

社会主义商品经济 规律体系

丛书编 吕英斌 郑圣华著
陶崇雨 蒋克敏

安徽人民出版社

责任编辑 白 明

社会主义商品经济规律体系

董书城 吕英斌 郑圣华 陶继雨 蒋克敏 著

安徽人民出版社出版

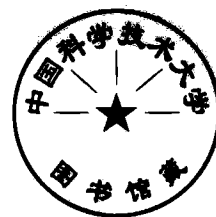
新华书店经销 安徽大学印刷厂印刷

开本：850×1168 1/32 印张：9 字数：23万

1990年6月第1版 1990年6月第1次印刷

印数：00001—05000

ISBN 7-212-00406-5/F·74 定价：3.80元



前 言

商品经济有它自己的运动规律，这个规律不是一个，而是多个，并且相互依存，相互辅助，形成一个不可分割的有机体系。从体系的角度来研究共同起作用的商品经济各个规律，对于促进社会主义商品生产和交换的发展，推动经济的现代化，具有重要的现实意义。

考察商品经济规律体系，首先应当弄清体系的构成，即包括哪些规律。商品经济规律体系，当然是由商品经济的各个规律构成，别的经济规律就不属于这个体系。商品经济规律，是指以商品经济运动内在的、本质的、必然联系的那些规律。

以商品生产和商品交换为存在前提的商品经济规律是一种历史悠久的经济规律，而作为一种完整的商品经济形态，也有数百年的历史。因此，商品经济运动规律，已经得到充分表露，不论它所处的发展阶段和社会制度有何不同，其运动过程都存在着下述规律：价值规律、商品交换规律、价格运动规律、供求规律、商品生产所有权规律、竞争规律、货币流通规律。

商品经济可能还有其它的规律，但上述规律是表露得极其清楚并被人们一致承认的规律，而且是形成商品经济规律体系的主体。

我国的社会主义经济是以公有制为基础的有计划的商品经济

济，既然存在商品经济形式，那么商品经济的各种客观规律就必然会发生作用。商品经济在运动中发生作用的客观规律具体体现在以下几个方面。

第一，体现价值决定的规律，即价值规律。所谓价值决定规律，就是社会必要劳动时间具体确定的规律。马克思在《资本论》第三卷引进了市场及供求关系，阐明了价值决定一般规律转化为市场价值决定规律。这就是在供求一致的情况下，市场价值是一个加权平均所得到的数，这种情况相当于价值决定，即市场价值决定=价值决定；在供不应求的情况下，市场价值决定就不等于价值决定，究其原因，就在于引进了供求不平衡这一现实因素。

社会主义商品经济中的价值规律，首先也表现为价值决定的一般规律和市场价值决定规律。社会主义条件下的价值决定的一般规律，存在于不受市场供求关系影响的计划商品经济中，它决定计划商品（即通过计划综合平衡的商品）的内在价值，它所体现的社会必要劳动时间是社会平均劳动时间。社会主义条件下市场价值的决定规律，主要存在于不受国家计划直接制约的市场商品经济中。它调节商品的市场价值，它体现的社会必要劳动时间，根据市场供求状况，可以是最好条件，或中等条件，或最坏条件生产的商品的个别价值。

第二，以价值量为依据的商品交换规律。价值规律规定商品的价值，价值是商品交换的依据，但价值量本身的决定和以价值量为依据进行的交换，显然是两回事。所以，商品交换规律是和价值规律相互联系而又独立存在的规律，它是由商品双重实现规律、等价交换规律和商品生产所有权规律组成的。这三条规律在交换过程中是统一起来的，共同形成一个大规律。

第三，价格规律。一个商品的价值相对地表现为一定量的货币，就是商品的相对价值的完成形态。因此，商品的相对价值量的运动规律，最后表现为商品价格的运动规律。现实的价格运

动，要由商品本身的价值、市场供求状况和货币的价值这三个因素共同决定。

第四，供求规律。它是指商品供求的变动决定价格以价值为中心发生波动的规律。这个规律包括的内容主要有：供求的变动决定价格的变动、价格的变动引起供求的变动、供求的变化和价格的变化呈反向循环。

第五，竞争规律。它是指商品生产者相互之间在价格、质量、数量和服务等方面竞相争夺消费者市场，竞争的结果是优胜劣汰。社会主义条件下的竞争是呈现有计划的、按生产目的进行的产和销的竞争。

