

293

F75.46-33

631

“上海紧缺人才培训工程”教学系列丛书

eLAB 电子商务实验指导

上海市电子商务系列培训考核办公室 编

上海交通大学出版社

内 容 提 要

本书是上海市电子商务系列培训考核项目“工业电子商务应用(初级)”与“商业电子商务应用(初级)”的教学辅导书,并可作为大专院校、职业学校的电子商务及相关课程的教学辅导书。

全书详尽地描述了“eLAB 电子商务实验室”软件系统包含的 B to B、B to C、C to C、EDI、安全电子支付五类实验系列涉及的基本概念,每个实验的实验目的、内容、要求及具体的操作步骤、方法和结果。书中附有大量的插图,以图文并茂的方式指导读者独立地去完成各项实验任务。

图书在版编目(CIP)数据

eLAB 电子商务实验指导 / 上海市电子商务系列培训考核办公室编. — 上海: 上海交通大学出版社, 2002
上海紧缺人才培训工程“教学系列丛书”
ISBN 7-313-03022-3

I. e... II. 上... III. 电子商务—实验
IV. F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第021506号

eLAB 电子商务实验指导

上海市电子商务系列培训考核办公室 编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 877号 邮政编码 200030)

电话:64071208 出版人:张天蔚

常熟市文化印刷厂印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:19.25 字数:467千字

2002年4月第1版 2002年4月第1次印刷

印数:1~6 050

ISBN7-313-03022-3/F·424 定价:31.00元

版权所有 侵权必究

“电子商务”系列培训是“上海紧缺人才培训工程”项目。由上海市教育委员会、上海市成人教育委员会、中共上海市委组织部、上海市人事局、上海市国民经济和社会信息化领导小组办公室、上海市对外经济贸易委员会联合主办，并组织编写该项目的教学系列丛书。

上海市电子商务系列培训考核领导小组

- 主 任：**朱晓明 上海市人民政府副秘书长、上海市对外经济贸易委员会主任
孙路一 中共上海市委组织部副部长、市人事局局长
- 副主任：**王绍昌 上海市人事局副局长
薛喜民 上海市教育委员会副主任
郭伯农 上海市成人教育委员会副主任
贺寿昌 上海市国民经济和社会信息化领导小组办公室副主任
- 成 员：**韩晓玉 中共上海市委组织部干部教育处处长
徐锦林 上海市人事局教育处处长
张持刚 上海市教育委员会成人教育办公室主任
苏玉芳 上海市对外经济贸易委员会人事干部处处长

上海市电子商务系列培训考核办公室

- 主 任：**刘煜海 上海电视大学副校长
余如鹤 上海市对外经济贸易委员会服务贸易处处长
- 副主任：**庄 俭 上海市教育委员会成人教育办公室副处级调研员
程祖毅 上海电视大学继续教育处处长

上海市电子商务系列培训考核专家组成员

组 长：施伯乐 复旦大学首席教授
副组长：邵世煌 东华大学校长
黄清云 上海电视大学校长
组 员：白英彩 上海交通大学教授
郑衍衡 上海大学教授
王景寅 上海市计算机研究所副总工程师
夏立法 上海海关总工程师
吴宝淳 IBM 华东地区总裁

本书编撰人员

主 编：陈家训

副主编：吕宏伟

编 者：俞 时 姚利南 金 鑫 俞方桦
夏承刚 潘琛宇 唐晓梅 谢 山
杨晓青 任勇

主 审：郑衍衡

序

上海市人民政府副秘书长
上海市外经贸委主任 朱晓明

随着世界经济一体化、全球化进程的加快,信息技术正越来越广泛地应用于经济贸易领域。电子商务作为计算机应用技术与现代经济贸易活动结合的产物,已经成为人类跨入知识经济新纪元的重要标志之一。

