

中西部

乡镇企业超常规发展

战略研究

杨志明 著

乡镇企业超常规发展是我国经济发展中的一种客观存在。改革开放中乡镇企业异军突起，成为发展具有中国特色市场经济的先导力量。中西部地区发展乡镇企业起步晚，需要在国民经济新的发展时期，实施超常规发展战略，在内部条件和外部机遇有效结合的作用下，有可能用较短的时间走完东部地区乡镇企业发展走过的路，有条件的骨干区域率先缩小同发达地区的差距，甚至局部地区还有可能后来居上，正在二次创业的乡镇企业作为最具活力的增长点，将成为21世纪中西部经济崛起的希望。

•243

GONGZHONGYANGDANGXIAOCHUBANSHE

中共中央党校出版社

图书在版编目(CIP)数据

中西部乡镇企业超常规发展战略研究/杨志明著. —北京:中共中央党校出版社, 1996. 12

ISBN 7—5035—1515—5

I. 中… II. 杨… III. 经济发展战略—研究—中国. 中西部 IV. F279.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 25232 号

中共中央党校出版社出版发行

(北京市海淀区大有庄 100 号)

山西人民印刷厂印刷

*

1996 年 12 月第 1 版 1996 年 12 月第 1 次印刷

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 9.5

字数: 190 千字 印数: 1—5000 册

定价: 18.00 元



作 者 近 照

作者简介

杨志明，男，1955年生，山西朔州市人。1982年毕业于山西大学经济系，1996年毕业于南开大学研究生院。经济学硕士。1973年在太原市北郊区插队，1976年任东社乡乡长（公社主任）；1982年在省计委工作；1983年任北郊区副区长；1986年任清徐县县长；1991年任省乡镇企业局副局长，1992年任局长；1996年任临汾地区行署专员。

作者在纷繁的工作实践中，运用所学经济知识，先后在国家级刊物及全国性专业会议上发表《城郊经济发展战略初探》、《中西部乡镇企业发展战略选择》、《中西部乡镇企业走集中连片发展的新路》等有影响的系列论文和战略研究报告23篇，分别获得1984年全国中青年经济改革优秀论文奖、1978—1987年山西省首届社科优秀成果奖、1992年山西省青年科技奖等。“七五”期间清徐县乡镇企业等主要经济指标增幅居山西省前列和“八五”期间山西省乡镇企业营业收入年均增长40%跃入中西部“千亿元”省份行列的实践，激励着作者在较长时期内潜心研究中西部乡镇企业超常规发展战略，并于1995年在中央党校中青班学习期间吸取国内外中小企业发展经验撰写此书。

序

杨春贵^①

经济学理论是对客观经济现象的科学抽象和升华。由于其研究对象的特殊性，使其同实践有着极为密切的关系。我国改革开放十多年来，一批青年经济学者和实际工作者，为探索有中国特色的经济学理论，孜孜不倦地进行科学研究和大胆实践，用创新的精神和辛勤的劳动，在经济学领域进行开拓性研究并取得许多丰硕成果，给正在走向深层次改革和可持续发展的中国经济以积极的推动。杨志明同志新著的《中西部乡镇企业超常规发展战略研究》，是他今年在中共中央党校培训部学习期间，学习和运用邓小平同志建设有中国特色社会主义理论，对他长期在地方从事经济领导工作的实践进行

^① 杨春贵，中共中央党校副校长，中国辩证唯物主义学会会长，博士生导师，教授。

总结，把他在实践中思考中西部乡镇企业超常规发展问题的探索加以系统化的写作成果。这一新著的问世，为我国新时期经济学理论增添了一朵新花。

本书作者杨志明同志既是一个长期担任基层经济领导工作的实际工作者，又是一个具有较好马克思主义理论素养和唯物辩证思维的探索者。他有着他同一代许多人的典型经历：中学结业后去农村插队，曾担任生产队长、乡长（公社主任）；恢复高考后进入大学经济系学习，毕业后又从省综合经济部门深入经济较发达的城郊地区工作，先后担任副区长、县长、省乡镇企业管理局副局长、局长，其中从事对内陆省份加快发展乡镇企业的直接领导和探索有十多年，不断取得显著成效。与此同时，他坚持从事理论学习和研究，取得南开大学经济学硕士学位。从事实际经济工作而又不失理论思维热情，不断有闪烁思想火花的理论性文章见诸报端。由于“实践——理论——实践”循环往复、互相交替的经历，使他不仅具备比较丰富的实践品格，而且具备对实践进行理论升华的思维品格。这部著作

的问世，显然是作者在努力从理论与实践相结合的高度把实际工作中的感性认识，升华为带有规律性的理性认识，并期望用来指导实践的一种成功尝试。这种努力是十分可贵的，我为作者的成功感到由衷的高兴。

