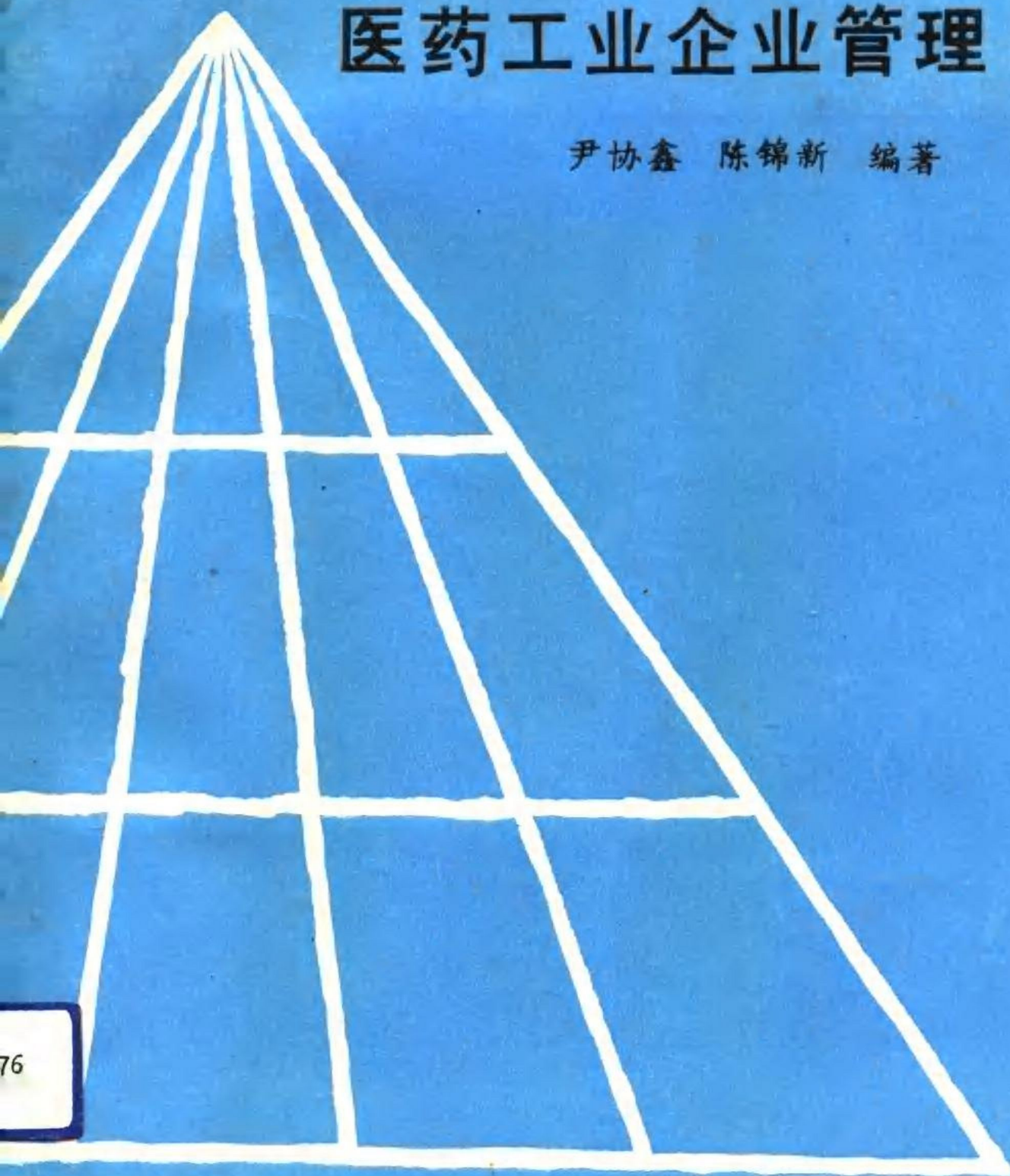


医药工业企业管理

尹协鑫 陈锦新 编著



76

中国医药科技出版社

92
F407.76
1
2

医药工业企业管理

尹协鑫 陈锦新 编著

· XAH/57/21

中国医药科技出版社 ·

责任编辑 张乃东

医药工业企业管理

尹协鑫 陈锦新 编著

中国医药科技出版社 出版发行

(北京西直门外北礼士路甲38号)

