

●汪廷忠 主编

国民经济计划学教程

高成松
刀仁益 副主编
江勇

中国财

版社

国民经济计划学教程

汪廷忠 主编

高成松 万仁益 江 勇 副主编

*

中国财经出版社 出版发行

(北京市东城区天佛寺东街8号)
湖北省农科院经作所印刷厂印刷

*

787×1092毫米32开 11.375印张 241,000字

1987年6月第1版 1987年6月武汉第1次印刷

印数：1—12000册

统一书号：4166.981 定价：2.15元

编 者 的 话

《国民经济计划学教程》是由中南地区九所院校协作编写的。它可作为综合性大学经济管理专业、财经院校各财经专业、干部学院经济类专业学习《计划经济学》、《国民经济计划学》课程的教材。也可作计划干部和中专教师的学习参考书。

本书由汪廷忠主编，高成松、万仁益、江勇副主编。参加本书编写的有：杨建安（第一章）、万仁益（第二章、第五章）、毛伯耕（第三章）、江勇（第四章）、左柏云（第六章）、廖为邦（第七章）、刘利华（第八章）、汪廷忠（第九章）、高成松（第十章）、霍得立（第十一章）、马桂信（第十二章）。限于编者的水平，教材中难免存在不少缺点，敬请读者予以批评指正。

本书在编写过程中，曾得到中南财经大学、武汉大学、湘潭大学、郑州大学、湖南财经学院、河南财经学院、湖北省计划管理干部学院、武汉冶金管理干部学院、江汉大学等有关领导和同志及兄弟院校的大力支持和帮助，得到中国财政经济出版社褚介寿同志的指导，在此表示衷心的感谢。

1987年3月

目 录

第一章 社会主义有计划商品经济的计划

管理模式…………… (1)

第一节 计划经济的建立与有计划商品经济的

客观必然性…………… (1)

第二节 我国计划体制的目标模式…………… (8)

第三节 国民经济和社会计划管理的直接控制

与间接控制…………… (15)

第二章 国民经济和社会计划的组织

与管理…………… (28)

第一节 计划的组织和管理体系…………… (28)

第二节 建立科学的计划体系…………… (34)

第三节 完善计划指标体系…………… (40)

第四节 计划的方法论与方法体系…………… (47)

第三章 经济社会发展战略…………… (58)

第一节 经济社会发展战略概述…………… (58)

第二节 我国经济社会发展战略…………… (66)

第三节 我国城市发展战略…………… (78)

第四节 我国地区经济发展战略…………… (83)

第四章 产业结构计划…………… (90)

第一节 一、二、三次产业结构…………… (90)

第二节 农轻重结构…………… (97)

第三节 农村产业结构…………… (103)

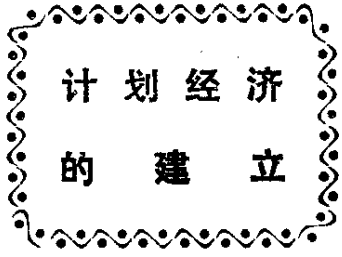
第四节	工业结构·····	(110)
第五节	交通运输业结构·····	(117)
第五章	经济增长和经济效益计划·····	(120)
第一节	适度经济增长率·····	(120)
第二节	经济增长的综合指标及其确定·····	(127)
第三节	经济效益计划的内容和指标体系·····	(132)
第四节	提高经济效益的意义和途径·····	(139)
第六章	投资计划·····	(144)
第一节	适度投资规模·····	(144)
第二节	投资规模的宏观控制·····	(152)
第三节	投资结构·····	(158)
第四节	投资的经济效益·····	(161)
第七章	商品供求平衡·····	(170)
第一节	生产资料供求平衡·····	(170)
第二节	消费资料供求平衡·····	(180)
第三节	组织商品供求平衡的措施·····	(193)
第八章	对外经济贸易计划·····	(202)
第一节	对外经济贸易的内容和作用·····	(202)
第二节	出口贸易计划·····	(210)
第三节	进口贸易计划与对外经济贸易的 综合平衡·····	(217)
第四节	新技术的引进与消化·····	(223)
第九章	科学技术和教育事业发展规划·····	(234)
第一节	科技和教育事业的作用和特点·····	(234)
第二节	重点科技攻关项目计划·····	(240)
第三节	科技成果的应用和推广计划·····	(245)

