

輸運路道經濟
體制
文集
建市場文

主編 段明山

黑龍江人民出版社

建立道路运输市场经济体制文集

编委会 主 任 陈昆全

副主任 刘德中

委 员 (按姓氏笔划为序)

于宗仁	王凤中	王孝慈	边勇健
叶信民	朱文斌	刘德中	安长富
邢恩凯	何 瑞	邢余年	辛连福
周运智	陈昆全	吴忠勋	吴荫德
孟庆恩	段明山	张铁军	赵忠义
柳春友	姜善忠	高学文	夏伟君
柴树勋	梁文义	矫德福	蒋典昌
韩景斌			

序

党的十四大明确提出：“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制”。道路运输作为国民经济的重要组成部分和先行，必须使其能够适应市场经济的要求，建立起新的体制和运行机制。省公路运输管理局和省公路学会共同组织召开了建立社会主义道路运输市场经济讨论会，从理论和实践两个方面，对道路运输市场经济体制的模式、目标、措施和相关政策进行了认真研究和讨论，得到了省委、省政府有关部门的领导和一些关心运输发展的专家、学者的重视和支持，提出了许多好的意见和建议，对此，我们表示衷心感谢。为了使这次讨论会更好地发挥集思广益的作用，省运输局和省公路学会组织编辑了这本文集，便于社会各界更加了解交通，关心交通，群策群力支持交通运输事业的发展。

我们省道路运输事业在交通部和省委、省政府的关怀和领导下，在各级政府和社会各界的关心、重视、支持下，经过四十多年的建设，有了很大发展。特别是一九八四年以来，在改革开放总方针的指引下，我们逐步调整了管理体制，改变了过去高度集中的封闭式运输经济格局，初步形成了多种经济成分并存、多层次、多渠道的道路运输体系，改善和加强了行业管理和对运输经济的宏观调控，促进了公路运输的迅速发展。一九九二年与一九八四年相比，全省民用汽车增长3倍，一九九二年道路客货运输完成的运量为一点三亿人次和二亿吨，分别占全社会总运量的53%和50%，道路运输在综合运输体系

中发挥着愈来愈重要的作用，促进了全省经济和社会的发展。

尽管十年来我省道路运输事业的发展是建国以来的最好时期，但从总体上看，道路运输能力、技术装备水平还比较低，运输效益差，宏观调控手段不强，力度不够，使道路运输在综合运输体系中的优势没有充分发挥出来，道路运输仍处于滞后状态。尤其是我们国家的经济已经进入了新的发展时期，随着市场经济体制的建立，县城经济和外贸经济的发展，道路运输与经济活动结合得更加紧密，经济发展对道路运输提出的要求将更高，因此，我们必须按照市场经济的要求，建立道路运输市场经济体制，把道路运输迅速搞上去，以适应和促进经济发展。本文集也是交通部门各级领导同志认真学习、研究、探讨问题的重要资料，以便从中得到新的启迪，解放思想，开拓思路，为发展交通探索更广阔的道路。

赵 阳

一九九三年二月

目 录

序言.....	赵 阳 (1)
建立道路运输市场经济体制的思考.....	陈昆全 (1)
对培育和发展公路运输市场体系中	
几个问题的探讨.....	刘德中 (8)
建立道路运输市场经济体制	
加快道路运输行业发展步伐	段明山 (13)
按社会主义市场经济体制的要求	
加快公路运输发展	孙启文 (27)
建设社会主义公路运输市场	
问题的探讨	李鹤年 张春光 (36)
公路运输管理立法的思考	闻凤楼 吴勤民 (45)
建立和完善我省公路运输市场体系	
和机制的初步构想	张 强 (54)
对培育和发展公路运输市场体系的	
几个问题的思考	胡运权 (64)
关于培育和建立公路运输市场体系的思考	于宗仁 (71)
试论我省公路运输业的进一步开放经营	王同良 (76)
黑龙江省公路运输的特点、作用	
及机制的完善	武恒聚 (80)

