

质量经济论谈

韩 翊 著

四川人民出版社

(川) 新登字 001 号

特约编辑: 陈小梅

责任编辑: 叶 勇

封面设计: 邱云松

技术设计: 古 蓉

质量经济论谈

韩儒理 著

四川人民出版社出版 (成都盐道街 3 号)

四川省新华书店经销

成都出版印刷职中印刷厂印刷

开本 850×1168mm 1/32 印张 12.25 插页 4 字数 203 千

1999 年 2 月第 1 版 1999 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 7-220-04407-0/C·306 印数: 1—2000 册

定价: 28.80 元

序

王秦平

质量代表了一个国家的科学技术水平、生产水平、管理水平和文化水平。产品质量的提高，意味着经济效益的提高。当今世界经济的发展正经历着由数量型增长向质量型增长转变，市场竞争也由价格竞争为主转向质量竞争为主。

即将加入“世界贸易组织”并拥有广阔市场及 12 亿人口的中国，已成为发达国家倾销商品的第一目标。这意味着国门将更加开放，国货将面临的巨大、严峻的考验是可想而知的。于是，要想使我们的企业立于不败之地，只有靠强化质量管理，提高产品质量，而别无他法。因为，质量是企业生存和发展的重要基础。在同一

经济制度环境中，企业盈亏优劣、生死存亡，主要取决于产品质量。没有质量就没有经济效益，社会效益也无从谈起。“以质取胜”是企业立于不败之地的法宝。

切实提高产品质量，从而提高效益，这对于进一步走出当前经济困境，促进国民经济长期持续、稳定、协调发展，有着十分重要的意义。就目前的状况来说，我们面临的问题仍然相当严重，市场疲软、效益下降的状况并没有改观，而这又同产品质量普遍较差有着直接关系。许多事例说明产品质量不可靠和品种不对路，是导致市场疲软和效益下降的一个重要原因。据一项调查推算，近几年因产品质量问题造成的损失，一年至少有一千几百亿元。不难理解，没有相当数量的适销对路的优质产品，就不可能真正有效地启动市场，就不可能不断提高经济效益，我们的经济就很难越过困境而进入良性循环，经济发展的总体素质就无法提高。面对这些困难和问题，许多同志特别是企业的领导同志，正在冷静地思考如何切实改善经营和管理，做好各项基础工作，以提高产品质量为目标，从深化企业改革中取得更大的效益。因此，我们应当从国民经济的全局高度来看待质量与经济的问题，下决心通过深化改革，进一步推动我们的经济从数量效益型向质量效益型转变，坚决走投入少、产出多、质量好、消耗低、效益高的发展道路。

四川省技术监督局局长韩儒理同志在四川省经济贸易委员会负责质量工作多年，对“质量”是企业及产品之根本感受至深。在儒理同志专著《质量经济论谈》中，把质量与经济作为一项专题来详尽、全面地进行论述，集中反映了儒理同志有关“质量与经济”管理理论的研究成果及多年实践经验，具有很强的实用性、指导性，是一部不可多得的质量与经济相融合的综合性的论著，是一部质量技术监督的工具书和教材，值得向国内质量技术监督系统及其工作者推荐。

应该说，国内目前有关质量管理和质量技术监督方面的书不少，但理论及实践兼有并具有指导性和实用性者少，特别是把质量技术监督与经济的关系、相互作用有机地结合起来系统地论述，从目前的情况来看还没有，而儒理同志这部专著的最大特点则正是弥补了这一不足。

借此，逢儒理同志专著出版、发行之际，向儒理同志祝贺，并希望国内质量、经济和质量技术监督系统的工作者善于学习，勤于实践，不断强化企业管理，提高产品质量，促进经济发展，迎接新世纪的挑战。

一九九八年十一月于北京

目 录

序	王秦平 (1)
引 言	(1)
一、质量经济是以质量为基础的经济	(4)
二、质量经济是经济振兴的突破口	(10)
三、质量经济是现代经济的显著特征	(17)
四、质量经济是可持续发展的经济模式	(24)

第一篇 市场经济条件下的质量技术监督

第 1 章 质量技术监督的形成与发展	(31)
一、质量技术监督的形成与发展概况	(31)
二、质量技术监督是社会主义市场经济发展	

的客观要求·····	(39)
三、走向新世纪的四川质量技术监督·····	(41)
第 2 章 质量技术监督在国民经济中的地位和作用·····	(49)
一、质量技术监督是现代化大生产的必要条件·····	(50)
二、质量技术监督是实现集约化生产的重要技术基础·····	(51)
三、质量技术监督是加快技术进步、加强企业科学管理的重要保证·····	(53)
四、质量技术监督是规范市场秩序、联结国内外市场的重要手段·····	(58)
第 3 章 走质量效益型道路是我国社会主义市场经济发展的必然·····	(62)
一、走质量效益型道路是社会主义企业性质决定的·····	(63)
二、我国比任何国家都更需要走质量效益型道路·····	(64)
三、我国现阶段出现的买方市场为走质量效益型道路创造了有利的条件和环境·····	(67)
四、走质量效益型道路是对外开放、走向世界的时代要求·····	(68)