电子商务是商务活动的电子化(Electronic Commerce 或 Electronic Business)。通过国际互联网 Internet 进行交易,包括商业、教育、保健、政府、娱乐等活动。与传统商务相比,电子商务在三个方面有了新的内涵与突破:(1) 交易的内容不同,信息流(数据流)绝大部分地取代了物流、货币流;(2) 交易的场景不同,屏幕虚拟交易取代了面对面交易;(3) 交易的设施不同,电脑、通讯设备的无纸交易取代了手工纸面交易。

电子商务的应用,对于扩大贸易机会,提高贸易效率,降低贸易成本,增加企业竞争力有着不可估量的作用。正是由于具有巨大的优越性,近年来电子商务得到迅速发展,一些世界著名公司如 Intel、IBM、HP、Microsoft 等纷纷推出了电子商务总体解决方案。在发达国家,甚至一些发展中国家,人们正在利用电子商务技术改变传统的经济模式和贸易方式,并因此而获益匪浅。美国更是利用信息技术的领先优势,不仅使本国的国民经济进入了一个新的增长期,而且使美国在国际贸易中占据更为有利的地位。一些国家在总结亚洲风暴和金融危机时发现,造成此次危机的重要原因之一是这些国家在金融和经贸领域的信息化程度相对较低,对市场变化不能作出迅速和正确的反应,使金融投机商有机可乘。很明显,发展中国家如果跟不上信息化发展的潮流,必将在未来世界贸易的激烈竞争中处于被动地位。

上海发展电子商务,从某种意义上说,是传统贸易适应世界潮流的积极表现和行动。上海市委、市府领导对电子商务工作高度重视,并从国际经济、金融、贸易

中心的高度,制订了建设上海信息港的宏伟目标。近年来,在市领导关心、指导下,上海市各有关部门携手努力,电子商务的实践与应用已经取得初步成果:(1) 上海电子商务运行的基础设施建设初具规模;(2) EDI 技术在国际商贸、金融服务等领域开始得到应用;(3) 部分企业已经自觉地使用电子商务这一新的经济手段;(4) 上海的电子商务日趋多样化,与国际先进水平的差距正在缩小;(5) 上海电子商务参与主体呈多元化发展趋势。

但是,应该清醒地意识到,相对于世界发达国家和一些新兴国家和地区,如新加坡、台湾省和香港,我国(包括上海)在电子商务方面的发展水平和应用程度还是远不尽如人意的。因此,我们必须有危机感,要抓紧时间,不断提高技术水平和应用能力,缩短与发达国家和地区之间的差距,提高我国经济贸易现代化水平。

我国国家领导人最近曾明确指出:21 世纪,电子商务将在全世界推广应用,我国不能落伍。上海大力发展电子商务正面临着难得的历史机遇。发展电子商务是一项长远的战略性任务。其最为基本的先决条件,就是培养一大批掌握最新信息技术和现代经济贸易知识、能够自觉运用 EDI 技术的电子商务专门人才。上海市紧缺人才培训工程联席会议办公室正式确定把《电子商务系列培训与考核》作为上海市紧缺人才培训工程的一个新的基础项目,并在全市推广,是非常必要和及时的举措。我们相信:通过电子商务知识的培训与考核,必将使各级管理者充分意识到电子商务在现代经济社会中的重要性,提高运用电子商务的自觉性,为上海在知识经济大潮中迎头赶上发达国家电子商务发展水平作出贡献。

1999 年 7 月

编者的话

《eLAB 电子商务实验指导》是上海市电子商务系列培训考核项目“工业电子商务应用(初级)”与“商业电子商务应用(初级)”的教学辅导书,并可作为大专院校、职业学校的电子商务及相关课程的教学辅导书。

本实验指导书的实验内容和方式是基于实际应用系统的原型,具有很强的参考性和实用性,可满足电子商务教学中不同层次培训对象(普及知识型和专业教育型)的教学实验需求,适用于商业、工业、外贸、社会服务等各类企事业领域。