中国药科大学印刷厂印刷

*

开本787×1092mm 1/16 印张19.125

字数441千字 印数1—5000

1990年12月第1版 1990年12月第1次印刷

ISBN7-5067-0344-0/R·0294

定价：9.00元

前 言

为适应高等医药院校医药企业管理专业和医药管理干部培训的需要，我们在以往的教材基础上，经过修改和补充，编写了这本《医药工业企业管理》。本书较系统地阐述了工业企业管理的理论、方法和技术，反映了我国经济体制改革和企业管理的成功经验，尽可能做到理论联系实际，定性定量方法兼顾。同时根据现代医药工业企业管理的需要，充实了药品的开发研究、生产经营管理等方面的内容，这是本书的专业特点。因此，也可作为有关专业的教师和各级医药管理干部自学的参考书。如作为医药院校开设企业管理的公共课程教材，则可根据需要，酌情取舍。

本书的第一、二、五、六、十、十一、十二、十五章由尹协鑫编写，第三、四、七、八、九、十三、十四、十六章由陈锦新编写。

本书在编写过程中，得到中国人民大学工经系博士生导师、中国企业管理协会执行理事、中国企业家协会执行理事、北京市人民政府专业顾问李占祥教授的支持，特为本书写了序。中国人民大学工经系企业管理教研室谭道明教授为本书总审，并提出了修改意见。我们在此深表感谢。

由于本书是医药工业企业管理教材的第一次尝试，错误和不妥之处在所难免，诚恳希望读者批评指正。

编者

一九九〇年七月于南京

序

李占祥

中国药科大学做了件好事，编写了我国第一部医药工业企业管理教材。这对培养医药工业战线上的管理干部，提高医药工业企业管理水平将产生重大影响。

在一定生产技术条件下，管理的好坏，从微观上讲，它直接关系着一个企业的兴衰，决定着一个企业的经济效益水平；从宏观上讲，它也直接影响着人民群众的物质文化生活水平。

医药工业在国民经济中具有很重要的地位，它对保障人民群众的身体健康起着特殊作用。在十年改革中，我国医药工业取得了持续稳定的发展。工业总产值提前二年实现翻两番的目标，1988年医药工业总产值已达268.6亿元。按照我国医药发展战略，将在1989年医药行业起点上，到2000年再翻一番，以适应人民群众对药品更高的需求。任务是光荣的，也是很艰巨的，必须不断提高企业管理水平。

近些年来，我国许多实际工作者和理论工作者，在创建有中国特色的社会主义企业管理方面做了大量的工作，取得了许多成果。本书作者在编写《医药工业企业管理》时，十分注意把企业管理的一般原理和医药工业的具体实践结合起来，既反映企业管理具有共性的一面，又反映由于行业特点而具有个性的一面。这样全面地研究和分析问题，对创建具有行业特点的企业管学科是有益的。

企业管理从理论上概括起来，主要涉及生产力、生产关系、上层建筑三个方面的问题。就是说，企业管理不仅有生产力合理组织问题，还有适应生产力发展的要求，同生产力合理组织相结合解决好生产关系方面（主要指人们在社会生产过程中的相互关系）和上层建筑方面（如办企业的理论原则，精神文明建设等等）的问题。因此，讲求企业管理系统优化，发挥企业整体功能，既要研究合理组织生产力的理论原则、方法和手段，又要运用矛盾分析方法，从生产力和生产关系的矛盾、经济基础和上层建筑的矛盾出发，来研究改革同生产力发展不相适应的生产关系和上层建筑方面的问题。

