

张志坚

李万斌

打假与鉴真

贵州科技出版社

50.6

97
F760.6
38

2

打假与鉴真

张志坚 李万斌

XAK11/34



3 0119 2099 2

贵州科技出版社



C

379543

黔新登(90)03 号

贵州科技出版社出版发行
(贵阳市中华北路289号 邮政编码550001)

贵州商业高等专科学校印刷厂印刷 贵州省新华书店经销
787×1092毫米 32开本5.875印张127千字
1994年8月第1版 1994年8月第1次印刷
印数1—4200

ISBN7-80584-354-6/F·006 定价:6.80元



作者近照

张志坚：

笔名张志娟、湖云，毕业于云南师大中文系，后又攻读法律专业。曾任昆明中级人民法院刑庭法官，现为云南省人民检察院检察官。相继发表小说、散文、杂文及报告文学等作品百余万字，主要作品有电视文学剧本《爱情的风波》、《情结碧都》（四集），还与人合著了十集电视连续剧《雾园》。系中国当代文学研究会云南分会及云南作家协会会员。



作者近照

李万斌：

1962年毕业于贵州师大中文系，汉语写作副教授。

曾主编《工商企业经济写作》、《中专语文》、《全国中专学生作文选》等书，编写出版《美育基础》、《商业经济写作教程》等书。兼任全国商业高等院校语文学科研究会常务理事及《全国中专学生报》社长。

序

王 槐

中国，是一个忧患意识很重的国家，在危急关头，仅仅是一句“国家兴亡，匹夫有责”，就可能调集起千军万马，从而演出若干威武雄壮、可歌可泣的故事。

不过，由于“国家”的概念和“兴亡”的标准过于笼统，所以还是出现了不少以偏概全或找错菩萨的失误。最常见的就是把“国家”和某姓帝王混同，把“兴亡”与改朝换代等观。于是宁肯死保明末那些荒淫无耻的昏君，绝不接纳朝气蓬勃的“清朝皇帝”。

历代，因异国武装入侵或本国开疆拓土所造成的兴亡景象，容易为人明晓，但由于某项政策造成国家的兴盛或某种弊端导致国家的衰亡却不太为人注意。

在哲学科学中，曾有人提出“桶板效应”，一只水桶的容量，是由最短的那一块桶板决定的，我们中国的“水桶”的桶板，是参差不齐的，有几块偏短的桶板大大制约了中国经济的腾飞。其中，有一块桶板似乎越来越短，给国家、社会和个人，带来相当巨大的损失，这就是人人痛恨的假冒伪劣商品。

在当今的中国，每个单位，每个企业，每户人家，几乎都程度不同地受过假冒伪劣商品的坑害，据《中华工商时报》披露，假冒伪劣商品每年给国家造成的经济损失高达2000亿元。举世闻名的三峡工程的总投资为600多亿元，也就是说，假冒伪劣产品每年要使我们损失三个三峡工程，这是一个多么令人

惊心动魄的数字啊！

毫不夸张地说，假冒伪劣黑潮，正从根基上动摇着中国经济命脉的万丈高楼。

有人给作家的职业概括了一个特点——无假不成书，然而一些人却把这句话演变为——无假不成商。如今，假冒伪劣产品已经到了无孔不入，无处不在的地步，不但成了一大公害，而且成了我们肌体上的一个毒瘤。

有关部门，虽然也在不断打击和查禁假冒伪劣商品，报上也时常报道某处端掉一个制假烟的黑窝，某处破获一个制假酒的据点，甚至也成车成车地销毁过假冒伪劣产品，而且还处决过几名制造假冒伪劣商品的主犯，但令人纳闷的是假冒伪劣黑潮至今仍滚滚不息，大有越演越烈之势，甚至蔓延到了国外，被称为“黄祸”。李鬼太多，李逵难行，众多的假冒伪劣产品严重影响了中国产品的正常出口。中国驻俄罗斯商务参赞卢树索痛心他指出：“一些利欲熏心的个体商贩在俄罗斯大量倒卖伪劣商品的行为，不仅败坏了中国商品的声誉，而且影响了我们国家的形象，这不仅是经济问题，而且是政治问题。”

