



现代旅游丛书  
总主编  
陈传康 孙文昌



# 现代 中国旅游 地理学

周进步 庞规荃 秦关民 著

青岛出版社

xian  
dai  
luyou

98  
F592  
10  
2

X4215/02

现代旅游丛书

总主编 陈传康 孙文昌



# 现代 中国旅游地理学

周进步 庞规荃 秦关民 著

青岛出版社

鲁新登字08号

责任编辑 李忠东

封面设计 阿 伯

**现代中国旅游地理学**

周进步 庞规荃 秦关民 著

\*

青岛出版社出版

(青岛市徐州路77号)

邮政编码: 266071

新华书店北京发行所发行

青岛双星集团华信印刷厂印刷

\*

1998年2月第1版      1998年2月第1次印刷

32开(850×1168毫米) 13.125印张 2插页 340千字

印数 1~5000

ISBN 7-5436-1629-7/G·735

定价: 17.50元

## “现代旅游丛书”编委会

总主编 陈传康 孙文昌

总策划 王德刚 李道军

编委 (按姓氏笔画为序)

马 波 王立纲 田 红

何佳梅 邹树梅 宋振春

周进步 庞规荃 赵普光

殷雪华 徐 植 徐德宽

屠如骥 韩 杰 陆永庆

## 前 言

随着我国改革开放和社会主义市场经济的发展,我国的旅游业蓬勃兴旺,成为我国国民经济各部门中颇具生机活力的强劲行业。与此同时,我国的旅游教育事业以惊人的速度发展,目前已有150多所院校设有旅游专业。为了适应旅游教育发展形势的迫切需要,加强旅游学科建设,我们组织了北京大学、南开大学、同济大学、北京旅游学院、青岛大学、山东大学、武汉大学、杭州大学、东北师范大学、山东师范大学、上海旅游高等专科学校、燕山大学等院校的一批旅游学专家、学者编写了这套“现代旅游丛书”。

为了编写好这套丛书,我们考察了目前国内外出版的大批旅游教材和专著,力求这套丛书起点高、立意新、水平高,具有一定的权威性。因此,在选题上,我们争取几乎能覆盖旅游专业的所有基础学科,使广大高校旅游专业学生和社会旅游工作者、爱好者通过阅读该丛书能够全面系统地学习旅游专业知识;在作者队伍上,我们选定每本书的主要作者都是国内从事该学科研究颇有成就或影响的专家,以保证编写质量;在编写内容上,我们要求从世界旅游研究的大视角、大思路出发,大量吸收国内外旅游学科研究的成果、资料,阐明现代旅游学的基本理论和基础知识,做到既注意学术的共识性、定义的规范化,又在此基础上有所创新、有所突破,具有较高的学术水平。

《现代中国旅游地理学》是周进步、庞规荃、秦关民合作完成的。他们是我国旅游地理学研究的专家,其中周进步在1985年出

版的《中国旅游地理》是国内较早的一本有影响的旅游地理著作。自 80 年代以来,国内同类著作已经不少,为编写这本《现代中国旅游地理学》打下了雄厚的基础。该书总结了这些年来中国旅游地理学的研究成果,致力于阐述新情况、新问题和新观点,无论在立意、观点、动态还是统计数字方面都力求新颖,尤其是着重于结合中国国情进行中国旅游地理现代化的研究,从而赋予该书以鲜明的特色。可以说,这是一本有分量的著作。

该书作者写作情况如下:周进步,第一~六、十三、十五~十七章;秦关民,第七、九~十二章;秦关民、周进步,第八章;庞规荃,第十四章。全书由周进步统稿,陈传康、孙文昌审定。朱一为该书提供了许多资料,并担任了一些章节的文字工作。

# 目 录

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 前 言                 | (1)   |
| 第一章 绪 论             | (1)   |
| 第一节 中外旅游地理学发展史      | (1)   |
| 第二节 旅游地理学的学科性质和研究课题 | (5)   |
| 第二章 旅游资源及其特性        | (8)   |
| 第一节 旅游资源的概念及基本类型    | (8)   |
| 第二节 旅游资源的特性         | (14)  |
| 第三章 地质地貌            | (18)  |
| 第一节 旅游与自然地理环境       | (18)  |
| 第二节 中国地貌大势          | (26)  |
| 第三节 风景名山            | (51)  |
| 第四节 五岳名山和道教名山       | (60)  |
| 第五节 佛教名山            | (74)  |
| 第六节 岩溶地貌            | (82)  |
| 第七节 丹霞地貌            | (89)  |
| 第八节 海岸地貌            | (97)  |
| 第九节 登山胜地            | (106) |
| 第四章 水域风光            | (113) |
| 第一节 中国江河大势          | (113) |
| 第二节 风景河段            | (123) |
| 第三节 漂流河段            | (139) |

