

我与经济论文

——知名专家学者经验谈

主编 李启明 李凯林



wo yu jingji
lunwen
wo yu jingji
lunwen

中国经济出版社

我与经济论文

——知名专家学者经验谈

主编 李启明 李凯林

（内部发行）

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

我与经济论文：知名专家学者经验谈/李启明，李凯林编．
—北京：中国经济出版社，1998. 10

ISBN 7-5017-4548-X

I. 我… II. ①李…②李… III. 经济-论文-写作-经验
N. H152. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 27438 号

我与经济论文

——知名专家学者经验谈

主编 李启明 李凯林

*

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街 3 号)

邮政编码：100037

各地新华书店经销

通县建新印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 1/32 5.625 印张 90 千字

1998 年 10 月第 1 版 1998 年 10 月第 1 次印刷

印数：6000 册

ISBN 7-5017-4548-X/F · 3351

定价：10.00 元

前 言

当今的时代，有人称为信息时代，更严格地说，应该是以经济发展为中心的时代。在这经济发展的激流中，各类经济问题层出不穷，每一位经济工作者都不可能袖手旁观，熟视无睹。时代需要大家拿起笔来，探讨经济发展中的难点和热点，寻求解决经济发展中各种问题的途径和对策。每一位经济管理类专业毕业的大学生、研究生、博士生也要在毕业之际，撰写经济方面的学位论文。可是，每当我们与他们讨论如何撰写经济论文，或指导他们撰写毕业论文时，大家都不约而同地诉说写作如何如何困难。记得一位大学生曾风趣地说：“十八世纪，英国对犯人的惩罚不是让他们去劳动改造，而是让他们绞尽脑汁去写诗歌。”俄国著名诗人马雅可夫斯基曾讲过，“从多少吨语言的矿石中才能提炼出一句诗来”。因此，备尝写作苦恼的学子建议：“今后对犯人的惩罚不是让他们劳动改造，而是去写论文……”无论是经济工作者，还是苦于论文写作的青年学子，他们对经济论文写作的困惑一直萦绕在我们脑际，他们多么希望学有所成的专家和学者能现身说法，介绍他们写作成功的秘诀。为此，我们不禁

4581

萌发了编辑这一本小书的意图。然而，请名家、学者写这类文章何其困难。一则这些名流学者惜时如金，每人都有繁重的科研、教学等本职工作，无暇顾及；二则有些学富五车、著作等身的大手笔也许认为这是“小菜一碟”，不屑动笔；三则如果真让这些专家学者写这类总结式文章倒确有一定困难，他们中有的写文章已时过境迁，需要重新回忆；有的凭自身经济学功底信手写出，倒不一定系统思考过什么写作诀窍，真正要理出几千上万字带规律性的体会文章，还真要耗费不少工夫。尽管如此，还是有不少专家和学者在百忙之中欣然命笔，寄来了他们的大作。这不仅使我们感到莫大的欣慰，而且也是有这方面需求的广大经济工作者和读者的幸事。

孙子云：“兵无常势，水无常形”。其实，经济论文的写作也不一定有固定的一成不变的模式，但是透过这些专家学者的写作实践，还是有一些规律可循的。如钟朋荣教授提出的“坚持生产力至上原则、搞清楚原则、面向实践原则、创新原则、通俗化原则”；魏杰教授提出的“知彼知己，敢于创新”的体会；程恩富教授提出的“只有偏爱的主题才能写得成功”；朱廷福教授提出的“捕捉灵感，注重创新，逆向思维，搜寻盲点”；王振中研究员提出的“确立主题：要有兴趣、有需要、有新意；考察资料：要全方位、要上机、要周密；提出假设：要有突破、要新颖、要深刻；分析方法：要搞案例，先实证，后规范”；李启

明教授提出的“用在选题上的工夫要多于写作的时间，老问题要注意选取新角度，宽大的主题要寻找聚光点，要抓住带方向性的问题选题，要注意抓住第二个问题（即不仅问为什么这样，还要问不这样又会怎么样）作文章；李凯林博士撰写的“选题——把时代的困惑转换为专业学术问题；立意——从理论与现实的结合中感悟答案；研究——从对材料的分析综合中提炼和运用中心概念；构思——逻辑与历史相统一的方法”等等切身体验，可以说都触及了经济论文写作的灵魂，给人以豁然开朗的感觉。当然，经济论文的写作不全在技巧，更在实践，我们相信只要勤学多练，一旦有想法如鲠在喉，不吐不快，有一种写作的冲动，文章就会水到渠成。