造成这种局面原因是多方面的，例如罪犯们不断变化制假的手法，消费者缺少应有的警觉和辨识能力，但有关方面打击不力也是一个原因。中国早有：“治乱世宜用重刑”的古训。中央有关领导也曾指出，对于制造假冒伪劣产品的人，除了按律治罪外，还要罚得他们倾家荡产，绝不能让他们在经济上占任何便宜。然而在实际操作中，人们总觉得有这样那样的遗憾，我们的法规和执法规范，对犯罪的威慑力量，还是极为软弱的。

再一个原因，就是我们对假冒伪劣商品的鞭挞和揭露不

力，对如何识假鉴真宣传不够，2000 亿元的巨额损失，虽近天文数字，但毕竟是事实，除了经济的损失之外，还造成民族道德的沦丧和国家声誉的下降。长此以往，可真要到“国将不国”的地步了。因此，凡是关心国家兴亡的志士，都有责投入全民性剿假的斗争中，使假冒伪劣商品成为人人喊打的“过街老鼠”。

本书作者张志坚和李万斌，不但都是著述甚丰的作者，而且二人在职业上又跟假冒伪劣商品有着密切的联系。他们一位是政法部门的干部，直接办理若干有关假冒伪劣商品的案件，掌握了许多第一手资料；另一位是商业高校的副教授，洞悉国内外商品生产和销售等方面的理论知识，一个从微观剖析，一个从宏观照应，二人合作，可称最佳搭档。

《打假与鉴真》虽然只是一本知识型的通俗读物，但它在我们的政治和经济生活中将要起到的作用，可能会大大超出作者的期许。

英国作家富勒说过一句名言：“被同一个骗子欺骗过两次的人，便是那个骗子的帮凶。”这话虽然对善良的受骗者过于苛求，但却提醒人们，对那些制造假冒伪劣商品的骗子要保持高度的警惕。

前 言

社会主义市场经济的建立和发展,给我国的经济建设开拓了广阔的前景,市场经济大潮却又猛烈地冲击着人们心灵深处的价值取向和道德规范。在这历史的转型期中,人们都在努力探索和寻找自己恰当的位置和精神支柱。

市场竞争是激烈的,因为市场经济就是竞争经济。竞争,是商品经济社会化的产物,是市场经济最基本的运行机制。但令人遗憾的是,现在有些人错误地理解竞争,将自然界“弱肉强食、优胜劣汰”,简单地搬到经济领域,将竞争等同于早期资本主义时期的原始积累,甚至把市场经济解释为“想怎么干,就怎么干”的经济,于是为了牟取暴利,便不择手段。

认识上出现偏差,必然导致行为上的变形走样。例如有些在期货交易、证券买卖中提供虚假信息;在生产活动中制造假冒伪劣产品,在经济合作中搞资金、设备假到位,在商品经营中漫天要价等等,欺骗投资者、消费者,坑害国家、集体,以至于相互欺骗,触犯法纪。

我们要提倡市场竞争,但要讲商业道德,要求竞争者在信誉、质量、服务上一比高低,绝不能用损人的手段达到利己的目的,更不能用非法的手段造成市场的混乱。

“中国质量万里行”活动在创造一个良好的社会风气方面开了好头,薄一波同志指出:这个活动要和有关部门结合起来,要靠法制,做到有法可依。

当前,产品质量现状仍然令人担忧,造假贩假屡禁不止,成为当今社会的一大公害。诚如袁宝华同志所分析的那样,有

些人以为改革高度集权的计划经济体制就是要走向无政府，无规则，无制约的绝对自由化，一实施某种管理就说是旧体制的复归。其实，市场经济不是不要管理和规则，只是排斥随心所欲的行政直接干预。我们不仅要加快立法，更要强调严格执法，实现经济改革与法律规范的有机结合，否则经济公德大厦难以矗立起来。