一般来说，任何企业管理工作都离不开人、物、事三个因素，从其同人、物、事三个因素的关系来看，又可分为硬管理（刚性管理）和软管理（柔性管理）两类，如各项专业管理的体系、方法和手段以及各项管理基础工作和规章制度等，由于它们往往更着眼于物和事，侧重于对物和事的管理，许多内容表现得比较具体，具有看得见、摸得着、见效快等特点，故可称为硬管理。其它诸如企业文化建设、人才开发、经济利益分配等等，由于它们往往更着眼于人，侧重于对人的管理，主要关系着人们的思想、观念、意志、精神、相互关系等等，许多内容表现得比较抽象，故可称为软管理。当今的企业管理，必须坚持以人中心，强化软管理，“软”“硬”结合，以“软”带“硬”的管理路线。实践证明，万众一心为实现共同的崇高理想、坚定的信念，而充分发挥积极性、智慧和创造力的人，才是企业活力、实力和生命力的源泉。

让我国广大的理论工作者和实际工作者携起手来，从中国实际出发，吸收外国的有益经验，并在不断地总结我国企业管理实践经验的基础上，为创建有中国特色的社会主义企业管理，推进企业深化改革和社会主义现代化建设，做出更大的贡献。

目 录

第一章 医药工业企业管理概论

第一节 社会主义现代工业企业	(1)
一、社会主义现代工业企业的性质	(1)
二、社会主义现代工业企业的特征	(2)
三、全民所有制工业企业法 (简称《企业法》)	(3)
第二节 现代企业管理的基本概念	(6)
一、管理科学的发展史	(6)
二、我国的管理理论及管理实践	(10)
三、企业管理的性质和职能	(14)
四、现代管理的基本原理	(16)
五、医药工业企业管理的特点	(19)
第三节 承包经营责任制	(21)
一、承包经营责任制的产生与发展	(21)
二、承包经营责任制的理论基础	(22)
三、承包经营责任制的原则和特点	(23)
四、完善和发展承包经营责任制	(24)
第四节 企业管理的基础工作	(25)
一、企业管理基础工作的特点	(26)
二、企业管理基础工作的内容	(26)

第二章 工业企业的领导制度和管理组织

第一节 工业企业领导制度及其演变过程	(28)
一、工业企业领导制度的概念	(28)
二、我国国营工业企业领导制度的演变过程	(28)
第二节 厂长 (经理) 负责制	(29)
一、实行厂长负责制的必要性	(29)
二、厂长的产生和厂长的职权	(30)
三、职工民主管理	(31)
四、党组织的政治核心作用	(32)

第三节 思想政治工作	(33)
一、企业思想政治工作的意义	(33)
二、企业思想政治工作的基本内容和方法	(35)
三、培育和建设社会主义的企业文化	(36)
四、企业文化与企业思想政治工作	(39)
第四节 企业的管理组织	(41)
一、企业管理组织的作用	(41)
二、管理机构的设置原则	(42)
三、企业组织机构的形式	(42)
四、我国企业组织机构改革的现状与展望	(44)

第三章 经营决策与计划

第一节 工业企业的经营活动	(46)
一、企业经营的含义	(46)
二、经营目标	(46)
三、企业的经营思想	(47)
四、企业的经营方针	(48)
第二节 市场调查与预测	(48)
一、市场调查	(48)
二、市场预测	(50)
第三节 经营决策	(55)
一、经营决策的含义	(55)
二、经营决策的分类	(56)
三、经营决策的原则	(57)
四、经营决策的程序	(57)
五、经营决策的方法	(57)
第四节 经营计划	(63)
一、经营计划的意义、任务和原则	(63)
二、经营计划的特点	(65)
三、经营计划的分类	(65)
四、经营计划的编制、执行与调整	(68)

第四章 网络计划技术

第一节 网络图	(73)
一、网络图的组成	(73)
二、绘制网络图的规则	(74)
三、绘图的方法和步骤	(75)
第二节 网络时间的计算	(75)
一、作业时间的确定	(75)

