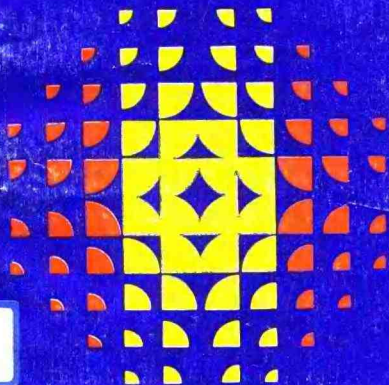


中国经济管理学新论

傅兴儒 姜怀洋 童辉波主编



中国地质大学出版社

中国经济管理学新论

主 编 傅兴儒 姜怀洋 童辉波
副主编 童辉涛 王世玺 周德全
张 科 尹世新 范明洲
彭庭选 沈一定 张华健

XAPX/04



3 0105 4063 5



中国地质大学出版社

B

906058

• (鄂)新登字第12号 •

中国经济管理学新论

主 编 傅兴儒 姜怀洋 童辉波

出 版 中国地质大学出版社(武汉市·喻家山·邮政编码430074)

责任编辑 陈绪斌 责任校对 杨 霖 版面设计 赵福堂

印 刷 湖北丹江口报社印刷厂

发 行 中国地质大学出版社发行科

开本787×1092 1/32 印张 11.5 字数 257千字

1992年9月第1版 1992年9月第1次印刷 印数1—6000册

ISBN 7 - 5625 - 0690 - 6 / F · 55 定价4.00元

前 言

以经济建设为中心,抓住时机,发展自己,关键是发展经济,这是党的基本路线的核心内容。改善经济管理,调整经济结构,提高经济效益,是我国经济和社会发展战略目标所要解决的重点课题,是一场攻坚战。为此,在职干部和广大中专学生必须潜心学习和研究经济管理学,并采取全新举措,付诸实践,对经济工作实行科学的卓有成效的管理,以大大解放和发展生产力,加快改革开放步伐和经济建设速度,增强我国的综合国力,提高人民的生活水平,为把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家而奋斗。

《中国经济管理学新论》(以下简称《新论》),注重总结中国经济管理成果,同时借鉴国外先进管理经验,力图从较新角度概括有中国特色社会主义经济管理的理论、原则和方法,从总体上建构中国经济管理学的粗略框架。《新论》的“新”主要体现在两个方面:其一,内容较新。《新论》贯彻了邓小平同志南巡重要讲话的有关精神,诸如:革命是解放生产力,改革也是解放生产力;科学技术是第一生产力;判断改革姓“资”姓“社”的标准;深化对社会主义本质的认识;抓住有利时机,发展自己,关键是发展经济;坚持两手抓;解放思想,加快改革开放步伐等。同时,《新论》还认真吸收了国内外专家学者的最新研究成果,并对经济管理的组织体系、运作轨迹、经济效益特别是质量经济效益等提出了见解。其二,层次较新。鉴于我国现阶段经济管

理水平及各层次、各领域管理的不同需要,我们在构思和撰写本书时,既考虑到较高层次的需要,又顾及到较浅层次的需要,着力选择一个雅俗共赏的适度层次,力求做到把“阳春白雪”和“下里巴人”有机结合起来,既“全”且“专”,高而可攀,浅而不落俗套。如各部分的首章,即“经济管理是一门科学”,“经济管理的组织与领导”,“经济资源与市场”,“经济结构概述”,“经济运行与管理过程”等章,“要雅”一点,其他章要“俗”一点。不过这只是相对而言,事实上“雅”与“俗”总是融为一体的。

《新论》除以上各点外,还注重从四个方面进行研究。(1)注重研究它的软化性。经济管理学本质上是一门软科学,这是由它的社会功能决定的。比较而言,经济学的发展更趋于软化,而不是硬化。因此,在研究中,我们特别注重它的“放大镜”的功效,而不侧重于纯逻辑、纯数理的推断。(2)注重研究它的边缘性。经济管理学同时又是一门边缘科学,这一特点决定了我们不仅要研究本学科自身的特点,还必须研究和利用有关学科的成果,完善和强化本学科的体系和社会功能。(3)注重研究它的特殊性。我们的经济管理学是有中国特色的社会主义经济管理学,因此,必须研究经济管理的中国特色。这种特色既区别于小生产的、资本主义的经济管理学,也区别于其他社会主义国家的经济管理学。如我国经济体制和经济管理体制中的所有制结构、分配结构、运行机制、管理方法等都带有中国特色,这是由中国的基本国情所决定的。只有研究经济管理中的中国特色,才能使中国经济管理学具有较强的针对性。(4)注重研究它的应用性。在构思和撰写本书过程中,除某些方面必须适当加重理论阐述外,更多的章节则采用避开从理论到实践过多的中间

