



入世后

THE WORLD TRADE ORGANIZATION

WTO

必知手册

★ WTO规则必备指南 ★ WTO对策必知指南 ★ WTO商务必读指南

刘才子 编著
陕西旅游出版社

WTO知识全书

WTO

必知手册

BI ZHI SHOU CE

- WTO 规则指南
- WTO 对策指南
- WTO 商务指南

刘才子 编著



陕西旅游出版社

图书在版编目(CIP)数据

WTO 必知手册 / 刘才子主编. —西安:陕西旅游出版社,
2002.1
ISBN 7-5418-1861-5

I. W... II. 刘... III. 世界贸易组织—商务规则—
手册 IV. F743-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 098418 号

责任编辑:李 斌

责任监制:刘青海

版式设计:晓 茹

责任校对:谭 青

WTO 必知手册

刘才子 编著

陕西旅游出版社出版发行

(西安市长安北路 32 号 邮政编码:710061)

新华书店经销 山东电子工业印刷厂印刷

850×1168 毫米 大 32 开本 24.375 印张 600 千字

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

印数:1—10000 册

ISBN 7-5418-1861-5/C·25

定价:38.00 元

前 言

中国加入 WTO，预示着中国将以更加开放的姿态面对世界，中国的对外贸易环境将得到应有的改善，中国的经济将更加广泛、深入地融入世界经济当中，当然，各种问题也将随之显现出来，本书就是在这种情况下“出世”的。

本书立足于我国现实的具体情况，充分借鉴和吸收了世界贸易组织秘书处公布的最新资料，侧重于介绍世界贸易组织管辖下的对所有 WTO 成员方都具有约束力的 WTO 各协议的具体条文，对入世后各企业如何调整与重组，如何转产改行、兼并分散，如何开拓国内外市场，如何选择目标市场及主销产品，如何选择新的投资项目和合作对象，以及在新的形势下如何运作商务活动等问题作出了精练、浅显的阐释。

为了使广大读者用最快的速度、花最少的时间在浩繁的“入世著作”中找出门径，理清头绪，了解入世有关问题，轻松地解决疑惑，本书将分上、中、下三部。

上部：就“规则”而论。讲述了 WTO 到底是什么样的组织，究竟有哪些规则将约束人们的行为，以及入世后我们应享有的权利和应承担的义务；

中部：就“对策”而谈。帮助决策者分析入世后环境变化的特点，对怎样调整与重组、转产与改行、兼并与分散以及重新选择投资项目和合作对象等作出一个重新定位对策；

下部：就“商务”而言。入世后，如何进行 WTO 商务活动，怎样才能取得成功？如何运用技巧掌握 WTO 商务活动的原则及方法，在这一部分里进行了解说。

本书是一部可随时查阅，随时帮你解决入世后一些疑难问题的便携式工具书。

编 者

目 录

上部：WTO 规则指南

第一章 从 GATT 到 WTO

一、关贸总协定 (GATT) 概述	(2)
* 关贸总协定的由来和组织机构	(2)
* 关贸总协定的主要内容	(3)
* 关贸总协定的缺陷	(4)
二、世界贸易组织 (WTO) 的诞生	(5)
* 从关贸总协定到世界贸易组织	(5)
* 世贸组织的宗旨和目标	(6)
* 世贸组织的职能和框架	(6)
* 世贸组织的机构	(7)
三、WTO 的宗旨和原则	(10)
* WTO 的基本原则	(10)
* WTO 基本贸易体制的优点	(14)
* 有关世贸组织的误解	(16)
四、WTO 的发展和作用	(17)
* 世贸组织的作用	(17)
* 世贸组织的法律地位	(20)

- * 世贸组织的决策方式 (21)
- * 世贸组织的主要“业务” (23)

第二章 WTO 国际货物贸易的基本规则

- 一、WTO 关税与贸易总协定的性质 (30)
- 二、《1994 年关贸总协定》的基本原则 (31)
 - * WTO 最惠国待遇原则的分类 (32)
 - * WTO 最惠国待遇原则的适用范围 (33)
 - * WTO 最惠国待遇原则的例外 (34)
 - * WTO 国民待遇原则的基本内容 (37)
 - * WTO 国民待遇原则执行的若干规则 (39)
 - * WTO 货物贸易国民待遇的例外 (40)
 - * WTO 关税的种类 (43)
 - * WTO 关税减让的形式 (45)
 - * WTO 关税保护的特点 (46)
 - * WTO 数量限制的内容 (47)
 - * WTO 禁止数量限制的原则 (49)
 - * WTO 数量限制的例外规定 (51)
- 三、《1994 年关贸总协定》的若干规则 (55)
 - * WTO 国营贸易企业 (56)
 - * WTO 反倾销税和反补贴税规则 (58)
 - * WTO 对某些产品进口的紧急措施 (61)
 - * WTO 一般例外与安全例外规则 (64)
- 四、WTO 发展中国家的优惠待遇 (66)
 - * WTO 给予差别和更优惠待遇的实施原则 (67)
 - * WTO 发展中国家政府的援助条例 (67)
 - * 为经济发展可修改关税减让 (69)

