中国银行副行长 周小川 59
-------	----------------

关于实施“大经贸战略”问题的几点意见

.....	外经贸部发展司司长 胡兆庆 87
-------	------------------

中国：发挥在全球贸易中的作用

... 世界银行东亚和太平洋地区首席经济学家 温诺德·托马斯	93
高级经济学家 T. U. 埃提恩科	
中国及其它发展中国家面临的中长期世界经济环境	
及国内与国外经济条件的相互影响	
..... 国际货币基金组织研究部高级顾问 弗莱明·拉森	117
中国企业跨国经营的发展道路	
..... 对外经济贸易大学校长 孙维炎	136
..... 跨国公司研究中心主任	
90年代下半期的世界经济环境	
..... 对外贸易经济合作部国际贸易研究所研究员 孔繁昌	153
当代国际服务贸易的发展与我国第三产业的开放	
..... 对外经贸大学教授 储祥银	164
90年代中后期中国沿边地区对外经贸发展战略设想	
..... 中国社会科学院财贸经济研究所 陈家勤	176
..... 对外经贸研究室主任, 研究员	
走向 21 世纪的中国外贸发展战略	
..... 外经贸部发展司 王子先	184
怎样应付我国成为石油净进口国面临的挑战	
——重新制定我国石油发展战略的建议	
..... 国务院发展研究中心 季崇威	197
..... 中国化工进出口总公司总裁 郑敦训	
大型外贸企业发展战略问题的思考	
..... 中国化工进出口总公司 姜永进	205
90年代我国出口市场战略设想	
..... 外经贸部国际贸易研究所 陈文敬	231
泰国外贸发展的经验	
..... 泰国 Chulalong Korn 大学教授 Umphon Phanachet	243
日本政府干预对外经济发展的做法和经验	
..... 日本庆应大学教授 佐佐木	255
韩国出口主导型经济发展和国际化的经验	

..... 韩国延世大学经济学教授 李永勋	261
中国的下一个目标：建立一个强大的服务部门	
..... 荷兰经济学家 G·卢梭·派普	271
在经济体制过渡期国有企业面临的挑战	
..... 罗尔斯·罗伊斯中国有限公司董事 G.M. 格尔	288
论社会主义市场经济与“大经贸战略”	
..... 外经贸部发展司 钟正岩	300
我国出口产业升级战略总体思路	
..... 外经贸部 90 年代中国外经贸发展战略课题组 董书兴	308
“90 年代中国外经贸战略国际研讨会”综述	
..... 外经贸部发展司 钟正岩	323
90 年代中国面临的外部环境	
..... 外经贸部 90 年代外经贸发展战略课题组	334
中国综合商社模式的选择	
..... 中国化工进出口总公司 林叶	350
90 年代西北地区对外经贸发展战略设想	
..... 新疆科委刘华等	363
抓住机遇 促进天津经济腾飞	
..... 天津市对外经济贸易委员会主任 王述祖	372
坚持“大经贸”战略 促进辽宁经济的发展	
..... 辽宁省外经贸厅厅长 于利人	377
吉林省对外贸易发展战略的几个问题	
..... 吉林省外经贸厅厅长 姜福	382
内蒙古自治区对外经济贸易发展战略	
..... 内蒙古外经贸厅厅长 常万富	387
贵州对外经济贸易发展的基本设想	
..... 贵州省外经贸厅厅长 郭际鹏	391
新疆外经贸发展战略的构想	
..... 新疆对外经济贸易委员会主任 魏建国	398
宛若晨曦的陕西对外经济贸易	

