

nJ52/1602

第二篇 香港經濟概況

一九八六年的香港經濟.....	(1)
-----------------	-----

工業

一九八六年的香港工業.....	(5)
-----------------	-----

各行工業：食品加工業.....	(8)
-----------------	-----

飲料製造業.....	(10)
------------	------

捲煙業.....	(12)
----------	------

製衣業.....	(13)
----------	------

皮草製造業.....	(16)
------------	------

手套業.....	(18)
----------	------

手袋、旅行用品製造業.....	(19)
-----------------	------

皮鞋製造業.....	(21)
------------	------

棉紡業.....	(22)
----------	------

織布業.....	(24)
----------	------

毛紡織業.....	(25)
-----------	------

棉針織業.....	(27)
-----------	------

漂染業.....	(29)
----------	------

傢俬製造業.....	(30)
------------	------

紙品業.....	(32)
----------	------

印刷業.....	(33)
----------	------

製藥業.....	(37)
----------	------

化粧品及清潔劑製造業.....	(38)
-----------------	------

蠟燭製造業.....	(40)
------------	------

橡膠製品業.....	(41)
------------	------

塑膠業.....	(42)
----------	------

玩具製造業.....	(45)
------------	------

玻璃製造業.....	(47)
------------	------

金屬製品業.....	(48)
------------	------

電筒業.....	(49)
----------	------

電池業.....	(51)
----------	------

機器製造業.....	(53)
------------	------

電風扇製造業.....	(55)
-------------	------

電子業.....	(57)
----------	------

錄音帶和錄影帶製造業.....	(59)
-----------------	------

電池業.....	(61)
----------	------

修船造船業.....	(63)
------------	------

拆船鐵業	(64)
攝影與光學製品業	(65)
鐘錶製造業	(68)
製傘業	(70)
象牙製品業	(72)
電影製片業	(71)

貿易・商業

一九八六年的香港進出口貿易	(77)
一九八六年的香港商業	(82)
各行商業：豬牛羊肉鷄鴨行	(86)
凍肉行	(88)
蛋業	(90)
水海產業	(91)
海味業	(93)
米、麵粉業	(95)
食用油及食糖業	(97)
菓菜行	(99)
茶葉行	(102)
罐頭伙食行	(103)
香煙業	(105)
酒業	(106)
飲食業	(109)
築材業	(111)
超級市場	(113)
液體燃料業	(114)
化工原料業	(117)
西藥行	(119)
建築材料業	(120)
五金業	(122)
傢俬業	(124)
陶器業	(126)
電腦業	(127)
書籍文儀業	(130)
電器及音響器材業	(132)
汽車行	(135)
布疋絲綢業	(137)
抽紗業	(140)
工藝品業	(141)
百貨業	(143)
鐘錶業	(144)
珠石玉器金銀首飾業	(146)

樂器行.....	(148)
攝影器材及沖印業.....	(150)
眼鏡業.....	(151)
進出口業.....	(153)
貨倉業.....	(155)
廣告業.....	(156)
花店業.....	(159)
洗染業.....	(161)
理髮業.....	(163)
電影院業.....	(165)

房地產・建築

房地產業.....	(167)
建築業.....	(170)

財政・金融

財政收支.....	(173)
銀行業.....	(176)
保險業.....	(181)
租賃業.....	(183)
黃金市場.....	(186)
股票市場.....	(188)
期貨業.....	(192)

就業・工資・物價

就業.....	(196)
工資.....	(198)
大宗商品行市.....	(201)
生活費開支.....	(205)

旅遊・交通運輸

旅遊業.....	(208)
海運業.....	(210)
空運.....	(213)
陸運.....	(216)
公用事業.....	(217)

農副業・漁業

農副業.....	(223)
漁業.....	(225)

附錄

一、1986年香港經濟大事記.....	(229)
二、一九八六年香港財經法規摘要.....	(241)
三、一九八六年香港經濟概況.....	(264)
四、一九八六年香港經濟展望.....	(303)

一九八六年的香港經濟

一九八六年是香港經濟全面向好的一年。在出口強勁復甦、信心繼續恢復、利率低企以及政策保持穩定等有利因素的作用下，香港經濟發展步伐明顯加快，投資活動更趨活躍，而就業、財政收支、物價等方面也進一步改善。

根據初步估計，一九八六年本地生產總值按時價及按一九八〇年不變價格計算分別為2,918.97億元和1,969.84億元，同上一一年比較的增幅分別為10.7%和8.7%。實質增長率不僅與一九八五年的0.6%形成鮮明的對比，而且也比年初預測的4.5%和年中修訂預測的5.6%都高得多。

多方面都有突出表現

同一九八五年比較，可以說一九八六年香港經濟的各個方面都有明顯好轉及改善。其中最突出的是：

(1) 港產品出口增長強勁，工業生產恢復旺盛。

港產品出口在經歷一九八五年以實質計算下降5%之後，在一九八六年頭二個月仍未擺脫疲態。但顯然同港貨的幾個主要海外市場對入口的需求增加有關，同時也因為在聯繫匯率制度下港元幣值與美元同步下跌而增加港貨出口競爭能力，港產品出口從三月份起開始回升，此後又出現增長加快的勢頭。以貨值計，全年的出口增長了19%；以實質計算則增長16%。香港出口商品的主要類別，僅電子零件按實質計算繼續下降，其他類別均恢復增長，其中以紡織品的增幅42%為最大。香港對主要市場的出口也均有實質增長，其中以對貨幣對港元大幅升值的西德及日本的增幅最大，分別達到35%和33%。經香港的轉口貿易也有比預期為佳的表現，以貨值計及以實質計分別增長16%和14%。雖然年內進口貿易也在貨值上增加19%而實質增加14%，但有形貿易仍保持有5.75億元的微額盈餘。