最后，货币流通规律。它是指在一定时期内流通中所需的货币量的规律。流通中所需的货币量通常取决于以下三个因素：待流通的商品数量、商品的价格水平、货币流通的速度。

货币在商品经济全局中发挥巨大作用的经济力量，是社会主义经济可以和必须用来控制宏观经济全局而发挥巨大作用的经济杠杆。建立能够充分运用货币力量的银行等机构，根据货币流通规律的要求，有计划地控制和调节货币的投放与回笼，恰当地利用利率变化，对于组织好有计划的商品经济，改革好经济体制，具有举足轻重意义。

二

商品经济规律是各个要素的结合，是多样性的统一。每一个具体的商品经济规律都是由其内部多侧面、多层次的相互联系、相互作用而构成的动态系统。只有用系统的观点和方法去认识商品经济规律，才能全面地把握商品经济规律和完善地利用商品经济规律。

价值规律显示的是商品价值量和生产该商品的社会必要劳动

时间的本质联系。因此，商品的价值量决定于生产该商品的社会必要劳动时间，这是价值规律的核心。价值规律的核心衍发出商品经济活动的某些必然要求，规定了商品经济运动的必然趋势。价值规律的核心和从它衍生出来的必然要求，是价值规律的内容，因而，价值规律的内容由两个层次构成。商品的价值量决定于生产该商品的社会必要劳动量作为价值规律的核心，是价值规律内容的第一层次；而从核心衍生出来的必然要求，则是价值规律内容的第二层次。价值规律的内容只是价值规律结构的一个方面，由价值规律的内容规定的价值的功能与作用，是构成价值规律的另一个方面。价值规律的基本作用在于以其客观的必然性，引发生产者和经营者的内在活力，使自身的活力获得最佳的经济效益。

从对价值规律的剖析中，可以看到各个商品经济规律都是一个有机的系统。然而，每个商品经济规律只是一个相对独立的有机系统，即子系统；并且从属于总系统。因此，不仅要认识某个商品经济规律是一个系统，而且要认识这个经济规律从属的更大的商品经济规律系统。把握各个商品经济规律构成的总系统，这是我们在经济体制改革中必须进一步探讨的问题。

由于社会主义商品经济规律体系支配着社会主义商品经济机体的运行，所以，各个商品经济规律的功能作为一种客观力量，为着共同的目标（即社会主义经济的顺畅运行），从不同的角度同时作用于社会主义经济机体，如同力学原理中的力学一样，它们是属于“共点力系”中的“汇交力系”，诸种商品经济规律同时作用于一个社会经济机体，对于推动经济机体的运行，共同发生合力作用，这是十分明显的。社会主义商品经济活动这个复杂的运动过程，是由具有多种功能的商品经济规律的合力作用所支配的，究竟合力作用有多大？取决于诸种商品经济规律共同作用的结果。我们认识了社会主义商品规律的合力作用，就能在社会

主义商品经济中，自觉地、综合地发挥商品经济规律体系的各种功能作用。

商品经济规律体系内部的各个规律，相互之间都有着内在的联系；这种联系同商品经济规律与非商品经济规律之间的联系相比，具有更直接、更牢固、更紧密的特征。诚然，同时并存于同一经济过程中的所有经济规律都有某种联系，但这种联系不过是在规律发挥作用的过程中产生的。与此不同，商品经济规律之间的联系，则是规律本身的。就是说，商品经济规律之间的联系完全出自规律本身，而不仅仅是规律的作用交织在一起后才产生的。

根据社会主义商品经济规律是一个有机的系统，经常协调商品经济规律系统中各规律的相互关系，充分发挥商品经济规律系统的整体作用。商品经济运动的规律不止一个，而是多个，并且相互密切联系，形成一个有机的体系，发生的作用形成一个合力；那么，不论从宏观方面还是从微观方面来说，协调好各种关系都可以为经济决策和管理提供更加科学的基础和全面充分的依据，减少失误。实际生活中出现的失常紊乱现象，常常是因为运用经济规律顾此失彼，忽视和违背某个（或某些）经济规律而导致的。所以，发挥商品经济规律系统的整体作用，必须通过自觉的协调活动，使商品经济规律同其它经济规律共同作用以形成新的合力；避免在规律系统中，出现作用力相反的分力。首先，要协调社会主义商品经济规律同社会主义基本经济规律和其它经济规律的关系。一方面，要突出基本经济规律的决定作用，使其它的经济规律发挥作用时，符合基本经济规律规定的经济运动的基本方向和主要途径；另一方面，要协调社会主义商品经济规律同其它经济规律的关系和活动，通过商品经济规律的作用以发挥基本经济规律的作用。其次，要协调规律系统中又对立又统一的规律间的相互关系。历史的教训告诉我们，这些规律之间虽然存在着对