这是一本思维新颖的著作。作者运用区域经济非均衡发展理论，对中西部乡镇企业在我国经济“体制转轨”和“增长转型”同步推进中超常规发展进行超前研究，探索中西部乡镇企业选择超常规发展战略的新途径，着重从战略目标、突破方式、产业结构、企业布局、经营机制、人才培育、技术进步、城郊经济发展、小城镇建设以及国际中小企业发展经验共十个方面进行系统论证，充分说明中西部地区超常规发展乡镇企业是缩小与东部地区发展差距的切实可行的战略选择。

作者从超常规发展乡镇企业这一新的角度研究中西部地区经济发展问题，无疑具有创新的意义。可以期望，他的这一新著的出版，必将会使从事经济研究的理论工作者得到启迪，使在第一线的

实际工作者进一步探索经济发展的规律有所助益。当然正如作者自己所说,由于本书的研究难度相当大,所形成的体系还是一个雏形,其进一步完善还有待于作者和更多有志于中西部经济发展的中青年理论与实践工作者持续不懈地努力。

1996年7月于北京

序 二

张仁德^①

企业是国民经济的细胞单位，企业的发展是国民经济增长的中心环节。从一定意义上可以说，企业的状况如何，决定着国民经济增长的前途和命运。目前，我国存在着三种主要类型的企业，即国有企业、乡镇企业（大多数为集体企业）和“三资”企业。当然，还有其它一些企业类型，如城市街道企业、私人企业等，但不占主导地位。国有企业近年来的发展遇到了极大的困难，改革也很艰巨；在发展“三资”企业的问题上，当前有不少争论，如是否应警惕外资“控股”、“控市”等等；乡镇企业则不然，由于其经营机制灵活，颇适应市场经济环境，一直呈高速发展的态势。

^① 张仁德，南开大学经济系教授，博士生导师。

乡镇企业最初称为“社队企业”，1984年，我国的“公社”改为乡镇，于是“社队企业”也就改称为“乡镇企业”。乡镇企业一开始就表现出强大的生命力。从1981—1990年十年间，年均产值竟以高达30%的速度增长。1990年以来，许多地区的乡镇企业又出现第二次跳跃性发展。1994年，东部10省市乡镇企业年均产值增长40%，中西部20个省市年均增长60%。乡镇企业在国民生产总值中的比重早已占到1/3，目前大有“半壁江山”之势。在我国国民经济中，乡镇企业率先实现了“超常规”的发展。

但是，我国乡镇企业的发展也面临着诸多特有的矛盾和问题。有些企业资源破坏和环境污染问题比较严重；不少企业人才缺乏，经营者与劳动者素质不高；工艺技术落后，产品质量较低，资产负债率过高，负担不断加重；机制优势和市场竞争能力相对减弱，地区间发展差距拉大；中西部地区的产业结构单一、重复，有待合理化、高度化等等。上述问题虽然不可忽视，但都是前进与发展中的问

题，是亟待解决也是可以解决好的问题。

鉴于上述形势，乡镇企业超常规发展战略研究是十分必要的，也是十分适时的。实践和理论都呼唤着对这一课题深入系统的研究。

该书作者长期任地、县、乡和省乡镇企业局领导职务，有着丰富的乡镇企业工作经验。他思想深沉而敏锐，又具有扎实的经济学理论基础。特别是对发展经济学和区域经济学表现出强烈的求知欲和浓厚的兴趣。作者选“中西部乡镇企业超常规发展战略研究”为题所进行的探索，对于引导乡镇企业的健康发展，对于加速中西部发展并寻求缩小我国东西部经济发展差距的道路和途径，具有重要的应用价值。我相信，该书的问世必将在上述领域产生一定的影响，凡是对区域经济、农村经济和乡镇企业经济研究有兴趣的理论工作者也一定会祝贺它的出版。

我们过去读理论家写的书比较多。如今摆在我们面前的这本书是一个做实际工作的领导者所写的专著。全书以非均衡发展理论为指导，对于我国

中西部乡镇企业超常规的战略目标予以定位；运用“增长极”的理论对区域、产业、企业的发展提出新的构想；根据制度经济学理论规划了企业产权制度和经营机制的改革；并且在人才培育、技术创新这些关键环节进行新的设计；作者还对城郊发展、小城镇建设与农村经济发展的关系作了论述；结尾篇章以发达国家中小企业发展的经验，为我国乡镇企业的地位与发展，提供了一定的借鉴和启示。全书有理论、有实际、有想象力和创造力，富有战略眼光，读来饶有兴趣，引人入胜。因此，我乐于为之序。

当然，书中难免还有些不足，况且，书中的理论与战略构想都还有待实践的进一步检验，但无论如何，这是一本经世致用之书，我愿向广大读者推荐。

1996年9月24日于南开园

目 录

序	杨春贵
序二	张仁德

1. 战略目标——超常规发展 及其战略目标选择

1.1 全国乡镇企业超常规发展态势	(2)
1.2 战略目标选择的新启示	(5)
1.3 中西部乡镇企业超常规发展的战略目标	(10)

