

略谈城市经济发展战略

王开炳
湖北人民出版社

略谈城市经济发展战略

王开炳

*

湖北人民出版社出版、发行

咸宁地区印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 5.75印张 1插页 12.3万字

1990年4月第1版 1990年4月第1次印刷

印数：1—10 100

ISBN 7—216—00558—9

F·80 定价：2.05元

“明星城”之路

(序言)

城市，人类社会发展进步的产物，一定区域内政治、经济、科技、文化、交通、通讯、信息的中心。“明星城”则是城市群落中发展快、贡献大、市政环境和市民整体素质较好，且特色鲜明的“排头兵”。

我作为一名新闻工作者，曾多次到过沙市，为这里的优美环境所感染，更为这里的精神文明建设与城市经济发展所吸引。沙市城区不大，人口不多，但是“叫得响”的东西不少，名优工业产品较多，因而远近名气也不小，可谓“山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵”；“城不在大，有‘星’则‘明’”。沙市不愧是一座“明星城”。

沙市是怎样走上“明星城”之路的？放大一点说，我国的中小城市如何建设和发展，怎样涌现更多的有中国特色的社会主义新兴工业城市，大中小城市应该是怎样的结构、布局、功能、特色及其经济发展战略，这恐怕是有待人们深入研究的大课题。沙市市委书记王开炳同志密切结合工作实际，留心

研究这一课题，改革10年来，撰写了大批总结性、论证性、探讨性的文章。这个集子搜集了他发表在中央和省级报刊上的30多篇近11万字的作品，既是沙市“明星城”之路的回顾，又是对中小城市经济、社会、发展战略的系统论证。我是本书第一个读者，读后觉得立意较高，内涵丰富，观点鲜明，文风朴实，从中获益匪浅，不失城市经济学中的一部力作。

首先，作者引进现代化比较学理论，提出中小城市要独创特色、切忌求全的指导思想。有些中小城市在经济发展过程中，忽视宏观规划与本地条件，盲目贪大求全，自以为城市越大越好，工业越全越好，结果吃了不少亏，实际上是自给自足的小农经济思想在作怪。而本书以发展有计划的商品经济的新思路，按照同类性和相关性的原理，对一个城市的区情、社会情况、历史和文化背景、社会心理和大环境态势，以及对周围经济区、相关经济区、相似经济区、被追赶地区的比较论证，提出扬长避短的相对优势战略，选择符合自身条件、有自身特色的战略目标与战略产业，不搞“一边倒”、“一模套”。沙市抓住轻纺不放，强固脊梁，展开两翼，四面出击，八方来风，以小攻大，以弱克强，终于创出“轻”与“巧”的城市经济特色。

其次，发展城市经济以什么为“龙头”？作者以大量篇幅提出“产品战略”。“产品战略”吸收了其它城市“科技战略”、“两通战略”的优劣，使多种战略因素落脚到“产品战略”上。产品是城市经济活力之源，是城市和企业的经济台柱。不断优化产品结构，增强市场有效供给，赶超国际国内先进水平，继而拓宽国际国内两个市场，是“产品战略”的主攻目标。为适应市场变化，围绕产品战略的主体结构和主攻目

标，补充一个时期的应变战略，诸如科技开发战略、经营战略等等，使之不断完善、配套和升华。按照这一要求，沙市的“活力28”洗衣粉、“鸳鸯”床单、“荆江”保温瓶、“沙松”电冰箱、“沙东”洗衣机、“沙美”空调器等等，一只只“拳头”打出去，一个个企业集团和经济联合体在竞争中发展壮大，靠产品和企业的知名度，提高了城市的知名度。

再者，本书提出实施城市经济发展战略的系统工程，包括城市精神文明建设与物质文明建设两手抓，改革开放与经济发展结合，技术引进与移植创新配套，科技进步与有效管理齐驱，搞活流通、交通、通信联网，扩大横向经济联合与增强城市功能同步，“小气候”与“大环境”协调，以及调动人的积极性的“第一要素工作法”等等，体现了“一个中心、两个基本点”的指导思想，体现了党的十一届三中全会和十三届四中全会精神。

总之，这是一部内容丰富、可供各方面特别是从事城市工作的同志们研读的作品，我除了从中汲取营养以外，还要向作者勤于思索、勤于写作、勇于探索的精神学习。借这本书出版的机会，还要向勤劳智慧的沙市人民学习，祝“明星城”在祖国四化建设中不断添彩增辉，为实现湖北在中部崛起作出更大贡献。