立的方面，但它们的本质是一致的。在社会主义经济规律的系统中，应该突出它们的相互依存、相互促进的方面，使它们形成和发挥互相作用的合力。

商品经济诸规律在客观上存在着一定的相互关系，形成商品经济规律体系或系统。体现各种商品经济规律作用的诸经济杠杆也是一个内在联系紧密、相互配合和制约的体系或系统。认清商品经济规律体系与经济杠杆体系之间客观上的一致性，对于正确发挥各种经济杠杆的合力，克服运用经济杠杆中的主观随意性，以促进社会主义经济的健康发展有重要意义。长期以来，由于对社会主义经济具有商品经济的属性认识不足，对经济杠杆的作用也重视不够，特别是缺乏从理论上进行的探讨。一是没有弄清经济杠杆与商品经济规律的内在联系，二是不懂得诸经济杠杆是一个系统，必须加以综合运用。因此，从经济杠杆与商品经济规律的相互关系上去总结过去的经验教训，对于提高综合运用经济杠杆的自觉性是有益的。

在社会主义初级阶段，运用经济杠杆来调节经济，就是自觉运用商品经济规律特有的社会主义经济规律所表现形式，而商品经济规律与特有的社会主义经济规律也只有借助于经济杠杆来充分发挥其对经济活动的调节作用。例如，价值规律的作用，就表现为价格等经济杠杆的运用和作用。按劳分配规律要发生作用，就离不开工资等经济杠杆的运动和作用。正因为经济杠杆和商品经济规律存在着上述依存关系，所以运用经济杠杆一定要遵循客观经济规律，切忌主观随意性。经济杠杆的运用如果违反了这一点，就会在实践中受到惩罚。

三

正确地认识社会主义商品经济及其规律体系，是建立中国特

色的社会主义经济体制模式的重要理论前提。我们过去的经济体制模式所以没有搞对头一个重要原因就是理论指导上，没有充分认识发展社会主义商品经济的必要性和重要性，没有依据社会主义经济规律对旧的经济体制进行改革，建立起具有中国特色的、充满生机和活力的社会主义经济体制。

体制改革的最终目的是发展社会生产力，当前具体说来就是发展社会主义商品生产能力，以不断满足人民日益增长的物质和文化需要。生产力的发展，要求生产关系的整体同它相适应。在作为完整社会经济形态的商品生产和商品交换条件下，体现一定生产关系的商品经济规律分布在社会经济生活的各个领域，也就关系着经济体制的各个环节和方面，构成统一体系的商品经济规律是相互联系的，经济体制的一系列环节和方面也是相互联系的。因此，经济体制改革是一项极其复杂的系统工程，各个环节和方面相互牵制，必须衔接配套，全面进行。

第一，建立自觉运用价值规律的计划体制，发展社会主义商品经济。《中共中央关于经济体制改革的决定》指出：“社会主义计划经济是在公有制基础上的有计划的商品经济。”经济体制改革，必须符合有计划的商品经济的要求，有利于促进社会主义商品经济的发展。遵照《决定》的指示精神，我们必须在思想上来个大转变，大力发展商品经济，把产品经济、半商品经济体系改造成商品经济体系。从商品经济发展的客观要求看，每个商品生产者（经营者）必须对自己的生产、经营活动负责，并且有自身的经济利益和法制地位，而且必须通过改善经营谋求自身的不断改造和发展，取得更好效益。商品经济发展起来了，与商品经济相联系的一系列规律，就会不可抗拒地发挥作用，包括价值规律、商品交换规律、价格运动规律、供求规律、商品生产所有权规律、竞争规律、货币流通规律，等等。这样就使增强企业活力有了适当的土壤和气候。所以，新模式对社会主义经济体制的

各个方面都提出了新的要求包括国家行政机构管理经济的职能、计划管理体制、工资奖励制度等方面，都必须进行相应的改革。

第二，运用商品经济规律及其机制，建立与商品经济相适应的全民所有制与管理体制。增强企业的活力，是以城市为重点的整个经济体制改革的中心环节。过去企业之所以缺乏应有的活力，一个重要原因就是过多地侵犯了企业的商品生产所有权，没有很好地遵循商品生产所有权规律去组织、指挥、协调全社会范围的商品经济活动，致使企业失去作为商品生产者和经营者所应有的活力。因此，进行城市经济体制的改革，必须对企业“简政放权”。为了放好权，首先要对所有制关系从理论上搞清楚。在商品经济占统治地位的社会经济形态中，所有制关系不仅包括从一般生产意义来说的生产资料所有权、占有权、支配权、使用权等关系，而且包括了商品生产所有权、经营管理权。企业的性质决定于生产资料所有权，不决定于商品生产所有权，但是企业的生命活力却紧密地联系着商品生产所有权。因此，放权中的一个核心问题就是正确处理生产资料所有权与商品生产所有权的关系。划清它们的范围，只有这样，才能既坚持社会主义的发展方向，保证社会主义性质，又使企业具有生机和活力。

