

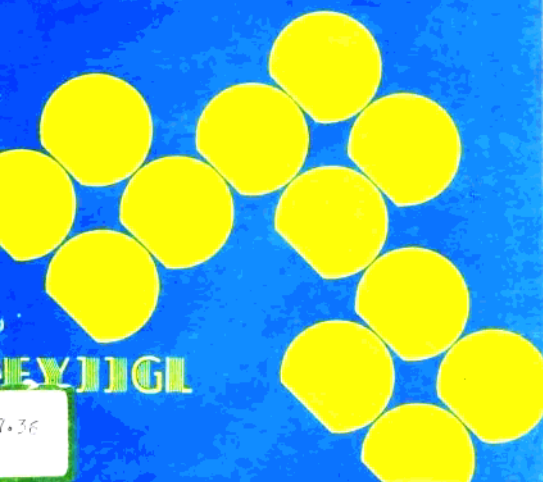
FY 蜂业 经济管理



ISSN 1672-8424 (CN 36-1104/S)

杨玉华/曾志将/主编

■ 江西科学技术出版社



ISSN 1672-8424

7.36

内 容 提 要

本书结合我国蜂业生产实际，系统地论述了蜂业经济管理的基本理论，蜂业经济预测与决策的方法，蜂业计划管理与经济合同，蜂业劳动力利用与管理，蜂业生产技术经济效果，蜂产品成本与价格，蜂产品市场等内容。适于蜂业企业管理人员、蜂业经济管理干部及大中专院校师生参考使用。

前 言

改革开放以来,我国蜂业生产在广泛引进科学技术、良种及先进的机械设备的同时,也开始对蜂业经济管理问题进行研究。但由于我国对蜂业经济管理研究时间较短,因此这方面资料比较缺乏。在这种情况下,我们一方面借鉴了业已相对成熟的《畜牧业经济管理》的体例和成果,另一方面充分结合我国蜂业生产的实际,同时吸收了学术界有关蜂业经济管理的最新成果,初步建立起适合我国蜂业生产的《蜂业经济管理》学科体系。

我们衷心地希望本书的问世,在促进我国蜂业生产蓬勃发展的同时,能有力地促进我国的蜂业经济管理的教学与研究工作的开展,并使《蜂业经济管理》学科日臻成熟、日臻完善。

在本书编写和出版过程中,承蒙中国养蜂学会副秘书长王繁芝高级畜牧师的关心与支持;参阅了龚一飞、高运启、叶振生、葛凤晨、张锁庚等专家的有关著作;同时得到了江西科学技术出版社的大力支持。在此作者一一表示谢忱。

另外,由于我们水平有限,加之尚无蓝本可参考,因而本书无论从体例上,还是从内容上都可能存在不妥之处,为此我们恳切地希望广大读者批评指正。

编 者

1994年5月24日

目 录

第一章 蜂业经济管理概论	(1)
第一节 养蜂业在国民经济中的地位.....	(1)
第二节 蜂业经济的特点.....	(2)
第三节 我国蜂业经济组织形式和经营方式.....	(4)
第四节 蜂业经济管理体制和职能.....	(7)
第五节 养蜂现代化.....	(10)
第二章 蜂业经济预测	(15)
第一节 蜂业经济预测的概念和作用.....	(15)
第二节 蜂业经济预测的内容、分类和程序.....	(17)
第三节 蜂业经济预测方法.....	(20)
第三章 蜂业经济决策	(32)
第一节 蜂业经济决策的概念和作用.....	(32)
第二节 蜂业经济决策的内容和分类.....	(34)
第三节 蜂业经济决策的程序.....	(36)
第四节 蜂业经济决策方法.....	(38)
第四章 蜂业计划管理与经济合同	(44)
第一节 蜂业计划管理体制及其改革.....	(44)
第二节 蜂业企业经营计划及其管理.....	(47)
第三节 蜂业经济合同.....	(52)
第五章 蜂业劳动力利用与管理	(58)
第一节 我国蜂业劳动力资源及利用.....	(58)
第二节 蜂业生产责任制.....	(62)