---

|            |                        |       |
|------------|------------------------|-------|
| 第四节        | 湖泊·····                | (141) |
| 第五节        | 瀑布·····                | (151) |
| 第六节        | 地下水·····               | (159) |
| 第七节        | 海洋水及海滨胜地·····          | (167) |
| 第八节        | 中国山水风光特色及其在世界的地位·····  | (168) |
| <b>第五章</b> | <b>气象、气候</b> ·····     | (172) |
| 第一节        | 气象、气候对旅游的影响·····       | (172) |
| 第二节        | 中国气候及其评价·····          | (175) |
| 第三节        | 春城昆明·····              | (181) |
| 第四节        | 北国风光·····              | (185) |
| 第五节        | 避暑胜地·····              | (188) |
| <b>第六章</b> | <b>生物景观</b> ·····      | (193) |
| 第一节        | 自然植被和野生动物的旅游意义·····    | (193) |
| 第二节        | 中国自然区和生物旅游资源·····      | (197) |
| <b>第七章</b> | <b>中国文化概论</b> ·····    | (205) |
| 第一节        | 中国文化及其特点·····          | (205) |
| 第二节        | 中国文化对世界的贡献·····        | (208) |
| 第三节        | 中国文化在世界的传播和影响·····     | (212) |
| <b>第八章</b> | <b>古都及历史文化名城</b> ····· | (222) |
| 第一节        | 中国七大古都·····            | (223) |
| 第二节        | 历史文化名城·····            | (237) |
| <b>第九章</b> | <b>古迹和建筑</b> ·····     | (255) |
| 第一节        | 古遗址·····               | (255) |
| 第二节        | 古建筑·····               | (259) |
| 第三节        | 古陵墓·····               | (272) |
| 第四节        | 古典园林·····              | (279) |
| <b>第十章</b> | <b>宗教文化</b> ·····      | (286) |
| 第一节        | 中国宗教概况·····            | (286) |

---

|             |                                |       |
|-------------|--------------------------------|-------|
| 第二节         | 宗教文化的旅游吸引力·····                | (293) |
| <b>第十一章</b> | <b>旅游文学</b> ·····              | (298) |
| 第一节         | 文学的旅游意义·····                   | (298) |
| 第二节         | 旅游文学的分类·····                   | (301) |
| <b>第十二章</b> | <b>风土民情</b> ·····              | (306) |
| 第一节         | 中华民族的形成及现状·····                | (306) |
| 第二节         | 各地各民族风土民情·····                 | (308) |
| <b>第十三章</b> | <b>旅游客源与中国区位</b> ·····         | (322) |
| 第一节         | 影响旅游者出游的诸因素·····               | (322) |
| 第二节         | 中国客源与地理位置·····                 | (325) |
| <b>第十四章</b> | <b>旅游交通</b> ·····              | (329) |
| 第一节         | 旅游交通概述·····                    | (329) |
| 第二节         | 铁路·····                        | (330) |
| 第三节         | 公路·····                        | (336) |
| 第四节         | 水运·····                        | (340) |
| 第五节         | 航空·····                        | (345) |
| 第六节         | 特种旅游交通·····                    | (346) |
| 第七节         | 城市公共交通·····                    | (348) |
| 第八节         | 亟待发展的中国旅游交通·····               | (349) |
| <b>第十五章</b> | <b>旅游线路及其组织</b> ·····          | (352) |
| 第一节         | 旅游线路及其种类·····                  | (352) |
| 第二节         | 周游性旅游线路设计的实践原则·····            | (355) |
| <b>第十六章</b> | <b>地区旅游资源开发可行性评价</b> ·····     | (359) |
| 第一节         | 地区旅游资源开发可行性评价的目的<br>及其复杂性····· | (359) |
| 第二节         | 地区旅游资源开发可行性评价方案·····           | (362) |
| 第三节         | 旅游资源条件·····                    | (363) |
| 第四节         | 旅游客源条件·····                    | (369) |

