



Steven Jobs

上海人民出版社



Tom Monaghan

Ted Turner



Bill Gates



Akio Morita



Soichiro Honda



Nolan Bushnell



Bill Lear

夏伯铭编著

创新奇才

改变人们生活的企业家

Steven Jobs

Ted Turner

Bill Gates

Soichiro Honda

Bill Lear

Akio Morita

Tom Monaghan

Nolan Bushnell

创新奇才

改变人们生活的企业家

SHANGHAI
PEOPLE'S PUBLISHING
HOUSE

夏伯铭编著

上海人民出版社

责任编辑 严国珍
封面装帧 王建纲

创新奇才

——改变人们生活的企业家

夏伯铭 编著

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路54号 邮政编码200020)

新华书店上海发行所经销 上海天马印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 10.75 插页 4 字数 256,000

1997年1月第1版 1997年1月第1次印刷

印数 1-5,000

ISBN7-208-02477-4/K·606

定价 16.30元

全天候有线新闻电视网之父 特德·特纳

个人电脑软件业之父 比尔·盖茨

个人电脑业之父 史蒂文·乔布斯

电视游戏机业之父 诺兰·布什内尔

比萨饼创新之王 汤姆·莫纳汉

批量直销俱乐部业之父 索尔·普赖斯

隔夜速递业之父 弗雷德·史密斯

微型电子消费品业之父 盛田昭夫

摩托车业之父 本田宗一郎

轻型商用喷气机之父 比尔·利尔

一次性文化之父 马塞尔·比克

B2M74/15

前 记

当你给远方的朋友写信的时候,你用的或许是司空见惯的圆珠笔,但你是否知道,如果不是一个名叫马塞尔·比克的法国人的大力提倡,这种使用方便、即使丢了也不觉得可惜的笔或许至今仍是一种专供大款们摆阔的小玩意。

当你用精巧玲珑的随身听收听新闻、学习外语或者欣赏音乐的时候,你是否知道,如果不是一个名叫盛田昭夫的日本人用索尼公司的董事长职位作担保,力主生产这种当时不被人看好的产品,今天你或许就享受不到随身听给你的生活增添的种种方便和乐趣。

当你在电视机上收看国际新闻的时候,有时你会看到屏幕一角有“CNN”的标记,你或许知道,这是美国有线新闻电视网的英文缩写,但你或许不知道,一个名叫特德·特纳的美国人当年如何不惜倾家荡产、异想天开地首创通过卫星全天候地向全球播送电视新闻的冒险故事。

当你加入浩浩荡荡的学电脑大军,对电脑的神奇功能感到如痴如醉,或者对“视窗95”之类的软件津津乐道的时候,你或许已对电脑软件天才、当今世界首富比尔·盖茨的传奇经历略有所闻,但你或许不知道,如果不是一个名叫史蒂文·乔布斯的美国年轻人勇于创新,在自己家的车库中造出适宜家用的微型电脑并把它推向市场,家用电脑在全世界的普及至少会推迟好几年。

除了上述的马塞尔·比克、盛田昭夫、特德·特纳、比尔·盖

2 创新奇才

茨和史蒂文·乔布斯,本书上篇还介绍其他6位当代创新奇才的辉煌业绩和性格特点。这11位创新家都具有超凡出俗的预见能力,孤注一掷的冒险精神。他们开发的创新产品都具有跨国界的极大影响力和大规模的市场吸引力,在很大程度上改变了我们的日常生活。可以毫不夸张地说,如果没有他们的创新努力,世界必定会少几分色彩,多几分寂寞。

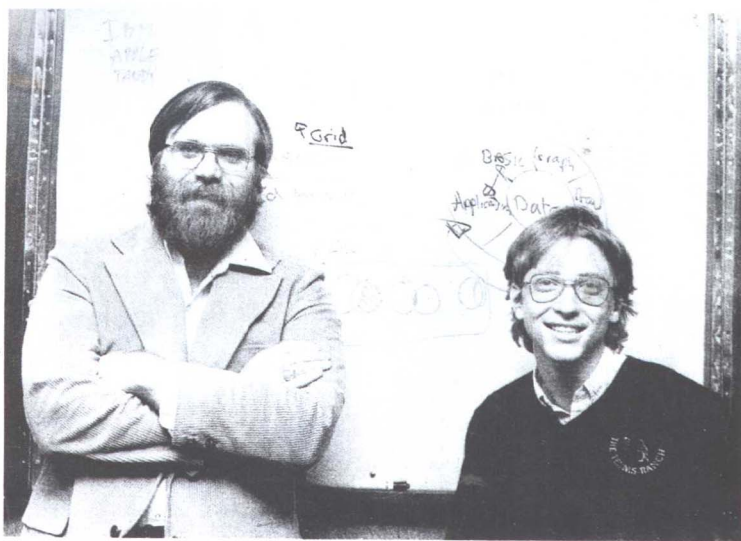
本书下篇除了探讨创新天才的共同特点,包括共同的性格特点和相似的成长环境,还尝试分析若干妨碍创新的因素,诸如大企业的专家心态、自大心态、数量心态、厌恶风险、微观目光和“非我发明”综合征等等,希望读者读后能有所启迪。