.....	陕西省外经贸厅厅长 朱振义	404
湖北对外经贸发展设想		
.....	湖北省对外经济贸易委员会主任 章治文	415
把握机遇 深化改革 大力发展福建对外贸易		
.....	福建省对外经济贸易委员会副主任 章涛	429
青海省对外贸易发展战略		
.....	青海省外经贸厅厅长 李树本	433
开启世界之巅的窗口		
.....	西藏外经贸厅厅长 乔元忠	442
抓住机遇 加快发展 努力开创 2000 年南京对外经贸新局面		
.....	南京市对外经济贸易委员会主任 刘金廷	445
树立危机感 增强竞争力		
——对我省外贸发展谈几点看法		
.....	海南省商业贸易厅政策体制处处长 冯焕超	451
积极实施“大经贸战略” 为实现追赶亚洲“四小龙”目标而努力		
.....	中山市对外经济贸易委员会副主任 吴兆光	454
中化公司的综合商社发展战略		
.....	中国化工进出口总公司总裁 郑敦训	457
中化公司全球组织战略		
.....	中国化工进出口总公司副总裁 富勇	461
积极推进实业化、国际化、集团化战略 为建立跨国企业集团而奋斗		
.....	中国五矿集团管理委员会主任 刘忠良	470
中国五金矿产进出口总公司总裁		
中粮总公司国际化跨国经营回顾与思考		
.....	中国粮油食品进出口总公司总经理 周明臣	475
中国外运跨国经营的基本做法		
.....	中国对外贸易运输集团管委会副主任 严拱华	486
中国对外贸易运输总公司副总裁		

发挥集团优势 深化工贸结合 向综合商社发展

——CMEC 发展战略

..... 中国机械设备进出口总公司总经理 奚家成 492

在奋进中再创辉煌

..... 中国轻工业品进出口总公司总裁 熊耀华 500

“三步”与“三化”

——中土畜公司发展战略设想

..... 中国土产畜产进出口总公司总裁 嵇兴亚 505

中基公司经营战略与国际化战略的回顾和展望

..... 中国基地建设进出口总公司总裁 薛钊 510

高瞻远瞩 开拓前进

——中国机床总公司经营战略概要

..... 中国机床总公司总裁 权义鲁 519

围绕一个中心 搞好三个调整 为机电产品出口作贡献

..... 辽宁省机械进出口公司总经理 宋继庆 525

外贸企业发展战略初探

——组建区域性综合商社势在必行

..... 辽宁畜产进出口公司总经理 顾永昌 534

抓住机遇 锐意改革 向综合商社式企业集团迈进

..... 山东省纺织品进出口公司总经理 夏鸿恩 541

科学的发展战略是现代企业制胜的法宝

..... 厦门经济特区贸易有限公司总经理 谢永武 546

我们是怎样在国际市场上站稳脚跟的

..... 北京联想计算机集团公司总裁 柳传志 554

迎接 21 世纪 开创对外经贸新局面

——在“90 年代中国外经贸战略国际研讨会”上的致辞

国务院副总理 李岚清

和平和发展是当今世界的主题，世界经济的一体化是客观发展趋势。中国作为一个人口众多、市场广阔、资源丰富的大国，如何采取正确的对外经济贸易发展战略，不仅对中国的现代化建设至关重要，而且对亚洲及世界的经济发展有着不可忽视的重要影响。从这个角度讲，我们这次研讨会不论对中国的发展和世界经济的发展都是有重要意义的。我希望通过与会朋友们的共同努力，使这次会议达到预期的效果，增进中外双方的了解和交流，为中国研究制定 90 年代中后期对外经贸发展战略提供宝贵的意见和建议，促进中国与世界各国、各地区经贸关系的进一步发展，为亚太地区和世界经济贸易的发展做出应有的贡献。

中国自 70 年代末实行改革开放政策以来，对外经济贸易事业取得了明显的成就。1979—1993 年的 15 年间，进出口贸易以年平均 16% 的速度递增，在世界贸易中的位次由改革开放前的第 32 位上升到第 11 位。吸收外商直接投资迅猛发展，截至 1993 年底，外商实际投入资金超过 600 亿美元，全国已投产运营的外商投资企业达 7 万多家。目前，我国已同世界上 220 多个国家和地区建立了经济贸易关系，参加了包括世界银行、国际货币基金在内的

许多国际经济组织，我国恢复关贸总协定缔约国地位的谈判取得新进展。我们为取得的成绩感到高兴，但更着眼于巨大潜力的发挥。

90年代中后期，中国面临进一步扩大对外开放和加快建立社会主义市场经济体制的新形势，政府管理对外经贸贸易的方式将面临重大转变，在微观管理和直接干预进一步弱化过程中，研究制定适应新的国内外形势需要的对外经贸发展战略及规划，加强和改进对外经贸宏观调节管理，建立一个法制比较完善、透明度较高、公开和公平竞争的对外经贸新体制，对于推动对外经贸的进一步发展和法制化建设以及加强同其他国家和地区的经贸合作均具有非常重要的意义。希望通过这次研讨会，推动这项研究工作的深入开展。