第三节	蜂业人员的技术培训	(64)
第六章	蜂业生产技术经济效果	(74)
第一节	蜂业生产技术经济效果基本理论及其评价 原则	(74)
第二节	蜂业生产技术经济效果分析	(79)
第三节	蜂业生产资源合理投入	(84)
第四节	蜂业生产资源合理配置	(89)
第五节	蜂业生产的合理规模	(93)
第七章	蜂产品成本与价格	(97)
第一节	蜂产品成本	(97)
第二节	蜂产品价格	(103)
第八章	蜂产品市场	(107)
第一节	蜂产品市场的基本概念及分类	(107)
第二节	蜂产品商品化	(112)
附录	养蜂管理暂行规定	(115)

第一章 蜂业经济管理概论

目前我国的蜂业生产正朝着专业化、商品化和社会化方向发展,因此,蜂业生产者不仅要掌握蜂业生产的先进科学技术,而且必须学习和研究蜂业生产中的经济和管理问题。正是为了适应我国蜂业生产这一发展需要,一门新兴学科——《蜂业经济管理》已经建立起来,它是对蜂业生产、交换、分配和消费等经济活动,在人力、物力、财力等方面进行有效的决策、计划、组织、指挥、协调和控制。

第一节 养蜂业在国民经济中的地位

农业是国民经济的基础。养蜂业是我国农业中不可缺少组成部分,在国民经济中占有重要的位置。

一、发展养蜂业可以充分利用我国的蜜粉源,为人类提供更多的优质蜂产品

我国地域辽阔,地理地貌变迁多形多态,加上耕作制度差异,因此蕴藏着十分丰富的蜜粉源。这些蜜粉源分泌花蜜和吐的花粉,只有通过蜜蜂采集才能转化为蜂蜜、蜂花粉等蜂产品。蜜蜂这一功能在现阶段是其它任何经济部门所不能代替的。如果我们能够很好地开发利用这些蜜粉源来发展养蜂业,就可以为人类提供更多的优质蜂产品,从而达到增强人民体质的目的。

二、发展养蜂业是一项有效的农业增产措施

许多统计资料表明：蜜蜂授粉促进农作物增产的产值，远比蜂产品的价值高。农作物通过蜂群授粉，可以提高农作物的产量和质量，同时可以增强种子的生活力。由于蜜蜂在形态上结构特点，加上蜜蜂采集特征，决定了蜜蜂是农作物最理想的授粉者。实践表明：油菜籽可增产19—37%；向日葵增产20—46%；棉花增产12%；苹果增产20—47%；柑桔增产25—30%；荔枝增产290%。由此可见，养蜂是一项不占耕地、投资少、见效快、收益大的产业。

三、发展养蜂业是农民致富的途径

目前，我国广大农村多数以种植业为主，在农闲季节，人们可以因地制宜地发展养蜂业作为自己的一种副业。通过发展养蜂业，一方面充分利用了当地蜜粉资源，另一方面使农闲的劳动力得到合理利用，同时可以增加家庭经济收入。

四、发展养蜂业可为国家创更多的外汇

1991年，我国蜂蜜出口量为近7万吨，蜂王浆出口量为近400吨，都居世界第一位，另外，出口蜂蜡、蜂胶、蜂花粉、雄蜂蛹及其制品，创汇1亿多美元。由此可见，通过蜂产品出口贸易，可以为国家换取大量外汇，支援四化建设。

第二节 蜂业经济的特点

研究蜂业经济管理，提高我国蜂业的生产水平，必须认真掌握蜂业经济的特点。然后按其特点，寻求提高蜂业生产水

平的措施。

一、蜂业生产是经济再生产与自然再生产的交织

蜂业自然再生产过程是指蜂群和蜜粉源生长发育的过程。蜂业经济再生产过程，是指人们投入一定的生产资源获取一定的产品，实现物质资料再生产、劳动力再生产和生产关系再生产的过程。自然再生产过程是经济再生产过程的基础，而经济再生产过程又制约和调节着自然再生产过程。这一特点决定了蜂业生产过程中，人们不能凭主观意志，通过劳动来代替或取消自然生产过程，而只能按照蜂群的生长发育规律，投入恰当的劳动和生产资料，采取科学饲养管理，为养蜂生产创造良好的生产和管理条件，才能取得更多的蜂产品。因此，当制定蜂业生产方针时，必须掌握这一基本特点，按客观经济规律和自然规律办事。