环节,从而加大应用的分量,使读者能较快地进入操作角色。

中国经济管理学是一个严密的科学体系,本书将其内容概括为六个部分:

第一,总论。从总体上侧重论证中国经济管理学的基本原理,主要研究中国经济管理学的研究对象、基本任务,揭示经济管理理论和社会主义经济管理理论的产生、发展的一般规律,阐述马克思主义关于经济管理二重性的理论,明确我国经济管理的任务、原则、指导思想、基本方针和经济体制等。

第二,要素论。运用系统方法,主要研究生产力实体性要素和附着性要素,着力探讨经济资源,诸如人力、物力、财力、科技和信息的合理开发、利用、管理以及市场问题。

第三,结构论。运用系统方法,从我国经济管理的实际出发,从总体上和各个层面,分析我国社会经济系统的结构及其发展变化的一般规律,从而把握改善我国经济结构的管理方针、政策和原则。其具体内容主要包括经济结构概述、产业结构与产业政策、地区经济结构与生产力布局、投资结构与基本建设、企业的社会组织结构等。

第四,组织论。运用现代经济管理组织的理论,揭示经济管理组织系统的结构层次态规律,阐明我国经济管理组织的原理与原则、机构与领导,探讨我国部门经济管理、地区经济管理、企业经营管理和涉外经济管理的具体要求,同时考察经济管理的一般方法、方式和手段等。

第五,运行论。依据社会主义经济规律和价值规律,运用过程论与控制论原理,研究中国经济管理的运行机制和管理过程,从而揭示经济运行和管理过程的一般规律,主要包括经济预测与经济决策、经济计划与计划实施、经济控制与经济监督等。

第六，效益论。根据社会主义基本经济规律的要求，着力考察社会主义经济管理活动的全面效益问题，重点研究如何提高价值形态的生产建设技术经济效益，使用价值形态的质量经济效益以及社会生态效益等。这是中国经济管理学学的出发点和归宿。

十一届三中全会以来，我党十分重视加强经济科学和管理科学的研究和应用，不断提高国民经济计划管理水平和企事业单位的经营管理水平。这是我国社会主义现代化建设的需要。

学习和研究中国经济管理学，强化和改善经济管理，是大力提高经济效益和优化经济结构的需要。经济效益不高和经济结构不合理是我国经济工作中的一个主要问题，它直接影响整个国民经济的发展乃至整个社会主义现代化建设的进程。因此，提高经济效益和优化经济结构不仅是经济建设中必须着力解决的核心问题，是经济管理的直接目的，而且只有对经济工作实行科学有效的管理，才能提高经济效益和优化经济结构，才能促进经济建设健康发展，提高综合国力，不断改善人民生活，使社会主义制度的强大生命力更加充分地显示出来。

学习和研究中国经济管理学，强化和改善经济管理，是实现现代化建设第二步战略目标，为下世纪中叶奠定我国经济和社会持续发展的物质技术基础的需要。“发展教育事业，推动技术进步，改善经济管理，调整产业结构，加强重点建设”是我国实现现代化建设战略目标之一。实现现代化的关键是科学技术现代化。但技术与管理的关系是“三分技术，七分管理”；如果不强化和改善经济管理，先进的科学技术就不能发挥作用，还可能被糟蹋。实现现代化需要充分利用和开发人力资源，不强化和改善经济管理，大量的人才

资源和有限的科技人才就得不到合理使用；实现现代化需要财力资源和自然资源，不强化和改善经济管理，有限的财力资源不仅不能充分发挥效益，还可能被浪费掉，自然资源不仅得不到合理利用，还可能造成环境污染，危害人类。因此，学习和研究中国经济管理学，强化和改善经济管理，是实现现代化建设第二步战略目标的重要内容，是为下世纪中叶奠定我国经济和社会持续发展的物质技术基础不可缺少的条件。

学习和研究中国经济管理学，强化和改善经济管理，是实现我国干部队伍“四化”的需要。为了保证我国社会主义现代化建设的顺利进行，必须实现我国干部队伍“四化”，即革命化、年轻化、知识化和专业化。由于经济建设是我国社会主义建设的中心，各项工作都必须服从和服务于这个中心，而不能离开这个中心，更不能干扰这个中心，因此，不论是哪一级或从事哪一项工作的干部，都要学点社会主义经济管理知识，这是干部“知识化”的一个重要内容。对于从事经济工作的干部讲，学习中国经济管理学则是“专业化”的一个重要内容。目前我国干部队伍中，相对来讲，最缺的还是经济管理干部，即使是正在从事经济管理的干部队伍中，经济管理水平也比较低。所以，我国广大干部要认真学习中国经济管理学，提高经济管理水平，这是推进我国社会主义现代化建设胜利发展的迫切需要。