浅议公路运输企业走向市场的几个

- 问题及对策 李青蓝 (88)
- 观念更新是深化改革的关键 王志平 (100)
- 试论科学技术在公路运输市场及其行业
- 管理中的地位和作用 付晓光 乔向先 孙凤英 (111)
- 培育公路运输市场体系必须发挥
- 标准化工作的作用 张梅生 (117)
- 建立和完善道路客运市场
- 经济的必由之路 黄永年 梁旭 (122)
- 对完善汽车维修市场的探讨 孟庆恩 聂忠义 (131)
- 改革公路货运生产结构 朱金玉 (141)
- 加快发展汽车运输适应发展外向型
- 经济需要 陈国华 (149)
- 专业运输企业怎样加速进入市场 梁淑云 郑兵 (157)
- 加快运价改革进程促进公路运输发展 于德才 (166)
- 试论道路运输行业管理的发展趋势 邴余年 (171)
- 完善汽车维修市场功能的有效途径组建
- 汽车维修综合服务站 梁青龙 刘春林 (177)
- 充分发挥科学技术在道路运输市场中的作用 刘革 (183)
- 谈如何建立适应生产力发展的运输市场 矫德福 (191)
- 论建立社会主义运输市场经济体制 朱文彬 (198)
- 道路运输如何向市场经济过渡 王凤中 (204)
- 交通专业运输企业走向市场
- 与建立完善公路运输市场 王根来 (211)

谈道路运输市场的宏观管理.....	梁文义 (216)
浅谈道路运输市场功能的培育.....	柳春友 (220)
论专业运输企业如何适应	
市场经济.....	刘德庆 王阿杰 (226)
转变行管职能培育运输市场	
发展公路运输.....	吴忠勋 徐洪章 (233)
浅谈道路运输市场的宏观管理.....	辛连福 (240)
建立道路运输市场机制问题初探.....	高学文 李志强 (245)
试论放开搞活运输市场和强化行业	
管理的辩证关系.....	邢恩凯 (251)
对新形势下运管工作几个问题的思考.....	叶信民 (260)
浅谈强化道路运输行业车辆技术管理问题.....	王有江 (266)
转换企业经营机制, 向市场经济过渡.....	周金祥 (274)
谈县级公路运输管理部门的地位和作用.....	马占武 (286)

建立道路运输市场经济体制的思考

陈昆全

党的十四大提出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。因此，加快市场的培育，建立和发展我省道路运输市场体系，发挥市场机制的作用，促进道路运输事业的发展，推动我省经济登上新台阶，以适应国民经济高速发展和满足人民生活的需要，是摆在我们面前十分迫切和艰巨的任务。下面，围绕建立我省道路运输市场经济体制问题谈几点意见。

一、必须加快道路运输向市场经济转换

根据党的十四大精神和我省建立社会主义市场经济体制的要求，加快道路运输向市场经济转换，建立和培育社会主义道路运输市场经济体制是交通部门当前和今后一个时期的重要而又十分迫切的任务。因为交通运输能把社会生产、分配、交换和消费有机地结合起来，从而促进社会生产的发展，成为保证社会经济活动得以正常进行的前提条件。所以，把交通运输列为国民经济发展具有全局性、先导性的基础行业，视为社会生产发展的先行，作为发展国民经济的重点优先发展。在由计划经济向市场经济转换过程中，尤其是这样。这是因为：一是由道路运输的固有优势所决定的。从各自的特点来看，道路运输是五种运输方式的衔接和纽带，它方便、灵活、及时、快速、

机动性强，可以实现“门到门”运输，这些特点是其它几种运输方式所不具备的；从生产服务范围来看，道路运输的生产服务范围是广阔的，可覆盖全社会；从生产服务的对象看，道路运输对生产服务的对象是无严格条件的，特别是在货运上，其表现更加明显。无论是货物品种，批量大小，以及分布的位置，都可以运输。综合以上特点，可以看出，道路运输更具备市场经济所要求的特点。因此，道路运输有更广阔的发展前景。二是从国际、国内经济发展的经验所借鉴的。从国际上看，凡是发达的国家和地区，公路交通都特别发达，在综合运输中所处的地位始终是领先的。从我国的现状看，凡是经济发达的地区，公路运输的地位很高，作用很突出，而且发展得也很快。从我省看，省交通厅从服从和服务于经济建设这个中心出发，已经调整“八五”规划和“九五”规划，加大投资。“要想富，先修路”，“公路通，百业兴”，这是市场发展的客观要求。以上充分说明：随着市场经济的发展，交通要先行。在由计划经济向市场经济过渡过程中，交通也必须先行。道路运输必须首先向市场经济转换，否则就会制约或延缓整个社会经济的转换过程。所以，我们从事这项事业的同志要站在局部看到全局，增强转换的责任感和紧迫感，把加快道路运输向市场经济的转换步伐作为当前和今后一个时期一项十分紧迫的任务，作为交通部门特别是运输管理部门全部工作的指导思想和实际工作步骤。