出口復甦的最直接結果是帶動了香港的工業生產。年內，製造業二百家規模最大機構的手頭訂單基本上每月都比上年同期多。從留銷的入口原料及半製成品的數量及工業用電量等方面也可看出製造業的開工情況顯著好轉。事實上，一九八五年下跌5%的製造業生產貨量指數，在一九八六年上升了16%，分開來看，四個季度比上一年同期的升幅分別為7%、16%及20%和19.8%。除了少數行業，如煙草、

橡膠產品和基本金屬之外，所有工業都有出色的表現。製造業帶動生產率也加速增長，前三季度比上年同期上升14%，而一九八一年至八五年的年平均增幅則為7%。

(2) 投資活躍，工業投資出現可喜的回升。

香港的一些投資活動，如房地產、股票等，都是在一九八四年第三季度就轉趨活躍的。一九八六年，這些方面的投資活動更加蓬勃。由於局勢穩定和經濟向好，加上利率和匯率低企，澳洲、日本、歐美以及東南亞資金大量湧入香港，進軍地產和股票市場。而本港居民也改變觀望態度，積極參與投資活動。結果，房地產交易及價格都比預期好。全年登記的物業契約達292,796宗、總值1,298.84億元，比上一年增加11.4%和49.1%。其中分層樓宇及其他居住單位的買賣合約為56,549宗、489.54億元，比上一年增加3.9%和32.5%。年內各類物業的價格和租金均有幅度比預期為大的上升。香港股市的蓬勃和興旺也是前所未見。恒生指數年內數十次創新高，全年成交額達1,231億元的空前高紀錄，而從市場籌得的資金總額則達131億元。五月份開張的恒生指數期貨旗開得勝，甚受歡迎。但最令人寬慰的過去四年間曾有三年收縮的工業投資在一九八六年出現了轉機。官方統計顯示，這一年的廠房、機器及設備投資額按時價計從上一年的228.89億元增加為284.95億元，按實質計則增加7.7%。其中私人部份的增幅更達9.1%。這一年，供製造業使用的留銷入口工業機器更有26%的實質增長。

(3) 銀行問題基本解決，金融市場繼續擴大。

香港銀行業是在恒生銀行着手收購永安銀行及中國國際信托投資公司準備注資嘉華銀行的嚴峻背景下進入一九八六年的，顯示出香港銀行業仍未擺脫始於一九八五年恒隆銀行事件的危機。事實上，在這一年內又出現友聯銀行及康年銀行嚴重虧損及流動資金短缺的問題，也出現遠東銀行經營條件惡化的情況。不過，由於港府採取了以外匯基金提供担保或備用信貸、接管經營權、促成對問題銀行的收購及增資，受困擾的中小銀行年內大多找到强有力的支持者，業務逐漸恢復正常。加上新行的銀行業條例在年內通過並實施，加強了預防和監管，香港的銀行業風潮已告基本平息。

由於市場漸趨穩定，加上有着經濟向好以及匯率和利息方面的有利條件，香港的銀行業務年內續有發展，步伐且有所加快。年底，認可機構的資產負債總額達21,502.91億元，比一年前增加38.2%，存款額及放款額分別增長25.3%和13.8%，增幅均比上年為大。更突出的是存款增幅及放款增幅的差距大為縮小，因此使得銀行機構的經營業績明顯改善。香港資金市場年內也在成熟化過程中邁出新的一步。主要表現是證券化集資額（即市場規模）繼續增加，集資工具又有新的創新，證券化集資的機構、包銷機構以及參與投資的機構在範圍上均明顯擴大，顯示出香港不僅跟上世界性的銀行業務證券化潮流，而且是引進歐洲市場技巧的典範，

因而也是集資和投資的理想場所。

(4) 其他服務業繼續擴展，無形貿易收支盈餘擴大。

主要是因為貿易和工業好景，多元化的香港經濟的其他組成部份也進一步發展。據統計，一九八六年，進出香港的海運商船、內河船的數量比上一年增加5.9%和1.1%，進出香港的飛機則增加8.7%，經海運出口及入口貨物以重量計分別增加19%和12%，空運出口及入口貨物的增幅更高達40%和12%，而飛機搭客也增加9%。香港的旅遊業繼續獲得可觀的發展。訪客旅客的數目達到380萬人，即增加10%，年內酒店房間增加2,050間而達20,230間，但酒店平均租住率仍高達85%。其他服務行業也有好的表現，並且繼續將服務範圍擴大到香港以外的地區，為香港賺得大量的勞務收入。因此，一九八六年香港的無形貿易盈餘達130.14億元，比上一年增加9.93億元或8.3%。這也是一項比預期為好的實績。

(5) 就業工資續改善，物價漲幅亦減低。

在生產好轉和服務行業繼續擴展的條件下，對勞動力的需求也更為殷切。結果，香港的勞動人口參與率有所增加，失業率及就業不足率在原已是很低的水準上續降，而申報的職位空缺數目則大幅增加，顯示出勞動人口實際已全面就業，同時勞工有供不應求迹象。