经济管理学作为一门学科，在西方发达国家成熟较早，在我国尚有一个确立和发展的过程。党的十一届三中全会以来，我们对这门学科的研究日臻完善，特别是1992年邓小平同志南巡重要讲话发表后，一股加速改革开放步伐的旋风，正由南向北、从东到西，迅速席卷着中华大地，神州再一次沸腾，改革大潮再一次涌起。这对于中国经济管理

学的热心爱好者来说，是一个极好的机遇。我们更要花大气力，投身于改革开放和经济建设实践中，去探索，去研究，去概括，使中国经济管理理论得到拓展、深化、丰富、充实和完善，使中国经济管理水平提高到一个更加崭新的阶段，为中国的经济腾飞做出新的贡献。

目 录

前 言	1
-----	---

总 论

第一章 经济管理是一门科学	1
第一节 管理与管理学	1
第二节 经济管理与经济管理学	4
第三节 中国经济管理与中国经济管理学	8
第四节 中国经济管理学的研究方法	11
第二章 经济管理的性质、任务与原则	15
第一节 经济管理的性质和职能	15
第二节 经济管理的目的和任务	20
第三节 经济管理的原则	23
第三章 经济管理理论的产生和发展	28
第一节 经济管理发展史略	28
第二节 社会主义经济管理理论的产生和发展	33
第三节 建立有中国特色的社会主义经济管理学	37
第四章 社会主义经济体制	42
第一节 社会主义经济	42
第二节 社会主义经济体制	46
第三节 深化经济体制改革	49

要素论

第五章 经济资源与市场	57
第一节 生产力要素和经济资源.....	57
第二节 经济资源管理的要求.....	61
第三节 市场和价格.....	67
第六章 人力物力财力管理	72
第一节 人力资源的开发管理.....	72
第二节 物质资源的管理.....	78
第三节 财力资源的管理.....	83
第七章 科学技术管理	89
第一节 科学技术及其在社会经济发展中的作用.....	89
第二节 科技管理任务和技术革新与技术改造	94
第三节 科技体制的改革	96
第八章 经济信息管理	98
第一节 经济信息的本质和特征	98
第二节 经济信息的分类	100
第三节 经济信息在经济管理中的地位和作用	101
第四节 建立经济信息管理系统	102

结构论

第九章 经济结构概述	108
第一节 经济结构的涵义及内容	108

第二节	我国经济结构的历史演进	114
第三节	实现经济结构的合理化	120
第十章	产业结构与产业政策	127
第一节	产业部门的分类和形成	127
第二节	实现产业结构的合理化	132
第三节	我国产业政策	138
第十一章	地区经济结构与生产力布局	142
第一节	地区经济结构与生产力布局的关系	142
第二节	地区经济结构与生产力布局的合理化	145
第三节	城市经济中心和沿海开发区	152
第十二章	投资结构与基本建设	157
第一节	投资与投资结构	157
第二节	基本建设管理和投资结构合理化	161
第三节	提高基本建设投资效益	168
第十三章	企业的社会组织结构	171
第一节	生产的集中化和企业规模结构	171
第二节	生产的专业化与协作	176
第三节	多种形式的经济联合	180

组 织 论

第十四章	经济管理的组织与领导	187
第一节	经济管理的组织理论	187
第二节	经济管理的组织体系	193
第三节	经济管理的组织领导	197
第十五章	部门经济管理	204
第一节	农业经济管理	204

第二节	工业经济管理	207
第三节	建筑业经济管理	209
第四节	运输业经济管理	211
第五节	商业经济管理	214
第六节	财政金融管理	216
第十六章	地区经济管理	221
第一节	地区经济的特点和管理的要求	221
第二节	生产力布局的组织工作和城市建设与 管理	224
第三节	地区经济的综合平衡	228
第十七章	小城镇经济管理	232
第一节	小城镇的地位和作用	232
第二节	小城镇经济的特点和管理内容	236
第三节	加强和改进小城镇的管理工作	242
第十八章	企业的经营与管理	248
第一节	企业的经营	248
第二节	企业的管理	251
第三节	乡镇企业的经营管理	254
第四节	增强企业活力	259
第十九章	涉外经济管理	263
第一节	涉外经济管理的意义和方针	263
第二节	对外贸易的管理	267
第三节	利用外资和引进技术的管理	273
第二十章	经济管理方法	278
第一节	经济管理的方法论	278
第二节	经济管理的基本方法	281
第三节	经济管理方法的综合运用	289

