

利益学概论

辽宁教育出版社

利益学概论

赵奎礼
著

辽宁教育出版社
1992年·沈阳

辽新登字 6 号

利益学概论

赵奎礼 著

辽宁教育出版社出版 辽宁省新华书店发行
(沈阳市北一马路108号) 朝阳新华印刷厂印刷

字数: 305,000 开本: $850 \times 1168^{1/32}$ 印张: $12^{1/4}$
印数: 1—795

1992年3月第1版 1992年3月第1次印刷

责任编辑: 王之江 责任校对: 杨 浩
封面设计: 庄庆芳

ISBN 7-5382-1411-9/C·83

定 价: 7.40 元

目 录

引 论

- 一、利益析义 (1)
- 二、利益学的宗旨和使命 (3)
- 三、利益学的学科性质及其基本理论框架... (4)
- 四、研究利益学的意义 (8)

第一编 利益的本质规定

- 第一章 利益范畴论 (17)
 - 一、利弊 (17)
 - 二、利害 (20)
 - 三、得失 (22)
 - 四、盈亏 (25)
 - 五、名利 (27)
 - 六、义利 (29)
 - 七、安危 (31)

八、取予·····	(33)
九、公私·····	(35)
十、偿付·····	(38)
十一、实惠·····	(40)
十二、风险·····	(42)
第二章 利益效应论·····	(45)
一、互惠效应·····	(46)
二、补偿效应·····	(48)
三、附加效应·····	(51)
四、共生效应·····	(52)
五、连锁效应·····	(55)
六、机会效应·····	(57)
七、梯度效应·····	(59)
八、选值效应·····	(61)
九、多元效应·····	(63)
十、守成效应·····	(65)
十一、专利效应·····	(67)
十二、居间效应·····	(69)
第三章 利益层次论·····	(72)
一、共同利益与特殊利益·····	(73)
二、全局利益与局部利益	
当前利益与长远利益·····	(77)
三、物质利益 政治利益 精神利益·····	(83)
四、城乡间利益 行业间利益·····	(88)
五、国家利益 集体利益 个人利益·····	(91)
第四章 利益驱动论·····	(102)

一、显现机制·····	(103)
二、切身机制·····	(106)
三、关联机制·····	(109)
四、风险机制·····	(112)
五、激励机制·····	(114)
六、拉动机制·····	(117)
七、优惠机制·····	(120)
八、奖罚机制·····	(122)
九、攀比机制·····	(124)
十、差别机制·····	(125)
十一、趋“热”机制·····	(127)
第五章 利益主体论·····	(131)
一、利益主体的特点及其与利益群体的 区别和联系·····	(131)
二、利益主体的类型分析·····	(134)
三、利益主体与建立社会主义经济秩序·····	(152)
第六章 利益群体论·····	(157)
一、群体概念·····	(157)
二、利益群体的类型分析·····	(162)
三、社会共同利益与群体具体利益·····	(175)

第二编 利益的运动形态

第七章 利益生成论·····	(181)
一、效益的层次划分·····	(181)
二、影响效益生成的诸种客观因素·····	(185)

三、影响效益生成的诸种主观因素·····	(196)
第八章 利益分配论·····	(209)
一、我国现阶段的收益分配模式·····	(209)
二、按劳分配的收益形式·····	(213)
三、与按劳分配相联系的其他收益形式·····	(221)
四、对利益分配中若干疑点问题的分析·····	(226)
第九章 利益保障论·····	(233)
一、权益保障的意义与社会保障系统的建立··	(233)
二、经济活动中的权益保障·····	(237)
三、社会福利事业中的权益保障·····	(244)
四、公民民主权利的维护与保障·····	(251)