由於港元對歐日貨幣大幅度貶值，香港入口貨物的價格遂告上升，其中特別是進入下半年以後升幅更為明顯。然而，由於石油及其他原料商品價格急跌或疲軟，加上從中國內地的進口貨物價格穩定甚至偏軟，年內香港的通貨膨脹不僅沒有加劇，而且比上一年緩和。甲類消費物價指數全年平均的升幅為2.8%。不過由於貨幣貶值延邁影響，第四季度的升幅明顯擴大，比上年同季上升8.4%。

在勞工需求殷切而物價漲風溫和的情況下，本港就業人口的工資收入無論按貨幣計或按實質計均有可觀上升。

(6) 財政收支恢復盈餘，官方儲備止跌回升。

根據財政司在立法局對一九八七至八八年度預算案二讀辯論的總結演詞，一九八六至八七年度政府的一般收入賬目的預算盈餘將達37億元，即比二月份修訂預算所估計的盈餘額31億元又增加近6億元，比去年預算的17.68億元更多出一倍以上。根據這一收支狀況並結合上一年度也有11.43億元盈餘的實績，可以看出香港的財政收支在經歷連續三年的赤字之後，已經又恢復健全。財政狀況轉虧為盈，根本原因在於香港經濟恢復活力，而同時也與港府採取穩健的政策有關。面對着嚴峻的財政狀況，當局一方面努力控制主管部門的開支，另一方面則努力將稅源由原來的過份依賴賣地收入轉移到較穩定的項目上。在財政收支惡化的歲月裏，香港的財政儲備金逐年下降，不僅不能增加，而且被動用於彌補赤字。但由於一九八六年度財政出現巨額盈餘，一般儲備金預計將從不足170億元增加到206億元，而各項基金則將有120億元的結餘。

以高標準衡量的不足之處

相對於上一年的情況以及原來的預期，一九八六年的香港經濟確實是令人滿意的。但以較高的標準來衡量，則仍有不足之處。

首先是出口及經濟增長率比不上南朝鮮及台灣。這種情況在一九八五年已經十分清楚地顯示出來(這一年香港的本地生產總值增幅按最新估計僅為0.6%，而南朝鮮及台灣則分別為5.2%和4.1%)，在一九八六年也仍然未有扭轉(上述兩個地區的經濟增長率均為兩位數)。

其次是非工業投資和工業投資以及長線及短線投資的不平衡狀況仍然存在。非工業投資和工業投資之間的不平衡，最突出的表現是，在香港固定資本投資總額中，屬於工業投資的廠房、機器及設備投資額所佔的比重在一九八六年僅為32.9%，而前此兩年的比重則分別為33.4%和33.2%。長線投資與短線投資不容易區分，但一般而言，證券投資、以轉手牟利為目的的物業投資都只能算是短線投資。而這些類型的投資的活躍程度又是有目共睹的。工業投資無疑是有利於鞏固香港經濟基礎的投資，但去年新增加的工業投資也仍嫌有不足之處。這就是絕大多數是為應付訂單而增加新機器，屬於引進科技成果發展新產品的長期性大型投資仍不多。而吸引外國投資也仍比鄰近地區少。

一九八七年的趨勢

關於一九八七年的香港經濟，財政司翟克誠在宣讀新預算案時所作的預測是：本地生產總值的增長率將為6.2%，即比一九八六年略低，但仍然是令人滿意的水平。這樣的增長率是由如下一些部份組成的：私人消費開支增加7%，政府消費開支增加6%，本港固定資本投資總額增加9.4%，出口貨物增加9.6%(其中港貨出口增加7%，轉口增加13%，入口貨物增加11%，勞務淨出口增加7%)。

對於這一預測，各界的看法仍不一致，但分歧不大。認為過於樂觀者不多，大多數認為較為實際或稍嫌保守。

近幾年的香港經濟預測，準確程度却不高。主要原因是香港經濟極易受世界經濟波動所影響，而世界經濟的變化又不容易估計。其實，之所以預測經濟增長率會略低，主要也是估計到主要出口市場的進口需求會略為減弱，而港元匯率對促進出口的作用也會減弱。

從第一季度的出口實績及其他經濟活動的表現來看，估計上述預測不會過於樂觀，而且還有可能略嫌保守。但問題是，香港同主要競爭對手的發展差距依然存在。

工 業

一九八六年的香港工業

【概 述】 香港的工業，一般指的是製造業，即加工工業，而不包括水、電、煤氣等工業。

工業是香港經濟的重要支柱。在香港的本地生產總值中，工業產值所佔的比重曾經達到接近30%，七十年代以來雖然逐漸下降，但在一九八五年仍佔21.6%。工業在香港的重要性，其實還表現在很多方面。為香港賺取大量外匯收入的港產品出口，就幾乎全部是製造業產品；在香港的總就業人口中，就有40%左右是由製造業提供職位的；香港的貿易、運輸以及金融業的業務，也在不同程度上依賴於製造業。因此，香港經濟表現的好壞，最主要是決定於製造業產銷的榮衰。

香港發展製造業的先天地條件並不好。主要的不足是土地有限、天然資源匱乏和市場狹小。事實上，自開埠直至二次大戰後的一段時間，香港經濟也基本上全部依賴轉口貿易。但經過三十多年的發展，香港已經進身新興工業國家和地區之列，成為遠東地區的重要的製造業中心，有多種製造成的出口在數量或數值上居世界前茅。