第四节	教育事业发展规划·····	(251)
第十章	人民生活和社会保障计划·····	(263)
第一节	人民生活和社会保障计划概述·····	(263)
第二节	人民生活消费水平提高计划·····	(269)
第三节	建立合理的消费结构·····	(277)
第四节	我国的劳动就业·····	(286)
第五节	社会保障计划·····	(293)
第十一章	社会财力计划·····	(298)
第一节	社会财力计划概述·····	(298)
第二节	国内资金平衡·····	(302)
第三节	国际收支平衡·····	(311)
第十二章	国民经济和社会计划综合平衡·····	(320)
第一节	计划综合平衡概述·····	(320)
第二节	人口生产与物质生产的比例关系·····	(326)
第三节	积累与消费的比例关系·····	(332)
第四节	资金与物资的平衡关系·····	(341)
第五节	社会总需求与总供给的平衡关系·····	(347)

第一章 社会主义有计划商品 经济的计划管理模式

《中共中央关于经济体制改革的决定》指出：“社会主义计划经济必须自觉依据和运用价值规律，是公有制基础之上的有计划的商品经济。”这是总结我国30多年经济建设实践经验得出的科学总结，是社会主义经济理论的重大突破，也是我国社会主义阶段国民经济计划管理的理论基础。因此，必须根据这一理论来寻求我国计划管理的模式，来探讨适应有计划商品经济的要求，宏观计划管理如何从以直接控制为主转向以间接控制为主的轨道上来。

第一节 计划经济的建立与有计划 商品经济的客观必然性



计划经济 的 建 立

有计划的发展社会主义经济的基本原理是马克思主义经典作家创立的。马克思和恩格斯认为，社会主义社会将实行“计划调节”和“有计划的自觉的组织”。列宁1922年在《给卡尔·斯坦美兹》的信中指出：“……资本主义不可避免地要为新社会制度所代替，这种制度将实行计划经济。”

什么是计划经济？一般地说，计划经济是在生产资料公有制和生产社会化条件下，社会有计划地领导、组织和调节社会经济活动的一种社会经济制度。它是和完全由市场调节的、无政府状态的市场经济相对的一种经济制度。

计划经济作为一种社会经济制度的基本特征是：整个国民经济的发展是通过制定和执行统一的经济计划有计划按比例地进行的，其目的是为了满足不同人民群众日益增长的物质和文化需要。计划经济是指整个国民经济的计划性，而不是指个别企业、个别部门的计划性。因为个别企业、个别部门的计划，在社会主义制度以前的各经济形态中都不同程度的存在着。在资本主义社会里，个别企业，个别部门的计划，不仅存在，而且也是比较科学和严密的。但资本主义社会的整个国民经济是无计划的。即使有计划，由于资本主义社会基本矛盾发生作用，也是难以付诸实现的。计划经济的整体性，必然导致它的统一性。因为，要使整个国民经济是有计划发展，就必须通过制定和执行统一的经济计划来实现；调节社会总劳动时间在国民经济各部门间的分配比例，求得社会总供给与总需求之间的平衡，实现经济、社会有计划的协调发展。有计划地发展国民经济的目的是为了满足人民群众日益增长的物质和文化的需要。这是计划经济区别于其他经济的根本特征，它决定了经济计划的目的和出发点。

上述计划经济的概念及其特征表明：计划经济不是任何社会形态都可能建立的，它是人类社会发展到一定阶段的必然产物，它的建立必须具备以下三个基本条件：

一、社会化大生产提出了实行计划经济的客观要求

有计划的发展社会生产，是生产社会化的客观要求。因为，生产社会化要求有计划按比例地分配社会总劳动，以保证社会再生产的顺利进行。所谓生产社会化，是指由分散的、小规模个体生产，变为集体的、大规模的社会化生产过程。生产社会化使社会分工愈来愈细，协作范围愈来愈广，生产愈来愈具有社会性。生产过程社会化了，产品由单个人的产品，变成了社会性的产品，特别是一些综合性较大的产品是由许多工厂共同协作制造的产品，使原来分散的生产过程变成了彼此不可分割的、按照一定比例组合的统一的社会生产过程。因此，社会再生产各环节、国民经济各部门之间的相互联系、交换和协调一致的配合，使之按照一定的比例发展就特别重要了。正如列宁所指出的：“大机器工业和以前各个阶段不同，它坚决要求有计划地调节生产和对生产实行社会监督”。①