本实验指导书的实验环境是“eLAB 电子商务实验室”软件系统,该软件由上海市电子商务系列培训考核办公室委托上海世纪联合电子商务有限公司开发。

本实验指导书详尽地描述了“eLAB 电子商务实验室”软件系统包含的 B to B、B to C、C to C、EDI、安全电子支付五类实验系列涉及的基本概念,每个实验的实验目的、内容、要求及具体的操作步骤、方法和结果。书中附有大量的插图,以图文并茂的方式指导读者独立地去完成各项实验任务。

在本书的编写过程中,我们得到了东华大学、上海电视大学等单位的多方面帮助,在此一并表示衷心的感谢。

上海市电子商务系列培训考核办公室

2002 年 2 月

目 录

第 1 章 B to B 电子商务简介	1
实验一 XML 基础	3
实验二 企业产品发布	5
实验三 产品查询及产品维护	14
实验四 企业在线招投标	21
实验五 网上签约	31
实验六 供应链管理(一):在线购买和货款支付	38
实验七 供应链管理(二):订单审核和货物发送	49
实验八 后台管理(一):企业数据维护	57
实验九 后台管理(二):网站客户管理和数据统计分析	73
第 2 章 B to C 电子商务简介	87
实验一 使用商品目录查询和浏览商品	89
实验二 使用购物车	97
实验三 个人信息维护	106
实验四 商厦管理(一):建立和维护商店单元	111
实验五 商厦管理(二):用户管理	122
实验六 商店维护(一):商品管理	141
实验七 商店维护(二):订单管理	157
实验八 商厦管理(三):经营数据分析	166
第 3 章 C to C 电子商务简介	172
实验一 网上拍卖中的竞拍	174
实验二 网上拍卖中的拍品发布	183
实验三 用户信息管理	188
实验四 后台管理	195
第 4 章 EDI 电子数据交换简介	202
实验一 系统注册、贸易信息发布和查询	204
实验二 建立业务关系	221
实验三 远程合同	230
实验四 支付	238
实验五 单证制定(一):运输和投保	244
实验六 单证制定(二):报验、报关	249

实验七 出口制单结汇	255
第 5 章 基于证书的电子支付简介	259
实验一 数字证书的申请	263
实验二 电子支付系统的流程浏览	268
实验三 电子钱包的安装与使用	277
实验四 基于证书的电子支付流程解析	281

第 1 章 B to B 电子商务简介

B to B 电子商务是企业与企业之间经过 Internet 进行的商务活动。目前应用最广的 B to B 电子商务是基于交易中介服务平台的企业商务模式，即交易双方企业之间的一切商务活动都是通过服务平台提供的各种电子商务服务实现的。