俗话说：“文如其人。”文章的质量高低，往往代表一个人的真实水平。时下，经济生活领域中“假冒劣”商品甚多，学术领域和文凭中的“水分也不少”，但愿“文凭，文凭，以文为凭”。

编者

1998年10月于北京

内容简介

本书是一本不同寻常的专门介绍如何撰写经济论文(含大学学士、硕士、博士学位论文)的案例式文集。编者特约了富有写作成就的知名专家、学者、教授撰写经济论文的体会式文章11篇。作者通过现身说法,分别从不同角度,全面而又有所侧重地阐述了经济论文的选题、创新、布局等经济论文写作中的核心问题,对广大经济工作者撰写经济论文和大学经济管理类专业本科生、研究生、博士生撰写学位论文具有启发、借鉴和指导意义。

责任编辑 马晓玲
封面设计 高书精



我与 经济 论文

知名专家学者经验谈

目 录

我在研究和写作中坚持的五个原则

——钟朋荣

3

如果说文学是一门供人欣赏的学问,则经济学是一门帮人致富的学问。它的任务是:研究一个国家、一个地区、一个企业、一个家庭如何致富。

经济论文写作要坚持生产力至上原则、搞清楚原则、面向实践原则、创新原则、通俗化原则。

我的学术生涯与经济论文

——魏 杰

35

交流思想中有两个最基本的工具,一个是笔,一个是口。笔和口都很重要,因而这两个工具我都使用。

经济论文写作首先要知彼,要善于找焦点,然后大胆讨论,勇于用新的观

念去看老问题。

《消费理论古今谈》写作追记

——程思富

58

只有偏爱的主题才能写得成功。
精雕细琢,写出的论著要与艺术品媲美。必须在大量拥有可用信息的基础上,善于汲取他人的理论营养,进行创造性的思想加工。

写作经济学博士论文需要激情、思辨和创新

——王振中

67

确立主题:要有兴趣、有需要、有新意;
考察资料:要全方位、要上机、要周密;
提出假设:要有突破、要新颖、要深刻;
分析方法:要搞案例,先实证,后规范。

谈谈经济学学位论文的选题技巧

——朱延福

77

捕捉灵感,注重创新;选题要小,
开掘要深;联系实际,关注热点;逆向
思维,搜寻盲点。

谈谈论文写作的体会与认识

——黄宗忠

85

所谓论文，是指探讨某个问题或研究某种问题的文章。论文产生于研究工作的末尾，它是用文字、图表、声音（口头发表的论文）等形式表达事物的客观规律。

论文写作需要专业基础、研究基础、写作基础、实践经验。论文写作者首先要明确写作目的与要求，然后注意搜集相关资料，注重构思。要多实践，少畏惧。

我的一篇论文

——贺 阳

111

我这个人爱写东西，但不喜欢无病呻吟，没话找话，为写而写；不喜欢老生常谈，不痛不痒，可有可无；更不喜欢随波逐流，见风使舵。我喜欢讲真话，讲实话，讲心里话；喜欢观点鲜明，标新立异，甚至“反潮流”。

我写文章的“三步走”战略

——刘烈龙

119

初学写作论文的人，都希望有一种“灵丹妙药”，其实写文章难有固定不变的方法。我的写作体会是：首先写综述，学会资料汇总；接着写述评或评述文章，前者以述为主，以评为辅，后者以评为主，以述为次。再就是写论文，将前面的“评”与“论”的点扩展为面。

经济论文写作重在选好主题

——李启明

129

选题是科学研究的起点，也是论文写作成败的关键。选题要遵循需要原则、可能原则、科学原则、创造原则；选题忌题目过大、过冷、过旧、过杂、过窄；选题要注意抓带方向性问题，老问题要善于选取新角度，宽大的主题要寻找聚光点，平面的主题要立体思维，“地下作业”。