---

---

|                     |                              |              |
|---------------------|------------------------------|--------------|
| 第五节                 | 旅游资源所在地经济、社会和环境条件 .....      | (375)        |
| 第六节                 | 旅游开发的经济、社会、环境效益和影响 .....     | (382)        |
| <b>第十七章</b>         | <b>旅游环境保护与旅游业可持续发展 .....</b> | <b>(386)</b> |
| 第一节                 | 世界环境问题——全球和中国环境堪忧 .....      | (386)        |
| 第二节                 | 旅游环境衰退 .....                 | (391)        |
| 第三节                 | 旅游业可持续发展 .....               | (399)        |
| <b>主要参考文献 .....</b> |                              | <b>(408)</b> |

# 第一章 绪 论

本章讲述旅游地理的学科性质和发展史。发展史以该学科在中国的发展史为重点,主线为我国自古以来的旅游地理研究传统和现代旅游地理科研成果。本学科性质的讨论强调地理属性,使学生明白这是一本地理著作,而不是其他著作。

## 第一节 中外旅游地理学发展史

### 一、中国的旅游传统和旅游地理著作

中国是一个有着极其悠久的旅游传统的国家,古人为我们留下了许多旅游地理著作。

有关中国人出游的记载最早可追溯到先秦时代的诗歌集《诗经》,它写的是民间的出游活动;至于封建帝王的“巡游”、士大夫阶层的“宦游”、文人学士们的“漫游”和宗教僧道的“云游”,更是不绝于史载。周穆王、秦始皇、汉武帝、隋炀帝、唐太宗、宋真宗、明武宗(正德)、清圣祖(康熙)、清高宗(乾隆)等频繁“巡视”地方,津津乐道于游山玩水,留下了许多名胜古迹。古代官员升贬频繁,在漫长的离任和赴任途中,顺便游览了许多地方。文人学士的“漫游”则与“宦游”结合在一起。西汉史学家司马迁从公元前126年起,20余年间,漫游长城内外、大江南北,考察民情,寻访古迹,采集传说,写成了不朽名著《史记》,其中的《货殖列传》不愧为我国最早的经济地理和旅游地理篇章。魏晋南北朝时期的嵇康、

阮籍、陶渊明、谢灵运、王羲之等人淡泊世态，寄情山水，写出了不少山水诗文，其中谢灵运被公认为我国山水诗的鼻祖。王羲之的《兰亭集序》不仅以书法传世，也以写景抒情著称。北魏地理学家酈道元游历名山大川，对我国 1252 条河流逐一探流求源，详尽记述了所经地区的山陵、水脉、城邑、关津的地理情况及有关历史事件，撰成《水经注》一书，是 6 世纪前我国最全面、系统的综合性地理著作。唐宋间许多诗人和文学家留下了众多描绘山水的不朽诗文，为后人世代传颂，其中王勃的《滕王阁序》、崔颢的《黄鹤楼》、李白的《蜀道难》、杜甫的《登岳阳楼》、张继的《枫桥夜泊》、范仲淹的《岳阳楼记》、柳宗元的《永州八记》、欧阳修的《醉翁亭记》、苏轼的《石钟山记》等诗文有相当高的知名度，所描绘的景物也得以名扬天下，这就是历代所说的“文以景成，景以文传”。宋代陆游从浙江启程赴四川任职，沿途以日记的形式记载所历名山胜水，写成著名的《入蜀记》，开我国以日记形式描绘山河景观之先河。

宗教人士的“云游”是中国古代重要的旅游形式之一，而且往往路程更长、成就更大，并发生域外交往。这方面最有贡献的要数东晋的法显、唐代的玄奘和鉴真。法显留学印度 15 年，游历今南亚、东南亚地区的 30 余国，所著《佛国记》是世界上最早的、规模空前的旅行巨著。玄奘泛游中亚和印度历时 17 年，归国后著《大唐西域记》，是我国对外交往的极其珍贵的史料。鉴真从扬州出发，东渡日本，“凡六次乃成”，终于把中国的佛教文化传往日本，在奈良等地留下的唐招提寺等名胜古迹成为两国人民友好往来的象征。明代初期，大臣郑和率庞大船队 7 次航海至东南亚一带，远及印度洋和东非沿海。其随行人员马欢等绘制海图，写成《瀛涯胜览》。他们的航海活动早于西方的哥伦布“发现新大陆”约半个世纪。