- 五、只有解决认识和动力，才能坚定不移地
走质量效益型道路…………… (69)

第二篇 质量技术监督的实践与探索

- 第 4 章 邓小平质量思想是促进四川经济发展的
动力…………… (75)
- 一、邓小平质量思想的形成与发展…………… (76)
- 二、邓小平质量思想的主要内容和基本特征
…………… (80)
- 三、以邓小平质量思想为指导，正确处理好
五个关系，促进四川经济的发展…………… (87)
- 第 5 章 充分发挥质量技术监督的有效性，全力
支援农业和农村经济发展…………… (98)
- 一、必须加快农业标准化的推广步伐…………… (99)
- 二、加强棉花和蚕茧的质量监督和执法工作
…………… (100)
- 三、坚持抓好农资产品的监督管理和打假… (101)
- 四、引导和帮助乡镇企业提高产品质量…………… (103)
- 五、加大城乡结合部和农村的打假力度…………… (104)
- 六、努力提高农产品的整体质量…………… (106)
- 第 6 章 抓好农业标准化示范区工作，推动四川

“两高一优”农业的发展	(108)
一、认真做好四川省农业标准化“九五”计划	(109)
二、抓好国家在川的农业标准化示范区工作，推动四川农业向高产、优质、高效发展	(112)
三、突出重点，做好实施标准的典型示范	(113)
第7章 强化计量监督管理，为建立和维护市场经济新秩序，推动科技进步提供技术保证	(117)
一、加强流通领域计量监督工作，维护正常经济秩序	(119)
二、大力推进工业计量与国际接轨的工作，提高企业管理水平，增强企业竞争能力	(125)
三、组织协调社会力量，建立与市场经济相适应的计量检测市场	(140)
第8章 加快技术进步与开发，提高产品质量的科技含量	(150)
一、充分认识加快技术进步与开发的必要性	(151)
二、充分发挥技术机构的技术优势	(158)

三、加快技术进步与开发的前景及设想·····	(161)
四、围绕提高产品质量的科技含量做好文章 ·····	(168)
第 9 章 推行认证制度, 建立、完善和规范检测 技术市场·····	(174)
一、加强质量认证监督管理, 引导质量认证 事业健康发展·····	(174)
二、抓好检测机构认证工作, 建立、完善和 规范检测技术市场·····	(188)
第 10 章 大胆开拓创新 推动名牌经济 ·····	(204)
一、名牌产生和发展的制约因素·····	(204)
二、推动名牌经济, 要在创新中寻求突破··	(207)
第 11 章 加大打假保名优力度, 维护市场经济 秩序 ·····	(215)
一、假冒伪劣商品的现状及危害·····	(216)
二、假冒伪劣商品屡禁不止的成因·····	(219)
三、加大打假保名力度, 维护市场经济秩序 ·····	(225)
第 12 章 质量兴川 促进四川经济发展 ·····	(230)
一、质量兴川是促进四川经济发展的重大决 策·····	(232)
二、实施“质量兴川”战略, 把四川的质量	

提高到一个新水平.....	(234)
---------------	-------

第三篇 质量技术监督发展研究与思考

第 13 章 美、日、英、法等国质量管理模式比较和中国式质量效益型道路.....	(247)
一、美国利润效益型管理模式.....	(248)
二、日本质量效益型管理模式.....	(256)
三、英国所有制变革型调节管理模式.....	(268)
四、法国指导型调节质量管理模式.....	(273)
五、欧洲质量管理组织和欧洲统一市场.....	(277)
六、各国质量管理经验借鉴及我们得到的启发.....	(282)
七、走中国式质量效益型道路.....	(290)
第 14 章 市场经济条件下质量技术监督管理职能的新转变	(306)
一、我国质量技术监督应由过去对质量、计量、标准的微观管理向以行政执法为主的管理方式转变.....	(307)
二、市场经济条件下质量技术监督行政执法存在的主要问题.....	(309)

三、构建行之有效的质量技术监督行政执法体系·····	(311)
第 15 章 市场经济条件下质量技术监督法规与法制建设·····	(316)
一、市场经济条件下质量技术监督法规的基本特征·····	(317)
二、市场经济条件下质量技术监督法规的任务与基本原则·····	(321)
三、建立一个齐全、严谨、和谐、科学的、完备的质量技术监督法律法规体制·····	(326)
第 16 章 加强“三网”建设, 加快技术机构改革步伐·····	(329)
一、以省质检所为龙头, 组建统一的四川省质检网络, 充分提高质量监督检验工作的统一性、权威性·····	(330)
二、建立起跨地区、跨部门、跨学科, 具有综合功能的计量测试网络, 走出一条社会办计量、计量为社会服务的新路子·····	(341)
三、适应信息化产业发展要求, 建立起以标准、计量、质量三大信息资源为主体内容的技术监督信息网络·····	(349)
四、深化技术机构改革, 加快技术机构改革	

