

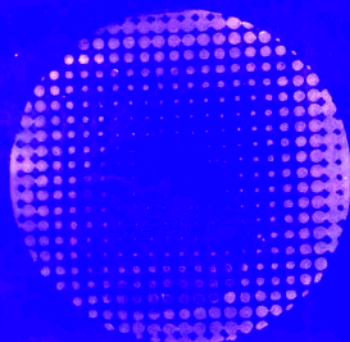
国家哲学社会科学教材

现代西方经济学

上册 第2版

董文洪

黄小勤



上海财经大学出版社

前 言

本书是为适应高等财经院校各专业普遍开设现代西方经济学课程的需要编写而成的。全书共二十章,分为微观经济学和宏观经济学两大部分。本书力求根据高等财经教育的特点和需要,系统、全面地介绍当代西方经济学的基本原理和最新的发展,着重运用逻辑分析方法和数学分析方法,配以直观的图形和数学公式,以使读者易于理解和掌握。略去比较难以理解的部分,本书还可以作为普通高校和成人高校教育的教材。

衷心感谢山东人民出版社金明善先生、刘海涛先生。本书在写作和出版过程中,他们提出了许多宝贵建议,使本书增色不少。

本书若有不妥之处,诚恳希读者批评指正。

编 者

1995年6月 平山山东经济学院

目 录

第一章 导言	(1)
第一节 经济学的研究对象	(1)
一、经济资源的稀缺性与选择	(1)
二、机会成本与生产可能性边界	(3)
三、经济体制	(7)
第二节 经济学的研究方法	(8)
一、实证分析和规范分析	(8)
二、均衡分析	(9)
三、静态分析、比较静态分析和动态分析	(10)
四、经济模型	(11)
第三节 经济学的由来和演变	(14)
一、经济学的萌芽	(14)
二、经济学的产生	(14)
三、经济学的发展及新古典学派的综合	(16)
四、“凯恩斯革命”及现代经济学	(17)
五、新古典综合派及其面临的挑战	(18)
第四节 微观经济学与宏观经济学	(19)
一、微观经济学	(19)
二、宏观经济学	(21)
三、微观经济学与宏观经济学的关系	(21)
第二章 均衡价格理论	(24)
第一节 需求	(24)

一、需求的概念	(24)
二、影响需求的因素:需求函数	(25)
三、需求表、需求曲线与需求规律	(27)
四、需求量的变化与需求的变化	(29)
第二节 供给	(31)
一、供给的概念	(31)
二、影响供给的因素:供给函数	(32)
三、供给表、供给曲线及供给规律	(34)
四、供给量的变化与供给的变化	(35)
第三节 弹性理论	(39)
一、弹性的概念	(38)
二、需求的价格弹性	(39)
三、需求的交叉价格弹性和需求的收入弹性	(46)
四、供给弹性	(48)
第四节 均衡价格的决定	(49)
一、均衡价格与均衡产量的决定	(49)
二、均衡价格的变动:供求规律	(52)
第五节 均衡价格的应用	(56)
一、支持价格和限制价格	(56)
二、政府税收对均衡价格的影响	(58)
第六节 蛛网理论	(59)
一、收敛式蛛网模型	(61)
二、发散式蛛网模型	(62)
三、封闭式蛛网模型	(63)
第三章 效用论	(67)
第一节 基数效用论	(67)
一、效用与效用函数	(67)
二、总效用与边际效用	(68)

三、消费者均衡·····	(71)
四、个人需求曲线的推导·····	(74)
五、消费者剩余·····	(76)
第二节 序数效用论·····	(78)
一、序数效用论的基本假定·····	(78)
二、无差异表和无差异曲线·····	(79)
三、预算线·····	(87)
四、消费者均衡·····	(92)
五、收入—消费曲线和恩格尔曲线·····	(94)
六、价格—消费曲线与需求曲线·····	(97)
七、收入效应与替代效应·····	(99)
八、从个人需求曲线到市场需求曲线·····	(103)
第四章 生产者行为理论·····	(107)
第一节 厂商及生产函数·····	(107)
一、厂商·····	(107)
二、生产函数·····	(108)
第二节 一种可变投入的生产函数·····	(109)
一、总产量、平均产量和边际产量·····	(109)
二、边际产量递减规律·····	(112)
三、可变投入使用时量的合理区域·····	(113)
第三节 两种可变投入的生产函数·····	(114)
一、等产量曲线·····	(115)
二、射线、脊线和生产经济区域·····	(117)
第四节 规模收益·····	(120)
一、规模收益的含义·····	(120)
二、规模收益的变动·····	(120)
第五节 最佳生产要素组合·····	(124)
一、等成本线·····	(124)