我国古代有关旅游和山水景观的著作大致可分为两大类：《岳

阳楼记》、《黄鹤楼》、《滕王阁序》等诗文为一类,表现手法多为写景抒情,而且写景只是为了达到抒情之目的,可称为“游记文学”;《水经注》、《入蜀记》、《佛国记》、《大唐西域记》为一类,作者在深入考察的基础上写成洋洋巨著,其目的基本上在于记实和科学研究,并非单纯抒发情怀之作,可称为古代的“旅游地理著作”。

此外,中国古代的旅游地理著作中还有一部最值得纪念、对现代旅游地理研究特别具有深远影响的著作,此即明末徐宏祖的《徐霞客游记》。

徐宏祖 23 岁起出游,历时 34 年,北至燕、晋,南达云、贵,足迹遍及今 16 个省区,行程数万里,著有《徐霞客游记》,其中关于岩溶地貌的描述和研究,早于欧洲人 1 个多世纪。徐霞客在他的地理考察和研究中,勇于打破前人的错误结论。例如:他在《江源考》一文中,大胆否定了传统的“岷山导江”的论断,正确地指出金沙江才是长江正源。他对许多自然地理现象作了科学的解释,揭示出山川形成的自然规律。他还对祖国的壮丽山河作了生动、真实、形象的描写。《徐霞客游记》不愧为我国古代一部杰出的旅游地理著作,在中国科技史上占有重要地位。后人评价《徐霞客游记》为“古今纪游第一”、“世间真文字、大文字、奇文字”。英国科技史专家李约瑟在评价《徐霞客游记》时写道:“他的游记,读来并不像是 17 世纪学者所写的东西,倒像是一部 20 世纪的野外勘察记录。”

## 二、现代中外旅游地理学的发展

在西方,旅游地理研究是随着现代旅游业的发展应运而生的。但是,在其初级阶段,即二战前后直至 20 世纪 60 年代,仅表现为对旅游业和旅游活动情况的实际报告和分析。70 年代以来,包括地理学者在内的旅游相关学科的学家们开始致力于更富有理性成分的研究和分析,于是出现了英国罗宾逊的《旅游地理学》(1976)、

加拿大史密斯的《游憩地理学》(1983)、美国马特勒的《国际旅游地理学》(1976)等一大批旅游地理著作。

尽管中国早在 20 世纪 20 至 30 年代就出现了旅行杂志,其中许多文章都可以看成是早期的旅游地理研究,但就全国规模的发展速度而言,我国现代旅游地理研究始于 70 年代末期。1978 年,陈传康在《地理学的新理论和实践方向》的报告(1980 年发表)中指出:“地理学结合某些特殊环境和任务也形成一些综合研究方向,主要有环境地理学、旅游地理学和灾害地理学。”1979 年底,中国科学院地理研究所成立了旅游地理学科组。由郭来喜、杨冠雄、宋力夫等撰著的《旅游地理文集》(1982)和北京旅游学院筹备处编写的《旅游资源的开发与欣赏》(1981)两本书,虽未公开出版,但由内部印行而流传全国,对我国旅游地理研究有巨大的影响和促进作用。几乎与此同时,1980 年上海旅游高等专科学校率先在该校旅游专业开设了旅游地理学科,并写出和内部印制了《中国旅游地理》教材,这份教材以丰富的资料全面描述中华大地的壮丽河山和名胜古迹,虽因种种原因而未能较早公开出版,仍具有相当的学科开创意义。80 年代中期开始,中国迎来了旅游地理研究的丰收期,大量旅游地理专著纷纷正式出版,先后有周进步的《中国旅游地理》(1985)、戴松年等的《中国旅游地理》(1986)、刘振礼等的《旅游地理》(1987)、雷明德等的《旅游地理学》(1988)、卢云亭的《现代旅游地理学》(1988)、陈传康等的《北京旅游地理》(1989)、孙文昌等的《应用旅游地理学》(1989)、王兴中的《旅游资源景观论》(1990)、陈传康等的《旅游资源鉴赏与开发》(1990)、陈安泽等的《旅游地理学概论》(1991)、庞规荃的《中国旅游地理》(1991)、张述林的《风景地理学原理》(1992)、张忠孝的《青海旅游资源》(1992)、徐金发的《新疆旅游览胜》(1992)、秦关民等的《系统旅游地理学》(1993)、陈诗才的《自然风景旅游》(1993)、保继刚等的《旅游地理学》(1993)等。同时,包括上述作者在内的大批旅游地理学者在全