二、生产资料社会主义公有制的建立，为实行计划经济提供了现实可能性

生产资料社会主义公有制的建立，消除了资本主义社会所固有的生产社会化和资本主义私人占有之间的矛盾。它是适合社会化大生产性质的一种新型所有制关系。同时，生产资料公有制的性质，决定了社会生产的目的不再是为了少数人的私利，而是为了满足整个社会日益增长的物质和文化生活的需要。由此，就决定了国民经济各部门、各地区、各企业根本经济利益的一致性。社会便能够对整个国民经济实行统一的计划管理，根据社会需要合理地分配生产资料和劳动力，

①《列宁全集》第3卷，第497页。

并经常对社会生产和社会需要进行有计划的调节，使国民经济协调地发展。可见，生产资料社会主义公有制，使社会主义国家具备了实行计划经济的可能性。它是计划经济赖以产生的重要经济基础。

三、社会主义的国家政权是实行计划经济的政治前提

历史表明，要实现生产资料公有制，从而使实行计划经济成为可能，就必须打碎旧的资产阶级的国家机器，建立新的无产阶级专政，变资本主义私有制为社会主义公有制。不建立无产阶级的国家政权，就不可能实行生产资料社会主义公有制，也就不能建立计划经济制度。其次，社会主义国家政权，具有组织管理经济的职能，是实施国民经济计划的主体，而计划经济是通过国民经济计划管理来实现的。因此，没有社会主义国家政权，就无法对国民经济实行统一的计划管理。再次，社会主义国家政权是计划经济巩固和发展的政治保证。

有计划商品
经济的客观
必然性

党的十二届三中全会的《决定》，在冲破“左”的思想束缚，总结国内外正反两方面经验教训的基础上，明确提出了社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济的科学论断。这是对社会主义经济理论的重大突破，也是社会主义阶段国民经济计划管理的理论基础。

社会主义经济是有计划的商品经济，这不是人们的主观臆断，而是由社会主义的经济条件所决定的。有计划商品经济的客观必然性主要是由下列两种情况决定的：

一、社会主义社会分工的存在和发展，是商品经济存在的基础和前提

列宁指出：“社会分工是商品经济的基础”。^①一切分工都是生产力发展的结果。随着生产力水平不断提高，社会分工日益发展，必然出现商品生产和商品交换。因为，社会分工的发展，生产不同产品的生产者，需要将自己的产品当作商品进行交换，以满足各自的需要。社会主义是高度社会化的大生产，社会分工在广度和深度上，都有很大发展，这就具备了商品经济存在的基础和前提。

二、社会主义企业都是独立的和相对独立的不同经济利益的经济实体

社会分工只是存在商品经济的一般性前提，因为，由分工带来的产品交换，可以借助于商品货币关系来实现，也可以进行直接计量来实现。究竟采取哪种方式，取决于生产力发展水平及其生产关系。因此，社会主义的企业是独立的或相对独立的经济实体，就是社会主义商品经济存在的直接原因了。

在社会主义条件下，由于生产力水平尚未达到极高的程度，仍然存在多种所有制形式。其中不仅个体经济和集体经济是独立的商品生产者，具有独立的经济利益；而且全民所有制经济也是相对独立的商品生产者，具有相对独立的经济利益。于是，无论是个体经济与集体经济、全民经济之间，集体经济与全民经济之间，以及集体经济内部、全民经济内