步伐·····	(355)
第 17 章 四川质量技术监督人才开发与利用的 战略与对策 ·····	(364)
一、四川省质量技术监督人才队伍现状·····	(364)
二、当前的改革与发展为质量技术监督人才 的培养提供了难得的机遇和条件·····	(366)
三、全省质量技术监督人才开发利用的战略 与对策·····	(368)
参考文献·····	(373)
后 记·····	(375)

引 言

20 世纪即将结束，21 世纪的钟声即将敲响，人们面临的一个共同问题是：人类将把一个什么样的世界带入下一个崭新的世纪？

经济发展是人类社会进步的基础，毫无疑问，把一个充满经济活力的世界带入下一个世纪是我们共同的良好愿望。然而，全球经济的发展现在和未来也仍将经受严峻的挑战——我们的地球所拥有的自然资源正在一天天匮乏下去，资源紧缺、环境恶化的矛盾日益突出起来。粗放型经济增长方式已经难以满足经济发展的要求，人们渴望结束高投入、低产出的状况而进入低投入、高产出的集约型经济增长方式的质量时代。即是说，历史留给我们的选择只有一个，那就是科教兴国，

实施质量振兴，把经济与社会发展真正转到提高质量的轨道上来。因此，质量经济使应时而生，应运而兴，搞质量经济理所当然会成为一个大的趋势，会形成一股大的世界潮流。

TQC之父A.V 费根堡姆说得好：“20 世纪后期全面质量^①的巨大力量为经济增长和社会提供了依据；现在，它又为下一世纪质量新时代奠定了基础。这种变化的根本在于，20 世纪的质量致力于减少其错误；21 世纪转而强调挖掘其长处。这就是质量在 21 世纪每一天乃至永恒的主题。”费根堡姆的论断，在其根本上肯定了质量经济的必要性和可能性的重大意义，指出了发展质量经济的必要性和可能性，道出了质量经济的核心和实质，从中可以清楚地看到质量经济的发展趋向和根本任务。

费根堡姆的志同道合者，美国的世界著名质量专家 J.M 朱兰博士，也是质量经济的积极倡导者。他提出的“21 世纪是质量世纪”著名论断已经得到全世界的广泛关注和认同。至今已 90 多岁的朱兰致力于质量科学的研究和教育事业 60 余年，1951 年所著《质量控制手册》被 30 多个国家和地区译介，奠定了质量经济学

① 有时把全面质量管理 (TQM) 或其中几部分称全面质量。“CWQC” (公司范围内的质量控制)、“TQC” (全面质量管理) 等。

的基础。他所领导的“朱兰研究所”，长期致力于为世界各地的企业和组织提供质量理论研究、质量评估和质量培训、管理咨询等服务。世界著名跨国公司，如波音、通用、IBM、CE 等的高层领导都在此接受培训或委托咨询。尤其难得的是，1982 年，他还亲自带着他的质量经济学来到中国，努力尝试着揭开中国发展质量经济的新篇章——处于经济腾飞中的中国，确实是一个质量经济大国！

其实，邓小平同志早在 1975 年，就高瞻远瞩地提出了“质量第一是个重大政策”观点，并于 1998 年提出了“科学技术是第一生产力”的科学论断，深刻地认识到走集约型道路、抓质量经济对于中国经济发展的极端重要性。尤其在当今世纪之交时期，在开放的市场环境中，在社会需求结构发生根本变化的情况下，对任何一个国家或地区，特别是对任何一个企业来说，没有质量就没有市场、没有效益，也就谈不上经济活力、经济腾飞，更谈不上生存和发展了。因此，持之以恒地发展质量经济，当是我们这个时代，我们这个国度，我们这个世界的艰巨而光荣的任务。

质量经济内涵深刻，魅力无穷，我们对它的理解和认识正在逐渐加深，但毕竟相当有限，还远远适应不了质量经济发展的要求。不过，我们目前还是能够达成如

下几个最基本的共识。

一、质量经济是以质量为基础的经济

质量经济，它以讲求经济质量为自己的追求旨趣，把提高经济质量放到自己的首要位置。这种经济的构建，直接奠定在质量和质量管理基础之上，使质量和质量管理渗透于经济建设和经济发展的各个方面。质量和质量管理在其思想、理论、技术和方法以及在经济与社会发展中的地位和作用，都将愈来愈不断深化和凸显。为了保证经济的高效高质地运行，质量经济以企业作为参与质量建设、提高质量水平的主体和主力军，同时着力构建引导质量实践顺利进行的质量体系，设置质量政策、质量战略、质量目标、质量规范、质量机制、质量认证、质量管理等一系列保证要素，以尽可能最大限度地占领市场和拓展市场空间。

质量经济以质量为基础，具体主要通过产品质量、服务质量和工程质量直接体现出来。

关于产品质量。质量是企业的生命，而落到实处，其核心便是产品质量，唯有产品质量上乘，才能有效地拓展市场。开拓市场是质量经济发展的客观要求，它涉及到国民经济的方方面面，特别是和产品质量密不可