同其他的新興工業國家和地區比較起來，香港工業化的道路可以說是獨具一格的。這一方面表現在，港府政力於維持並不斷改善營運的環境，其中包括不斷完善交通、通訊等基礎設施，堅持自由貿易政策以及貨幣自由兌換等，這些是其他國家和地區所不及的。另方面，港府基本上對工業發展提供特別的支持和扶助，包括不制訂工業政策和工業發展路向，不在資金或稅務上提供任何優惠等等。正因如此，香港製造業具有這樣的一些特點：

①由於缺乏獎勵和刺激措施，固然有外國廠商來港投資，但所佔比重遠比其他新興工業國家和地區小，本地資本的工廠絕大部份，因此，香港工業企業中小型為主，一九八四年，僱用人數少於20人的工廠數佔工廠總數的80.9%，而僱用人數200人或以上的僅佔1.17%。

②香港製造業結構以輕紡工業，包括紡織業、製衣業、塑料業、電子業等為主，生產以加工及裝配為主，即從外地輸入原料或半製成品，然後加工裝配成品出口，並且主要根據訂單生產，罕見以產品去拓展市場。

③香港工業發展不像其他發展中國家經歷入口替代及出口導向兩個階段，而是

一開始就以海外為市場，產品九成以上出口，並且市場主要集中於歐美發展國家。

④由於得不到政府的特別支持和扶助，加上通訊發達、出入方便等，香港廠商信息靈、適應性強，而勞工的工作態度也較好，這是香港工業爭取訂單的有利條件。

香港製造業的榮衰主要決定於西方發達國家的需求，因此發展的軌跡也是週轉性起伏。

【一九八六年的產銷情況】

香港工業產銷過去兩年出現了截然不同的表現：一九八五年出口和生產呈縮減及衰退，一九八

六年則強力反彈。

統計顯示，一九八五年同一九八四年比較，製造業的工廠家數和就業人數均告下降，而一九八六年則恢復增加。九月底同一年前比較，工廠家數從48,065家增加為48,623家，就業人數從848,900萬人增加為869,753人。

根據按季調查結果編製的工業生產指數顯示，香港的製造業生產在一九八五年全面下跌，全年平均指數(1981年=100)為126，比上一年的132下跌4.7%，而一九八六年的指數則為146.2，上升了16%。從趨勢來看，一九八六年的生產又是逐季向好的，四個季度的指數分別是116.8、144.3、158.6和165.2。從主要工業行業來看，情況也是頗好的。統計表臚列的21個行業，一九八五年有13個行業生產下降，而一九八六年則只有3個，分別是烟草、橡膠產品和基本金屬。一九八六年表現最突出的有食品、成衣、紡織、紙與紙製品、印刷、化學、塑膠、機械、電子、專業和攝影及光學製品、交通設備等。

香港製造業產品的銷售在一九八六年也十分暢旺。這一方面表現在訂單不斷增加而且在大多數時間都非常充足。統計處向全港200家最大規模的工廠的調查顯示，自一九八六年四月份起，廠商的手頭訂單均比上年同期多，而且一直保持在超過4.3個月以上。另一方面則表現在出口業績令人滿意。港產品出口從三月份起止跌回升，其後升勢加快。以貨幣計算，四個季度的增幅分別是1%、15%、25%和31%，以實質計則分別為1%、14%、23%和24%。而全年的增幅則是，以貨幣計算增加19%，以實質計算增長16%。各主要產品的出口均有增加。

由於訂單充足，香港的大部份工廠的開工情況頗好。一般都在八成以上，部份甚至需要加班加點趕貨。

一九八六年香港製造業最令人欣慰的是投資活動轉趨活躍。統計顯示，這一年廠房、機器及設備投資額按時價計算達284.95億元，其中私人部份為278.32億元，公共部份為6.63億元，分別比上年增加24.5%、26.1%和-18.3%，而一九八五年同上年比較却分別下降2.3%、1.3%和22.2%；以實質計算一九八六年上述三項的增幅分別為7.7%、9.1%和-30%，而一九八五年則是下降2.1%、1.2%和22.2%。資本物留銷人口額也大幅度增加，以貨值計的達232.43億元，比上上年增

加30.7%，其中工業機器留銷進口達62.085億元，增幅達57.4%。當然，一九八六年進口資本物的價格升幅也較大，但以實質計算的增幅也多達7%，同上一年的下降3%形成顯明的對比。在留銷進口工業機器中，以紡織機械的增幅最大，達170%。

香港工業生產在一九八六年能夠一洗頹態，強勁回升，主要原因在於：

①作為港產品主要出口市場西方國家經濟保持溫和增長，存貨減少，進口需求增加。

②在聯繫匯率制度下，港元隨美元對西方主要貨幣匯率下跌而下跌，與此同時，作為香港主要競爭對手的地區的貨幣，如新台幣和南朝鮮圓則在外界的壓力下對美元升值，其他貨幣的跌幅比港元小，這大大地增加了港產品的競爭力。價格既比入口國家的產品低，也比主要競爭對手低。因此，香港得以獲得較多訂單，包括部份由其他地區轉來的訂單。