^①《列宁选集》第1卷，第161页。

部间的经济关系都是一种商品关系。这里的关键在于为什么全民所有制经济内部的经济关系也是一种商品货币关系？或者说，为什么全民所有制企业是具有相对独立的物质利益的经济实体？这主要是由于在社会主义条件下，生产资料的所有权和经营权可以适当分离。代表人民的国家不可能对全民所有制拥有的大量的生产资料进行直接的支配和使用，加之社会需要与社会生产的极端复杂性，就只能把全民所有制的生产资料交给各企业使用。为了充分满足复杂多变的社会需要，为充分调动企业生产经营的积极性和主动性，企业必须是具有自主经营权和相应经济利益的经济实体。再者，由于社会主义阶段，劳动仍然是谋生的手段，劳动者之间，也同企业间一样，存在着在根本利益一致前提下的物质利益差别。这种差别不仅表现在同一企业的不同个人之间，而且表现在不同企业的个人之间。这就使得劳动者的物质利益不仅同个人劳动好坏、贡献大小相联系；而且同联合劳动的集体——企业生产经营成果的好坏相联系。所有这些，都要求各全民所有制企业必须具有相对独立的商品生产者的资格和相应的物质利益。他们之间的经济联系，就只能通过以等价交换为基本特征的商品货币关系，来调节不同生产经营成果而形成的经济利益差别。因此，社会主义社会广泛存在商品经济也就是客观必然了。

社会主义的计划经济和商品经济不是对立的，而是统一的。它们统一在社会主义生产资料公有制基础之上，统一于国民经济统一管理之下，统一在社会主义生产目的之上。计划经济是社会主义生产资料公有制的产物，社会主义商品经济也是建立在生产资料公有制基础之上的，从而消除了资本

主义社会所固有的生产社会化与资本主义私人占有之间的矛盾，消除了资本主义商品经济发展盲目的、无政府状态的赖以存在的经济基础，使社会主义经济的计划性和商品性得到统一，使计划调节和市场调节相立渗透，相互补充。在社会主义基本经济规律的制约下，使社会主义计划经济与商品经济服从于一个共同的目标——满足人民日益增长的物质和文化生活的需要。

有计划商品 经济的优越性

一、能够促进国民经济迅速地发展

在社会主义有计划的商品经济条件下，企业是独立的或相对独立的经济实体，并具有相应的经济利益。它将劳动者积极性的发挥、企业生产经营成果的好坏，直接同其物质利益挂钩。把劳动者的整体利益与局部利益、长远利益与当前利益妥善地结合起来，从而形成巨大的生产力，推动国民经济的迅速发展。计划的编制和执行，在自觉依据和运用价值规律和其它经济规律的基础上，直接调节与间接调节相结合，以间接调节为主；运用经济手段、信息手段、法律手段、行政手段相结合，以经济手段调节为主。从而使国民经济大体按比例地协调发展。

二、能够合理地利用人力、物力、财力和自然资源，提高社会经济效益

有计划的商品经济，通过价值规律和竞争的作用，不仅在微观上能够使劳动时间节约，提高资金和物质的利用率，使微观经济效益大大提高；而且通过制定科学的计划、

正确的方针政策，运用多种调节手段，对宏观经济进行控制和调节，从而减少经济活动中的盲目性，提高计划性，避免社会劳动的浪费，提高社会经济效益。

三、能够保证社会主义生产目的的实现

有计划的商品经济通过计划机制和市场机制的作用，能够使生产的产品符合社会需要，更好地满足人民日益增长的物质和文化生活的需要。

第二节 我国计划体制的目标模式

建立我国计划体制的客观依据

国民经济计划管理体制（以下简称计划体制）就是有计划地管理国民经济的组织系统和管理制度的总称。它是计划经济的具体体现或具体组织形式，是社会主义经济管理体制的主体和核心。

一、社会主义经济是有计划的商品经济，是建立我国计划体制的理论依据

社会主义经济是建立在生产资料公有制基础之上的有计划的商品经济。这是建立我国计划体制的理论依据，也是我国社会主义阶段计划经济的根本特点。建立计划体制必须反映和符合发展商品经济的要求，改革一切不符合这种要求的类产品经济的计划管理的组织体系、决策体系和调节体系，为大力发展有计划的商品经济开辟道路，自觉地依据和运用