第三编 利益的关系模式

第十章 利益竞争论·····	(259)
一、利益竞争的缘起·····	(259)
二、利益竞争的意识·····	(262)
三、利益竞争的条件·····	(264)
四、利益竞争的类型·····	(267)
五、利益竞争的手段·····	(270)
六、利益竞争的规律·····	(273)
七、利益竞争的效应·····	(276)
第十一章 利益协调论·····	(279)
一、利益协调与改革·····	(280)
二、利益协调与政策·····	(282)
三、利益协调与“一国两制”·····	(285)

四、利益协调与协商对话·····	(287)
五、利益协调与优化人际关系·····	(290)
六、利益协调与利益增进机会·····	(293)
七、利益协调与消除城乡利益隔离带·····	(295)
八、利益协调与利益制衡机制·····	(298)
第十二章 利益让渡论·····	(302)
一、协作关系中的利益让渡·····	(302)
二、竞争关系中的利益让渡·····	(304)
三、地区、行业关系中的利益让渡·····	(306)
四、产权关系中的利益让渡·····	(308)
五、技术转让中的利益让渡·····	(310)
六、承包关系中的利益让渡·····	(312)
七、借贷关系中的利益让渡·····	(315)
八、赠受关系中的利益让渡·····	(318)
九、人际关系中的利益让渡·····	(320)

第四编 利益的社会辐射

第十三章 利益伦理论·····	(325)
一、析“责任感与责任线”·····	(325)
二、析“功利价值与道德价值”·····	(327)
三、析“道德义务”·····	(329)
四、析“良心、荣誉”·····	(331)
五、析“从众行为”·····	(333)
六、析“援助行为”·····	(334)
七、析“职业道德”·····	(338)

八、析“环境道德”	(340)
第十四章 利益心态论	(343)
一、谋求利益的心理活动过程	(344)
二、利益心态形成与变化的社会心理机制	(350)
三、经济利益调整与社会心理震荡	(358)
第十五章 利益公平论	(368)
一、我国现阶段实现利益公平的 社会制约因素	(368)
二、实现利益公平的基本要求	(371)
三、保证利益公平的改革步骤和政策措施	(378)

引 论

一、利益析义

人们在社会生活中，接触得最为大量最为频繁的、最令人欢乐而又令人烦恼的、最使人关注而又心驰神往的，恐怕就是利益的得失了。人们的一切行为动机的萌动与生变，一切情感的激发与抑制，一切理智的恒守与失调，难道还不是利益追逐使之然也？

什么是利益？翻开辞书，可以看到这样的解释：利益——好处。这是个非常明快的解释，内中道理深可玩味。“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往”。人们生活在世上，“黎明即起”，往来奔忙，操心费力，所作所为，谋求的就是这个“好处”。古今中外，凡人君子，概莫能外。

但是，把利益仅仅解释为“好处”，并没有真正揭示利益的本质属性，也没有确切地回答利益对于人类活动的意义。

要正确地解释利益概念，需要深入探究利益生成的社会条件，需要在人与社会的关系机制中认识利益的本质属性。我们可以理出这样的思路：人们生活在社会环境中，彼此之间发生各种各样的社会关系，包括经济的、政治的、文化的等诸多关

系，其中最基本的是经济关系。每一个社会成员都既是这种社会关系的主体，又是这种社会关系的客体。人们并不是无缘无故地结成某种社会关系的，而是基于自身生存和发展的某些需要才去建立社会关系的。顺着这样的思路继续分析表述，我们会进一步看到：人们的生存和发展的某种需要，只有在一定的社会关系中才能产生，又必须借助于一定的社会条件才能实现，因此这种需要带有明显的社会属性。这里所说的需要，是社会成员生存发展的一种满足条件，是包含某种确切目标的行为渴求，是人们社会活动的动因和最终实现形式，这种需要不是别的，它就是人们所要追逐实现的利益。因此，我们可以对利益下如下的定义：利益，是指人们（个人、集体、阶级、社会）对周围世界一定对象的需要，是对社会关系（主要是社会经济关系）的直接表现，是个人和社会集体活动的驱动力量。不能脱离社会关系去抽象地进行利益析义，也不能在研究社会关系时忽视利益机制的作用。“每一个社会的经济关系首先是作为利益表现出来。”^①