第三，发挥商品经济规律的整体作用，建立新的价格体系。由于长期忽视价值规律的作用和其他历史原因的影响，形成了我国现行的不合理的价格体系。价格体系的改革是经济体制改革的重要内容，是整个经济体制改革成败的关键。价格体系改革的中心是调整不合理的价格和适当放活价格，这首先是发挥价值规律作用的问题，切实处理好价格变动和人民收入增长的关系，不但有利于经济的发展，而且有利于人民生活的改善，这正是发挥社会主义基本经济规律对经济全局和价值规律的决定作用。可以说，在社会主义基本经济规律的规定下发挥价值规律的作用，是价格体系改革的基本指导思想。而要在价格体系改革中真正贯彻

上述思想和要求，还必须注意发挥国民经济有计划按比例发展规律对价值规律的制约和对价格变动的调节。

第四，建立与商品经济相适应的经济机制。经济机制体现了经济规律的要求，通常把经济机制称为经济规律的作用机制，也就是经济规律赖以发生作用的表现形式。如果离开经济机制，人们就无法认识客观经济规律。在社会主义初级阶段，经济机制是以价值关系为基本联系形式的，其运行必须遵循价值规律。因此，现阶段的社会主义经济机制，就其本体来说，就是商品经济的运行机制，应当根据商品经济规律的要求建立其相适应的经济机制。

社会主义初级阶段的主要经济特征是商品经济，因而社会主义初级阶段的经济运行机制就是以价值规律为核心的商品经济运行机制。它由两个部分组成：一是商品经济自身运动而自发形成的内在机制；二是社会主义国家依据客观经济规律的要求设计和建立的商品经济运行的宏观调节机制。

商品经济自身运行的内在机制主要包括动力机制，即商品经济各个构成细胞对自身特殊利益的最大化追求；价格机制，它的现实表现是商品的供给和需要与价格的有机联系和运行；信贷利率机制，即信贷资金的供求变化；工资机制，即工资的变动与劳动力供求比例变化之间的有机联系和运动；利润机制，它起着调节生产规模与产品结构的作用；开放机制，它通过开放吸收外部的有利条件来调节自身组织系统的平衡运行；竞争机制，它与价格变动、供求变动、资金流动、利润率变动等密切联系，紧密结合，共同发生作用，渗透到商品经济的每一个毛孔。

随着商品经济的发展人们逐步认识了商品经济运行的规律的要求建立了一系列与价值形式相联系的商品经济运行的宏观调节机制，诸如财政分配、税收货币发行等机制，这一类机制可以称作人为机制。这些机制并不是自生于商品经济的内在肌体，而

是从外部注入商品经济的运行过程，它们依赖于国家政权的支持并且只能依据国家的意志而变化。这些机制的每一变动与商品经济运行的内在机制一样，都会引起一系列的经济因素发生变动，从而对经济的顺利运行产生着重要的调节作用。

目 录

第一篇 商品经济诸规律.....(1)

第一章 商品经济规律及其规律.....(2)

第一节 商品经济的基本特性.....(4)

第二节 商品经济规律.....(13)

第二章 价值规律.....(19)

第一节 价值决定的规律.....(19)

第二节 决定价值量的两种含义的社会必要劳动的 区别与联系.....(33)

第三节 两种含义的社会必要劳动理论为提高经济 效益指明正确的途径.....(40)

第三章 商品交换规律.....(45)

第一节 商品双重实现(交换的目的).....(45)

第二节 等价交换(交换的依据).....(50)

第三节 商品生产所有权(交换的前提).....(59)

第四章 价格变动的规律.....(67)

第一节 价格体系变动的内在原因及其规律性.....(68)

第二节 价格体系规律性的变动与货币币值变动的 关系.....(76)

第三节 价格体系规律性的变动与供求变动的关系(81)

第四节 从价格变动的规律性看我国现行价格.....(84)

第五章 供求规律…………… (89)

第一节 马克思供求理论的主要内容…………… (89)