二、结点时间	(76)
三、工序时间值的计算	(78)
四、网络时间的计算方式	(79)
第三节 时差和关键线路	(81)
一、时差的产生及其计算	(81)
二、关键线路的确定	(81)
第四节 网络计划的优化	(82)
一、时间优化	(82)
二、时间—资源优化	(82)
三、时间—成本优化	(84)

第五章 技术管理

第一节 新药的开发	(87)
一、新药开发的意义	(87)
二、产品寿命周期的分析	(87)
三、新药的分类、开发原则和开发策略	(88)
四、新药开发研究的工作程序	(91)
五、新产品开发的组织与计划	(95)
第二节 工艺管理	(97)
一、工艺规程和岗位技术安全操作法	(98)
二、工艺规程的制订和修改	(99)
三、技术档案管理	(100)
第三节 技术改造	(100)
一、技术改造概述	(100)
二、技术改造的内容和原则	(101)
三、技术改造的组织和管理	(103)

第六章 价值工程

第一节 价值工程的基本原理	(106)
一、价值工程中的价值、功能、成本的关系	(106)
二、提高价值的途径	(107)
三、价值工程的特点	(107)
四、价值工程的工作程序	(108)
第二节 价值工程对象的选择方法	(108)
一、选择的一般原则	(108)
二、选择工作对象的方法	(108)
三、情报收集	(118)
第三节 功能分析	(118)
一、功能定义	(118)

二、功能整理	(118)
第四节 功能评价	(119)
一、计算功能领域的现实成本	(119)
二、功能评价价值的确定	(120)
第五节 方案的创造和评价	(122)
一、方案创造	(122)
二、方案评价	(123)
三、方案的审批和实施	(127)
四、成果总评	(127)

第七章 销售管理

第一节 销售管理的意义和任务	(128)
一、销售管理的意义	(128)
二、销售管理的任务	(128)
第二节 销售计划	(129)
一、产品销售量指标的确定	(130)
二、产品销售收入确定	(131)
第三节 医药市场开拓	(131)
一、研究市场	(131)
二、确定市场	(132)
三、市场开发	(133)
第四节 医药产品的销售策略	(133)
一、销售渠道策略	(133)
二、广告宣传策略	(134)
三、包装装潢策略	(135)
第五节 产品定价	(137)
一、价格的类别	(137)
二、影响产品价格的因素	(137)
三、定价的基本方法	(138)
四、新产品的定价策略	(140)

第八章 生产过程组织

第一节 医药企业生产过程及其组成	(141)
一、医药企业生产过程的特点	(141)
二、生产过程的组成	(142)
第二节 生产过程组织的要求和生产类型	(143)
一、生产过程组织的要求	(143)
二、生产类型	(143)
第三节 工厂总平面布置和基本生产单位的生产组织形式	(146)
一、工厂总平面布置	(146)

二、基本生产单位的生产组织形式·····	(147)
第四节 流水生产组织·····	(149)
一、流水生产线的特点·····	(149)
二、流水生产线的形式·····	(149)
三、组织流水生产的基本条件·····	(150)
四、组织流水生产线的一般步骤和方法·····	(150)

第九章 劳动管理

第一节 劳动生产率·····	(152)
一、劳动生产率指标和提高劳动生产率的意义·····	(152)
二、提高劳动生产率的途径·····	(153)
第二节 劳动定额·····	(154)
一、劳动定额的作用·····	(154)
二、工时消耗分类·····	(155)
三、时间定额的组成·····	(156)
四、劳动定额的制定方法·····	(157)
第三节 定员工作·····	(158)
一、定员的意义和要求·····	(158)
二、工业企业职工的分类·····	(158)
三、定员的方法·····	(159)
第四节 劳动过程的组织·····	(160)
一、工种的划分和工人的配备·····	(160)
二、工作场地的组织·····	(161)
三、生产组的组织·····	(161)
四、工作轮班的组织工作·····	(162)
第五节 劳动竞赛与劳动纪律·····	(163)
一、社会主义劳动竞赛·····	(163)
二、加强劳动纪律，建立岗位责任制·····	(164)
第六节 劳动保护和文明生产·····	(164)
一、劳动保护·····	(164)
二、文明生产·····	(165)