运 行 论

第二十一章 经济运行与管理过程	292
第一节 社会主义商品经济运行机制	292
第二节 管理过程与管理循环	297
第三节 管理过程中主体、客体和载体	300
第二十二章 经济计划与经济社会发展战略	302
第一节 经济预测	302
第二节 经济决策	308
第三节 经济计划	311
第四节 经济社会发展战略	315
第二十三章 经济控制与经济监督	319
第一节 经济控制	319
第二节 经济监督	327

效 益 论

第二十四章 社会主义经济的全面效益	336
第一节 社会主义的经济效益	336
第二节 质量经济	344
第三节 环境保护	349
后 记	353

总 论

第一章 经济管理是一门科学

第一节 管理与管理学

一、管理

从字面上讲，管理是指管辖和治理。管辖即管领或掌管，指权限、控制事物的范围。孙绰《为功曹参军驳事笺》载：“纲纪之管辖之任，以纠司内外。”治理即处理、整治，指权限范围内的职能作用。管理，自古有之，凡有人们活动的地方都有个管理问题。它是社会发展各阶段和社会生活各领域普遍存在的一种社会现象。随着社会分工的细化，社会活动范围的扩大，管理就越来越复杂，越来越发挥巨大作用。

就一般意义讲，管理是指管理者为了达到一定目的而有意识、有组织地对管理对象发生作用的社会活动。按内容分，管理有经济管理、科研管理、社会管理、行政管理、团

体管理、军事管理、文教管理；按层次分，有宏观管理、中观管理、微观管理；按形态分，有管理实践、管理经验、管理理论。此外，还可以按时间分，有古代管理、近代管理、现代管理、未来管理等。

有人认为，管理就是要求别人替你把工作做好，指导下属人员调动一切积极因素，使之发挥最大的主动性、积极性和创造性，去最好地完成交给他们的任务。从这个意义上讲，管理就是“领导”。但是，管理不仅是着眼于当前的具体活动，对现代社会来说，更重要的是掌握社会的动态、社会的发展，使管理工作不断适应变化发展的环境。这样，自然会碰到各种不确定因素，因此，必须作出计划或规划，从诸多方案中选择最佳方案。从这个意义上讲，管理就是“决策”。

管理是一个复杂的巨大的社会系统工程。从较为完整的意义上讲，管理是管理者为了一定的目的，运用管理方法和手段，对管理对象进行计划、组织、控制和领导的运动过程。

管理者是掌握管理权的人，在阶级社会里是居于主导地位

的阶级或集团及其代理人。

管理的目的是为掌握管理权的人或集团服务。生产资料所有制不同，国家性质不同，管理目的也就不同。

管理方法和手段是联结管理者和管理对象的中介环节，没有管理方法和手段，管理就无法进行。

管理对象即管理客体，是指被管理的各种要素及社会活动的统称。

管理职能主要有决策、计划、组织、控制和领导。

管理是一个过程，是各种管理职能互相作用的动态过程。

二、管理学

管理学是研究管理活动的本质、客观规律和一般方法的科学。它是人们在管理实践的基础上，运用现代社会科学、自然科学和技术科学的理论和方法，进行探索和研究，总结经验教训，逐步加深对管理认识的科学概括。这种科学认识有一个从感性到理性，从初级到高级，从粗浅到深刻的认识过程。

管理学是一门综合性科学。它涉及工程、经济、行政、军事、心理学、生理学、仿真学、数学以及电子计算机等多门学科。它既要总结历史经验，又要概括现实情况，综合各种管理实践，运用现代科学技术提供的先进方法和手段等。我们的立足点在于着力探索、研究和创立具有中国特色的马克思主义现代管理学，这对于提高我们的管理水平和管理素质，推进社会主义现代化建设和改革开放，具有重大意义。

研究现代管理学，应注重把握四个方面的特点。其一，历史性。研究管理学要从研究历史上的管理开始，认真总结前人的管理经验和理论。割断历史，不进行历史考察，就难以确立现代管理学的依据。其二，社会性。管理具有社会性，总是和当时的社会制度和阶级属性联系着，绝非个人独立的活动。因此，创立马克思主义管理学，必须从实际出发，对历史的和外国的经验进行科学分析，汲取精华，剔除糟粕。对历史的东西，既不能搞虚无主义，又不能“食古不化”；对外国的东西，既不能一概拒绝，又不能搞“一锅端”。其三，综合性。现代管理学不是某个具体部门的管理科学，也不是一些具体的管理经验的凑合或简单相加，而是一门综合性科学，是对各门具体管理科学中具有普遍意义的原