本书责任编辑严国珍同志以及上海人民出版社的金永华、钱雪门等同志对书稿的修改提出了许多宝贵意见,他们一丝不苟、认真负责的精神使作者深受感动,作者在此对他们的辛勤劳动深表谢意。

1996年9月18日



特德·特纳



比尔·盖茨(右)和保罗·艾伦



史蒂文·乔布斯



诺兰·布什内尔(左)与斯蒂芬·沃兹尼亚克

汤姆·莫纳汉



盛田昭夫



本田宗一郎



比尔·利尔

目 录

上 篇

一 全天候有线新闻电视网之父特德·特纳.....	3
* 不畏风险的创新者/美国聋哑女作家海伦·凯勒说：“人生不是日日冒险，就是无所作为。”	4
* 他承认憎恨电视/对他来说，更大的风险是迟疑不决，不去积极地追逐正确的目标.....	6
* 缺乏安全感的童年/每当他犯了错，父亲就揍他，但如果他犯了大错，父亲就命令儿子反过来揍老子	10
* 经商即打仗/他开始实施一种或许连中央情报局也会为之喝彩的异乎寻常的公司策略	13
* 电视节目上卫星/从他父亲时起就为他家效力的会计师愤然辞职，认为特纳发了疯	16
* 各大电视网等着看笑话/播送直接的和未经编辑的新闻是一种有别于以往电视新闻的崭新形式	20
* 人心不足蛇吞象/一位分析家说：“他衣冠	

- 楚楚地来到好莱坞,离开时却穷困潦倒。” 23
- * 不可摧毁的特纳/他的头发变得更花白,
他的脸上起了皱纹,他不再热衷于抛头露
面 26
- * 你正是“第三次浪潮”/他在成为富豪之后,
仍亲自给子女理发,常走在后面关灯以节
省电费 29
- * 与死亡恐惧斗争/他的爱情哲学是“每次
暴风雨都有一个避风港” 33
- * 对上帝的信仰彻底破灭/简·方达说:“特
德·特纳不是一个你能留下他去拍外景的
男人。” 36
- * 全天候新闻电视网之父/国家主权也依赖
信息控制,因为CNN,国家正在失去对信
息边界的控制 39

二 个人电脑软件业之父比尔·盖茨 43

- * 永不止步的创新者/竞争对手说:“我们乐
于看到比尔结婚并生下几个孩子,变得稳
健起来。” 44
- * 孩提时代就分外聪明/湖滨中学首开先河
买了一台电脑终端,从而改变了他的一生 46
- * 第一台个人电脑问世/艾伦认为,盖茨一
定具有在睡梦中编程的特异功能 49
- * 来自蓝色巨人的神秘电话/IBM 破天荒同
意微软公司保留向其他用户出售MS-DOS
的权利 51
- * 视窗 3.0 引起轰动/《福布斯》杂志让他的

照片上了封面,并惊呼:“谁能阻止比尔·盖茨?”	55
* 难以自制的工作狂/1996年5月初,一个取名詹尼弗·盖茨的女婴降生,带给他莫大的欢乐	58
* 总是喜欢占上风/一个朋友说:“比尔有权利傲慢自大,令我惊异的是他没有更傲慢自大。”	61
* 三次中国之行/江泽民主席对盖茨夫妇说:“我祝你们白头偕老,永远幸福。”	64
* 个人电脑软件业之父/挂在办公室内的亨利·福特照片与其说是灵感的来源,不如说是一种警戒	67
三 个人电脑业之父史蒂文·乔布斯	72
* 独断专行的创新者/卓有成就者往往是咄咄逼人的,有时甚至是傲慢自大和可憎讨厌	73
* 硅谷热与硅谷郎/他在念小学时是个令人讨厌的孩子,受到同龄人的排挤,但非常聪明能干	74
* 盗打电话的蓝盒子/教师只记得,他是一个“看待事物的方式总是与众不同”的“孤独者”	76
* 700美元与7000美元/“苹果”的名称包含友谊、自然以及一切美好的、有益健康的东西	79
* 两个史蒂夫的故事/他是既没有改变服饰	