第十章 物资管理

第一节 物资管理的意义和任务·····	(167)
一、物资管理的意义·····	(167)
二、物资管理的任务和内容·····	(167)
三、物资的分类·····	(168)
第二节 物资消耗定额·····	(169)
一、物资消耗定额的作用·····	(169)

二、物资消耗定额的制定	(169)
三、物资消耗定额的管理	(170)
第三节 物资储备定额	(170)
一、物资储备的形成及其种类	(170)
二、经常储备额的计算	(171)
三、物资管理的A B C 分类法	(176)
第四节 物资供应计划	(177)
一、物资需用量的确定	(177)
二、确定企业内部资源量	(178)
三、物资储备量的确定	(178)
四、物资供应计划的编制	(180)
第五节 仓库管理	(180)
一、仓库管理的任务和内容	(180)
二、仓库的分类	(181)
三、库存量的控制方法	(182)
四、物资的节约	(184)

第十一章 质量管理

第一节 质量管理概述	(186)
一、质量的含义	(186)
二、质量管理的发展概况	(188)
第二节 全面质量管理	(189)
一、全面质量管理的特点	(189)
二、质量保证体系	(190)
第三节 质量管理常用的统计分析方法	(195)
一、排列图法(A B C 分析法)	(195)
二、因果分析图	(195)
三、直方图法(质量分布图法)	(196)
四、分层法(分类法)	(200)
五、相关图法(散布图法)	(200)
六、调查表法(统计表法)	(201)
七、控制图法	(202)
第四节 抽样检查	(207)
一、抽样检查的意义	(207)
二、计数抽样检查的一般原理	(207)
第五节 质量成本	(210)
一、质量成本的含义	(210)
二、质量成本的分析研究	(210)
三、开展质量成本分析研究的方法	(212)

第十二章 设备管理

第一节 设备管理的意义、任务和内容	(213)
一、设备管理的意义	(213)
二、设备管理的任务	(213)
三、设备管理的内容	(214)
第二节 设备的选择、使用和保养	(214)
一、设备的选择	(214)
二、设备的评价	(215)
三、设备的使用和保养	(216)
第三节 设备的维修	(217)
一、设备的磨损与故障	(217)
二、设备的检查	(218)
三、设备的修理制度	(218)
四、设备维修的主要技术经济指标	(219)
第四节 设备修理的计划与组织工作	(220)
一、设备修理的计划工作	(220)
二、设备修理的组织工作	(220)
第五节 设备的改造和更新	(221)
一、设备的寿命	(222)
二、设备的改造	(222)
三、设备的更新	(222)
四、设备的经济寿命的确定	(223)
第六节 设备的综合管理	(224)
一、设备综合工程学	(225)
二、全员生产维修	(226)

第十三章 成本管理

第一节 成本与成本管理	(228)
一、产品成本的概念与作用	(228)
二、产品成本的开支范围	(229)
三、产品成本的构成	(230)
四、成本管理的内容和要求	(231)
第二节 成本预测和成本计划	(232)
一、成本预测	(232)
二、成本计划	(232)
第三节 成本控制	(234)
一、成本控制的内容	(234)
二、成本控制的工作体系	(235)

第四节 成本核算	(236)
一、成本核算的要求	(236)
二、成本核算方法的选择	(237)
三、成本核算的方法	(238)
第五节 成本分析与考核	(239)
一、成本分析及其方法	(239)
二、成本考核	(242)