二、蜂业生产是以第一性蜜粉源为基础的第二性生产

蜂群的食物主要来源于蜜粉源植物，蜜粉源植物是靠吸收土壤中养分、水分、空气中的二氧化碳，并借助太阳能进行光合作用而生产，因此为第一性生产。而蜂群是以蜜粉源植物分泌的花蜜和吐的花粉为饲料，并通过自身的生理机能转化为蜂产品，因此为第二性生产。由此可见，发展蜂业生产，蜜粉源植物是基础。因此必须合理利用、发展和保护蜜粉源植物，禁止乱伐乱砍的现象。

三、蜂业生产受益于自然及受控于自然

蜂业生产受自然因素的影响很大。适宜的环境条件，可促进蜂群生长发育，生产力水平提高。但恶劣的环境条件，蜂病流行，可引起蜂群大量死亡，造成养蜂生产力下降。因此养蜂者

应积极设法掌握各地区自然气候变化规律及病虫害防治技术，趋利避害，扬长避短，因地制宜地组织养蜂生产。

四、蜂产品多为易变质的产品

由于养蜂场地分散且流动性大，加上蜂产品多易变质，这就要求有畅通的流通渠道，做到少环节，快调运，使蜂产品生产、收购、贮存、运输、加工、销售紧密配合，协调发展。

正确地认识蜂业经济上述特点，有助于我们按照蜂群的自然规律和经济规律办事，提高蜂业经济管理水平。

第三节 我国蜂业经济组织形式和经营方式

蜂业生产是社会化生产，它是通过许许多多经济组织的分工协作，共同经营活动表现出来的，蜂业生产的各种要素也是通过经济组织的经营管理职能加以组织起来的。同时各个经济组织及其成员，在一定的生产关系条件下，在社会再生产的各个具体环节上，体现着不同的责、权、利关系，形成了多种多样生产要素的组合形式和一定规模的经营方式。经济组织是否合理，经营方式是否合适，对调动蜂业生产者和经营者的积极性，提高蜂业生产的经济效益，关系很大。因此研究蜂业经济组织形式，实现经济组织的合理化，根据蜂业生产力的实际水平，采取与之相适应的经营方式，是蜂业经济管理的重要内容之一。

一、我国蜂业的经济组织形式

经济组织是为了实现特定的经济目标和任务而从事经济活动的组织机构，它担负着社会物质生产和再生产的任务，是社

会生产关系具体形式的体现，是一定劳动或生产方式的反映。它具有两重性：既是生产关系的具体表现形式，又是生产力的具体组合形式。

我国蜂业的经济组织形式，大体可分为以下几种：

1.蜂业企业：企业是指进行物质资料生产、流通或从事劳务活动的盈利性的基层经济组织。我国的蜂业企业有很多，如国营种蜂场、集体蜂场、蜂具厂、蜂产品加工厂、蜂药厂等。每个蜂业企业都是独立的商品生产者和经营者，它们生产的产品，只有通过交换和出售，才能实现产品的价值。

2.蜂业公司：公司是企业的组织形式。蜂业经济组织使用公司这一名称的有，蜂业公司、蜂产品公司、花粉公司等。这些公司都是经济组织，具有企业的性质和特征，而不是什么行政管理机构。但是，目前有些蜂业公司，还具有行政管理权利，对下级部门的生产、经营等可行使管理权，具有政府部门所拥有的职权。应该深化改革，实行政企分开。

3.家庭养蜂业：农户家庭，既是社会生活的基本单位，又是社会生产的经济组织形式。几千年来，我国农业一直沿用家庭这一经济组织形式。目前，我国蜂业的个体经济几乎都采用家庭这一经济组织形式，蜂业合作经济也采用家庭联产承包的经营方式。由于家庭经营历史悠久，利益直接体现，因而具有较强的凝聚力和生命力，经济效益也较高。由此可见，家庭养蜂这一经济组织形式，在相当长的历史时期内仍应保留并发挥其应有的作用。