一、B to B 电子商务（基于交易中介服务平台）基本框架

B to B 电子商务（基于交易中介服务平台）的基本框架如图 1 所示。

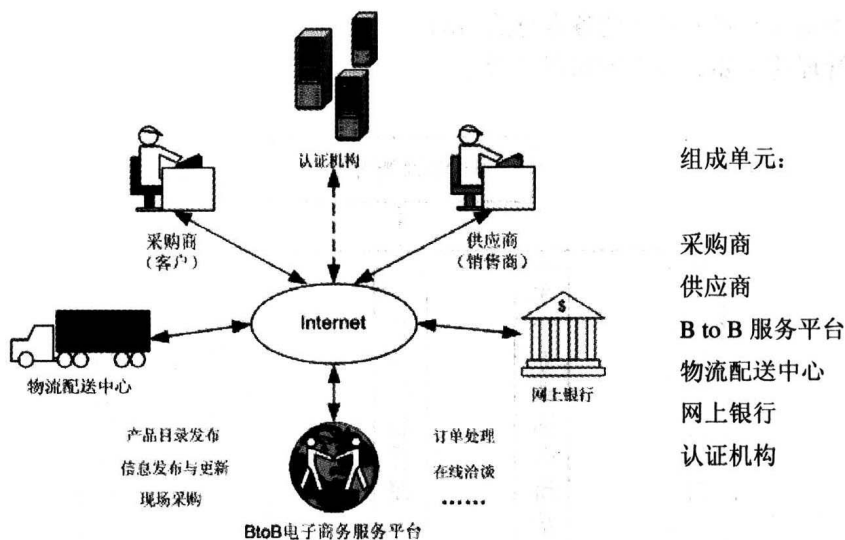


图 1 B to B 电子商务基本框架

二、B to B 电子商务前台主要业务流程

B to B 电子商务前台主要业务流程如图 2 所示。

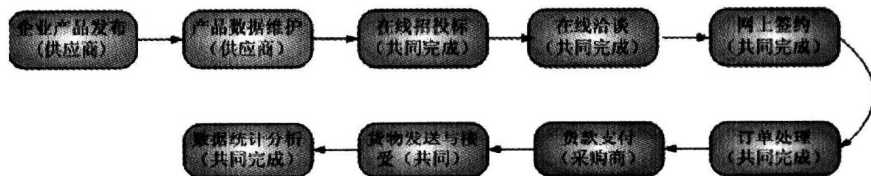


图 2 B to B 电子商务前台主要业务流程

供应商完成的主要业务:

- (1) 产品目录和发布;
- (2) 产品数据维护;
- (3) 在线投标;
- (4) 在线洽谈;
- (5) 网上签约;
- (6) 订单处理;
- (7) 货物发送;
- (8) 在线业务数据统计分析。

采购商完成的主要业务:

- (1) 在线招标;
- (2) 在线洽谈;
- (3) 网上签约;
- (4) 订单处理;
- (5) 货款支付;
- (6) 货物接收;
- (7) 在线业务数据统计分析。

正如前述, 以上流程中的各项业务都是在交易中介服务平台上执行的。

三、B to B 电子商务服务后台管理

后台管理是由交易中介服务平台的管理者(第三方)对在平台上进行的商务流程的管理活动, 而不是交易双方企业商务本身的活动。

后台管理的主要业务内容如图3所示。

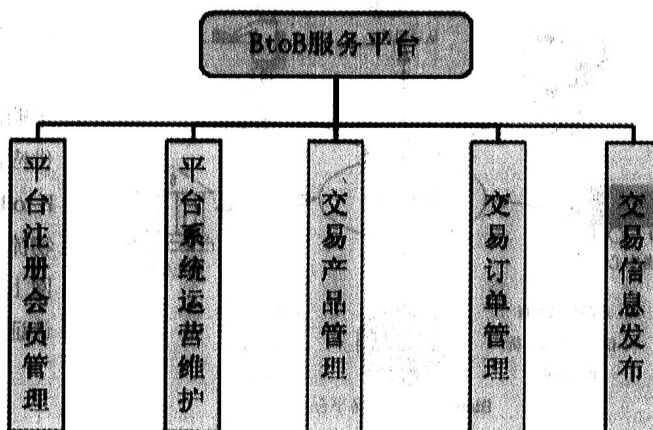


图3 B to B 电子商务服务后台管理

实验一 XML 基础

一、实验目的

通过对 XML 基础实验的学习，初步了解有关 XML 的基础概念和技术。

二、实验内容

在本实验中，使用者将以初学者的身份，学习关于 XML 的八个基本概念。

三、实验要求

要求通过点击，了解 XML 的基本概念和基础知识。

四、实验步骤

1) 首先，点击“XML 基础”，进入“XML 基础”首页，主要内容为八个基本概念的理解和掌握：

- (1) 什么是置标语言？
- (2) 什么是 XML？
- (3) HTML 已经这样流行了，为什么还要发展 XML？
- (4) XML 的用途是什么？
- (5) 如何在浏览器中阅读 XML？
- (6) XML 数据存取技术概述。
- (7) XML 在数据库中的应用模式。
- (8) 基于 XML 的企业—企业电子商务模型。