③中國內地開放為香港製造業進一步發展提供了有利條件。其中最突出的有兩方面：一是內地有龐大的勞動力，使得香港廠商可以把大量勞工密集行業工序向內地轉移，因此可以放手接單，據工業界表示，如果不是以幅員遼闊、勞力充足的內地作後方，香港的工業品的產量將不可能明顯增加；二是內地勞動力成本相應廉宜，這在很大程度上克服了香港製成品因工資開支增加而引起的競爭力下降的問題。

當然，香港製造業年內也面對一些困難。

一是勞工短缺，特別是熟悉或技術工人不足。調查資料顯示，製造業申報的職位空缺自第二季度起均比上年同期大幅度增加，其中第三季度的空缺多達三萬五千多人。而一些行業，如塑膠、製衣、電子等，勞工短缺的情況且更為嚴重。

二是邊際利潤下降。進入下半年以後，主要是因為港元貶值的緣故，香港進口原料及半製成品的價格明顯上升，加上廠房及機器價格以及工資也有幅度不小的提高，生產成本明顯增加，但為了維持出口競爭力，廠商大都不敢將出口品的價格作相應提高，因此邊際利潤明顯下降。

三是廠房及機器設備投資顯然有增加，但主要是為了應付訂單的增加，而為了應付美國紡織品產地來源證新例的投資也佔一定份額，因此，屬於更新設備以及旨在生產新的高科技產品的投資仍佔較小比重。

按照年初的預測，一九八七年香港工業生產仍將繼續發展，但步伐可能比上一年略為放慢。但從上半年的

情況看來，却顯示上述估計稍嫌保守。

截至五月份為止，廠商手頭訂單每月均比上年同期多；開工也出現淡季不淡、旺季更旺的情況；港製品出口更有着這比預期為好的表現：首五個月出口額達695.03億元，比上年同期增加32%，而首四個月的實質增幅則為27%，這比原預計的以貨幣計11.2%、以實質計7%的增幅為高。而出現這種情況的原因在於：西方

工業國家經濟及進口需求比原預計為好；匯率的變化趨勢對港產品出口的刺激作用比原估計大(主要是上半年美元繼續疲軟，新台幣、南朝鮮圓繼續升值而港元則維持穩定)。

下半年工業產銷可能比上半年放慢。原因一方面上述兩項有利因素將有所減弱，另一方面是勞力短缺及原料供應的問題轉趨尖銳。勞力短缺的問題影響整個製造業，而原料問題則包括原料價格大幅度上漲以及供應短缺，涉及的原料包括棉紗、塑膠原料、鋁肉、半導體以及其他許多品種。儘管這些困難與缺乏訂單在性質上不同，影響程度也較輕，但畢竟也不利於工業生產。大部份廠商都面對利潤進一步削減的困擾，部份廠商被迫壓縮生產，部份廠商直不敢接單。影響所及，五月份手頭訂單已比四月份下降。當然，以全年計，工業生產仍將有比預期為好的增長，不過增長或將比上一年稍低。

一九八七年，香港工業品出口面對的保護主義壓力看來不會明顯增大。最大的威脅是美國的紡織品貿易法案及綜合貿易法案，但即使年內獲得通過，也未必會立即施行。

從短期來看，香港工業生產應該不會有太大的問題，但却將隨着主要市場需求的強弱而起伏。但從較長遠來看，卻可以說香港製造業的前景不太樂觀。主要原因是：

其一，作為香港最大宗出口商品的紡織品及成衣，其出口量也經受到越來越嚴厲的限制，倘若保護主義進一步升級(如美國實行全球配額制並自己拍賣)，則香港因生產成本較高，勢必處於不利地位；即使出口條件維持現狀，數量的增幅也受到限制。

其二，由於一直堅持不干預，即不支持不鼓勵的工業政策，香港工業升級已經落後於主要競爭對手，其中特別是被認為市場潛力最大的電子工業，同時也包括其他屬於次高科技的產品。

因此，如果不急起直追，則香港工業將會是：勞工密集工業敵不過低工資國家；高科技產品難以同其他新興工業國家和地區競爭。

各行工業

食品加工業

【概述】 隨着生活水平的提高，飲食支出雖然佔一般家庭總開支的比重有下降的趨勢，但從絕對值看，歷年來仍不斷地增長。香港人有不同的飲食愛好，因此諸如麵包、點心、糖菓、餅乾、醬油、奶類製品、即食麵、涼菓、糕點和罐頭等各類食品均有相當大的市場。

港食品加工工業適應了人們口味和習慣的變化，配合先進的科學技術，為消

費者提供了琳琅滿目的食品。例如，近年來花樣層出不窮的急凍點心，無論在本地或是在海外，均廣受消費者的歡迎。大約在十年前，急凍點心才開始出現於本港市場，但到現在，由於品質的改善、品種的增加以及超級市場急速發展為之擴大銷售網，急凍點心產銷已有較大的增長。

另一方面，即食麵在眾多食品類之中，發展亦頗為突出。一位業內人士表示，即食麵市場在本港仍有拓展的餘地。他說，在生活節奏緊迫的香港，即食麵為人們帶來方便，且價廉物美。數年前，即食麵正處於推廣階段，需求量連年上升，其後牌子越來越多。在激烈競爭中，現只有數隻牌子的即食麵的銷售較平穩。

在糖菓和涼菓類中，後者的銷售量受到前者迅猛增長的影響，但由於涼菓是中國傳統食品，自有另一番風味，所以仍有不小的市場。香港涼菓加工廠最興盛時期有百餘家，現已剩下二十多家，以加工糖薑為最大宗，產品主要供出口，而原料則主要從中國內地、台灣、泰國和越南等地買入。