湖北日报社党委书记、社长周传仁

1989年8月

目 录

“明星城”之路(序言).....	1
一 城市经济发展战略的确立.....	1
城市经济工作决策.....	3
城市发展中的相对优势原理.....	9
利与弊的权衡.....	11
沙市市发展战略的设想.....	17
发展外向型经济.....	23
开发黄金水道.....	30
二 开发产品决策.....	35
产品是城市和企业的经济台柱.....	37
产品战略的确定与发展.....	42
产品意识与产品开发.....	51
优化产品结构.....	58
提高产品的供求效益.....	63
三 科技驱动与有效管理.....	65
加强科技开发和技术合作.....	67
办好“第一车间”.....	73
科技开发经费拨改贷的决策与效应.....	81

有效管理者的有效行为·····	86
提高企业的应变能力·····	93
提高资金效益·····	95
国民收入与物质消耗·····	97
提高市长的灵敏度和清晰度·····	99
四 改革开放与经济发展相结合 ·····	103
在改革开放中坚持四项基本原则 ·····	105
以改革开放促经济发展 ·····	111
把企业搞活 ·····	120
坚持计划经济与市场调节相结合 ·····	124
沙市建立市场体系的探索 ·····	126
五 文明城市建设 ·····	135
系统工程理论与文明城市建设实践 ·····	137
做好经济领域的思想政治工作 ·····	143
依靠工会抓职工思想教育 ·····	152
提高思想工作者的素质 ·····	161
谈领导威信与领导作风 ·····	168
企业出路在内功 ·····	173
后记 ·····	178

—

城市经济发展 战略的确立

城市经济工作决策

列宁早就说过：“城市是经济、政治和人民精神生活的中心，是前进的主要动力”^①。我国城市组织经济发展的功能和作用，不仅要把城市建设成工业基地，还要建设成贸易、金融、交通、信息，以至科学、教育中心；不仅要有消费品和商品市场，还要开辟生产资料、金融、技术、劳务、房地产等市场；不仅要对外开放，还要对内开放；不仅要发展第二产业，还要大力发展第三产业。一个城市要逐项落实这些任务，就要树立正确的战略思想，更加放开视野，放开思想，放开手脚，把综合改革与总体战略结合起来，当前工作与长远规划结合起来，微观与宏观结合起来，作出正确的城市经济工作决策。

城市经济工作也是一个复杂的经济矛盾体，存在着多种多样的矛盾和矛盾群，它贯穿城市经济工作的全过程，决定城市经济工作的兴衰。因而在城市经济工作决策中要从少数领导转向集体领导决策，从行政转向依靠工人阶级和依靠专家进行决策，从经验决策转向科学决策，以推动城市经济和社会的发展。

^① 《列宁全集》第19卷第264页。

（一）抓住经济工作的重点进行决策

从系统论的观点看问题，城市经济工作是由工业、商业、交通、金融、科研、信息等多种经济因素构成的。这些经济因素相互依赖，互相制约，构成了城市经济工作的总体，每一经济因素对城市经济工作的作用又不尽相同。那么，什么是城市经济工作的重点呢？有件事给我很大启发，那就是1984年，我作为湖北省沙市市长，访问了英国第二大城市伯明翰，伯明翰市的市长与我一见面就提出了5个问题：

你们有机场吗？你们有轮船吗？你们有铁路吗？你们有公路吗？你们有通讯吗？

我拍了拍胸口回答：当然有！我认为，城市经济工作的基础部分就是重点。回国以后学习了小平同志有关论述，中国发展经济应从何着手？有位日本朋友曾经提出如下建议，就是首先要把交通、通讯搞起来，这是经济发展的起点。邓小平同志把交通和通讯的发展提到了首要位置。事实也是如此，交通和通讯是城市工作的基础，好比是一个经济舞台，没有舞台就无法唱戏。为了搞好交通、通讯方面的系列决策，我们分析了沙市的交通和通讯现状及问题。沙市曾经是川楚交通要地，1895年《中日马关条约》把沙市辟为通商口岸，随着全国经济形势的发展，沙市的交通和通讯环境与沙市的经济发展很不协调，与省内的交通和通讯环境发展很不协调，沙市是湖北省7个省辖市中唯一没有铁路的城市，港口建设、船舶设施、客运建筑等方面处于落后状态；等级公路比例小，机场规模小，市内外通讯比较紧张，这些直接影