第二节 经济学界对供求规律的表达…………… (92)

第三节 供求规律与价值规律的联系和区别…………… (95)

第四节 供求规律在社会主义经济中的作用…………… (98)

第六章 竞争规律…………… (104)

第一节 社会主义经济规律体系不能把竞争排除在外…………… (104)

第二节 对竞争规律的一般考察…………… (107)

第三节 竞争在社会主义经济发展中的作用…………… (112)

第四节 竞争和竞赛的关系…………… (117)

第五节 竞争和计划经济的关系…………… (120)

第七章 货币流通规律…………… (124)

第一节 什么是货币流通规律…………… (124)

第二节 货币流通规律的作用范围…………… (131)

第三节 流通中人民币的需要量与实际量…………… (135)

第二篇 社会主义商品经济规律体系的性质、功能和发生作用的分合力 …… (139)

第八章 商品经济规律的性质…………… (139)

第一节 商品经济规律的性质…………… (140)

第二节 商品经济规律的自动作用与人们的自觉利用…………… (151)

第九章 社会主义商品经济的功能及其分合力	(157)
第一节 商品经济的各个规律是一个相互独立的系统	(157)
第二节 商品经济诸规律构成一个有机的系统	(162)
第三节 如何发挥商品经济规律的系统作用	(169)
第十章 商品经济规律与社会主义特有的经济规律的相互关系	(175)
第一节 商品经济规律与特有的社会主义经济规律之间的相互关系	(175)
第二节 商品经济规律与特有的社会主义经济规律之间的分合力	(183)
第三节 经济规律体系的结构特点及其实现的经济机制	(187)
第十一章 经济杠杆的综合运用与商品经济规律体系	(192)
第一节 经济杠杆是商品经济规律杠杆发生作用的形式	(192)
第二节 综合运用经济杠杆要以商品经济规律体系为依据	(194)
第三节 经济杠杆的综合作用	(198)
第三篇 商品经济规律体系与经济体制改革	(206)
第十二章 建立自觉运用价值规律的计划体制, 发展社会主义商品经济	(209)
第一节 旧的计划体制利弊得失	(210)

第二节	建立和运用价值规律的社会主义计划经济	(215)
第三节	改革的基本方向是充分发展社会主义商品 经济	(220)

第十三章	运用商品经济规律及其机制，建立与商品 经济相适应的全民所有制内部商品生产所 有权与管理体制	(225)
第一节	商品生产所有权规律是体制改革的依据	(225)
第二节	全民所有制企业的商品所有权属于企业， 不属于国家	(227)
第三节	尊重商品生产所有权，建立一种新的商品 经济的所有权模式	(233)
第四节	运用经济规律体系的机制，改革现行经济 管理体制	(236)

第十四章	发挥商品经济规律的整体作用，建立新的 价格体系	(240)
第一节	价格形式的多维结构	(240)
第二节	价格体系的改革	(246)
第三节	综合运用经济杠杆的调节作用	(250)

第十五章	建立品经济相适应的经济机制	(254)
第一节	经济机制的概念及其与经济规律、经济杠 杆的关系	(254)
第二节	社会主义经济运行的两种机制	(258)
第三节	我国社会主义初级阶段的经济运行与经济 改革	(266)
后 记		(271)

第一篇 商品经济诸规律

社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济。商品经济就必不可免地有它自己的运动规律。商品经济运动的规律不是一个，而是多个。它们互相依存、互相辅助、互相联系，形成一个不可分割的有机体系，从体系的角度来研究共同起作用的各个商品经济规律，对于促进社会主义商品生产和交换的发展，推动经济向现代化前进，具有重要的现实意义。

考察商品经济规律体系。首先应当弄清这个体系的构成，即包括哪些规律，商品经济规律体系，当然是由商品经济的各个规律构成，别的经济规律就不属于这个体系。商品经济规律，是指以商品生产和商品交换为存在前提，反映商品经济运动的内在本质和必然联系的那些规律。

商品生产和商品交换是一种历史悠久的经济规律。而作为一种完整的社会经济形态，也有数百年的历史。因此，商品经济运动的规律，已经得到充分表露，不论商品经济所处的发展阶段和社会制度有何不同，其运动过程都存在着下述规律：价值规律、商品交换规律、价格运动规律、供求规律、商品生产所有权规律、竞争规律、货币流通规律。

商品经济可能还有其他的规律，但上述规律是表露得极其清楚并被人们一致承认的规律。而且是对整个商品经济运动起作用的规律。这些规律形成商品经济规律体系的主体。