* 为维持国际收支可实施数量限制	(70)
* 为实现发展经济的目的而实施限制	(72)
* 为经济发展实施限制	(73)
* WTO 贸易与发展的规定	(73)
五、WTO 成员方的领土适用范围	(77)

第三章 WTO 国际货物贸易的具体内容

一、WTO 农产品贸易规则	(80)
* WTO 市场准入规则	(80)
* WTO 国内支持承诺	(83)
* WTO 出口补贴减让义务	(87)
* WTO 出口禁止与限制规则	(88)
* WTO 免于起诉的规则	(88)
* WTO 卫生与动植物检疫措施	(89)
* WTO 对执行削减承诺的评审	(96)
二、WTO 纺织品与服装贸易规则	(97)
* WTO 纺织品与服装的一般规则	(97)
* WTO 纺织品监督局履行的职责	(98)
* WTO 纺织品与服装贸易一体化进程的规则	(98)
* 限制措施的执行和变更	(101)
* WTO 纺织品与服装的反规避措施	(101)
* WTO 纺织品与服装的过渡性保障机制	(102)
三、WTO 海关估价规则	(105)
* WTO 海关估价的方法	(105)
* WTO 其它海关估价规则	(116)
* WTO 海关规则对发展中国家的特殊待遇	(117)
* WTO 海关规则的协商和争端解决	(119)

* WTO 海关规则的最后条款	(119)
四、WTO 进口许可证程序规则	(120)
* WTO 进口许可证的分类	(121)
* WTO 《进口许可程序协议》	(122)
* WTO 进口许可程序的基本规则	(123)
* WTO 自动进口许可规则	(125)
* WTO 非自动进口许可规则	(126)
五、WTO 原产地规则	(128)
* WTO 原产地规则的作用	(129)
* WTO 原产地规则的实施	(130)
* WTO 原产地规则的协调	(132)
* WTO 优惠性原产地规则	(135)
六、WTO 贸易技术壁垒规则	(137)
* WTO 贸易技术壁垒规则的总则	(138)
* WTO 对进口产品的合格评定程序	(139)
* WTO 贸易技术壁垒的信息规则	(142)
* WTO 贸易技术壁垒的技术援助规则	(144)
* WTO 优惠性贸易技术壁垒规则	(145)
七、WTO 投资措施规则	(146)
* WTO 投资措施的国民待遇原则	(146)
* WTO 投资措施的禁止数量限制	(147)
* WTO 投资措施规则的例外规定	(148)
* WTO 投资措施规则的过渡安排	(149)
* WTO 投资措施的透明度规则	(150)
八、WTO 国际贸易争端解决规则	(150)
* WTO 国际贸易争端解决的原则	(151)
* WTO 国际贸易争端解决的程序	(153)
* WTO 国际贸易争端裁决的执行	(160)

第四章 WTO 服务贸易规则

一、WTO 服务贸易规则的形式	(164)
二、WTO 各成员方享受的权益和义务	(165)
* WTO 服务贸易的最惠国待遇	(165)
* WTO 服务贸易的透明度	(166)
* 发展中国家成员更多的参与	(167)
* WTO 服务贸易的经济一体化	(168)
* WTO 服务贸易措施的实施	(170)
* WTO 服务贸易资格的认可	(170)
* WTO 服务贸易的垄断或专营服务提供者	(171)
* WTO 服务贸易的例外规定	(172)
三、WTO 服务贸易规则的承诺义务	(175)
* WTO 服务贸易的市场准入	(175)
* WTO 服务贸易的国民待遇	(175)
四、WTO 若干服务部门的贸易规则	(177)
* WTO 关于自然人流动的规则	(177)
* WTO 金融服务贸易规则	(178)
* WTO 电信服务贸易规则	(182)
* WTO 海运服务贸易规则	(185)
* WTO 空运服务贸易规则	(187)

第五章 WTO 知识产权规则

一、WTO 知识产权的基本原则	(188)
* WTO 知识产权国民待遇原则	(188)