二、我国蜂业的经营方式

蜂业经营方式是蜂业生产关系的一个层次，是在一定所有制条件下，通过再生产过程的各个环节所体现的不同责、权、

利关系的劳动者与其它生产要素组合的形式和规模。蜂业生产的特点、蜂业生产力的发展水平、蜂业生产资料所有制关系和社会因素等，决定了蜂业经营方式。目前我国蜂业经营方式主要有以下几种：

1. 家庭经营方式：家庭经营方式又可分为两种情况，一是个体所有制的专业户家庭经营方式，二是集体所有制的家庭承包经营方式。家庭经营方式作为一种生产单位和生产组织形式，具有很大的灵活性，它可以和多种所有制相结合。家庭经营方式对我国蜂业生产发展有十分重要的意义。

2. 统分结合经营方式：原集体所有制蜂场中的蜂群、蜂具等生产资料承包给养蜂者经营，由承包者向集体上交各种提留，其余的收入归承包者所有。这样原来集体经营组织就变为集体统一经营和家庭分散经营两个经营层次。实行统一经营和分散经营相结合，宜统则统，宜分则分，统分结合。

统一经营的内容包括：联系蜜源场地，蜂群转运，蜂病防治等。

分散经营的内容包括：产品的生产，流动资金投放等。

实行统分双层经营体制，目的是为了更好地发挥合作经济的优越性和养蜂生产者的积极性。这种经营方式有利于蜂业经济向专业化、社会化、商品化生产转化，体现了中国蜂业现代化的特色。

3. 联合经营方式：联合经营方式是指农村经济体制改革中出现的蜂业经济联合的经营方式。它的经营方式多种多样，有松散的联合，也有紧密的结合。联合经营要根据生产需要和自愿互利的原则，在提高经济效益的前提下，以骨干专业户或集体蜂场或国营养蜂场为中心，实行户与户、集体为户、国营与集体的联合，即“企业+农户”的经营形式。这些联合既是生

产性质的联合，也是服务性质的联合；它可以全部联合，也可以部分联合；既可以季节性联合，也可以长期联合。通过联合组成社会化的生产和服务体系。

4. 社会服务经营方式：指从事蜂业技术服务、产前、产后的服务经营活动。由于社会服务经营对象不是整个生产过程，而只是对蜂业生产过程的某个环节进行服务，因此一般用收费方法来补偿服务过程中的开支。

通过社会服务经营方式，可以有效地引导家庭经营者逐渐发展成为联合经营方式。

第四节 蜂业经济管理体制和职能

一、蜂业经济管理体制

为了使蜂业生产健康稳定地发展，必须建立一个完善的蜂业经济管理体制。

中国蜂业实行国家统一管理，部门分工负责的管理体制，农业、商业、经贸部门分别主管生产、购销经营和对外贸易。本世纪80年代后，随着改革开放的深入发展，各部门管理职能逐渐转变，从生产、收购、经营单一管理向产供销一体化转变；从以行政手段为主向以服务、宏观调控为主转变。

农业部主管全国养蜂生产，各级农牧部门主管本地区的养蜂生产。1986年农牧渔业部颁布的《养蜂管理暂行规定》中第三条规定：各级养蜂生产主管部门，应加强对养蜂业的领导和管理，养蜂生产重点地区可设置专门管理和服务机构。其它地区视本地区的情况，配备专职或兼职管理人员。各级养蜂生产主管部门负责组织养蜂生产，推广先进技术，培训人员，做好

产前、产中、产后服务工作，疏导产销渠道，发展加工业，提高蜂产品质量和产量。提高蜂业资源利用率和蜂业经济效益。

养蜂管理机构应在部、省（市、区）畜牧部门的领导下，抓好蜂业生产的发展，主要是从宏观上对蜂业实行管理，加强法制和计划指导，通过经济、行政和法律手段，引导养蜂业走向正确的方向。蜂业生产单位、集体及个体蜂业专业户要接受各地养蜂主管部门的管理及业务指导。