二、必须进一步开放运输市场

一九八四年以来，在九年的实践中，运输市场既有开放的一面，又有保护的一面。总结九年的实践，我们可以得出以下结论：没有开放就没有整个行业的发展，就没有整个运力结构的调整；没有开放就没有整个行业质量的提高，就没有行业科

学技术的进步；没有开放就不能从根本上把企业推向市场，就没有运输市场的形成和发展；没有开放就不能实现由计划经济向市场经济的转换。总的看，没有开放就不能解放和发展运输生产力。放开市场和行业管理的目标是完全一致的，就是促进行业的发展，促进运输生产力的发展。同时，也应看到，开放不是一哄而上，也不是无政府主义。而是建立在社会主义市场经济基础上的。因此，我们在放开运输市场的同时，还要加强行业管理。一是坚持开业标准。达到标准才有营业资格。通过坚持开业标准，把住营业审批关，实现对运输市场的宏观调控。二是实行招标、投标，有偿经营。这是运用经济杠杆对运输市场进行调控的有效手段。三是要规范经营行为。这是培育完善市场运转条件，对市场进行有效管理的必要措施。我认为这三点是公路运输管理部门今后宏观调控运输市场和对市场进行管理的工作中心。

三、必须确立和完善运输市场模式

1. 确立运输市场模式的必要性。所谓模式就是在一定时期内我们工作的奋斗目标。党的十四大提出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。这是全国发展经济，向市场经济体制转换的大目标。落实到每个行业，就必须有行业发展和向市场过渡的具体目标。这样，我们工作才有努力的方向，才有凝聚力和向心力。由此看，确立模式是必要的。按照国家确定的目标和方向，结合我们的理解和实际情况，去探索 and 创造，提出我们行业的发展模式，才能增强工作中的自觉性，克服盲目性，才能更好地总结工作中的经验教训，才能有所进步。

2. 确立运输市场模式的基本原则。我们认为，建立道路

运输市场必须遵循的总原则是满足社会对道路运输的需求，保证高效、优质、畅通。同时，还必须坚持以下原则。

①运输市场必须是开放的。以市场需求为导向，通过放开求发展，促进结构的优化，广泛调动各方面兴办道路运输业的积极性，推动运输生产力的发展。

②经营者地位是平等的。所有经营者都能在平等公开的条件下进行竞争，实行优胜劣汰。

③经营者是自由的。所有经营者进出市场自由自愿，遵循自然规律，不加阻挠和限制。

④市场是有序的。所有经营者都必须按市场规则，规范自己的经营行为，遵章守法，合法经营，秩序良好。

⑤市场必须是活跃、方便的，在市场内可供用户自由选择。

⑥市场必须是有吸引力的。为经营者提供多方位的服务，能够起到引导企业的作用。

⑦市场必须有调控的能力，真正实现国家调控市场，市场引导企业。

四、必须有一个建立运输市场体系的实际步骤和工作安排

1. 坚持的原则

①既要作持久的努力，又要积极推进。建立道路运输市场体系是一项复杂的系统工程，需要有一个由量变到质变的过程，进行量的积累，达到质的变化，最终实现市场经济。所以，要明确目标，积极工作，既不要急于求成，又不能坐等时机，要做持久的努力，又要有紧迫感，要循序渐进，又要加快步伐，积极推进市场的建立。

②对以前工作不能全盘否定。九年来的行业管理工作为我

们探索和培育道路运输市场体系已经做了大量有效的工作，奠定了一个良好的基础。正因如此，我们今天才能提出加快向市场经济体制转换的问题。

③必须和国家经济改革、机制转换相衔接。道路运输市场体系的建立和完善必须和国家所采取的措施相对接，必须和整个经济体制改革相对接。脱离这两个对接，我们的目标就难以实现。但我们也不能以此为借口等待观望，我们要立足于自身，创造条件，力争走得快一些，真正成为国民经济发展的先行。

④面对现实、明确任务、积极工作。道路运输市场体系的建立和完善必须面对当前交通行业的现状，经营者的素质，市场规模，管理工作的情况等现实，结合实际，提出切实可行的措施，明确任务，做扎实细致的工作，加快向市场经济体制转换的步伐。