2) 点击“什么是置标语言”，实验演示系统将对置标语言作一详尽介绍。

3) 点击“什么是 XML”，实验演示系统将对 XML 作一详尽介绍。

说明：XML 是 eXtensible Markup Language（可扩展的置标语言）的缩写，它是 W3C 组

织于 1998 年 2 月发布的标准。W3C 组织制定 XML 标准的初衷是, 定义一种互联网上交换数据的标准。W3C 采取了简化 SGML 的策略, 在 SGML 基础上, 去掉语法定义部分, 适当简化 DTD 部分, 并增加了部分互联网的特殊成分。因此, XML 也是一种置标语言, 基本上是 SGML 的一个子集。因为 XML 也有 DTD, 所以 XML 也可以作为派生其他置标语言的元语言。

4) 点击“HTML 已经这样流行了, 为什么还要发展 XML”, 实验演示系统将对 HTML 和 XML 的关系, 以及 XML 的优势作一简单明了的介绍。

5) 点击“XML 的用途是什么”, 实验演示系统将对 XML 的主要用途进行说明, 并指出: 在互联网世界 XML 的用途主要有两个, 一是作为元置标语言, 定义各种实例置标语言标准; 二是作为标准交换语言, 担负起描述交换数据的作用。

6) 点击“如何在浏览器中阅读 XML”, 实验演示系统将对 Windows 操作系统下使用 IE 浏览器如何浏览 XML 作一简单介绍。

7) 点击“XML 数据存取技术概述”, 实验演示系统将对 XML 作进一步说明, 由于 XML 的以上优点, 在电子商务应用中, XML 主要被用作: 异构应用程序间的数据共享, 强大的数据检索, 提供多语言支持, 并介绍 XML 的数据存储机制。

8) 最后, 点击“XML 在数据库中的应用模式”, 实验演示系统将对 XML 在电子商务数据库的运用模式作一详尽介绍。

实验二 企业产品发布

一、实验目的

通过对企业产品发布实验的学习，了解产品发布的基本概念，掌握企业在网上发布产品信息的方法。

二、实验内容

在本实验中，使用者将以供应商的企业管理员身份登录网站，通过本软件将学习如何在网上发布企业的产品信息。

流程：进入发布产品部分——>管理员注册——>发布产品。

三、实验要求

要求通过模拟实验系统，学习在网上发布产品信息。

四、基本概念

发布公告：是企业发布公开招标的公告，并把招标服务费通过网上支付接口交纳至本交易平台制定的银行账号。

五、实验步骤

假设你是一家贸易公司的电子商务管理员，刚刚在一个新开张的 BtoB 网站上发布自己的产品目录，但是你所属公司的产品很多，如果一个一个在网站上填写产品信息再发布将非常耗费时间，你迫切地希望能有一个简便的方法将自己公司的产品准确快速地发布到 BtoB 网站上，在 eLAB 电子商务实验室中，你可以这样做：