- 也没有改变信念的留长发嬉皮士..... 81
- * 像薄煎饼一样畅销/苹果公司进入《幸福》
杂志所列 500 强,这离它的问世仅 5 年 84
- * 黑色星期三/当他高兴时,他是如此吸引
人,而当他发疯时,他真是令人恐惧..... 86
- * 情侣的口角/对苹果公司的许多雇员和许
多美国人来说,乔布斯已或多或少成为民
间英雄..... 89
- * 卖给西班牙国王一台电脑/新电脑八字尚
无一撇,他就花 10 万美元让设计师设计
商标..... 91
- * 《玩具总动员》的故事/他的天赋是评估风
险,敢于冒险,以便领先一步..... 94
- * 对苹果公司无怨无恨/感觉向来敏锐的他
立即意识到,又一个千载难逢的创新机会
来临了..... 97
- * 个人电脑业之父/由于他不是专业工程师,
他就不知道什么是他所做不到的 100

四 电视游戏机业之父诺兰·布什内尔..... 103

- * 充满自信的创新者/胜利者犯了错误总是
决心“下一次干得更好”,失败者则鞭挞他
们自己 104
- * 乒乓游戏王/过去只能由五角大楼玩的
“星球大战”,现在成了人人都能玩的电视
游戏 105
- * 怪人和疯子的乐园/他们不客气地说:“谁
愿意站在电视屏幕前玩一种不需移动身体

的游戏?”	108
* 大学毕业时成绩倒数第一/他记住了父亲的教诲:“使劲地工作,你才能使劲地玩乐!”	111
* 出售阿塔里公司/某报刊出一幅照片,显示他与女友一同呆在热水澡桶内	114
* 比萨饼+游戏机+卡通动物表演/他的接连成功使他成了华尔街大亨们的宠儿,但好景不长	117
* 经商即游戏/他是积习难改的好赌者,会对下一个进门的是谁打赌,但对打赌的结果则任其自然	120
* 电视游戏机业之父/即使一个创新天才也可能是短视的,如果这个主意不是出自他自己的头脑	123
五 比萨饼创新之王汤姆·莫纳汉	126
* 勇于竞争的创新者/一旦一个公司不再面对真正的挑战,它就很少有机会保持活力	127
* 孤儿院苦度凄凉童年/他迷恋于这些伟人的从一无所有到名满天下,决心仿效他们	129
* 六进六出大学之门/要是当时多了一位牧师,后来就会少了一位靠比萨饼发家的亿万富翁	132
* 夫妻差别犹如夜与昼/他做事决不会半途而废,他的锻炼计划在任何气候条件下都会得到执行	135
* 梦想成真购买棒球队/在这个世界上,没	

6 创新奇才

有什么物质性的东西比拥有底特律老虎队
更使我向往 138

* 寻觅旧时梦想/无论是飞机、游艇,还是家具、汽车,都不过是圆他幼时之梦的“玩具”..... 141

* 比萨饼创新之王/他希望事情迅速了断,他总是着眼于未来,总是梦想..... 143

六 批量直销俱乐部业之父索尔·普赖斯..... 146

* 急不可待的创新者/对人生某些追求来说,耐心或许是美德,但对创新预见家来说,耐心是累赘 147

* 律师介入零售业/失了业的他在圣地亚哥街头到处游荡,寻找某种新机遇..... 149

* 飞机库成为零售店/他的创新之处是以尽可能低的价格向消费者提供尽可能好的商品 151

* 拒绝信用卡/传统的企业主管也会努力使成本支出降到最低水平,但只是为了增加企业的赢利 154

* 不断奋斗的自由主义者/当人们谈论他时,几乎就像凡人谈论宙斯 157

* 批量直销俱乐部业之父/他的成功秘密在于决定什么产品是他可以不必供应的 160

七 隔夜速递业之父弗雷德·史密斯..... 163

* 魅力超凡的创新者/开业 20 多年来,联邦捷运公司从未解雇过一个员工 164

* 童年时借助拐杖行走/父亲撒手西归,最放心不下的是当时才4岁的最小儿子	166
* 开创速递业的论文/越战经历使他仅凭直觉就能知道危险之所在,或许还能使他铤而走险	169
* 每个人都说他疯了/如果与联邦储备系统的合同得以签署,联邦捷运公司或许就不会有今天	171
* 用赌赢的钱发放薪金/这个系统的特点是考虑到了包裹与旅客不同,不必直接到达目的地	174
* 抢劫者只搜出一枚硬币/电子消费品和科学工具的小型化意味着有更多更小的昂贵包裹需要速递	177
* 绝对肯定地隔夜送达/联邦捷运公司的广告尤其强调竞争对手的短处	179
* “快速邮递”的天折/联邦捷运公司被列为美国工作条件最佳的10家公司之一	182
* 收购飞虎国际公司/工业分析家们对他的头脑是否清醒提出疑问	185
* 隔夜速递业之父/他接受未来而不是过去的挑战,接受生活质量而不是生活数量的挑战	188
八 微型电子消费品业之父盛田昭夫	192
* 令人信服的创新者/从爱迪生到麦当劳快餐店创始人克罗克,都具有令人信服的推销才能	193