第十四章 工业企业的财务管理

第一节 财务管理的内容和任务	(243)
一、企业财务管理的内容	(243)
二、企业财务管理的任务	(244)
第二节 固定资金管理	(245)
一、固定资金概述	(245)
二、固定资产折旧与修理的核算	(246)
三、固定资金使用效果评价	(247)
第三节 流动资金管理	(248)
一、流动资金概述	(248)
二、定额流动资金的核定	(248)
三、流动资金的日常管理	(250)
四、银行统一管理流动资金的方法	(252)
第四节 专用基金管理	(252)
一、专用基金及其设置	(252)
二、专用基金的使用原则	(253)
第五节 利润管理	(253)
一、利润管理工作的重要性及其要求	(253)
二、利润及其指标	(254)
三、增加利润的途径	(254)
四、企业利润的分配	(255)
第六节 财务收支计划	(256)

第十五章 技术经济分析

第一节 概述	(258)
一、技术与经济的概念	(258)
二、技术与经济的关系	(258)
三、技术经济效益	(259)
四、技术经济评价	(259)
五、技术经济评价的步骤	(260)
六、不同技术方案的可比原理	(260)

第二节 现金流量和资金时间因素	(262)
一、现金流量	(262)
二、资金的时间因素	(262)
三、等值的概念	(265)
第三节 技术经济分析的基本方法	(265)
一、投资回收期法	(265)
二、净现值法和净年值法	(268)
三、内部收益率法	(272)
第四节 可行性研究	(275)
一、可行性研究的基本概念	(275)
二、可行性研究的程序	(275)
三、可行性研究的内容	(277)

第十六章 企业咨询

第一节 企业咨询概述	(279)
一、企业咨询的概念和作用	(279)
二、咨询事业的发展概况	(280)
三、企业咨询的特点及对咨询诊断人员的要求	(282)
第二节 企业咨询的种类和一般程序	(283)
一、企业咨询的种类	(283)
二、企业咨询的一般程序	(284)
第三节 企业咨询的内容	(285)
一、专题咨询	(285)
二、全面咨询	(287)
第四节 企业咨询的方法	(287)
一、了解和掌握企业的历史和现状, 分析企业的发展情况	(288)
二、通过与先进模式的对比, 找出被咨询企业的差距, 研究、设想解决的办法	(288)
三、根据咨询的课题及其目的, 对企业内部进行调查分析	(288)

第一章 医药工业企业管理概论

现代企业管理学是一门横跨社会科学和自然科学之间的边缘科学。它既不是单纯的经济科学，也不是单纯的技术科学，它具有社会科学和自然科学互相渗透的特点。

现代企业管理不仅是一门科学，而且还是一门艺术。这是因为经济现象的复杂性和多因素性，以及许多客观因素的非计量性，因而它不能和自然科学中的有关学科（如数学、力学、物理学、化学等）那样，可以单纯通过计算求得最佳答案，也不能为管理者提供解决问题的具体标准模型，它只能使人们按照客观规律的要求，从实际出发，实行创造性的管理。从这个意义上来说，现代企业管理不仅是一门科学，而且是一门艺术。

工业企业管理学是一般管理学（或现代企业管理学）的一门分支，它是指人们按照客观经济规律，合理地组织工业企业的全部生产经营过程的一种经济活动。其中包括：提供为社会需要的商品和劳务；合理组织生产力，不断提高企业的经济效益；不断完善和维护生产关系和企业组织结构等方面的内容。从理论上进行概括，就是研究生产经营活动中涉及生产力、生产关系和上层建筑三方面问题。

工业企业管理的任务是揭示企业管理的客观要求及规律性，提高企业的生产水平、经营水平、技术水平和管理科学水平，建立具有中国特色的社会主义企业管理体系、理论和方法，以便用有限的资源取得最大的企业和社会的经济效益，进一步发展生产力，推进“四化”建设。