1) 在 b2b 实验目录下点击“实验二 企业产品发布”即可进入产品发布界面，如图 2-1 所示。

2) 根据精灵的提示输入下列信息：企业名称：ctg，管理员名称：xs02，管理员密码：xs02。出现如图 2-2 所示的管理员登录界面的页面。

3) 点击“登录”按钮，进入如图 2-3 所示的页面。

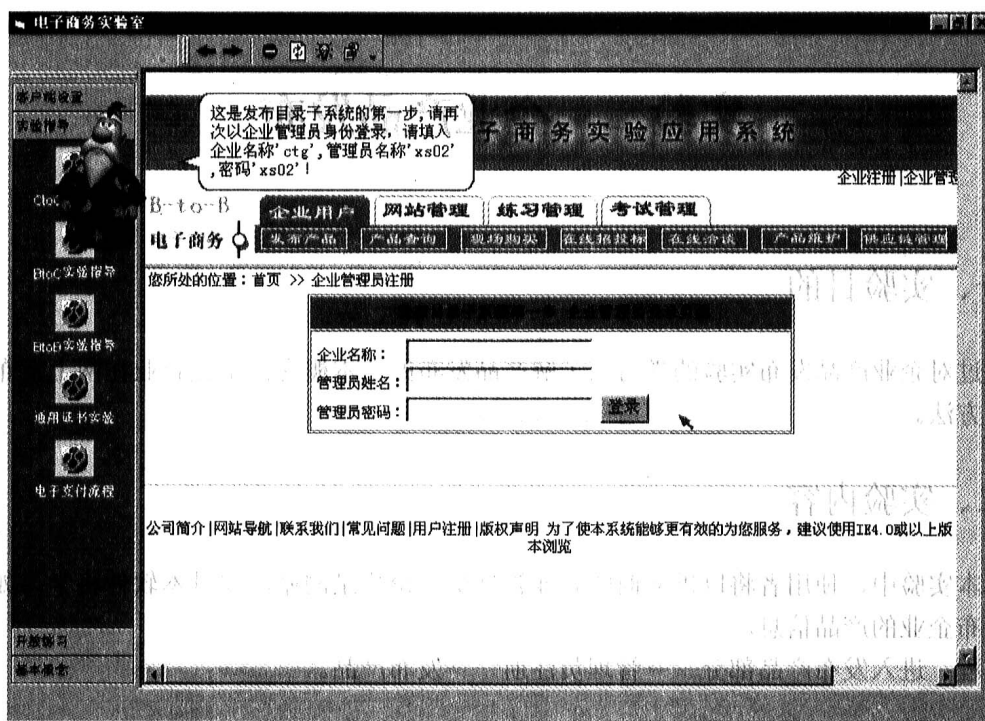


图 2-1 企业产品发布

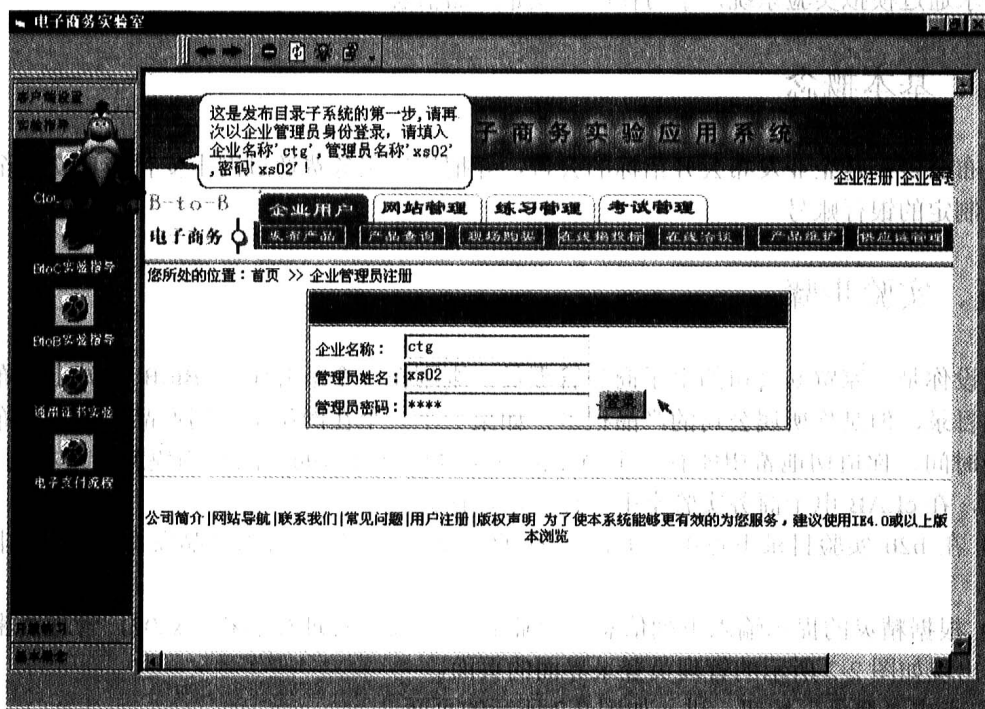


图 2-2 企业管理员登录界面

4) 为了创建一个 XML 文件, 供应商首先从系统下载一个 XML 资源包, 这个资源包包括: 文件类型定义 (Document Type Definition), 一个 XML 范例文件和指导信息。点击图 2-3 所示页面的“下载 XML 资源包到本地”后, 出现如图 2-4 所示的页面。