基于上述原因，笔者面对现实，认真思考，在参阅大量文件、资料后，又分别采访了工商、公安、和司法部门，获取了若干具体案例材料，然后才着手编写这一本《打假与鉴真》。以期在抵制和打击假冒伪劣产品，创造良好社会风气的进程中，略尽绵薄之力。

在编写本书时，参考了《洒向人间都是怨》、《中国名烟鉴别手册》、《青年与社会》及检察院提供的等有关资料及刊登在报刊杂志上的材料，是资料汇集编纂。在编写中，得到云南省检察院，云南省烟草专卖局、玉溪卷烟厂，昆明卷烟厂、曲靖卷烟厂、大理烟草公司，昭通卷烟厂和楚雄卷烟厂等单位的支持和帮助；在这里一并致谢。

由于认识和水平等诸多因素，编写中错漏在所难免，敬请读者指正。

张志坚 李万斌

1994 年春

目 录

第一章 时代敲响了警钟.....	(1)
一、假冒伪劣产品大黑潮	(2)
假冒商标案成倍增长	(3)
吃穿用商品全有假冒	(3)
伪劣假冒产品败坏了国家声誉	(5)
二、冰冻三尺,非一日之寒.....	(5)
假冒伪劣产品黑潮探源	(6)
国际市场假冒伪劣产品浊浪滚滚	(7)
国际奸商把目标对准中国市场	(7)
三、正难压邪,急需法制保障.....	(8)
畸形消费面面观	(8)
消费法律意识到哪里去了.....	(11)
乱涨价,乱在哪里	(13)
开口小心—饮食安全忧思.....	(15)
违法广告面面观.....	(18)
四、举长缨、争朝夕、缚住苍龙.....	(21)
国务院领导支持舆论曝光.....	(21)
风暴来了,已排出报道名单	(24)
曝光,曝光? 攻势锐不可挡	(26)
工人、厂长、省委书记都触动了.....	(28)
五、质量,常谈常新的话题	(28)
中央提出“质量兴国”的口号.....	(28)

大厂好一些,小厂差一点	(30)
信任感和商业道德	(31)
道德沦丧是质量下降的主因	(32)
第二章 金猴奋起千钧棒	(34)
一、假作真时真亦假	(34)
神圣受到侵犯	(34)
假币怎样流进市场	(36)
当发现手中持张假币时	(37)
不怕有假,就怕不知防假	(38)
二、金融诈骗,社会一大公害	(39)
假冒金融凭证、资信文件	(39)
信用证、“软条款”信用证也敢假冒	(40)
引线搭桥,干预金融工作	(42)
“地下银行”的覆灭	(42)
十亿元大骗局的破产	(45)
三、造假、贩假,危害社会的毒瘤	(48)
造假骗取退税	(48)
造假套购外汇	(48)
造假偷逃关税	(49)
别再连蒙带唬	(50)
以旧换新,不少是套儿	(51)
银行存款也要打假	(52)
四、假冒名牌在中国	(53)
中国最大假冒商标案	(55)
从罗德明制售假茅台酒案说起	(57)
我们在吃假冒食品	(59)

挂“洋头”卖“土货”.....	(62)
假冒名牌一瞥.....	(63)
五、医药市场遭侵蚀.....	(64)
国内有8大假药市场.....	(65)
回扣风的侵蚀.....	(65)
卫生局办药店,竟卖假药.....	(66)
咄咄怪事,性药商店卖假药.....	(67)
兽药厂生产人用药品.....	(68)
形形色色的江湖郎中.....	(69)
六、良莠不齐的外用保健品.....	(71)
美容还是毁容.....	(71)
缺少实验根据的保健机理.....	(72)
含“水分”的疗效统计.....	(73)
质量标准不健全的“合格品”.....	(74)
鱼目混珠的专利标榜.....	(75)
七、“精神乐土”,难敌假风侵袭.....	(76)
笔会,是哺乳还是抽血.....	(76)
低劣作品在践踏敦煌艺术.....	(79)
话说“三套价”.....	(79)
戏法终究是戏法.....	(79)
“假唱”——文化市场的“伪劣货”.....	(80)
校园也要打假.....	(81)
书老板呼风唤雨,出版社竟卖书号.....	(83)
十条假新闻曝光.....	(84)
八、“诱人”,不如说是害人.....	(85)
致富的陷阱.....	(85)