據港府一九八六年九月底統計數字顯示，全港共有食品加工廠964家，僱員18,040人，比上年減少6家，但僱員反而增加872人。

【產銷情況】 即食麵：一九八五年日本一家食品公司在大埔工業邨投資設廠，意欲進一步拓展香港即食麵市場。該公司生產的一種牌子即食麵，十多年來一直佔據香港市場首位，一九八六年佔有率達六成，每日出廠數量約達18萬包紙包麵及5萬盒杯麵。

由於港九兩大超級市場集團發動減價戰，也間接推動了即食麵的銷量，據統計，港人平均每年約消耗26~27包即食麵。

涼菓：本港有不少市民愛吃涼菓，每年涼菓銷量達8,000~10,000噸，總銷售值在7,000萬元以上。其中以內地來貨為主，佔市場總銷量六、七成，出售的中式涼菓主要包括梅、李、檸檬、杏、金桔、山楂、薑和欖等。

西餅：兩大西餅集團競爭激烈，雙方不時以大打折扣招徠顧客。大集團相互競爭，雙方並沒有出現遍體鱗傷的情況，唯不少小型餅店却大受影響，它們的顧客都被該兩大集團拉去了。

急凍點心：由於經營成本日漸增加，急凍點心的價錢也不斷提高，但商人表示實得利潤並不多。本港市場目前共有約30種急凍點心銷售，年銷售量超過1,000噸，在過去幾年間的年平均增長率達到20~25%。不過，近年來已出現放緩的趨勢。

麵包：日、法式麵包予人“新鮮熱辣”的感覺，而且乾淨衛生，越受普羅大眾的歡迎。日式和法式麵包店近年來越來越多，已有飽和之象，有部份店鋪支持不了，不得不倒閉。

曲奇餅：近年港人逐漸喜食即時出爐的熱烘烘的曲奇餅，不少人把它當作日常的小食。顧客中，約一半是本地人，另一半則是美國人和日本人等。即場焗製的曲奇餅的材料多為朱古力和椰子。價錢方面，朱古力曲奇約10元一磅。

香港有各式各樣的食物出口。一九八六年即食麵(包括即食米粉)出口288萬公斤,貨值2,584萬元,主要市場為美國(893萬元);通心粉、意大利粉、麵條和米粉等共出口249萬公斤,貨值1,975萬元,主要市場亦為美國(766萬元);餅乾出口357萬公斤,貨值5,184萬元,主要市場為美國(1,696萬元)和中國內地(1,091萬元);精製麵包出口75萬公斤,值2,253萬元,主要市場亦為美國(1,174萬元)。

蘑菇罐頭出口1,636萬公斤,值15,460萬元,主要市場為美國(13,989萬元);糖菓出口111萬公斤,值1,091萬元;未列名小菓製品(非罐裝)出口81萬公斤,值1,628萬元;各種蜜餞出口219萬公斤,值5,409萬元;乾瓜子出口125萬公斤,值1,281萬元。

豬油出口值3,687萬元;各類脂肪出口值3,657萬元;蠔油出口1,234萬公斤,值12,697萬元;味精出口69萬公斤,值1,258萬元;醬油出口917萬公斤,值5,435萬元;未列名調味汁出口929萬公斤,值8,711萬元。除上述外,還有未列名雜項調製食品出口共3,657萬元。

【新動向】

香港食品加工業今後發展的方向,應和今後飲食生活的改革方向相一致:①社會化:食品生產社會化,逐步提供人們更方便、快捷、便宜和種類繁多的食品;②科學化:要求食品加工業不斷改進生產技術,謀求各類食品富有營養價值和特有風味。

一九八五年八月港府通過了“食物及藥劑(成份及標籤)修訂法案,規定凡預先包裝的食物,必須附上適當的說明標籤。該法案將會在一九八七年八月起實施。

按上述法案,適當的說明標籤應符合下列要求:①產品名稱不可作假的或誤導的或就食物的性質作出欺騙;②必須列明所有成份;③必須註明食物最短的可用期限;④如須特別儲存或使用方法,必須加以說明;⑤必須列出製造商或包裝商的名稱和地址;⑥所包含的食物容量,必須根據個別情況,表明數量、重量和體積;⑦註明可採用中文或英文,或中英文並用。

近幾年來,本港有不少廠商,特別是一些中小規模的食品加工廠,為了節約生產成本,紛紛前往中國內地獨資經營或合資經營食品的工廠。一些大規模的食品廠也將許多產品轉移到內地生產。

此外,最近美國聯邦食品及藥品管理局對入口涼菓,須持有製品清潔證明,保證涼菓不受污染才准輸入。預料美國採此新措施將對本港涼菓出口有不利的影響。

飲料製造業

【概述】

香港飲料製造業已有一百多年歷史。粗略來看,產品主要分為非酒精類飲品、啤酒及蒸餾米酒三大類。

非酒精類飲品，主要包括汽水、果汁、荳品類以及茶類等。隨着飲品市場的不斷發展，這些分類實在已經難以概括現時種類繁多的各式各樣的飲品了。

非酒精類飲品的銷量現階段仍是各類飲品之冠，每年在香港的銷量達3.2億公升以上，若以每瓶200毫升計算，即達16億瓶。以人口計算每人每年飲用300瓶，為亞洲之首位。本港市面出售的非酒精類飲品，九成以上是在本港入樽及加工。其中“可樂”約佔這類飲品銷售量的五成。本港五大非酒精類飲品廠商為香港荳品、屈臣氏、太古、聯合及永南。由於競爭激烈，各廠不斷在包裝及產品品種方面改進，推出多款新飲品。