利益对于人们实践活动的意义是显而易见的。自从人类社会产生以来，“人们奋斗所争取的一切，都同他们的利益有关。”^②人们所争取的利益，是一个诸多目标交织的利益体系。首先是争取物质利益，即争取实现对人们吃、喝、穿、住、性、行、用等物质方面需要的满足。其次是争取精神利益，即争取实现对于人们的自尊、爱情、创造、成就等思维、情感和意志方面需要的满足。千百万年来，人们为了自身利益的实现，不断地进行艰苦的劳动，创造工具，征服自然，并相应地进行阶级斗争和社会革命，有力地推动了生产力的发展。

① 《马克思恩格斯选集》第2卷，第537页。

② 《马克思恩格斯全集》第1卷，第82页。

生产力发展是人类获得的最普遍的利益成果。生产力水平的提高使人们的需要更加广泛，更加丰富，人们为了获得新的利益，又激起新的创造进取热情，继续进行新的社会实践，从而把生产力的发展又提高到一个新的水平。这个新水平中又凝结着人类实践活动的更大的利益成果。社会历史就这样不断发展着、前进着。因此可以说，利益是推动生产力发展和社会进步的重要杠杆，也是促进人类自身素质不断提高、不断完善的动力之一。

二、利益学的宗旨和使命

毋庸置疑，任何人都怀有谋求利益的动机和意图，都受到某种利益机制的驱使。就是各类党派、团体的活动，也是以谋求某种利益为宗旨的。但是，在实际生活中，为什么有些社团和个人的动机、意图得到贯彻实现，能够谋求到现实的利益成果，而有些社团或个人的追逐利益动机、意图遭到挫折，不能如愿以偿呢？这是值得认真思索的。我们的思路需要进一步延伸，在揭示利益的本质属性的基础上，进一步展开分析利益观念、利益行为和利益关系等范畴，找出哪些是促进人们实现利益要求的因素，哪些是妨碍人们实现利益要求的因素。而要做到这一步，就必须探讨更为深刻、更为广泛的问题，诸如：人们的利益观念是如何确立的？有哪些表现形式？人们的利益关系是如何形成的？影响利益关系的因素有哪些？人们的利益行为是如何产生的？制约人们利益行为的因素是什么？……这一连串的问题，给人们带来困惑，也促使人们思考：在人们谋求利益的过程中，究竟有无规律可循？人们追逐利益的行为，是否受某种必然性的支配？

回答是肯定的。有利益现象，内里就一定存在着利益机

制。人们在谋求利益的过程中，掌握了利益机制，获得了对于利益生成和变化的规律性认识，可以有效地获取实实在在的利益。要达到这一步，就需要加强利益学的学习和研究。

昭示利益生变的规律性，引导人们实现最佳的“利益效应”，这正是利益学所要回答的课题。利益学，是把各种利益行为、利益关系、利益观念、利益冲突、利益生成等一系列利益现象、焦点作为研究对象的。它是一门研究在生产力发展的一定阶段上人们之间利益关系、利益行为及其利益生成规律的科学。在这里，利益的各个本质规定和各种外在表现形式交织成一个严密的系统，利益学的宗旨和使命，就是将利益系统进行分解组合，逐一研究利益的本质规定的各个侧面和各种外在表现形式，循序解释各种利益现象，渐次揭示各种利益机制和利益效应，最终形成利益系统的整体结构模式。