2. 工作的重点

①要坚定不移的把企业推向市场。企业是市场的主体。交通专业运输企业虽然全部生产活动已经在市场，但不适应市场，没有成为市场的主体。主要表现一是经营思想不适应。留恋计划经济体制下的经营模式，面对市场经济的新形势，还在那里埋怨、等待、依靠。二是经营机制不适应。一些企业不顺应市场转换经营机制，不想改，不彻底改，甚至留恋、等待旧的经营机制的回归。正因为如此，所以企业没有在市场自觉发挥主体作用。

目前，企业确实存在一些困难。在计划经济向市场经济转换过程中，企业面临的困难是个局部的问题，经过努力，是可以解决的。同时，转换必然带来阵痛，怕阵痛不转，就会失去全局；顶住阵痛，实现转换，就将实现全局。因此，我们在建

立道路运输市场体系过程中，要坚定不移地把企业推向市场。如何推？一是从经营思想上推向市场。我们感到，五常的做法是有效的，一部分企业仿效五常的做法，效果很好，一部分企业学了以后，依然如故。原因在于思想没有转变。二是帮助企业按市场机制的要求转换经营机制。经过多年实践，就目前情况而言，就是实行单车租赁经营；就企业而言，就是逐步实行股份制，当然还有其它形式。我赞成在公路运输的中心企业中实行没有国家控股、企业参股的股份制。

②坚定不移地把社会企事业的自有运力引入市场。就是要把占总运力 80% 的车辆和货源从所在的单位、部门分离出来，单独经营，成为为社会服务的公用型运输力量，把这部分巨大潜能释放出来，参与市场竞争。

③把个体分散的运力组织起来，实行规模经营。这是培育完善运输市场的一项重要内容。在组织的过程中，形式可以多种多样，但不要改变个体经营的性质。

④加强“三站”建设，充分发挥市场的中介作用。客运站、货运站、汽车维修综合服务站是运输市场交易的节点，是有形交易市场，在经营者和用户之间起着重要的中介作用，必须抓好“三站”系统建设。

五、必须抓好法制建设

市场经济在一定意义上说就是法制经济，市场是要靠法制作保证的。因此，加强法制建设是完善市场体系十分重要的工作。我省目前已形成了一整套法规，为建立道路运输市场体系打下了基础。但是，我们现在面临的形势发生了很大变化，有些法规已不适应新形势的需要。我们认为，当前要做的工作是：

1. 《黑龙江省公路运输管理条例》和《实施细则》适应市场经济需要的内容，要继续坚持。

2. 《条例》和《细则》要根据市场经济要求，结合实际情况，在时机成熟时进行修改。

3. 对围绕《条例》和《细则》形成的各种规章、制度、办法要进行全面清理，该修改的修改，该废止的要废止。

4. 新的立法要有一个过程。既要十分重视又不能操之过急。当前的任务是积累有关立法方面的内容，待市场发育到一定程度，我们再研究立法问题。对目前运输市场出现的临时问题，可通过制定暂行办法来解决。

六、必须解放思想，更新观念

由计划经济向市场经济转换，是一场十分深刻的社会经济变革。它涉及到人们在长期计划经济条件下所形成的思维方式、工作方式。进一步解放思想、更新观念，关系到能否把我们的思想和行为统一到十四大精神上来，关系到能否顺利实现转换，关系到加快市场体系的建立。当前最重要的是要敢于冲破各种束缚，大胆探索，勇于实践，敢于标新立异。只要是有利于发展社会生产力、有利于增强国家的综合国力、有利于提高人民的生活水平的事，都要结合本地的实际，大胆创造，敢于冒尖。

对培育和发展公路运输市场体系中 几个问题的探讨

刘德中

十四大的重大决策是对今后改革和建设具有决定意义和深远影响的问题，明确了建立社会主义市场经济体制总目标。这是一场深层次、全方位的变革，它必将触及到社会生活的各个领域和各个方面，这就要求我们按十四大的精神，进一步解放思想，大胆探索建立社会主义市场经济体制的具体途径。结合我们公路运输的情况，怎样加快培育和建立公路运输市场体系，经过调查研究，深感有这样四个问题，与同志们共同探讨。