朋友们都知道，中国共产党十四大明确了中国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制；十四届三中全会全面描绘了中国社会主义市场经济体制的宏伟蓝图，提出要完成在本世纪末初步建立起社会主义市场经济体制的伟大历史任务。这次会议通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，把党的十四大提出的建立社会主义市场经济体制的目标和原则具体化、系统化，勾画了新经济体制的基本框架，既有总体设计，又突出重点，是指引中国改革开放和现代化建设的行动纲领。从现在起到本世纪末，中国面临非常艰巨的任务，既要实现社会主义现代化建设的第二步战略目标即达到小康，又要完成改革目标，即初步建立起社会主义市场经济体制。改革开放与现代化建设给对外经贸事业提出了更高的要求。中国的发展离不开与世界各国的合作，作为一个发展中国家，要摆脱不发达状态、实现现代化，在依靠我国人民自己努力的同时，还需要进一步扩大对外开放，大力发展对外经贸关系，广泛参与国际合作和交流，学习和吸收人类一切优秀的文明成果。要深入参与国际经济事务，就必须按国际经济通行规则办事，进一步深化对外经济体制改革。对

外开放和对外经济事业在改革和现代化建设中将发挥越来越重要的作用。十四届三中全会的《决定》作了更鲜明的描述，明确提出要坚定不移地实行对外开放政策，发挥我国的比较优势，积极参与国际竞争与国际经济合作，发展开放型经济，使国内经济与国际经济实现互接互补。这是我国未来对外开放和对外经贸事业发展的基本指导原则。按照这一原则，中国要通过更深入参与国际分工和交换促进自身的发展，同时也意味着要为世界经济、贸易的繁荣与稳定作出更大的贡献。

乌拉圭回合多边贸易谈判已经胜利结束，世界贸易组织可能将于1995年1月1日正式成立。中国希望尽快恢复关贸总协定缔约国地位并成为世界贸易组织的创始成员国。我们将与世界各国一道继续致力于加强全球多边贸易体制，维持一个开放的国际贸易环境；我们希望以全球多边贸易体制为基础，进一步发展与世界各国、各地区的经贸关系，在本世纪末使我国对外贸易的地位与国民生产总值在世界各国中的位次相适应，即向世界十大贸易国的目标迈进。

今年，中国外贸体制进行了重大改革，实现了汇率并轨和人民币经常项目下有条件可兑换。今后我们还要继续按照建立社会主义市场经济体制和国际贸易规范的要求，进一步深化经济体制和外贸体制改革，为实现中国经济与世界经济更紧密的联系创造条件。要按照发展开放型经济的要求，建立符合国际经济通行规则的新型对外经贸运行机制；在国际经济交往中，我们既要争取应有的权益，也要承担与我国经济技术发展水平相适应的义务，进一步开放国内市场，规范关税和非关税措施，为外国有竞争力的商品和劳务进入中国市场创造公平的竞争环境。

适应新形势下经济发展的需要，对外经贸要走集约化、效益型发展道路。坚持不懈地推进以质取胜和市场多元化战略的实施，在促进经济效益提高、产业结构调整和技术进步等方面发挥更突出的作用。

要积极引进外来资金、技术、人才和管理经验。进一步改善投资硬、软环境，扩大引进规模，拓宽引进领域，提高水平。要创造条件对外商投资企业实行国民待遇；在继续欢迎中小型企业来华投资的同时，还要注意吸引一些大的跨国公司来华投资；引导外资重点投向基础设施、基础产业、高新技术产业和老企业的技术改造，促进产业结构的调整，加快现代化进程。