三、利益学的学科性质 及其基本理论框架

利益学是社会科学中的一门新兴学科。目前，社会科学的分支越来越多，相当多的社会生活现象都成了特定的研究对象，并相应建立了各种学科门类。对各种社会伦理现象的研究促成了伦理学及其分支学科的建立，对各种社会心理现象的研究促成了心理学及其分支学科的建立。这方面的情形不胜枚举。作为社会生活现象之一的各种利益现象，自古以来就引起人们的关注，并有无数文人学者就此问题见仁见智，阐发过若干见解。但令人感到缺憾的是，时至今日，利益现象还没有成为人们系统研究的专门领域，没有形成独立的学科，也没有一本专门的利益学专著问题。因此，利益学独立理论体系的确立，无疑是在社会科学系统中增加一门新兴学科。

利益学是一门横断学科。由于利益学的研究对象涉及到社会关系的各个方面，又由于利益学是一门姗姗来迟的新兴学科，因此它需要借助于社会科学中各个分支学科的原理与知识来扩充和武装。利益学是把社会科学中的有关分支学科横剖直切，从中抽取出与利益研究相关的原理与知识，加以排列组合、加工提炼、抽象概括，从而形成一门新学科。例如，从哲学中抽取出有关人的价值取向与需求层次的原理与知识；从经济学中抽取出有关利益生成、利益分配的原理与知识；从法学中抽取出有关利益权属、利益保障的原理与知识；从社会学中抽取出有关利益群体、利益公平的原理与知识；从心理学中抽取出有关利益动机、利益情感的原理与知识……。但是，这种抽取，不是粗糙杂乱的拼凑和简单任意的罗列，而是在汲取“母体学科”丰富营养的基础上，经过科学的抽象概括而浑然生成的一门新兴学科——利益学。

利益学属于行为科学的研究系列。利益学主要是研究人们在利益问题上的动机、选择、冲突、协调、竞争、让渡等等行为规范和行为动因的，这些方面都属于“践行”和“动作”的，当属行为科学的研究系列。但是利益学并不泛泛地研究人的一切行为，而只是研究和利益问题相关的行为，即利益行为，这又使它有别于行为科学系列中的管理学、公共关系学、领导学等具体学科。

简言之，利益学是一门以人们的利益行为、利益关系、利益观念、利益冲突、利益生成等利益现象作为研究对象的新兴横断学科，属于社会科学的范畴，在社会科学的属类中，应划归行为科学系列。

现在要回答的问题是：利益学能作为一门独立的学科而存在吗？社会科学的“族谱”中能承认利益学的“户籍”吗？回答也是肯定的。按照科学学的一般规则，一门学科能否独立存

在并被人们所确认，需要通过下列一些条件和标志来验定：一是有无特定的研究对象，二是有无特定的理论范畴，三是有无严密的逻辑起点和逻辑终点，四是有无完整的相对独立的理论体系，五是有无必要的学术研究成果作为创立新学科的基础，六是有无显著的实践意义。用这“六要素”来验定，可以确切地说，利益学是具备作为独立的新学科的一切充分而必要的条件的。

从研究对象来说，前面已经提过，利益学是以人们的利益行为、利益关系、利益观念、利益冲突、利益生成等利益现象作为研究对象的。对这些利益现象深入研究所达到的专一程度、宽广程度和深刻程度，只有在利益学的领域才能体现出来。

从理论范畴来说，正像哲学具有存在、意识、物质、运动、矛盾、认识、实践、主体、客体等特定范畴，经济学具有商品、价值、资本、利润、工资、消费、简单再生产、扩大再生产等特定范畴一样，利益学也具有自己的特定范畴，这些范畴主要有利害、利弊、得失、偿付、益损、盈亏、风险、实惠等等，这些具有内在本质规定性的各个利益学范畴，形成了一个理论环节，各个理论环节又相互交织贯通，构成了利益学理论体系。

从逻辑起点和逻辑终点来说，利益学是以利益范畴作为逻辑起点，在分析各个利益范畴之后，接下来阐释各种利益效应，然后进一步分析形成各种利益效应的利益机制，揭示利益的本质属性、运动形态和关系转换等，最终以利益的社会辐射收尾，从而开掘出产生各种利益现象的更为深刻的社会历史根源。