一、重要的是在于进一步开放，开展竞争

市场经济是以市场为资源配置的基本形式，最大限度的满足各方面的要求。市场主要功能是自主的、开放的、平等的、竞争的、分化的。市场经济一个重要特点就是在于它的开放性，它是连接生产、经营和消费的纽带和桥梁。为培育和发展公路运输市场体系，结合我们公路运输情况，要以市场为导向，采取计划和市场两种手段，加快开放的步伐。

1. 放开客货运输车辆的发展，对符合经营条件并按规定办理审批手续的即可放开经营。应取消那些按有计划、按比例、营运分工、定编管理和对放开等限制发展的规定。对专用线路和跨区（市）、省的长途干线的客运汽车，在统一规划下可实行招标和信息引导等形式进行发展。对短途支线放开发展。积极鼓励发展新开辟的营运路线的客运班车。

2. 放开经营范围。在货运上对抢险救灾和口岸客货运输实行计划运输；对批量性和港站的大宗物资运输，积极组织协调，实行承托双方双向选择的合同运输；并鼓励利用回程空载开展捎脚运输。在客运上，对汽车专用路线和跨区、市、省的长途干线实行专业经营、招标经营和联合经营等形式，并实行统一售票，定路线班次、定站点。对短途支线放开经营，可采取“几定”等形式。打破条块分割、封锁和垄断客货运输，取消营运性和非营运性运输界线和经营范围及路线分工等的规定。

3. 放开站（场）的经营。在统一规划下，实行国营、集体和个体经营，并积极推行各种形式的联合经营。积极发展公用型客运站，多家经营，一个地方可根据有利于旅客乘车的需要设置客运站和客运分站，改变那种只设一站或独家办站的情况。

4. 放开展各种形式的运输企事业，坚持在国营、集体和个体运输经济中积极创办三资企业和发展股份制、合作制、联合经营等运输企事业。随着边贸运输的发展要积极发展长途客运、集装箱、零担运输。

放开的目地必须是最大限度地满足社会多方面的需求。市场说到底为用户自由选择的经济，这就是所谓顾客就是“上帝”的意思。这就要求我们树立全心全意为生产、生活服务的思想，为人民服务的思想。

二、转变观念、换脑筋是转向市场经济的前提条件

转变观念、换脑筋就是把传统的计划经济的旧观念、老办法转变为市场经济的新观点和新办法。这就有一个怎样科学分析和认识多年来实行传统的计划经济体制的问题，首先要肯定在一定历史条件下发挥了重要作用，但随着经济发展和规模的

扩大及经济结构的多元化，它就不适应了。我省公路运输业，过去在推行传统单一计划经济时所出现的“三统”（统一货源、统一车辆调度、统一运价）管理体制，在我省公路运输史上曾发挥了它的重要作用，它的功绩是建立了运输企业的骨干力量，奠定社会主义公路运输的基础。其主要弊端是，由于推行统一的计划管理体制，使市场起不到应有的作用。加上在所有制上把国营运输企业看成是纯而又纯的社会主义经济，从而就产生出来官办运输、独家经营，限制其它经济成份运输力的发展，统的过多、管的过死，出现一放就乱、一乱就统、一统就死的恶性循环，导致公路运输长期处于紧张状态，严重的制约了国民经济的发展。十一届三中全会以来，随着改革开放方针的贯彻，和整个国民经济一样出现了计划与市场双轨制的运输机制。一方面，由于实行了国营、集体和个体一起上，公路运输有很大的发展，发生了深刻的变化，出现运输结构上的新格局，形成了运量和运力（买方与卖方）两大基本要素所构成的运输市场，营运范围和辐射面不断地扩大，成为社会上应用最广泛的一种运输方式，显示了越来越重要的地位。但由于对社会主义市场经济从理论到实践缺乏认识，未能积极探索，交通部门直接管理国营专业运输企业，对传统的计划经济在思想上根深蒂固，这样仍停留在老认识、老概念、老观点上。在工作上还用老模式，跳不出老圈套，抱着老框框，做着老文章。过多强调了行政手段，未充分发挥市场调节的经济杠杆作用，这就必然又走向统的过多、管的过死的老路上去。从我们所走过的历程进行粗浅的分析，深深感到由传统的计划经济转向市场经济最主要的和其前提条件就是要在思想认识上转变传统的计划经济观念为社会主义市场经济的新观念，勇于从理论到实践进行积极探索，加快培育和发展公路运输市场体系。