本港銷售的啤酒多達四、五十個牌子，但消費者熟悉的只有十多個，港產啤酒佔了本港啤酒市場的八成，主要牌子有生力、嘉士伯及盧雲堡等，其中生力啤的銷量居首位。

除上述幾類飲品外，近年來礦泉水和鮮奶在本港的銷量也逐漸上升，使本港飲品市場的競爭更加激烈。

飲料製造商不斷在廣告宣傳、擴大推銷網以及改良包裝等方面下功夫，以增強其競爭力，其中最顯而易見的是飲品包裝的變化，從傳統的玻璃樽裝進展到鋁質罐裝，近年還有短樽裝、紙包保鮮裝、巨型膠樽裝等，有各種不同的形狀和容量，品種多達三、四十種，可適應各種需要和習慣。

香港統計處資料顯示，一九八六年九月全港有30家飲料製造廠，工人4,667人，比上年同期增加220人。其中非酒精類飲料製造廠16家，僱員3,357人，比上年同期增57人。

【產銷情況】 香港製造的飲料以本銷為主，出口為數不多。

據統計，一九八六年非酒精類飲料出口量為1,028.6萬公升、值3,562萬元，比上年增加251.2萬公升、613萬元。主要出口市場為澳門、美國和新加坡。

啤酒出口量為983萬公升、值4,656萬元，比一九八五年減少335萬公升、1,204萬元，主要出口市場為中國內地、新加坡和澳門。

蒸餾酒出口量為5.8萬公升，值102萬元，比一九八五年減0.7萬公升、22萬元。主要出口市場為美國和加拿大。

一九八六年是香港飲品市場競爭空前激烈的一年，主要表現在價格方面。本來港府於一九八五年四月對非酒精類飲品實施徵稅後，加上各項經營成本增加，汽水、礦泉水、果汁及豆奶類均告加價。但在長期的激烈競爭中，價格反而不斷下跌。以目前的銷售價而言，和兩、三年前差不多，由此可見製造商的利潤已相當低落。另方面，超級市場不斷進行減價戰，亦是扯低價格的原因。

事實上，本港飲品市場近年來已有飽和之勢，飲品銷量增幅輕微，部份品種及牌子甚至減銷，此種形勢是導致競爭不斷加劇的主因。

【新動向】 一九八六年本港幾間飲品公司曾先後遭到歹徒恐嚇落毒勒索，在市面上引起了強烈的震動，亦影響到紙包裝飲品的銷售。

另外，近幾年來，香港人飲鮮奶的數量有了顯著的增加，據估計，約比五年前增加一倍以上，年銷售量超過三萬公噸，這是一項值得注意的新動向。據分析主要原因有二方面：①其他飲品都加稅，消費者感到飲鮮奶便宜了。②幾年來本港增開了不少甜品店，而且奶品花色品種衆多。如雙皮奶、燉奶、椰汁燉奶、木果鮮奶和凍品都深受歡迎。

捲 煙 業

【概 述】 香港人吸煙的歷史可追溯到十九世紀，那時中國人用吸煙管吸食，俗稱“水煙”。二次大戰以後西風東漸，香港俗稱的“煙仔”才廣為流行。而香港捲煙業也以六十年代初為最旺盛時期。當時，香港共有捲煙廠五家。至一九七〇年時，有兩家煙廠先後宣佈停業。現時本港只剩下南洋、香港和英美三家煙廠。

港產煙與進口煙售價相差大，港產煙以低價招徠，故在市場上有一定的銷路。目前港產煙有六、七成是供香港市場銷售的，其餘的供出口，在香港市面上常見的八十多個牌子香煙中，港製煙約佔三十多個。其中流行的牌子包括有南洋煙廠的“紅雙喜”、香港煙廠的“良友”，以及英美煙廠的“孖寶”、“噶士頓”、“三個五”、“希爾頓”等。

香港煙草業協會於一九八四年一月一日成立。該協會由五名普遍會員及兩名名譽會員組成。五名普遍會員分別為五家跨國煙草機構，即英美煙草、雷諾士、菲利浦奧里斯、國際烟草及日本烟草。五家烟草公司代理的香煙，銷量約佔本港市場的80%以上。

本港香煙於一九八六年五月十三日又再一次加價，每包零售價加幅由三角至七角不等。

【產銷情況】 據統計，一九八六年香港出口的香煙達12,866公噸，值9.25億元，比一九八五年減少2.7%，但貨值却增0.5億元。其中最大的出口市場是中國內地，年內共輸往10,989.8公噸，佔總出口的85.4%，貨值為7.75億元。其次是沙巴，年內輸往955.4公噸，值7,045萬元；輸往澳門447公噸，值4,292.8萬元。