“店中店”混有伪劣商品·····	(86)
谨防利用代销店销售伪劣商品·····	(88)
劣质油品充斥市场·····	(89)
真真假假话削价·····	(89)
当今流行的“恐假症”·····	(91)
九、“洋人”在中国行骗·····	(92)
善良的国人蒙受损失·····	(92)
假洋货透视·····	(94)
“追债公司”伸出欺骗之手·····	(97)
“中英街”上购“歪货”·····	(98)
第三章 “鉴真”，自卫武器 ·····	(100)
一、掌握卷烟鉴别知识·····	(100)
卷烟的色香味·····	(100)
卷烟卷制技术标准·····	(101)
卷烟包装与贮运·····	(102)
烟支外观透视·····	(103)
二、中国名版卷烟鉴定·····	(103)
塔山、红梅、阿诗玛·····	(104)
云烟、茶花、大重九·····	(107)
中华、牡丹、红双喜·····	(109)
“石林”及曲靖卷烟厂·····	(111)
“画苑”及昭通卷烟厂·····	(111)
“蝴蝶泉”及楚雄卷烟厂·····	(112)
“三塔”及大理卷烟厂·····	(112)
贵烟、遵义、黄果树·····	(113)
三、珍贵物品鉴别·····	(114)

鉴别真假钞票要“六看”	(114)
鉴别“美钞”用“四法”	(115)
买黄金、珠宝要小心从事	(116)
古董并不都是文物	(117)
手表的识别	(117)
何谓原装家用电器	(118)
四、饮料鉴定不可等闲视之	(119)
优劣白酒鉴定法	(119)
怎样鉴定啤酒质量的优劣	(122)
牛奶新鲜度的检验	(124)
选购饮料要点及变质鉴别	(125)
五、牢牢记住食品关	(126)
谨防不法商贩用秤搞鬼	(126)
鲜肉质量鉴定要点	(127)
用外观检验蛋类的新鲜度	(128)
食用植物油优质鉴别	(129)
进口食品标记录	(130)
六、谨慎选购贵重药物	(131)
正确识别人参和选用人参	(131)
天麻优劣真伪辨	(132)
虎骨鉴别法	(133)
鹿茸、鹿茸片真伪鉴别	(134)
药品有效期及变质失效药识别	(135)
七、日用商品辨识录	(136)
认真识别低劣和变质化妆品	(136)
如何鉴别真假皮鞋	(138)

选购反革服装用“八法”	(138)
正确鉴别纯毛线及织品	(140)
怎样鉴定掺假羽毛	(141)
八、伪劣农药的鉴定	(142)
化肥、复合肥识别	(142)
伪劣农药鉴别法	(143)
防伪标志的识别	(145)
第四章 打假治劣任重道远	(146)
一、“暴利”应引起全社会关注	(147)
暴利能刺激市场的高消费吗	(147)
“快刀斩客”透视	(148)
曲解了的“国际接轨”和“国际惯例”	(149)
反价格欺诈和反牟取暴利法规出台	(149)
二、反对不正当竞争	(150)
何谓“不正当竞争”	(150)
社会呼唤经济公德	(151)
不正当竞争行为种种	(152)
竞争道德需要法律制约	(153)
市场经济是文明经济,要讲真善美	(154)
三、扬中华名牌盛誉	(156)
保护名牌,发展名牌	(156)
堵住假冒伪劣,须实行特种经营制度	(157)
防伪技术应用、推广意义重大	(158)
购物,请索要发票	(160)
当你买到劣质产品的时候	(161)
四、像他们那样保护了消费者的权益	(163)

设立十万元商品退调基金	(163)
应当主动搞好售后服务	(164)
产品配方的公开与保密	(165)
保证称心满意的搬迁	(165)
五、“打假”任重道远	(166)
消费者,站起来.....	(166)
投诉仍在上升	(168)
“打假”斗争形势严峻	(169)
莫让“打假”变假打	(174)