为了贯彻中央关于大力发展养蜂业、狠抓优质高产的方针，蜂业管理工作应抓好以下几件事。

1.进一步健全蜂业管理机构：目前四川、云南、广西、山西等十几个省、自治区都建立了省一级养蜂管理站。全国约有200多个地区和县（市）建立了养蜂管理站。这些蜂业管理机构的建立和完善，对加强蜂业生产的领导和专业管理，贯彻执行国家有关方针政策，推进蜂业现代化建设等方面发挥了重要作用，加强了政府对蜂业生产宏观管理职能，有效地沟通、协调、指导、监督各有关蜂业生产部门，使蜂业管理体制纳入规范化轨道，从而促进蜂业生产稳定、健康地发展。

2.加强推广蜂业生产新技术：各级蜂业主管部门要积极主动应用养蜂学（协）会人才荟萃的优势，积极组织蜂业管理人员、蜂业技术人员及蜂业生产人员的培训工作，及时推广蜂业先进技术，使蜂业先进技术及时地转化为生产力，以之推动蜂业生产蓬勃发展。

3.进一步抓好优质蜂产品商品基础建设：目前全国有40多个蜂产品基地，这些基地在蜂业生产、供应、销售、加工一体化及社会化服务方面都取得了可喜的进展。应在进一步抓好优质蜂产品商品基地建设的同时，建立一批科学养蜂示范场，以点带面，推广蜂产品商品基地建设的新经验。

二、蜂业经济管理的职能

蜂业经济管理的职能主要包括决策、计划、组织、指挥、监督、调节等六个方面。

1.决策：根据党的方针、政策、主客观条件，对本部门或企业在一定时期内的生产发展方向、经营项目，奋斗目标和实现目标所应采取的重大措施，作出科学的选择和决定。

2.计划：计划要以决策为前提，在决策的基础上拟定计划。一般在制定计划时，必须进行全面的、细致的调查，收集大量的资料，然后认真地分析研究和预测，并以预测结果为基础，拟定一定时期内的适当经营目标，及其实施方案与步骤。

3.组织：为了实现决策目标和计划，必须在空间和时间上合理组织和调配好各种生产要素和各个生产环节，对人作合理的分工，对人和事进行有效地组合，对各级人员的责权利作明确规定，使劳动者同生产资料以及各种生产资料之间得到最合理的结合，资源得到最有效的利用，人力、物力和财力发挥最大的效能。

4.指挥：管理人员根据决策的要求对下级和个人进行指导和监督，从而对生产活动的每一个具体过程进行统一的、正确的指挥和调度，及时地解决蜂业生产中出现的人力、物力、财力的不平衡和矛盾，以协调各方面的关系。

5.监督：对企业生产经营活动中的人与物的结合和使用，进行系统的检查和核算。从人的角度来说，就是要制定劳动定额，明确生产责任，并监督其履行情况，然后根据其贡献大小，给以恰当的劳动报酬。就物的方面来讲，就是要制定各种物质消耗定额，对生产过程中物力和财力消耗进行经常的全面的系统的核算和分析，从而确保不断降低消耗、降低成本，提

高盈利水平。

6.调节：调节和处理好生产经营中各方面的关系，解决它们之间出现的矛盾和分歧，达到协调一致，实现企业的共同目标。以上六项职能是互相联系的整体，既相互依存，又发挥其各自的作用。

第五节 养蜂现代化

所谓现代化，是指用当代最新的科学技术来武装国民经济各部门，对整个物质生产领域进行全面的根本性的改造，使整个社会的经济和技术达到当代世界的先进水平。养蜂现代化就是采用现代化科学技术，以最少的劳动消耗，最低的成本取得高质量和高产量的蜂产品。衡量一个国家是否实现了现代化，不仅仅要把自己的经济和技术水平同本国过去相比，而且要同当代的发达国家的水平相比。既要看到自己的发展，又要看到自己的差距和发展方向。只有在经济和技术上超过、赶上或接近先进国家的水平，才能认为是实现了现代化。还应该认识到现代化是一个发展的概念，因为今天的现代化与将来的现代化水平是不同的，所以现代化的概念不是静止的，而是发展的概念。