对外经济贸易关系的发展不仅取决于我们本身的愿望，也同国际环境紧密相关。超级大国之间的冷战虽已结束，世界正向多极化转变，世界大战虽不是不可避免的，但我们面对的现实是若干热点地区的局部战争此起彼伏，给那里的人民带来了深重的灾难。有些发达国家经济虽然开始复苏，但增长缓慢，世界经济区域集团化发展步伐加快，贸易保护主义有所抬头。南北经济发展差距日趋扩大，南南合作也受到一定制约。这些都将对中国对外经济贸易关系的发展带来影响，也是我们制定对外经济贸易发展战略必须考虑的问题。这方面，也需要更多地听取国内外专家的真知灼见。

80年代以来中国经济的迅速发展和对外开放的扩大，为世界经济贸易的繁荣稳定做出了积极的贡献，引起了世界各国、各地区的普遍关注。90年代中后期，中国经济将继续保持持续、快速、健康发展，中国市场将更加开放，我们将继续为世界经济发展作出应有的贡献。未来的世纪将是一个充满机遇与挑战的时代。我们真诚希望，继续与世界各国、各地区和各国际经济组织开展更富有成效的合作，共同迎接21世纪的到来。

关于我国企业跨国经营的若干问题

——在“中国企业跨国经营
政策研讨会”上的讲话

国务院副总理 李岚清

深入探讨我国企业实行跨国经营的问题，研究建立和发展具有中国特色的社会主义跨国公司的途径，能够促进我国企业跨国经营的健康发展。这个课题对于按照社会主义市场经济的原则进一步改革开放，对于促进我国对外经贸事业的发展，都有非常重要的现实意义。就广义的跨国经营来说，它包括请进来、走出去两个方面，今天我仅就我国企业到国外去办企业，实行国际化经营问题提出一些看法，主要是出一些题目，供大家研讨这一问题时参考。

一、我国企业进行跨国经营及 发展跨国公司的必要性

新中国成立以后，由于各种主客观因素的制约，我国的对外贸易在相当长的时间里是以政府间协定贸易为主。那时外贸的主要经营方式是由政府组织统一经营，财务统收统支、统负盈亏，外贸公司的主要任务是完成国家下达的计划任务，负责收购货源、安排运输、组织交货。随着国际国内形势的发展变化，到50年代中

后期，我国开始发展对资本主义国家的贸易。但由于当时美国等主要资本主义国家与我国没有外交关系，对这些国家的贸易多是通过香港等渠道进行的。1957年春，我们在广州开始举办“中国出口商品交易会”（即广交会），逐渐成为我国对外贸易的重要窗口，成为外贸企业同国外客户接洽生意的重要场所，这时也主要还是等客户上门，走出去推销的情况还不多。

到70年代末80年代初，随着对外开放，对内搞活经济方针的贯彻和经济体制改革的逐步深入，外贸体制也围绕着总公司给直属分公司下放部分对外经营权、扩大贸易渠道、促进贸工结合等方面进行了若干改革。自1988年全国对外经贸企业实行承包经营改革并将对外经营权的审批下放地方以后，各地、各部门相继设立了一大批各种类型的有进出口经营权的企业，它们直接进行对外贸易。过去直属外贸专业总公司的地方分公司绝大多数都同原来的总公司脱钩，下放给地方领导，并开始自营进出口业务。外贸专业总公司的职能也从以行政性管理为主转向以经营为主。随着外贸经营权下放，贸易渠道拓宽了，在进一步利用香港这一渠道开展国际贸易的同时，逐步开拓并发展了远洋市场，办法是请进来、走出去。请进来就是通过举办“广交会”、各种形式的“小交会”和贸易洽谈会等等，请外商到国内来谈生意。走出去开始主要是向国外派推销组、订货组、考察调研组，在国外成交，发展客户。后来又在主要市场设立了一些贸易中心、办事处，还办了一些公司。与此同时，作为我国开展对外经济技术合作的一种重要形式，国内一些企业也开始到海外投资搞了一些非贸易性的项目。在海外投资办企业、实行跨国经营，可以及时掌握当地市场信息，利用国外资金和资源，开展多边贸易，获得国外先进技术和管理经验，培养人才，取得较好的经济效益，带动我国商品出口，这比派临时团组去国外推销、采购的贸易方式是一个发展和进步。近年来，到海外投资办企业的趋势发展较快。据不完全统计，到1992年上半年止，我国在境外开设的贸易企业约2500家，