二、最佳要素组合	(125)
三、扩展线	(129)
第六节 成本和成本函数	(130)
一、成本的涵义	(130)
二、成本函数	(132)
第七节 短期成本函数	(133)
一、总成本、固定成本与变动成本	(133)
二、平均固定成本、平均变动成本、平均成本和边际成本	(136)
第八节 长期成本函数	(138)
一、长期平均成本	(138)
二、长期总成本	(142)
三、长期边际成本	(143)
第五章 完全竞争市场的价格和产量的决定	(150)
第一节 完全竞争市场概述	(150)
一、完全竞争市场的特征	(150)
二、完全竞争厂商及行业所面对的需求曲线	(152)
第二节 短期均衡与短期供给曲线	(154)
一、瞬时均衡	(154)
二、短期均衡	(156)
三、短期供给曲线	(163)
四、完全竞争市场的短期均衡	(165)
第三节 完全竞争条件下的长期均衡	(166)
一、长期内的调整过程	(166)
二、长期均衡	(169)
三、长期供给曲线	(170)
第四节 资源配置过程与消费者统治	(174)
一、短期和长期内的资源配置过程	(174)

二、消费者统治	(176)
第六章 完全垄断市场的价格和产量的决定	(180)
第一节 完全垄断市场的概述	(180)
一、完全垄断的定义	(180)
二、完全垄断的成因	(181)
三、完全垄断厂商所面临的需求曲线	(182)
第二节 完全垄断市场的短期均衡和长期均衡	(186)
一、完全垄断厂商的短期均衡	(186)
二、完全垄断厂商的长期均衡	(190)
第三节 垄断厂商的差别定价	(192)
一、实行差别定价的条件	(192)
二、差别价格的类型	(193)
三、实行差别价格的意义	(198)
第七章 垄断竞争市场的价格和产量的决定	(202)
第一节 垄断竞争市场的特点	(202)
一、垄断竞争市场的特点	(202)
二、产品差别和产品集团	(203)
第二节 价格竞争	(204)
一、垄断竞争厂商的需求曲线	(204)
二、垄断竞争的短期均衡	(207)
三、垄断竞争的长期均衡	(210)
第三节 非价格竞争	(211)
一、产品变异	(211)
二、销售成本	(213)
第四节 垄断竞争的过剩生产能力	(215)
第八章 寡头垄断市场的价格和产量的决定	(218)
第一节 寡头垄断市场的特点	(218)
一、寡头垄断市场的特点	(218)

二、寡头厂商之间的相互依存与厂商行为的不确定性	(219)
三、寡头垄断的分类	(220)
第二节 独立行为的寡头垄断模型	(220)
一、古诺模型	(220)
二、斯威齐模型	(225)
三、两人零和对策	(226)
第三节 勾结性的寡头垄断模型	(230)
一、卡特尔	(230)
二、价格领先制	(234)
三、成本加成定价法	(238)
第九章 要素价格与收入分配	(241)
第一节 产品和要素市场完全竞争条件下要素价格的 决定	(241)
一、厂商使用生产要素的原则	(241)
二、厂商对一种可变要素的需求	(243)
三、多种要素可变条件下厂商对生产要素的需求 ...	(246)
四、对一种可变要素的市场需求	(248)
五、要素供给曲线	(250)
六、完全竞争条件下要素价格的决定	(251)
第二节 完全竞争条件下各种生产要素的报酬	(251)
一、工资的决定	(251)
二、均衡地租的决定	(256)
三、资本市场与利息的决定	(260)
四、利润	(262)
五、产量分配净尽定理	(263)
第三节 不完全竞争条件下要素价格的决定	(266)
一、在产品市场不完全竞争而要素市场完全竞争的条	

件下生产要素的价格:产品的卖方垄断.....	(266)
二、不完全竞争条件下生产要素的价格:要素市场的 买方垄断	(269)
三、不完全竞争条件下生产要素的价格:双边垄断	(270)
第十章 一般均衡与福利经济学	(275)
第一节 一般均衡理论	(275)
一、局部均衡与一般均衡	(275)
二、瓦尔拉斯的一般均衡模型	(277)
三、两个部门的一般均衡模型	(282)
四、投入—产出分析	(292)
第二节 福利经济学	(293)
一、帕累托最优状态	(294)
二、帕累托最优条件	(295)
三、完全竞争与帕累托最优状态	(296)
四、社会福利函数	(297)
五、阿罗不可能定理	(300)
六、平等与效率	(303)
第三节 外生效应与社会福利	(304)
一、外生效应	(304)
二、外生效应与社会福利	(306)
三、征税与补贴	(307)
四、财产权与科斯定理	(309)
第四节 公共物品与公共选择	(310)
一、公共物品	(310)
二、公共物品的最佳提供数量	(311)
三、提高公共部门的效率	(314)
四、有价物品的分配	(315)