* WTO 知识产权最惠国待遇原则	(190)
* WTO 知识产权权力穷竭原则	(191)
* WTO 知识产权保护公共利益原则	(191)
二、WTO 知识产权的保护	(192)
* WTO 知识产权的版权权利与客体范围	(192)
* WTO 知识产权的专利保护	(194)
* WTO 知识产权的商标保护	(198)
* WTO 知识产权地理标志的保护	(201)
* WTO 知识产权未公开信息的保护	(204)
* WTO 知识产权工业品外观设计的保护	(206)
三、WTO 知识产权的执法	(212)
* WTO 知识产权的成员应履行的义务	(212)
* WTO 对侵犯知识产权的民事救济	(213)
* WTO 制止侵权行为的临时措施	(214)
* WTO 知识产权的刑事程序	(216)
* WTO 知识产权有关边境措施的特殊规定	(217)
四、WTO 《知识产权协议》的其它规则	(220)
* WTO 知识产权的取得与维持	(220)
* WTO 知识产权争端的预防	(222)
* WTO 知识产权争端的解决	(223)
* WTO 知识产权的过渡期安排	(223)

第六章 WTO 建立的经济联合国

一、WTO 对国际贸易新体制的强化	(226)
二、WTO 对发展中国家的促进作用	(228)
* WTO 发展中国家的概念和范围	(228)
* WTO 发展中国家的特殊地位	(228)

* WTO 发展中国家与普惠制	(230)
* WTO 发展中国家与多边贸易制的强化	(232)
三、WTO 中国的权利与义务	(233)
* 中国加入 WTO 享有的权利	(233)
* 中国加入 WTO 履行的义务	(234)
四、WTO 带给中国的经济利益	(235)
* WTO 利于外贸出口环境的改善	(236)
* WTO 利于中国开拓新的国际市场	(237)
* WTO 利于制止西方国家的不公平待遇	(238)
* WTO 利于中国经济纳入世界经济体系	(240)
* WTO 简语表	(241)
* WTO 国际服务贸易分类	(242)

中部：WTO 对策指南

第一章 中国企业直面 WTO

一、WTO 的机遇与挑战	(250)
* WTO 的应对策略	(250)
* WTO 与企业的国际化竞争	(252)
二、WTO 跨国公司大趋势	(254)
* WTO 跨国公司发展的特点	(254)
* WTO 对国际投资的推动作用	(257)
* WTO 跨国公司的国际投资与跨国并购	(260)
三、WTO 对中国体制改革的要求	(263)
* WTO 与中国税制改革	(263)

* WTO 与中国金融体制的改革 (271)

* WTO 与中国外贸体制的改革 (277)

四、WTO 企业的战略决策 (281)

* WTO 企业的战略构架 (281)

* WTO 企业的战略理念 (291)

* WTO 企业的战略核心 (297)

第二章 WTO 企业的管理创新对策

一、WTO 企业管理的变化 (318)

* WTO 企业管理环境的变化 (319)

* WTO 企业经营理念的变化 (322)

* WTO 企业组织结构的变化 (326)

* WTO 企业管理思想、理论和方法的变化 (328)

二、WTO 企业家在管理创新中的作用 (332)

* WTO 企业家形成战略经营力 (338)

三、WTO 企业实施国际化经营管理模式 (341)

* WTO 国际化经营管理模式的特点 (341)

* WTO 企业重构创新性的企业管理组织 (344)

* WTO 企业实现可行性的企业管理重组 (347)

* WTO 企业形成网络化的企业管理空间 (353)

* WTO 企业建立高效率的企业运行机制 (356)

四、WTO 企业的人力资源管理 (357)

* WTO 企业培养全球观念 (357)

* WTO 企业培养协作团队精神 (359)

* WTO 企业开发全球经理人员 (361)

* WTO 企业建立全球激励机制 (361)

* WTO 企业培养全球范围内的有效沟通 (363)

第三章 WTO 企业的技术创新对策

- 一、WTO 企业的技术创新策略 (364)
 - * WTO 企业技术创新的要求 (364)
 - * WTO 企业技术创新的目标和任务 (366)
 - * WTO 企业技术创新的核心 (368)
 - * WTO 企业技术研究开发的形式 (369)
- 二、WTO 国有企业的技术创新 (371)
 - * WTO 国有企业技术创新的优势 (371)
 - * WTO 国有企业技术创新存在的问题 (372)
 - * WTO 国有企业技术创新的内容 (373)
- 三、WTO 企业技术创新的风险规避 (374)
 - * WTO 企业技术创新目标确定中的风险规避 (374)
 - * WTO 企业技术研究实验过程的风险规避 (375)
 - * WTO 企业技术创新进入市场的风险规避 (377)
- 四、WTO 政府在企业技术创新中的作用 (378)
 - * WTO 政府在企业技术创新中的推动作用 (378)
 - * WTO 政府在企业技术创新中的建设作用 (380)