主要是在港澳地区和美国、日本、德国、泰国、阿联酋等国；到1991年底，我在境外（包括港澳地区）的非贸易性企业已达1008家，总投资额为31.5亿美元，其中中方投资为13.9亿美元，占44.2%，主要是在港澳地区和美国、澳大利亚、加拿大、泰国、独联体各国等国家。在此期间，对外贸易经济合作部为促进发展海外企业，先后在美国、德国、巴拿马、西班牙、南非、匈牙利和阿联酋建立了贸易中心，支持和帮助各地方、各部门的外贸企业在这些地区进行跨国经营。

总的来看，我国企业跨国经营的发展速度还是比较快的，有的已经初具规模，经营效果和综合效益也比较好，对于促进我国对外经贸事业的发展起了一定作用。但这些企业大多集中在港澳地区和北美、西欧、日本等发达国家以及泰国、阿联酋等少数国家，在其他许多地方还很少，而且由于经营过于分散，形不成“拳头”。实行跨国经营的企业除个别已具有大型跨国公司的雏形外，基本上尚未形成跨国公司的格局。因此，现在有必要认真总结这方面的经验，使我国企业的跨国经营能够在正确的方针政策和方法步骤的指引下逐步发展，成为真正的大型跨国公司或贸工结合的企业集团。

在当前形势下，发展我国企业跨国经营具有重要的现实意义。目前，我国虽然同180多个国家和地区有经贸往来，但是我出口市场过于集中，许多有潜力而又有相当难度的市场我们还未很好地进入。据对外贸易经济合作部业务统计，1990年对美国、日本、部分欧共体国家和港澳地区的出口占我出口总额的70%以下，对原“经互会”国家出口占5.8%，对其他100多个发展中国家和地区出口只占14.5%。进入90年代，我国所处的国际环境发生了重大变化，需要我们及时采取有效措施，进一步实施市场多元化战略。当然，实现市场多元化战略，绝不意味着我们可以放松扩大原有市场的努力，更不是退出原有市场，而是在贸易发展过程中注意开拓新的市场，在贸易发展中逐步调整市场结构。这对于

“八五”期间乃至整个 90 年代我国对外经贸事业的稳定发展具有重要作用。实践证明，实现市场多元化仅靠过去传统的贸易方式是不够的，必须研究和采用若干新的贸易方式，开拓新的贸易和经济技术合作领域。跨国经营就是其中的办法之一。因此，加强对跨国经营的研究，进一步促进我国企业跨国经营的健康发展，逐步建立一批有雄厚实力的大型跨国公司或企业集团，对于实施市场多元化战略具有重要作用。

我们认为，在继续保护和发展同美国、日本、西欧国家和港澳地区贸易的同时，必须积极开拓东亚、东南亚、拉美、中东、非洲以及原“经互会”国家，特别是独联体各国的市场。过去，各级经贸主管部门和外贸企业不太重视发展同上述这些国家和地区的贸易。现在已逐步认识到实现市场多元化战略的重要性，在这方面有了良好的开端。当然，进一步开拓新的市场会有不少困难，但并不能因为有困难就不积极开展同它们的贸易。就拿市场来说，它们同发达国家相比是小一些，但实际上这些国家的贸易总额也是相当可观的，而且还存在许多同它们发展贸易往来和经济技术合作的有利条件。因此，实施市场多元化战略不仅是必要的，而且是完全可能的。根据初步分析，其可能性至少有这么几点：1. 我国同这些国家的贸易额占它们进出口总额的比重很小，还有相当大的发展潜力。就拿广大的发展中国家来说，就一国而言，市场容量虽小一些，但总体而言，进出口贸易额也不算小。不是没有贸易和经济合作的机会，只要我们把工作做好了，进出口贸易和经济技术合作是可以扩大的。2. 全世界 100 多个发展中国家处于不同的发展阶段，形成多层次的消费需求。我们出口的不同档次的商品，只要适销对路，都能在更广大的国际市场上找到买主，当然不管什么档次都应当是质量好的产品。这些国家对发达国家都有相当数量的出口，我们也不是没有进口的可能，关键是相互了解不够。3. 相当多的发展中国家进出口贸易方式是现汇交易，它们市场上出售的多为西方国家的商品，我国许多商品往往比西