2. 区域发展——“骨干区域”带动 省区内非均衡协调发展

2.1 非均衡发展与发达地区的“先发效应”	(18)
2.2 培育“骨干区域”与扩张非均衡发展	(21)
2.3 相对均衡发展与贫困地区加快起步	(24)

3. 产业结构——发展主导产业和 推动结构合理化

3.1 优先发展主导产业,培育优势产业结构	(29)
3.2 提高支柱产业素质,推进产业多元化	(35)

3.3 构造具有乡镇企业特色的企业集团化组织结构·····	
·····	(40)

4. 企业布局——走集中连片发展的新路

4.1 实现企业布局战略转变,创造集中连片发展的 基本条件·····	(48)
---------------------------------------	------

4.2 建设多种形式的小区,构造集中连片发展的总体框架 ·····	(51)
--------------------------------------	------

4.3 实施示范小区工程,建造集中连片发展的骨干力量 ···	
·····	(57)

5. 经营机制——率先推进产权

制度和经营方式的创新

5.1 发展产权明晰和多种形式的股份合作制企业·····	(70)
------------------------------	------

5.2 发挥股份合作制优势,推进经营机制创新 ·····	(79)
------------------------------	------

6. 人才培育——构建加速发展的人才群体

6.1 造就高素质的乡镇企业家队伍·····	(86)
------------------------	------

6.2 多渠道扩充人才群体·····	(95)
--------------------	------

6.3 “骨干区域”聚集人才的对策 ·····	(101)
-------------------------	-------

7. 技术进步——推进整体技术创新

7.1 加快以内涵型为主的技术结构调整 ·····	(116)
---------------------------	-------

7.2 大面积采用先进适用技术 ·····	(127)
-----------------------	-------

8. 先导力量——城郊地区成为率先

新崛起的区域

8.1 城郊乡镇企业的独特优势 ·····	(147)
-----------------------	-------

8.2 城郊乡镇企业是发展乡村工业的先导 ·····	(158)
----------------------------	-------

8.3 城郊乡镇企业率先超常规发展的途径	(168)
9. 小城镇建设——聚集各具特色的乡镇企业	
9.1 乡镇企业是建设小城镇的“推进器”	(195)
9.2 小城镇的经济功能是发展乡镇企业的“加速器”	
.....	(200)
10. 国际经验——发达国家中小企业一般考察	
10.1 中小企业的确定	(211)
10.2 中小企业在现代经济发展中的重要作用	(224)
10.3 国际中小企业经验对我国发展乡镇企业的启示	
.....	(249)
10.4 借鉴国际经验,迎接我国“东企西进”和推进 中西部乡镇企业二次创业	(262)
结束语	(281)
后记	(284)

90年代乃至下世纪初,是我国初步建立具有自己特色的社会主义市场经济体制的重要发展时期。改革开放以来乡镇企业异军突起的实践证明,乡镇企业是发展具有中国特色市场经济的先导力量。大多数中西部省份发展乡镇企业起步晚,需要在国民经济新的发展时期,抓住机遇,实施超常规发展战略,促进经济增长方式转变,缩小同东部发达地区的差距,成为中西部经济新的增长点。本书拟就中西部乡镇企业超常规发展战略的目标及其主要途径进行初步探索。

1. 战略目标——超常规发展 及其战略目标选择

我国从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制的“转轨”时期,是各种具有市场机制的经济成份最为活跃和发展最快的时期。相对落后的地区实施超常规发展战略就是利用乡镇企业的市场机制优势和后发优势,把握经济“转轨”中宏观经济政策“松动”和“从紧”两种不同条件下的机遇,确定乡镇企业快速发展目标及其实现途径。

1. 1 全国乡镇企业超常规发展态势

超常规发展是经济发展中的一种客观存在。在历史和现实中,不少国家或地区都曾经历过和正在经历着超常规发展过程,使本国或本地区经济迅速提升到一个前所未有的高度。这种经济超常规发展的过程,又几乎都是在经济落后的国家或地区(第一个工业国英国除外)发生的,是原来相对落后的国家或地区跳跃式地赶上甚至超过原来先进的国家或地区的阶段性过程。19 世纪末 20 世纪初的美国、法国、德国等欧美国家,20 世纪 50—70 年代的日本、亚洲“四小龙”等亚洲国家或地区,都曾以超常规发展的增长速度,在较短的时间内跃入了先进国家、地区的行列。20 世纪 80 年代,经济落后又蕴藏着巨大潜力的中国,在改革开放中经济持续高速发展,其中最具活力的乡镇企业已经出现超常规发展态势。1981—1990 年全国乡镇企业总产值平均增长 29.7%,进入 90 年代继续保持超常规发展。

一、超常规发展是改革开放以来乡镇企业异军突起过程中的特殊阶段

乡镇企业是中国农村工业化的主要推动力量。1984—1985 年,在“无工不富”的政策引导下,全国乡镇企业连续两年总产值年均增长 40%,出现超常规发展的局面,到 1986 年,国家以信贷紧缩为重点实施宏观调控,则使其增幅急剧