第一节 社会主义现代工业企业

一、社会主义现代工业企业的性质

社会主义工业企业是在生产资料公有制基础上，应用现代生产技术，依法自主经营、自负盈亏、独立核算的社会主义商品生产和经营单位。

这一概念包含了以下五方面的重要含义：

（一）企业的生产资料是社会主义公有制的。目前，我国工业企业生产资料所有制的形式，占主导地位的是全民所有（国营经济）和集体所有（集体经济）两种，这两种都是生产资料公有制，都是社会主义性质的企业，因而在所有制上与生产资料属资本家所有的资本主义企业有着根本的区别。

（二）企业的生产是建立在现代生产技术基础上的，它同手工业生产有着根本的区别。

（三）企业从事工业生产经营活动，是为社会提供工业产品或工业性劳务的单位。它在经营方式上与农业、商业、交通运输企业有着根本的区别。

（四）企业作为社会主义商品的生产和经营单位，必须实行独立核算、自负盈亏。因而在经济利益上，与不实行独立核算、自负盈亏的生产单位、事业单位有所区别。

（五）企业作为依法建立的经济组织，必然具有法人地位，厂长（经理）是法人代表。因而在法律地位上与行政组织、事业单位的附属单位和经济组织的内部单位（如生产车间）有所区别。

二、社会主义现代工业企业的特征

社会主义的工业企业是国民经济的基本单位，是社会物质财富的创造者，也是国家、企业和职工个人三者经济利益的结合点。社会主义工业企业既是社会生产力的担当者，又是社会生产关系的体现者，它是生产力和生产关系的统一体。因此，我们研究社会主义工业企业的特征必须从生产力和生产关系两方面来探讨。

（一）在生产力方面的特征

在生产力方面，社会主义工业企业的特征和资本主义工业企业是一样的，它们都是建立现代科学技术基础上的大机器生产，又是高度分工和协作的劳动社会化大生产。它的具体表现主要有以下四方面：

1. 拥有比较复杂的生产技术装备，系统地将科学技术应用于生产。马克思指出：“劳动资料取得机器这种物质存在方式，要求以自然力来代替人力，以自觉应用自然科学来代替经验中得出的成规”（《马克思恩格斯全集》第23卷423页）。机器具有自身的运转规律，它使企业生产具有高度的组织性、科学性和技术性。在现代工业企业中，无论是研究设计产品、制定工艺规程、组织生产过程、选用操作方法等，都必须系统地运用科学技术知识。

2. 企业内部分工精细、协作关系严密。企业中的整个生产经营过程，采用各种现代设备和使用不同工种的职工从事生产经营和劳动活动。任何一种市场欢迎的产品都是全体职工共同劳动的成果。细致的劳动分工要求严密的劳动协作，人的活动都要同机器设备运转以及机构的活动配置保持一致，否则企业的生产经营活动就不能顺利进行。

3. 生产过程具有高度的比例性、连续性和节奏性。现代化生产要求各环节、各工序的生产能力保持适当的比例，在时间上相互衔接，具有连续性。根据批量的大小，品种的多少，讲求生产的节奏性。先进的生产组织形式将被越来越广泛地采用。

4. 生产社会化程度高，具有广泛而密切的外部联系。专业化企业之间的联系和协作，随着科技的进步和生产社会化的发展，将会日益广泛和密切。一个企业进行生产所需要的各种原材料、设备、零部件，甚至专门人才，都要有许多企事业、科研单位提供。而每个企业也用自己生产的产品或劳务为其他企业服务。生产社会化的发展，还使得工业企业同农业、交通运输、商业、邮电通讯业以及国民经济其他部门的许多经济单位发生千丝万缕的联系。

（二）在生产关系方面的特征

从生产关系方面看，社会主义工业企业同资本主义工业企业有着本质的区别，主要表现在：

1. 企业的生产资料所有制不同。社会主义工业企业的生产资料和产品都是全体劳动人民或部分劳动人民集体的公有财产，这是社会主义工业企业与资本主义工业企业在生产关系方面的根本区别。

2. 企业的生产目的不同。社会主义工业企业生产的目的是为了满足不同人民日益增长的物质生活和文化生活的需要，而资本主义工业企业的生产目的却是为了资本家攫取最大限度的利润。