第四章 WTO 企业的市场国际化对策

- 一、WTO 企业提高国际市场竞争力的途径 (386)
 - * WTO 企业的信息化 (386)
 - * WTO 企业质量的提升 (389)
 - * WTO 企业缔结合作关系 (391)

二、WTO 企业开拓国际市场的策略	(393)
* WTO 企业选择进入市场的途径	(394)
* WTO 企业迎合当地市场的需求	(397)
* WTO 企业确立市场的竞争优势	(401)

第五章 WTO 中小企业的对策

一、中小企业加入 WTO 的准备	(404)
* 当前中小企业的基本特征和制约因素	(404)
* 市场环境的变化对中小企业的影响	(407)
二、WTO 中小企业的生命力	(409)
* WTO 中小企业的取胜之道	(409)
* WTO 中小企业核心竞争力的培育	(412)
三、WTO 中小企业的战略原则	(415)
* WTO 中小企业的变中求变原则	(415)
* WTO 中小企业二次创业的选择	(417)
* WTO 中小企业技术创新的手段	(419)
四、WTO 中小企业的策略	(421)
* WTO 中小企业的竞争策略	(422)
* WTO 中小企业的生存策略	(425)
* WTO 中小企业的发展策略	(427)

第六章 WTO 产业的个性化生存

一、WTO 对农业的影响及对策	(430)
* WTO 对中国农业的不利影响	(430)

* WTO 对中国农业的有利影响	(433)
* WTO 农业的对策	(434)
二、WTO 对汽车业的影响及对策	(437)
* 中国汽车工业的问题	(437)
* WTO 汽车业的国际处境	(440)
* WTO 汽车业的对策	(441)
三、WTO 对电信行业的影响及对策	(443)
* WTO 对电信行业的冲击	(444)
* WTO 对电信行业的利益	(446)
* WTO 电信行业的对策	(447)
四、WTO 对家电产业的影响及对策	(449)
* WTO 对家电产业的冲击	(449)
* WTO 对家电产业的机遇	(451)
* WTO 家电产业的对策	(452)
五、WTO 对医药行业的影响及对策	(454)
* WTO 对医药行业的冲击	(454)
* WTO 医药行业的对策	(456)
六、WTO 对纺织行业的影响及对策	(458)
* WTO 纺织业面临的问题	(459)
* WTO 对纺织业的机遇	(462)
* WTO 纺织业的对策	(465)
七、WTO 对石油化工的影响及对策	(467)
* WTO 石油化工存在的问题	(467)
* WTO 石油化工的对策	(472)
八、WTO 对钢铁业的影响及对策	(476)
* WTO 对钢铁工业的影响	(476)
* WTO 钢铁工业的对策	(479)

九、WTO 对保险业的影响及对策	(482)
* WTO 对保险业的机遇	(482)
* WTO 对保险业的挑战	(483)
* WTO 保险业的对策	(486)
十、WTO 对证券市场的影响及对策	(493)
* WTO 证券市场面临的冲击	(495)
* 中国证券市场存在的问题	(495)
* WTO 证券市场的对策	(501)

下部：WTO 商务指南

第一章 WTO 商机无限

一、WTO 的经济全球化	(508)
* WTO 贸易一体化	(508)
* WTO 金融一体化	(510)
* WTO 信息一体化	(511)
二、WTO 国际市场	(513)
* WTO 对中国产业的影响	(513)
三、WTO 中国企业的竞争趋势	(520)
* WTO 中国企业面临的挑战	(520)
* WTO 中国企业的竞争强度	(521)
* WTO 中国企业的核心竞争力	(523)
四、WTO 企业的国际化经营	(526)
* WTO 企业的品牌意识	(526)

* WTO 企业的战略合作	(532)
* WTO 企业的资本经营策略	(537)
* WTO 中小企业的经营策略	(541)
* WTO 私营企业的经营策略	(544)

第二章 WTO 企业的跨文化磋商

一、WTO 企业跨文化磋商的差异	(554)
* WTO 文化差异对跨文化磋商的影响	(554)
* WTO 企业跨文化磋商的障碍	(562)
* WTO 企业跨文化磋商的对策	(567)
二、WTO 企业跨文化人际磋商	(569)
* WTO 企业跨文化磋商方式的差异	(569)
* WTO 企业跨文化友谊关系上的差异	(573)
三、WTO 企业跨文化组织磋商	(576)
* WTO 企业跨文化组织内部磋商	(576)
* WTO 企业跨文化组织间的磋商	(580)
四、WTO 企业危机管理中的磋商	(583)
* WTO 企业危机管理的原则	(583)
* WTO 企业危机管理磋商的实施	(585)
* WTO 企业危机管理政策的实施	(589)

第三章 WTO 企业的商务交流

一、WTO 企业商务的人际交流	(592)
* WTO 企业商务人际交流的特征	(592)