我是怎样写“经济师主角论”的**——廉钢生****145**

正确提问——注意在纷繁的自然
与社会现象中捕捉“惊异”；

认真思考——怎样选择最佳的切
入点和突破口；

反复修改——注意听取不同的意
见。

我的博士论文**——李凯林****154**

选题：把时代的困惑转换为专业
学术问题；

立意：从理论与现实的结合中感
悟初步答案；

研究：从相关材料的分析综合中
提炼和运用中心概念；

构思：逻辑与历史相统一的方法。

后记**166**

钟朋荣 研究员，著名经济学家。京城“四少”之一。因在研究投资方面有所建树，被誉为“钟投资”。

钟朋荣 1954 年出生于湖北省浠水县，1986 年中南财经大学硕士研究生毕业。现任北京视野咨询中心主任，兼西北大学、中央财经大学教授。

1988 年初，钟朋荣因在《人民日报》、《经济日报》发表若干篇较有份量的文章，被中央领导点名调到中央办公厅工作。参与中央书记处组织的关于工资、价格改革方案的研究工作。

1992 年，钟朋荣与陈进玉撰写的《社会主义也要搞市场经济》的长篇论文，在《经济日报》头版以通栏标题发表。第二天，包括《人民日报》在内的近 40 家报纸全文转载。该文在我国第一次公开地、系统地论述了中国也要走市场经济的道

路。该文的发表，在我国掀起了公开讨论市场经济的热潮。

1979年以来，钟朋荣在《人民日报》、《经济日报》等全国性大报大刊发表有影响的经济论文近200篇，许多文章被多次转载。在人民出版社等全国性出版社出版《百条治国大计》、《宏观经济论》、《财政金融论》、《中国通货膨胀研究》等专著11部，部分著作多次再版。

1994年初，钟朋荣走出中南海，与部分经济学家共同创办了一家股份制的咨询机构，该机构原称为北京金思达经济策划中心，现改名为北京视野咨询中心。

近年来，钟朋荣曾主持制订大庆石油管理局、三九集团、海南机场股份公司、广东绿丹兰集团、山西潞安矿务局、华信资金市场、北京东安集团等近20个大型企业的发展规划与改制方案；主持制订郑州商贸中心、襄樊汽车零部件基地、榆林能源基地、图们江开发区等十多个地市和温州平阳、苍南、河南济源、新郑、河北遵化、福建福安、云南罗平、山西潞城等近20个县市的发展方案。

我在研究和写作中 坚持的五个原则

钟朋荣

我是从1979年开始发表文章的，到现在已近20年了，前前后后共发表了200多篇论文，出版了11部专著。可以说，近20年的人生历程，几乎都是跟写作联系在一起的。从事经济研究要写论文，在机关工作要起草文稿，现在从事咨询工作要写咨询报告，所以写作就是我的工作。

在20年来的研究与写作中，我始终坚持以下五项原则：

一、生产力至上原则

如果说文学是一门供人欣赏的学问，则经济学是一门帮人致富的学问。它的任务是：研究一个国家、一个地区、一个企业、一个家庭如何致富。

人们为什么要那么忙碌？就是为了搞饭吃、搞衣穿、搞房住，等等。正像一句流行歌曲所唱的：“为了生活，人

们四处奔波”。不仅要生活下去，而且尽可能生活得好一些，这就是人们从事一切经济活动的目的。

人们为了能搞饭吃，搞衣穿，搞房住，除了要与大自然打交道外，人与人之间还必须结成这样或那样的关系，即生产关系。比如，我们四人一起打老虎，不仅有我们与老虎的关系，也有我们四人之间的关系，如打老虎的工具归谁所有，老虎打死如何分配等。而我们四人之所以要结成一定的生产关系，说到底是因为单凭一个人谁都打不死老虎。如果我们每人都能单独打死老虎，就没有必要把事情弄得那么复杂，我们相互之间就没有必要建立生产关系。

打老虎是目的，我们几个人结成什么样的关系去打老虎只是打老虎的方式，是手段。

为了打老虎这一目的，我们四人的生产关系必须处理好，否则大家不齐心协力，不仅打不死老虎，还有可能被老虎吃掉。如何处理好我们四人的生产关系，这正是经济学要研究的问题。而经济学家对这一问题解决得如何，最终看这四个人的积极性是否充分调动起来，看老虎是否被打死以及打死多少。

生产关系是手段，生产力是目的，这本来是马克思主义的观点。生产关系是手段，作为生产关系主要内容的生产资料所有制形式同样是手段。所有制本身既不能吃，也不能穿，离开了发展生产力，离开了人们搞饭吃、搞衣穿、