3. 企业与国家之间的关系不同。社会主义工业企业在国家计划指导下，有权自行安排生产社会需要的产品或者为社会提供服务；政府对企业实行管理和监督。党的十三届五中全会明确指出，我国社会主义经济是公有制基础上有计划的商品经济。经济体制改革的核心问题在于逐步建立适合中国国情的、计划经济与市场调节相结合的经济运行机制，也就是说，

属于经济总量平衡和重大结构调整的宏观领域的经济活动，必须实行国家统一计划管理，同时，企业之间的经济关系以商品生产、商品交换为纽带，计划管理和市场调节共同作用于企业的生产经营活动。这一经济运行机制的建立是一个长期的、复杂的过程，在不同的发展阶段和不同的经济情况下，国家将会从实际情况出发进行调整，不断加以改进。因此，企业要根据国家的方针政策、市场供求关系以及当时的经济和社会环境，科学地作出生产经营决策。资本主义工业企业则由资本家或受其雇佣的经理人员负责，完全独立地进行经营活动。政府对企业一般较少进行行政干预，多采用经济杠杆或经济立法来控制 and 引导企业的经济活动。

4. 企业之间的关系不同。社会主义企业之间的竞争是一种在根本利益一致的前提下的竞争。社会主义企业之间的关系仍然是分工协作的互助关系。资本主义企业之间的关系实质上是尔死我活的激烈斗争。

5. 企业内部人与人之间的关系不同。社会主义企业的职工是企业的主人，相互间是平等互助合作的联合劳动关系。在资本主义企业内部，资本家同工人之间在根本利益上是对立的，虽然在资本主义企业内部也提出“参与管理”、“命运共同体”等口号，但实际上并不能改变工人阶级的无权地位和资本家的独裁本质。

6. 企业物质财富的分配关系不同。社会主义企业生产的物质财富归全体人民或企业劳动者所有。企业实行按劳分配的原则，或在法律规定范围内，采取其他分配方式。资本主义企业生产的物质财富全部归资本家所有。资本家和职工之间完全是一种商品的买卖关系。

7. 企业在造就工人阶级队伍道路方面不同。社会主义企业既要建设物质文明，又要建设社会主义精神文明，就是要提高职工科学、文化知识水平，提高职工思想、政治、道德素质，建设一支有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍。在现代资本主义企业内，资本家更多的是宣扬阶级调和，采用一些虚假的民主手段，缓和阶级矛盾，麻痹工人阶级和劳动人民的革命斗志，使得在资本主义统治下的工人阶级难以实现从一个自在的阶级向一个自为的阶级转化。

三、全民所有制工业企业法（简称《企业法》）

我国全民所有制工业企业法经过长时间的酝酿、调查、试点和总结经济体制改革的经验，已由七届人大一次会议（1988年4月13日）审议通过。这是我国关于工业企业的第一部根本大法、经济大法，它充满对长期形成的旧工业管理体制的反思，体现着对党的十一届三中全会以来我国经济体制改革，特别是企业改革成功经验的肯定，同时也为我们昭示着中国特色的社会主义新经济体制的前景。

《企业法》的制定是以宪法为依据，以《中共中央关于经济体制改革的决定》和党的十三大精神为指导思想。它的内容共分八章、六十九条，就社会主义工业企业的性质和任务、权利和义务、企业内部的管理体制以及企业和政府的关系等方面的问题作了明确的规定。通过这一立法，对保障全民所有制经济的巩固和发展，明确企业的权利和义务，保障企业的合法权益，增强企业的活力，促进社会主义现代化建设具有重大意义。《企业法》的主要精神有以下六方面：

（一）“两权分离”的原则是企业法的灵魂

企业法的第二条中规定：“企业的财产属全民所有，国家依照所有权和经营权分离的原则授予企业经营管理。企业对国家授予其经营管理的财产享有占有、使用和依法处分的权