响了沙市的经济发展。经过论证并得到上级支持，我们提出了“铁路、飞机场；通讯、沙市港；煤气、热电厂”6大工程。把交通、通讯作为城市经济的基础来抓，通盘考虑，科学决策，总的设想是：以长江为主动脉，连接内湖水系，发展内河运输；以荆沙铁路、沙市港口、码头为基础，发展铁路运输；以扩建机场、开辟国内航线为基础，配套发展通讯设施，形成长江经济走廊的区域性的“三通”（交通、流通、通讯）枢纽。把修建荆（门）沙（市）铁路，扩建飞机场，发展城市通讯，改造沙市港列为“七五”重点项目，按轻重缓急进行分步实施。荆沙铁路全长81公里，连上全国铁路运输网络。改造和扩建后的沙市机场、港口和通讯设施等，都促进了城市投资环境的改善。

（二）抓住城市经济工作的关键进行决策

城市经济工作千头万绪，必须按照宏观经济的要求，结合本地实际情况，抓住关键进行决策。比如在国家计划指导下，根据市场需求和发展变化，正确地进行产品决策，就是城市经济决策的一个关键。形象地讲，产品是城市和经济企业的经济支柱。（1）在商品经济的条件下，产品是物质交换的基础，没有产品，物质就无法进行交换；（2）产品是城市人民劳动成果的物质体现，是从实物形态衡量城市人民创造财富的准绳之一；（3）产品是城市财政收入的源泉，抓住产品、开发产品，就能为城市经济发展开辟财源，为国家提供积累；（4）产品体现一个城市的经济实力，一个城市有没有辐射力、凝聚力，产品是一个重要因素；（5）发展产品，是适

应对外开放的需要，有竞争力的产品，城市的经济工作就能与全国的经济工作和国际市场协调发展，参与国内外市场交换与竞争。所以，一个城市有了竞争能力的名牌优质产品，城市和企业就有应变力、开创力、增值力、后续力。

当然，城市经济发展目标和企业生产方向，是产品决策的前提。只有明确的发展方向，才能确定应该开发什么样的产品，实行什么样的产业政策，建立什么样的产品结构，供给什么样的市场，方向不明，盲目开发，不能提供市场有效供给，还会带来生产要素的流失和浪费，造成社会上、经济上和消费心理上的许多后患。为了抓好产品，我们每年组织有关部门进行一两次较大规模的调查研究，1986年2月，市里用了三个月时间，对32个重点企业进行了逐厂调查研究，写出了30万字的产品现状及发展对策的调查报告，并为这些企业解决了100多个具体问题。通过调查，提出了产品战略思想，就是城市经济工作以产品为轴心，围绕产品建立和健全信息系统；围绕产品制订短期和中长期发展规划；围绕产品发展集团型企业群体；围绕产品引进技术和设备；围绕产品组织科研和开发；围绕产品抓紧人才培养和对职工培训；围绕产品健全领导班子和规章制度。

在产品战略的分步实施上，我们分5个层次推进产品的发展。一手抓老产品的巩固提高，带动其它产品的发展，求得最大的经济效益；一手抓新产品的研究，进行试制、试产、试销、积蓄后劲和潜在的经济效益。第一个层次是巩固提高沙市的老拳头产品，主要引进、改造、提高企业的产品竞争力，组织同类企业联合，提高产品在同行业中的比重和市场占有率；第二个层次是发展新拳头产品，主要抓引进和改造

项目的落实，新拳头产品开发目标责任制，组织企业群体；第三个层次是批量生产经过鉴定的新产品，并使这批产品迅速投产、试销，及时反馈信息，掌握产品寿命周期，防止夭折；第四个层次是研究试制新产品，提高产品的档次，试制市场潜力大的产品，为新拳头产品形成提供预选对象；第五个层次是指计划开发新产品，利用各企业建立的新产品开发机构，进行实用研究，把科学研究的成果转化为现实生产力。结合沙市的特点，纺织行业主要开发高、密、轻、薄产品和特新整理产品，每个行业和企业都制订了开发新产品的计划。在研制产品战略的决策过程中，还利用外资和国外先进技术，改造老企业，将一批名优新产品打入国际市场，增强了城市的荣誉感和信誉感。