从理论体系来说，利益学严格循着自己的逻辑起点走向逻辑终点，它从揭示利益的本质属性入手，然后展开分析利益生成、分配与保障的详细过程，从各个角度阐释利益冲突的性质

和根源、论证解决利益冲突的途径与手段，最后以利益的社会影响作结，从伦理学、社会学、社会心理学、政治学与利益学的联结贯穿中分析和解释各种利益现象。这样，利益学的理论体系通过下列的理论框架构筑而成，即利益学从整体结构上分为四编，第一编：利益的本质规定；第二编：利益的运动形态；第三编：利益的关系转换；第四编：利益的社会幅射。在第一编“利益的本质规定”中，列出六章，分别阐释和分析“利益范畴”、“利益效应”、“利益层次”、“利益驱动”、“利益主体”、“利益群体”等问题，从各个侧面揭示利益的本质属性。在第二编“利益的运动形态”中，列出三章，分别阐释和分析“利益生成”、“利益分配”、“利益保障”等内容，揭示利益生成变换过程中的各种走势，分为利益生成过程中的“效益”形态、利益分配过程中的“收益”形态和利益保障过程中的“权益”形态；在第三编“利益的关系转换”中，列出三章，分别阐释和分析利益竞争、利益协调、利益让渡等问题，展示人们的利益行为的各种关系模式和价值取向；在第四编“利益的社会幅射”中，列出三章，分别阐释和分析利益伦理、利益心态、利益公平等一系列社会伦理、心理和政治现象，在宽广的社会背景中揭示利益学的社会影响和社会意义。

从学术研究的基础条件和现时成果来说，由于利益问题和人们的生存发展密切相关，对各种利益现象的探讨早已成为人类认识世界的一部分。我国古代春秋战国时期，儒家学者关于“义”与“利”相互关系的争辩和阐释，就已经接触了一些利益范畴和利益规范问题。在欧洲，从亚当·斯密提出“绝对利益说”以来，西方资产阶级学者对社会生活各个领域中的利益现象进行了研究。古今中外学者关于利益问题的合理论述可以成为建立利益学的思想材料。马克思主义经典作家把利益问题

作为自己科学学说的研究内容和组成部分，并在利益的本质属性、利益的生成、分配与保障等方面有过许多深刻的论述，可作为利益学的基本理论基础。近年来，我国国内一些专家学者结合改革开放和现代化建设的实际，就各种纷繁复杂的利益现象进行了广泛的研讨，并在“利益群体”、“利益公平”、“利益协调”、“利益心态”、“利益原则”等方面取得了初步的研究成果。这些研究成果经提炼概括，可以成为建构利益学学科体系的基本材料。由此不难看出，利益学学科体系的创立，已经具备了必要的学术研究基础，它作为一门独立学科的条件已经趋于成熟。

从实践意义来说，深入研究各种利益现象，探讨利益生成的各种内在机制，对于人们的实践活动是有重要指导意义的。掌握利益学的原理与知识，有助于各个团体、阶层、政党和社会成员调整利益关系，端正利益行为，树立正确的利益观念，及时校正其价值取向和行为取向。关于这一点，下面还要单列一节进行专门论述。

四、研究利益学的意义

在利益学一般原理指导下，结合社会发展进程的实际和人们的实践生活，深入研究各种利益现象，掌握各种利益机制，无论对于政党团体的行为，还是对于各个社会成员的生存、进取和发展，都是具有启示和指导作用的。

应当看到，深入研究各种利益现象，是现实社会发展进程向人们提出的崭新课题。在我们的社会生活中，存在着比较复杂的利益层次和利益关系，牵动着社会各个阶层、各个成员的行为和观念。其中最基本的利益层次和利益关系，就是根本利益与具体利益的层次关系，这个问题如果处理不好，就会造成