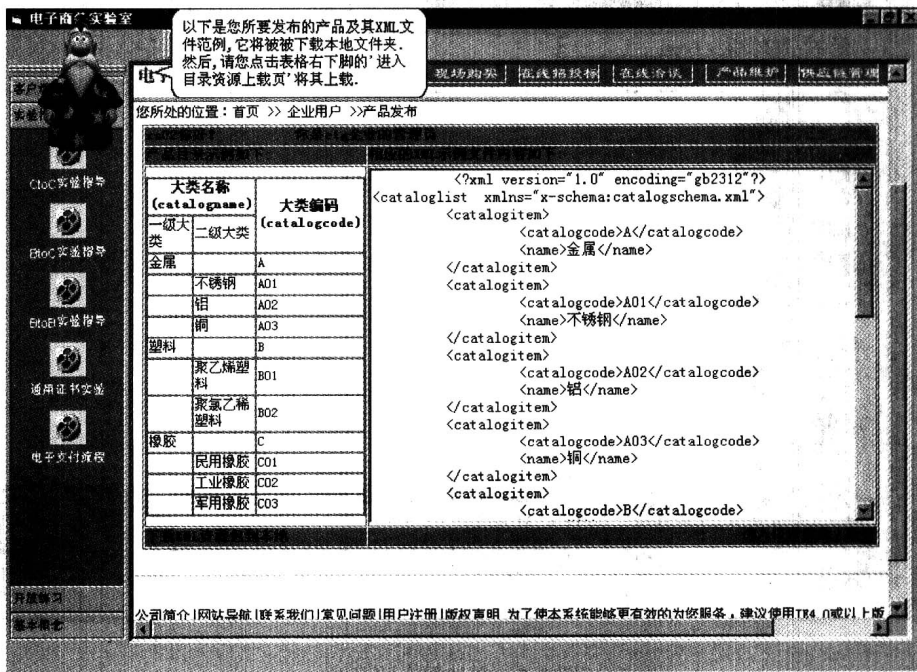


图 2-3 XML 资源包

5) 选择“将该文件保存到磁盘”后, 点击“确定”按钮。

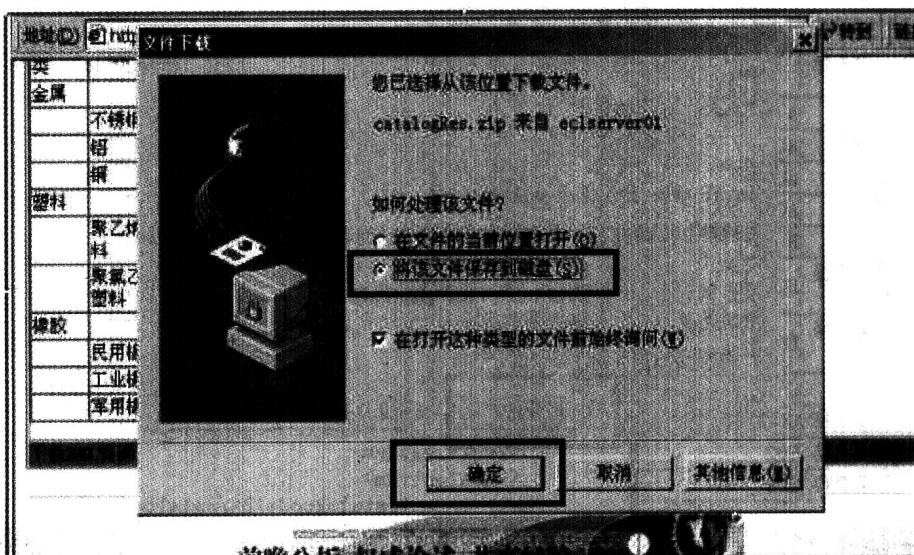


图 2-4 文件保存