我们应该从国外实现了养蜂现代化经验中，找出我国养蜂业的差距，借鉴国外养蜂现代化经验，结合我国实际情况，制订合理的措施，促进我国养蜂现代化的早日实现。

一、养蜂业现代化经历的三个阶段

从农业发达国家发展养蜂业的经验看，养蜂现代化大体经历了三个阶段。

1.副业养蜂阶段：第二次世界大战以前，养蜂业多为一种

副业。这时养蜂业规模较小，商品率低。这种状况一直保持到第二次世界大战前后。在此阶段，养蜂业中使用的技术装备、科学水平和管理方式都比较原始。使用的蜜蜂品种主要是地方品种。副业养蜂业是从家庭小生产方式经营，社会管理非常有限，每家饲养的蜂群数量不多，发展缓慢，是一种自给自足的蜂业经济。

2. 专业化养蜂阶段：第二次世界大战以后，随着农业的发展，农产品大量增加，引起了一场畜牧业革命。这时的养蜂业由副业养蜂逐渐形成专业化养蜂业，主要表现为以户为单位的专业养蜂场兴起，使蜂产品生产由自给自足发展成为商品生产。专业化养蜂业出现了一系列变革：首先养蜂专业户饲养规模扩大，养蜂收入明显增加；其次笨重的体力劳动逐渐由机械代替；第三出现了以高产、高效的杂品蜜蜂品种代替传统地方品种。这一阶段的养蜂业不但采用了先进科学技术，而且在管理上开始出现了社会性的科学管理，例如蜜蜂良种培育等。

3. 社会化养蜂阶段：这种专业化、机械化的养蜂业是60年代末，在专业化养蜂业基础上发展起来的。其主要特点是饲养规模大，经营专业化、生产机械化、产品规格化，同时劳动生产率高。这一阶段，养蜂生产、经营、加工等各部门之间，既有完善的分工，又有紧密的配合，是社会化的大生产，因而成为社会化养蜂业。农业发达的国家，目前仍然是专业化养蜂和社会化养蜂并存的局面，比例大小随发达情况各异。

二、我国养蜂业水平同养蜂发达国家的差距

养蜂现代化的主要标志是高的产品率、高的商品率和高的劳动生产率。蜂业生产力的发展是提高产品率、商品率和劳动生产率的根本保证。

我国养蜂业水平与发达国家相比，还存在很大的差距，主要表现在以下几个方面。

1. 群产蜜量低：群产蜜量是衡量养蜂生产水平主要依据。据报道，1949年我国蜂群的年均产蜜量仅为14公斤左右，以后政府对养蜂业采取了免税、稳定价格、推广新法饲养技术等一系列扶持政策和措施，养蜂业得到了稳步发展。至现阶段我国的群年均产蜜量达25公斤左右，与解放初相比，有很大的提高。但与现代化养蜂国家相比，还有很大差距，例如澳大利亚群年均产蜜量可达68公斤。

2. 养蜂生产力水平低：养蜂生产力水平是反映一个国家养蜂发达与否的重要标记。养蜂现代化的国家，养蜂生产力水平都较高，例如加拿大、美国等国家一个人能管理几百至近千群蜜蜂。而在我国，每个养蜂者仅能饲养管理30~50群蜜蜂。

3. 单位面积蜂群数量少：目前，我国每平方公里只有0.9群蜜蜂，而养蜂发达国家每平方公里有3~6群蜜蜂。

4. 人均消费蜂产品量低：养蜂业发达的国家，人均消费蜂产品量较高，例如德国人均年消蜜量约为1.6公斤，美国为0.6公斤，而我国目前人均消费蜂蜜量仅为0.1公斤。

以上几个方面说明了我国养蜂业不足之处，同时也说明了我国养蜂业还有很大的发展潜力。

三、我国的养蜂业现代化

总结国外养蜂现代化的先进经验，了解我国养蜂业与养蜂发达国家的差距，是为了寻找实现我国养蜂现代化的路子。实现我国养蜂现代化，应采取什么方针和形式，要从我国的国情出发，走一条符合中国国情的路子。人口多、底子薄、潜力大，是我国的国情。我国最大的有利条件是劳动力多，日工资