第十一章 国民收入核算理论及方法	(320)
第一节 国民经济的收入流量循环模型	(320)
一、产出等于收入	(320)
二、产出等于支出	(321)
三、收入流量循环模型	(322)
第二节 国民生产总值的概念	(325)
一、国民生产总值的定义	(325)
二、国民收入核算中五个总量的关系	(327)
三、名义国民生产总值和实际国民生产总值	(328)
四、国民生产总值与人均国民生产总值	(330)
五、国民生产总值和国内生产总值	(330)
六、最终产品和中间产品	(331)
七、国民生产总值考核指标的局限性	(333)
第三节 国民收入核算的两种基本方法	(335)
一、所得或收入法	(335)
二、产品支出法	(337)
第四节 国民收入核算中总需求与总供给的恒等关系	(339)
一、两部门经济中总需求与总供给的恒等式	(340)
二、三部门经济中总需求与总供给的恒等式	(342)
三、四部门经济中总需求与总供给的恒等式	(343)
第五节 潜在国民生产总值	(344)
一、潜在国民生产总值的概念	(344)
二、国民生产总值缺口及奥肯定律	(346)
第十二章 国民收入决定:收入——支出模型	(350)
第一节 两部门经济中的均衡产出	(350)
一、理论的出发点	(350)
二、两部门经济中的均衡产出	(351)

第二节 消费函数与储蓄函数.....	(354)
一、消费函数	(354)
二、储蓄函数	(358)
三、消费函数与储蓄函数的关系	(359)
四、长期消费曲线与短期消费曲线	(361)
五、消费理论的发展	(363)
第三节 两部门经济国民收入的决定.....	(369)
一、消费函数决定的均衡收入	(369)
二、储蓄函数决定的均衡收入	(372)
第四节 乘数理论.....	(373)
一、简单国民收入决定的动态模型	(374)
二、乘数原理	(376)
第五节 三部门 and 四部门经济国民收入的决定.....	(380)
一、政府的收入和支出	(380)
二、三部门经济中国民收入的决定	(382)
三、三部门经济中的乘数	(386)
四、四部门经济中的国民收入决定	(392)
五、通货紧缩缺口与通货膨胀缺口	(395)
六、节俭的悖论	(398)
第十三章 货币、利率及投资	(402)
第一节 货币和货币供给.....	(402)
一、货币与银行制度	(402)
二、货币的创造	(404)
三、影响货币供给的主要因素	(409)
第二节 货币需求.....	(411)
一、金融资产与货币需求	(411)
二、交易方程与剑桥方程	(412)
三、交易动机的货币需求	(414)

四、预防动机的货币需求	(416)
五、投机动机的货币需求	(419)
六、货币需求函数	(424)
第三节 货币市场的均衡及其对产品市场的传导机制	(426)
一、货币市场的均衡过程	(426)
二、货币供给对货币市场均衡的影响	(428)
三、利率、投资与国民收入	(429)
第十四章 国民收入决定:IS—LM 模型	(435)
第一节 IS 曲线	(435)
一、IS 曲线的推导	(435)
二、IS 曲线的斜率	(438)
三、IS 曲线的移动	(438)
四、IS 曲线的扩展	(441)
第二节 LM 曲线	(442)
一、LM 曲线的推导	(442)
二、LM 曲线的斜率	(445)
三、LM 曲线的移动	(447)
第三节 产品市场和货币市场的同时均衡	(450)
一、IS—LM 模型	(450)
二、均衡的调整	(451)
三、均衡的变动	(456)
第十五章 财政政策与货币政策	(461)
第一节 货币政策及货币政策效应	(461)
一、货币政策及其影响因素	(461)
二、货币政策效应	(464)
三、流动性陷阱、古典情况与货币政策效应	(467)
第二节 财政政策及其效果	(470)

一、财政制度的自动稳定器与财政政策	(470)
二、财政政策手段及其效果	(473)
三、财政政策效应	(479)
四、挤出效应	(483)
第三节 货币政策和财政政策的混合	(486)
一、财政政策和货币政策的局限性	(486)
二、财政政策和货币政策的混合使用	(488)
第十六章 总供给——总需求模型	(493)
第一节 总需求曲线	(493)
一、总需求曲线的推导	(493)
二、总需求曲线的斜率	(496)
三、总需求曲线的移动	(497)
第二节 总供给曲线	(498)
一、总供给模型	(498)
二、古典的总供给曲线	(499)
三、凯恩斯主义总供给曲线	(506)
四、理性预期学派的总供给曲线	(511)
五、新凯恩斯主义的总供给曲线	(515)
六、长期总供给曲线	(517)
第三节 总需求——总供给模型	(518)
一、短期总需求——总供给模型	(518)
二、长期总需求——总供给模型	(521)
第十七章 通货膨胀和失业	(525)
第一节 通货膨胀	(525)
一、通货膨胀的定义	(525)
二、通货膨胀的衡量	(527)
三、通货膨胀的分类	(528)
四、两种主要通货膨胀理论	(531)