（三）抓住城市工作的全局进行决策

城市经济工作的总体决策是战略决策，它是城市工作中最重要的决策，也是最高层次的决策，关系到城市工作的目标，实现目标的方法、步骤，实现目标的组织形式和城市决策目标所要达到的效果，是决定城市经济工作命脉的决策。城市经济工作的总体决策需要进行3个转移：

第一，从局部决策转向全局性的战略决策，组织各个部门参加的沙市经济发展战略研究小组，对城市的经济现状及战略地位、战略指导思想、战略目标、重点和步骤、战略对策进行了全面地、系统的研究，拟定了《沙市市2000年经济、科技、社会发展总体战略》，这是迄今为止的一套比较全面、比较系统、比较实际的沙市总体战略规划。比如，它在分析

沙市经济现状时就将沙市的经济发展的沿革，沙市在江汉平原所处的地位，它的有利条件和存在的主要问题，进行了全面地分析，使决策者对沙市经济发展方向有一个较为系统地了解。这些都能减少决策的盲目性，增加决策的科学性。

第二，从过去的行政决策转向依靠工人阶级和依靠专家进行决策。1986年4月28日，我们邀请了中国生产力经济学会等省内外专家、学者和经济工作者，对沙市战略目标、交通和通讯、产业结构和产业布局、对外经济关系、经济发展与经济体制改革进行了论证，使决策的把握性更大、风险性更小。

第三，从定性分析后的决策转向定性和定量相结合分析后的决策。从1986年开始，研制宏观经济模型和投入产出经济模型，经过近两年的时间，两个模型都研制成功。比如客观经济模型是由191个数学方程式组成的模型群，用以反映和分析沙市经济、历史的发生、发展过程，从数量上揭示和研究社会经济诸变量之间的相互关系，预测经济社会中短期发展态势；分析模拟在不同经济环境下经济运行的轨迹；分析预测工业经济增长中技术进步的成本变化；分析了宏观经济效益、工业生产布局、人员消费、固定资产投资、自来水需求量、居民消费和人口发展与控制等问题，为经济发展战略决策提供了依据。

城市发展中的相对优势原理

一个城市的发展，应该根据相对优势原理来选定自己的相对优势产业。

城市的相对优势产业如何选定呢？一个是依据城市周围地区的资源相对优势来选定；一个是依据自己原有的相对基础来选定。资源相对优势和原有相对基础的结合，决定着城市工业的投资方向。

好比说，一个人要有脊梁，一个城市要有脊梁，一个城市的工业也要有脊梁。沙市的脊梁工业就是纺织工业。纺织工业在沙市来说就是优势产业。为什么纺织工业会形成沙市的优势产业呢？因为沙市地处江汉平原，这里年产400余万担棉花，为纺织工业的发展提供了非常丰富的资源。沙市早在1931年就有一个2万纱锭的纱厂，经过半个世纪的发展，纺织工业已有较为雄厚的基础，有一批劳动密集与知识密集相结合的纺织品，纺织工业投资约占全市总投资的40%，工业总产值占全市的50%左右，出口创汇占全市的60%左右，上交利税占全市的70%左右，享有“纺织城”美称。

纺织工业是传统工业。国外不是在谈论“夕阳工业”(setting, industry)和“朝阳工业”(rising, industry)吗？他们

所说的“朝阳工业”是指新兴产业；“夕阳工业”是指传统工业。对于传统工业要进行技术改造，应当以新技术、新工艺、新材料、新设备来加快老产品的升级换代，加快新产品的开发。

当然，一个城市除了抓住优势产业之外，还可以适当的发展一些其它工业，即“提高主体(纺织工业)，发展两翼(电子和轻工)”。纺织工业的提高，是从两头抓起，一头是原材料结构，一头是后整理。前者是求得最大值，后者是求得附加值。现在科学技术发展的一个特点是电子技术的广泛采用，微电子技术将成为新技术革命时期的领航工业，所以我们要确定发展电子工业。同时，随着“四化”的进展，人们的生活水平日益提高，诸如家电工业、食品工业和精细化工、汽车配件也要大力发展，以不断满足人们的需要，增加有效供给。但无论如何，一个城市的工业发展，不要提“门类齐全”，这是不科学的，办不到的，办到了也是不经济的。

•