一九八六年進口各種香煙值19.1億元，和一九八五年相若。

由於幾年來港府不斷增加煙草稅，使得各類香煙零售價大幅提高。煙民為節省

消費開支，都紛紛改吸港製香煙，使銷路在近年來有顯著增加。實際上，港製香煙的品質與外國貨相差不大。目前香港的捲煙廠已大部份使用全自動化設備進行生產，切煙絲時可使煙絲切得極為柔軟而幼細，捲煙時煙絲捲得均勻而不鬆不緊。製煙葉的方法亦科學化，故此品質不差。而在價格上又比進口香煙便宜得多，因而在競爭上佔有相當優勢。

然而，近年港府大力推行反吸煙運動，成績良好，本港吸煙人士正逐漸減少，使香煙的銷量出現下降。據統計，一九八二年本港香煙銷量達高峯時，共銷售89億支，其後不斷下降，至一九八四年降至64億支，跌幅達26%，而到一九八六年銷量更跌至60億支。一九八二年到一九八四年間，本港吸煙人數下降16%；一九八〇年到一九八四年本港平均每人花在香港煙上的金錢也下跌39%，這種連續下降的趨勢，煙草商所受的打擊可想而知。

【新動向】

在一九八七年的財政年度開始，港府再度增加煙草稅，港製及入口香煙稅率均增加，由1.8%至2.7%不等。以重量計算，入口煙草稅由每公斤190元增至200元，入口香煙稅由每公斤210元增至220元。因此各類香煙零售價也提高，每包加三角至一元不等。

由於加稅的影響，近年來高價香煙的銷路受到影響，而低價煙則有增加趨勢，因此港製煙銷量亦上升。據統計，港製煙在本港市場的銷售比例，由一九八二年的28%，升至一九八五年的46%。看來，香港捲煙業的發展仍有可為。

不過，香港吸煙與健康臨時委員會已建議港府大力推行反吸煙運動，並擬立例擴大禁煙區範，全面禁止在巴士、戲院內吸煙，酒樓、渡輪亦劃出非吸煙區。從現時種種跡象顯示，政府禁止在電子傳播媒介播放香煙廣告已是大勢所趨。

製 衣 業

【概 述】

香港製衣業已有五十年歷史，是香港發展最完善又最具規模的一大行業。該業的產品出口自七十年代以來一直保持着世界領先地位，致令香港成為國際知名度甚高的製衣中心。七十年代中期，港製成衣出口值佔香港產品出口總值曾高達四成，進入八十年代也在百分之三十二至三十五之間，這對促進香港經濟繁榮起着不可抹煞的重大作用。

據港府統計，截至一九八六年底為止，本港製衣廠共有8,798家，工人263,428人，佔全港勞動人口的比率高達30.4%。另至八六年三月底止，外資在香港的紡織製衣業廠共105家、僱用員工16,625人。

【產銷情況】

總體而言，一九八六年製衣業取得較好的發展。根據港府公佈的工業生產指數顯示，一九八六年工業生產總指數全年平均為146.2，比上年增長16%；其中製衣業的平均指數為124.8，比上年增長18.9%，增長率比總指數還高出2.9個百分點。而縱觀全年製衣業情況，一季比一季好，其中二、第三季度的增長超過25%，第四季超過17%。

另根據港府統計，一九八六年成衣出口共值496.83億元，較上年增加15%。在各類成衣出口中，膠質衣服增幅最大，出口值由一九八五年的130.52億元增至162.51億元，增幅達25%，是各類成衣出口的首位，佔31.2%。針織內衣出口比上年增加22%，由35.3億元增至42.97億元，紡織成衣附屬配件出口也由9.65億元增至11.02億元，增幅達14%，至於佔成衣出口30%的女裝及童裝非針織外衣則由141.12億元增至156.49億元，增幅為11%。男裝及男量非針織外衣，增幅較少，僅為8%，即由61.37億元增至66.03億元。

至於出口市場方面，在首二十名出口市場中除輸往澳大利亞、沙特阿拉伯、阿拉伯聯合酋長國減少外，其他輸往地區都有增加。茲將成衣出口情況表列如下：

(單位：億港元)

國家	1986年		1985年		增減%
	數值	佔%	數值	佔%	
總出口	496.83	100.0	430.71	100.0	+15
美國	262.38	52.8	241.55	56.1	+9
西德	62.95	12.7	45.28	10.5	+39
英國	48.30	9.7	38.40	8.9	+26
加拿大	20.20	4.1	17.79	4.1	+14
瑞士	12.86	2.6	10.52	2.4	+22
荷蘭	11.19	2.3	8.40	2.0	+33
瑞典	10.54	2.1	8.68	2.0	+21
日本	8.04	1.6	6.09	1.4	+32
中國	7.72	1.6	4.86	1.1	+59
澳大利亞	6.55	1.3	7.03	1.6	-7
法國	6.10	1.2	4.37	1.0	+40
丹麥	4.90	1.0	3.48	0.8	+41
挪威	4.82	1.0	3.69	0.9	+31
奧地利	4.07	0.8	3.31	0.8	+23
意大利	3.07	0.6	1.70	0.4	+81
芬蘭	2.23	0.4	1.47	0.3	+51
新加坡	2.00	0.4	1.97	0.5	+2
沙特阿拉伯	1.70	0.3	2.33	0.5	-27
比利時、盧森堡	1.39	0.3	1.04	0.2	+34
阿拉伯聯合酋長國	1.27	0.3	1.67	0.4	-24

一九八六年海外市場向香港訂購成衣大量增加，該業大為暢旺，各廠接單早已接滿全年，部份擁有大量配額的廠商接單更至八七年第二、三季，訂單尤以牛仔服