五、通货膨胀的经济效应	(536)
第二节 失业	(539)
一、失业及失业率	(539)
二、失业的分类	(540)
三、充分就业和自然失业率	(542)
第三节 通货膨胀和失业	(543)
一、凯恩斯的由总供给曲线表示的通货膨胀与失业 的交替关系	(543)
二、由菲利普斯曲线表示的通货膨胀与失业的交替关系	(544)
三、“滞胀”问题及其各种对策	(550)
第十八章 经济增长与经济周期	(557)
第一节 经济增长	(557)
一、经济增长的涵义和特征	(557)
二、经济增长的源泉	(558)
三、经济增长模型	(562)
四、技术进步与经济增长	(574)
第二节 经济周期	(577)
一、经济周期的阶段和特点	(577)
二、乘数与加速数交互作用模型	(580)
三、经济波动的上限和下限	(587)
四、政府对经济波动的控制	(588)
第十九章 开放经济下的国民收入均衡与调节(上)	(592)
第一节 国际贸易理论	(592)
一、古典国际贸易理论	(592)
二、现代国际贸易理论	(599)
第二节 国际收支与外汇市场	(607)
一、国际收支平衡表	(607)

二、外汇与汇率	(610)
三、汇率的决定	(611)
四、汇率制度	(614)
第二十章 开放经济下的国民收入均衡与调节(下)	(617)
第一节 外在均衡曲线	(617)
一、外在均衡	(617)
二、外在均衡曲线	(619)
三、BP 曲线的移动	(621)
第二节 开放宏观经济模型	(623)
一、内在外在同时均衡	(623)
二、国民收入均衡的自动调整	(625)
第三节 开放经济和宏观政策	(636)
一、一国的政策选择	(636)
二、固定汇率下的内外均衡	(638)
三、浮动汇率下的内外共同均衡	(641)

第一章 导 言

本章先阐述经济学的研究对象和研究方法，介绍与之相关的基本名词术语，使读者对经济学有一个总体的了解，以使用正确的方法学好经济学。

第一节 经济学的研究对象

一、经济资源的稀缺性与选择

经济学是研究社会经济问题的一门社会科学。在人们置身于其中的社会生活中，每时每刻都会碰到怎样获得更多的物质财富，怎样最好地利用已经获得到的物质财富的经济问题。这些经济问题的产生，根源在于人类欲望的无限性和满足这欲望的物品的稀缺性之间的矛盾。

欲望即需要，是由人之本性所产生的想达到某种目的的要求。美国心理学家马斯洛曾把人的欲望分为生理需要、安全需要、归属和爱的需要、自尊需要、自我实现需要等五个层次。前面的基本的欲望总是首先得到满足，而既定欲望的满足或一定程度的满足，又总是伴随新的欲望的产生。因此，人的欲望是无限的。

人的欲望依靠物品使之满足。物品可分为自由物品和经济物品。自由物品是不需要任何代价就能够取得的物品；经济物品是需要付出代价才能够取得的物品。一般来说，自由物品的

数量是无限的；经济物品的数量是有限的。在社会生活中经济物品具有十分重要的意义。经济学所研究的主要是经济物品。

生活在现代社会的人们，虽然享受着社会生产为之提供的大量物质财富，但是他们并不感到满足。这种经济资源总是不能满足人类无穷无尽的欲望的事实，称为稀缺性。稀缺性是相对的，它不是指物品或资源绝对数量的多少，而是指可用的物品或资源与人们的欲望相比总是显得不足。稀缺性也是绝对的，它存在于人类社会的一切时代和一切社会。

稀缺性表明，人类的欲望只能得到部分的满足。这种现实迫使人们作出选择，选择有限资源满足人们无限欲望的合理有效的途径。

稀缺性是一切社会和任何时代都存在的一个基本事实，因此，与稀缺性相联系的选择问题就成了一切社会共同面临的基本经济问题，它包括如何利用既定的经济资源；如何利用有限的时间；如何选用满足欲望的方式；如何牺牲次要的欲望满足重要欲望等问题，正是为了解决这些问题，才产生了经济学。

因此，经济学是研究人类社会如何合理有效地分配使用稀缺资源于各种用途，以满足人们需要的一门社会科学。它主要包括以下几个方面的问题：

第一，生产什么，生产多少。面对稀缺的经济资源，人们需要权衡各种需要的轻重缓急，确定生产什么物品，生产多少，以满足需求比较强烈的需要。

第二，如何生产。人们需要的物品有多种多样的生产方法，但它们的生产效率并不尽相同，应该找到一种成本低、效率高的生产方式。

第三，为谁生产。生产总是社会的生产，生产出来的产品需要在社会成员之间进行分配，经济学应该为有利于提高资源使用效率的收入分配提供答案。