国各种地理刊物和旅游刊物上发表了数百篇旅游地理学术论文,旅游地理和地学研究呈现一派欣欣向荣的大好局面。

## 第二节 旅游地理学的学科性质和研究课题

### 一、旅游地理学的学科性质、研究对象和研究课题

地理学是研究地球表面自然和人文各地理要素(如地貌、水体、气候、土壤、植被、动物、居民及其生产活动等)的分布规律和空间关系的科学。其研究对象是地理环境。根据研究对象的侧重,地理学有自然地理学和人文地理学两大分支学科,前者主要研究地貌、水体等六大自然要素,后者侧重于地理环境对人类活动的影响的研究,也即“人”与“地”之间的种种关系。人文地理实际上是研究各种人文现象的社会学科(诸如政治、经济、历史、文化、宗教、民俗等等)与自然地理学之间的一门边缘科学。

无论是古代或现代的旅游活动,都是在一定的空间范围内展开的,其目的、距离、规模和效果无不受到空间条件也即地理条件的制约,具有明显的区域差异。旅游资源,也就是地理环境中那些具有旅游价值的自然和人文因素,是开展旅游活动的必要条件,而开发、利用这些资源是发展旅游业的首要任务之一。于是,一门新兴的地理学分支——旅游地理学应运而生。

旅游地理学的研究对象是旅游环境,也即地理环境中与旅游活动有关的部分。它的研究课题是旅游的主体(旅游者)与客体(旅游环境)之间的相互关系,因此它属于人文地理学的范畴,与经济地理、历史地理、政治地理等并列为人文地理学的分支学科。

### 二、旅游地理学的研究内容

旅游者与旅游环境之间的关系错综复杂,决定了旅游地理学

的研究内容是非常广泛的。按照 20 世纪 80 年代以来人们的讨论和研究,旅游地理学比较公认的研究内容应包括以下方面:

第一,旅游环境即旅游资源的形成和空间分布。

第二,区域旅游资源的调查及其开发可行性评价和由此而决定的区域旅游发展战略及规划。

第三,旅游者动机、行为与旅游地环境质量的关系及由此而引起的旅游客流规律。

第四,旅游业、特别是旅游交通和旅游线路设计的研究。

第五,旅游地图。

第六,旅游地理学基本理论研究。

就区域旅游地理研究而言,上述六个方面中的前四个方面无疑是特别重要的。

### 三、旅游地理学与其他地理分支学科的关系

旅游资源是地理环境中具有旅游价值的各种因素的总称,这些因素属于自然和人文两大方面。前者属于自然资源范畴,可称为自然旅游资源,山、水、植被、气候等因素是自然旅游资源的重要部分,因此旅游地理学与自然地理学密切相关。人文旅游资源是地球上古今人类所创造的物质文明和精神文明财富的一部分,因此旅游地理学与它的兄弟学科历史地理学关系同样密切。旅游业本身是一项现代经济产业,因此旅游地理学的研究内容必然与经济地理互相渗透和关联。此外,旅游地理学还与人口地理、政治地理等地理学分支以及地理学科以外的社会、历史、民俗、经济、建筑、园林、环境、生态等学科有关,这是由旅游活动的综合性所决定的。因此,熟悉和了解地理学及其分支学科、相关学科的基础知识和基本理论,是学习旅游地理学的必要条件。

地理科学具有明显的综合性和区域性的特点,即既需要研究本学科的基本理论问题,又要对具体国家和地区进行区域研究。现

代旅游已经发展成为全球性的社会经济活动,各国都有必要研究本国及本国以外的国家和地区发展旅游的地理背景。因此,旅游地理学至少可包括三大部分内容:旅游地理概论、本国旅游地理和外国旅游地理。鉴于我国目前经济和旅游业发展状况,中国旅游地理的研究当然更具有它的重要性和迫切性。

旅游地理学因旅游事业的兴起而产生,反过来又可以为旅游活动的开展和旅游事业的发展服务,并从中进一步丰富自己的学科内容。它既是一门新学科,又是一门具有实用意义和强大生命力的地理分支科学。

## 思 考 题

1. 你认为中国古代的旅游传统与现代旅游地理学发展之间是否有联系?为什么?
2. 旅游地理学的研究对象、课题和主要研究内容是什么?它在地理学科体系中的地位怎样?