价值规律，利用经济杠杆来管理和调节经济。

二、生产社会化和生产资料公有化程度是建立我国计划体制的客观基础

生产社会化程度和生产资料公有化程度决定了计划管理的广度和深度。作为计划管理的具体表现形态的计划体制，必须与生产的社会化程度和生产资料公有化程度相适应。通过30多年的建设，我国已经建立起独立的、比较完整的工业体系和国民经济体系。在经济中生产资料公有制占绝对优势，全民所有制占主导地位。但是，从总体上说，我国生产力发展水平还比较低。在技术结构上，还存在着现代技术、中间技术及相当程度的手工劳动；在所有制方面，既有占主导地位的全民所有制，又有数量众多的集体经济，还有相当数量的个体经济和其他经济。这种多层次生产力和多种形式所有制存在、多种经营方式和多种流通渠道并行的“四多”经济局面以及商品经济发展程度低、市场有效运行程度低的“两低”经济状况，不是在一个短时期内所能改变的。因此，我国计划体制的建立必须与这种客观现实基础相适应。

三、我国的基本国情是建立计划体制的重要依据

我国的基本国情除上述多层次生产力和多种所有制经济等特点以外，还有幅员广大，人口众多，各地区自然条件和经济发展水平很不平衡等，这也是建立我国计划体制的重要依据。

根据有计划商品经济的要求，从我国经济“四多”“两低”等基本国情出发，计划体制的目标模式应是：从高度集中

我国计划体制

的目标模式

的、以指令性计划为主的、运用行政调节的、按照行政区划以行政隶属关系为主的纵向经济联系的集权型模式，转向分层决策的以指导性计划为主的

的、主要运用经济杠杆调节、按照商品自然流向以城市为依托的横向经济联系为主的计划与市场相相合的模式。这一目标模式的实质和根本点，就是要使计划和市场相结合，即既要充分发挥计划管理的优越性，又要尽量避免与克服计划不周的缺点；既要运用市场调节的优点，又要克服市场调节可能出现的弊病。把计划机制和市场机制结合起来，实现计划调节市场化，市场调节计划化，使二者结为一体，融合为一。历史证明，搞市场经济，没有计划指导不行；否则、将导致经济的自发性和盲目性，出现资本主义市场经济的种种弊病。搞计划经济没有市场机制调节也不行，它不利于经济的协调发展，不符合发展商品经济的要求。这个问题，不仅西方国家没有解决（也不可能解决），苏联东欧国家也没有解决好。我们应当结合我国的具体情况，探求结合的途径。在我国现实社会生产力水平较低，商品经济很不发达以及市场发育不健全条件下，计划体制的目标模式的实现是在逐步创造条件的过程中逐步实现的。

一、以增强企业活力为核心的多层次决策体系

计划决策体系是计划体制的一个重要组成部分。旧模式的根本问题是没有把企业作为相对独立的商品生产者和经营者对待。企业内无动力，外无压力，没有活力，使社会主义经济不能迅速发展。为此，要改变旧模式过于集中的国家单

一决策状况，实行国家、企业分层决策。国家对关系国计民生和关系经济全局的一些重大问题集中决策，如战略目标、产业结构、积累和消费比例、投资规模、国土整治、资源利用与开发等等。企业在国家宏观决策指导下，对本身的生产和经营作出决策。这样才能使企业成为独立或相对独立的商品生产经营者。使社会主义经济真正成为有计划的商品经济，从而把国家的统一计划和企业的灵活经营结合起来。这样，既克服了旧模式单一决策的集中过多，统得过死，使企业缺乏生机与活力的僵硬呆板的局面；又从总体上避免由于企业的短期行为所造成的盲目性而使国民经济重大比例失调。因此，实行国家与企业的分层决策是计划体制改革的主要环节。计划体制的其他各项改革必须服从于和服务于这个环节的改革。

为此，国家对企业就必须实行经营自主、盈亏自负的方针。原则上说，凡属企业的产、供、销、人、财、物等微观方面的决策权应由企业掌握，使企业具有独立商品生产者对市场的应变能力和对自身的改造能力。与此同时，企业必须自负盈亏，把生产经营的责、权、利结合起来；强化财务预算约束，使企业对自己的经营状况真正承担责任。从根本上解决滥发奖金、投资饥饿症等问题。此外，要建立健全科学的、民主的决策程序。防止少数人甚至个人任意决策。为了提高宏观决策的科学性和准确性，应当进行可行性的技术论证和多方案的比较，在综合平衡的基础上提出最优方案，经过严格的审批程序加以确定。

二、以指导性计划为主的多形式管理